



desde 1977,  
manteniendo  
nuestra **esencia**

Empresa, Empleo, Trabajo, Personas,...  
Igualdad, Solidaridad, Conciliación,...  
Formación, Cometencias, Desarrollo,...  
Salud, Seguridad, Protección,...  
Negociación Colectiva, Pensiones,...  
Problemas, Propuestas, Soluciones,...  
Alternativas, Garantías,... **FUTURO**

Sindicato *Independiente* de la Energía

UNIDOS

Somos más

FUERTES

# Las cinco reformas malditas del sector energético español

Expansión  
24/08/2019

**LAS CARAS DE LA PRÓXIMA REFORMA ENERGÉTICA**



**MARÍN QUEMADA Y SU MAYOR DESAFÍO** José María Marín Quemada, presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), lleva al frente de este cargo desde 2013. La reordenación energética es posiblemente el gran reto regulatorio sectorial de su mandato, que vence el próximo 10 de septiembre.



**TERESA RIBERA, LA ECOLOGÍA POR BANDERA** Teresa Ribera lleva profesionalmente más de una década enarbolando la bandera ecologista, que ahora como ministra de Transición Ecológica ha izado hasta lo más alto. Entre 2008 y 2011 fue secretaria de Estado de Cambio Climático. Entre 2006 y 2008 dirigió la Oficina Española de Cambio Climático.



**FRANCISCO REYNÉS, LA REGULACIÓN IMPORTA** En febrero de 2018, Francisco Reynés asumió la presidencia del grupo Naturgy, donde no tardó en reinventar la compañía al introducir parámetros de mayor eficiencia financiera y remitiendo a un segundo plano la regulación sectorial, que ahora emerge como su mayor contratiempo en esa trayectoria.



**JAVIER DE JAIME, SUSTO O DISGUSTO** En 2019 el fondo CVC –a cuyo frente en España está Javier de Jaime– entró en Naturgy con el 20%. Era su mayor compra energética y la energética aceleraba su escalada en Bolsa, truncada por la incertidumbre regulatoria. CVC, aun repeniéndose del susto, es ahora uno de los fondos más enfadados con la CNMC.



**JORDI SEVILLA, CORRECTAMENTE IMPOLÍTICO** Red Eléctrica, grupo presidido por el ex ministro socialista Jordi Sevilla, fue una de las empresas que reaccionó contra los cambios regulatorios que propone la CNMC al publicar un argumento, legalmente muy armado, pero muy duro que no pasó desapercibido en el ámbito político.



**ANTONIO LLARDÉN, EN JAQUE** El presidente de Enagás, Antonio Llardén, siempre muy comedido en sus comentarios, se desató el mes pasado en la presentación de resultados y arremetió contra la CNMC por los cambios regulatorios. Junto con Naturgy y REE, Enagás es el grupo más afectado. Llardén acusó a la CNMC de "poner en jaque" al sector.

Joan Clos, Miguel Sebastián, José Manuel Soria, Álvaro Nadal, Teresa Ribera... Cada ministro ha intentado una reforma energética para bajar precios, con dudoso resultado. España es donde más se encarecen.

A finales del pasado mes de julio, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dio a conocer diversos borradores de la nueva normativa para fijar los peajes que deben pagar los usuarios de las redes de luz y de gas, anunciando a bombo y platillo que esa regulación podría traducirse en los próximos años en una reducción de hasta el 26% en lo que pagan los consumidores en peajes de gas y más del 10% en electricidad.

## España, la mayor subida

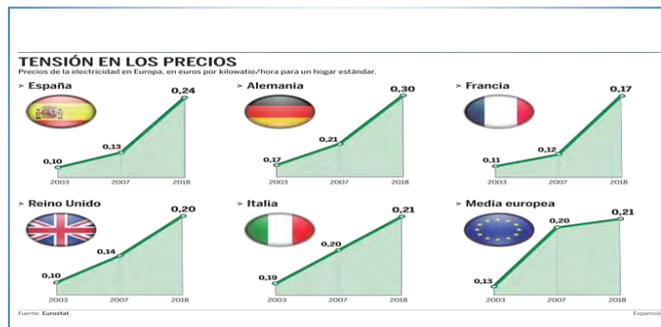
Un usuario normal posiblemente celebraría el anuncio de la CNMC lanzando los cohetes sobrantes de las fiestas patronales de su pueblo. Pero un usuario sensibilizado con los precios energéticos en España iría a la página web de las estadísticas de la Unión Europea para ver qué posición ocupa nuestro país en el ranking de tarifas a nivel europeo.

Tras un breve análisis de esas estadísticas, actualizadas hace apenas unas semanas, el usuario se preguntaría si el anuncio de la CNMC es una broma de mal gusto. Si bien España no es en estos momentos el mercado más caro de Europa entre los grandes países de la UE, sí destaca por ser donde más se han subido los precios desde 2008. En los últimos diez años, los 29 millones de usuarios de electricidad que hay en España han sufrido un encarecimiento del precio por kilovatio hora del 59%, cinco veces más que la media europea. La subida es aún más notoria si la estadística se remonta a 2003. Desde ese año, es decir, contabilizando cerca de década y media, los precios de la luz en España se han más que duplicado.

### El triple

En el sector del gas, los precios también se han desbocado. La propia CNMC, para justificar sus propuestas de recortes de peajes en el gas, explicó en un documento que los precios finales para los algo más de siete millones de usuarios domésticos de gas que hay en España se han incrementado un 32% entre 2007 y 2018, mientras que a nivel europeo la subida ha sido del 11%. Es decir, el encarecimiento en España ha sido casi el triple que en Europa. Eso ha provocado que España tenga el precio del gas más caro de Europa para el usuario doméstico, con 0,07 euros por kilovatio, frente a menos de 0,05 euros de media en Europa, y solo superado por Suecia, con un céntimo más.

Es la gran paradoja. En la última década, o década y media, cada ministro o ministra de turno ha intentado una gran reforma del sector energético. Unas veces con la excusa de frenar el descontrol de las subvenciones a las renovables y otras para parar el desenfrenado déficit de tarifa, el agujero que provocaba en el sistema eléctrico el hecho de tener unos precios artificialmente baratos. En algunas ocasiones, el foco estaba puesto en las eléctricas tradicionales y sus maniobras financieras en las plantas de generación de luz. Otras veces, el epicentro era el sistema de gas, y el cuello de botella en las plantas eléctricas que funcionan con ese combustible (ciclos combinados). Pero siempre había un mismo común denominador. Todas se hacían en nombre del usuario y prometiendo rebajas de precios que, sin embargo, tras el paso de los años, no han llegado.



### El 'síndrome Robin Hood'

Con esa misma bandera, la CNMC quiere alzarse ahora como el gran defensor del consumidor, a modo de nuevo Robin Hood, un papel que, como si de un síndrome sectorial se tratara, ya intentaron monopolizar todos los ministros que han tenido competencias en el sector en la última década. Sean del color político que sean. Desde Joan Clos, hasta Miguel Sebastián (PSOE), pasando por José Manuel Soria y Álvaro Nadal (PP). En la última década en España ha habido tantas reformas energéticas como ministros. Y a juzgar por los precios energéticos, sus resultados han sido más que dudosos.

En paralelo a la reforma de la CNMC, Teresa Ribera, ahora ministra en funciones de Transición Ecológica, también intenta dejar su huella con un cambio de modelo energético, para lograr un sistema más ecológico, sostenible y con más renovables, cuyos resultados están por ver.

Todas las reformas han desembocado en una batalla campal en el sector. Lo único que las diferencia es en qué bandos se enfrentan. Sebastián, que propició el primer desbarajuste en renovables, hizo que afloraran los peores recelos de las eléctricas tradicionales contra las empresas nativas de energía verde, especialmente fotovoltaicas. José Manuel Soria, que llegó a acusar de "burda manipulación" de precios a las eléctricas tradicionales, alentó aún más esa tensión.

Álvaro Nadal sólo logró un consenso en el sector: que todos fueran contra él.

Y a Teresa Ribera se le podría recordar aquello de "cría cuervos..." Su primera gran decisión energética fue devolver competencias a la CNMC, con las que ahora este organismo, a cuyo frente está José María Marín Quemada, ha diseñado una reforma que a la propia ministra le parece excesiva y trata de frenar.

## Baser Cor, nueva marca de la comercializadora de EDP en el mercado regulado.

**El grupo luso opera como EDP en el negocio con precio libre y con la enseña E-Redes en distribución**

Lanuevaespaña  
24/08/2019

El grupo energético **EDP** España (sucesor de la antigua compañía asturiana Hidroeléctrica del Cantábrico y operador hegemónico en el mercado de la región) ha redenominado la marca de su comercializadora de referencia (la que actúa en el mercado regulado, sujeto al llamado Precio Voluntario del Pequeño Consumidor o PVPC), que a partir de ahora se denominará Baser Cor. Con ello, la marca EDP (razón social del grupo portugués y de su filial española) pasará a ser la enseña que utilizará la multinacional solo en sus actividades de comercialización en el mercado libre, en el que los precios de la electricidad se pactan entre las empresas y sus clientes.



Esta diferenciación fue impuesta a los grupos eléctricos integrados verticalmente (los que aúnan generación, distribución y comercialización) por una decisión jurídica vinculante de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), cuya pretensión es fomentar la libre competencia y que los consumidores diferencien con claridad sus empresas de distribución y de comercialización, y distingan si estas últimas actúan con precio libre o regulado. En cumplimiento de esta misma orden, el pasado abril EDP España implantó la marca E-Redes para sus actividades de distribución. Con ello el grupo EDP pasa a operar con tres marcas diferenciadas para tales ámbitos de actividad.

Esta diferenciación fue impuesta a los grupos eléctricos integrados verticalmente (los que aúnan generación, distribución y comercialización) por una decisión jurídica vinculante de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), cuya pretensión es fomentar la libre competencia y que los consumidores diferencien con claridad sus empresas de distribución y de comercialización, y distingan si estas últimas actúan con precio libre o regulado. En cumplimiento de esta misma orden, el pasado abril EDP España implantó la marca E-Redes para sus actividades de distribución. Con ello el grupo EDP pasa a operar con tres marcas diferenciadas para tales ámbitos de actividad.

**Distribución.** El negocio de distribución de EDP en España controla 20.700 kilómetros de redes eléctricas y más de 666.000 puntos de suministro, situados en Asturias, Madrid, Aragón, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Esta actividad se denominaba EDP-HC Energía, con posterioridad -tras la desaparición de la marca Hidrocantábrico (HC)- pasó a llamarse EDP Distribución y desde abril rige con la enseña E-Redes Distribución Eléctrica.

**Comercializadora en el mercado regulado.** Las comercializadoras de electricidad en el mercado regulado (las denominadas Cor) son ocho en España: se trata de las pertenecientes a los grupos Iberdrola, Endesa, Naturgy, EDP, Repsol Electricidad y Gas, CHC Energía y las dos que operan en Ceuta y Melilla.

Todas ellas aplican el Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVPC), que desde el 1 de febrero de 2014 sustituyó a la antigua Tarifa de Último Recurso (TUR). La comercializadora de EDP en el mercado regulado, que cuenta con 230.000 clientes, se denominó EDP Comercializadora de Último Recurso y luego EDP Cor. Ahora se llamará Baser Cor.

**Comercializadora en el mercado libre.** El grupo mantendrá la marca EDP para la comercializadora en el mercado de precio liberalizado, aunque con un logotipo parcialmente diferente al corporativo y del negocio de generación.

## Enel Green Power España construye un nuevo parque eólico en Villamayor

**Endesa, a través de su filial de energías renovables Enel Green Power España (EGPE), ha comenzado la construcción de un nuevo parque eólico, Campoliva II, de 39,38 MW de potencia en la localidad zaragozana de Villamayor de Gállego. La inversión se sitúa en 39 millones de euros, y entrará en funcionamiento a final de este año.**

Europa expres,  
26/08/2019



El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha afirmado que con este proyecto se da un paso más en los objetivos de energía verde. "Reafirmamos nuestro compromiso de seguir reforzando el mix de generación renovable en el país.

Endesa está plenamente comprometida con el aprovechamiento de las fuentes de energía renovable en España, promoviendo activamente la innovación y la sostenibilidad en beneficio de las comunidades locales y del país en su conjunto". El nuevo parque entrará en funcionamiento a finales de 2019, y, cuando esté operativo, tendrá la capacidad de generar unos 119 GWh al año, que evitará la emisión anual de 79.000 toneladas de CO2 a la atmósfera. Constará de 15 aerogeneradores de 2,6 MW de potencia unitaria. Campoliva II se une a otras 10 plantas eólicas en Aragón que forman parte de los 540 MW que EGPE se adjudicó en las subastas organizadas por el Gobierno en mayo de 2017.

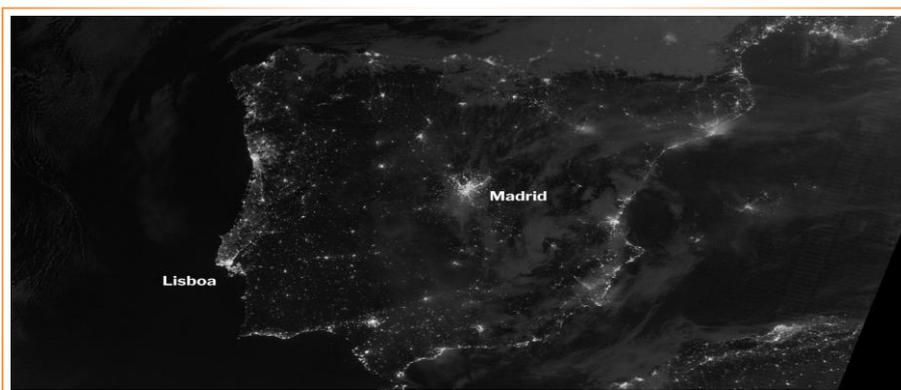
Los parques estarán operativos antes de final de 2019. En concreto, seis de ellas están situadas en la provincia de Teruel: Muniesa, Farlán, San Pedro de Alacón, Allueva, Sierra Pelarda y Sierra Costera I y cinco en la provincia de Zaragoza: Campoliva I, El Campo, Santo Domingo de Luna, Loma Gorda y Campoliva II.

Cuando entren en funcionamiento, tendrán una capacidad de generación de alrededor de 1.200 GWh al año, que evitarán la emisión anual de 796.000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, y supondrán una inversión de 430 millones de euros. Los restantes 171 MW eólicos adjudicados en las subastas estarán ubicados en Andalucía, Castilla y León, Castilla La Mancha y Galicia. Para la construcción de estos parques, EGPE está empleando diversas herramientas y técnicas innovadoras, como drones para el levantamiento topográfico, rastreo inteligente de los componentes de la turbina, plataformas digitales avanzadas y soluciones de software para monitorizar y apoyar de manera remota las actividades y la puesta en marcha de las plantas. Estas herramientas y soluciones permitirán una recopilación de datos más rápida, precisa y fiable en las actividades de la obra, lo que aumenta la calidad general de la construcción y facilita la comunicación entre los equipos que se encuentran dentro y fuera de zona de obra. MODELO La construcción de estos proyectos se basa en el modelo de "Sitio de Construcción Sostenible" de Enel Green Power, incluyendo la instalación de paneles solares fotovoltaicos en cada obra para cubrir parte de sus necesidades energéticas. Además, las medidas de ahorro de agua se llevarán a cabo mediante la instalación de depósitos de agua y sistemas de recogida de agua de lluvia; una vez finalizadas las obras de construcción, tanto los paneles fotovoltaicos como los equipos de ahorro de agua se donarán a los municipios donde se ubican los proyectos para su uso público. EGPE ha comenzado también la construcción de 339 MW de capacidad de producción de origen solar adjudicados en la tercera subasta del Gobierno, celebrada en el mes de julio de 2017, en Extremadura y Murcia. La construcción de las instalaciones eólicas (540 MW) y solares (339 MW), adjudicadas en las dos últimas subastas, supondrán una inversión de más de 800 millones euros hasta 2020. Esta capacidad de 879 MW adicionales supone aumentar en un 52,4 por ciento la potencia del actual parque de energías renovables de EGPE. Endesa gestiona actualmente más de 6,526 MW de capacidad renovable en España. De esta cifra, 4,710 MW son de generación hidráulica convencional. El resto, más de 1.816 MW, se gestionan a través de EGPE, y proceden de energía eólica (1.750 MW), minihidráulica (52 MW) y otras fuentes de energía renovable (14 MW). Enel Green Power, la línea de negocio global de energía renovable del Grupo Enel, al que pertenece Endesa, está dedicada al desarrollo y operación de renovables en todo el mundo, con presencia en Europa, América, Asia, África y Oceanía. Enel Green Power es un líder global en el sector de energía verde con una capacidad gestionada de unos 43 GW en una combinación de generación que incluye eólica, solar, geotérmica e hidroeléctrica, y está a la vanguardia de la integración de tecnologías innovadoras en plantas de energía renovables.

## El mapa de las eléctricas: así se reparten el negocio de la luz por toda España

Elindependiente  
26/08/2019

En España hay más de 29 millones de clientes de electricidad. Un gran negocio el de la luz que está partido



en dos. Para los pequeños consumidores –la inmensa mayoría, más de 28 millones- es un mercado dual, en el que existe una tarifa regulada (en la que casi la mitad del recibo se fija cada hora por los vaivenes del mercado eléctrico) y tarifas del mercado libre (con las que las compañías fijan un precio que los clientes aceptan libremente, y que casi siempre es más caro).

Sindicato *Independiente* de la Energía

UNIDOS

Somos más

FUERTES

En la tarifa regulada, denominada oficialmente Precio Voluntario del Pequeño Consumidor (PVPC), a finales del año pasado quedaban más de 11,2 millones de clientes, tras perder tres millones de usuarios en cuatro años. Los del mercado libre sumaban 18,45 millones de clientes -sumando los domésticos, las pymes y los industriales- y tras captar 3,3 millones nuevos puntos de suministro desde 2014, según los registros de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC).

### Las grandes eléctricas que controlan el negocio en cada rincón de España

Cuota de mercado de las tres principales comercializadoras de electricidad del mercado libre en cada provincia en 2018.



La tarifa regulada están obligadas a ofrecerla las cinco grandes eléctricas: Enesa, Iberdrola, Naturgy, EDP y ahora también [Repsol, desde que compró gran parte de los negocios de Viesgo](#).

Entre todas se reparten el pastel, pero la mayor eléctrica en este segmento es, con mucho, Enesa, que controla cinco de los once millones de clientes (frente a los menos de 3,5 millones de PVPC de Iberdrola y los 2,3 millones de Naturgy).

[Las eléctricas tratan de llevarse a los usuarios al mercado libre](#), porque les resulta más rentable, y es en ese negocio en que las compañías pelean a brazo partido. Las cinco grandes siguen controlando el 86,5% del total de clientes del mercado libre. Y eso que han perdido peso en los últimos años (en 2014 la cuota de las cinco rozaba el 91%) por el crecimiento de las [pequeñas comercializadoras de electricidad, que suman ya más de 2,4 millones en toda España](#).

En el mercado libre, la mayor eléctrica es Iberdrola, con 6,63 millones de clientes al cierre del año pasado (un 36,6% del total). Le siguen Enesa, con 5,37 millones de contratos (con una cuota del 29,6%; Naturgy, con 2,28 millones de clientes (1,6%); EDP, con casi 932.300 clientes (5,1%); y Repsol, con algo más de 475.000 clientes en diciembre (2,6%). Los dos centenares de pequeñas eléctricas contaban entonces con 2,44 millones de usuarios y ya con una cuota del 13,5% del negocio.

Pero el peso de cada una de las grandes compañías energéticas en el mercado libre es muy diferente en las diferentes regiones de España. Las eléctricas se reparten de manera muy desigual el mercado en función de la provincia. Iberdrola es líder en 23 provincias españolas, Enesa es la mayor compañía en 19 provincias, Naturgy lidera el mercado en cinco provincias, mientras que EDP y Repsol están en cabeza cada una en una provincia [[Ver mapa interactivo](#)].

Y en las provincias en que mandan, la eléctrica de turno suele tener un control abrumador del mercado. Iberdrola es líder en el País Vasco, Navarra, La Rioja, casi toda Castilla y León y casi toda Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Murcia... Y en todas las provincias tiene cuotas que superan la mitad del mercado, y en muchos de los casos supera el 60%, el 70% e incluso está por encima del 80% (como en Murcia o Salamanca).

Endesa tiene una posición de control en Cataluña, Aragón, toda Andalucía, Baleares y Canarias. E igualmente tiene cuotas muy elevadas en algunas de las provincias en que es la mayor compañía, superando el 70% en las dos provincias Canarias, Baleares o Tarragona, y el 60% en las tres provincias aragonesas, en la mitad de las andaluzas o en Barcelona. Caso particular es el de Ceuta, donde Endesa controla un 99,6% de los clientes del mercado libre.

Y las otras dos grandes, que están muy lejos de las magnitudes de los gigantes del podio eléctrico español, mantienen su posición de liderazgo en sus feudos tradicionales. EDP es la mayor eléctrica en Asturias, con una cuota del 76,7% y Repsol heredó el control como primera compañía en Asturias, con más del 46% del mercado libre. La sociedad Teramelcor es la mayor compañía en la ciudad autónoma de Melilla, con un control casi total que eleva al elevar su cuota de mercado por encima del 95%.

## “Necesitamos una red eléctrica muchísimo más lista”

En noviembre del pasado el Grupo Red Eléctrica creó una Comisión de Sostenibilidad dentro del propio Consejo de Administración impulsada por su presidente, Jordi Sevilla. Era una manera de decir que la sostenibilidad es importante en esta compañía. Por eso hemos querido hablar con Antonio Calvo Roy (Madrid, 1960), periodista y escritor con una larguísima trayectoria en la información científica y ambiental. Desde 2004 a 2012 fue director de Comunicación de REE. Y el año pasado volvió para hacerse cargo de la Dirección de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad. Una tarea clave en una empresa clave para la transición energética y ecológica que afronta España.



Energía renovables  
26/08/2019

**No se ha acabado junio y ya está aquí la primera ola de calor, con temperaturas que superarán los 40 grados en muchos puntos de España. ¿Vamos tarde para atajar el cambio climático?** Pues probablemente. Lo que nos dicen los expertos es que a tiempo parece que no vamos, y desde luego, pronto, de ninguna manera.

Tratar de limitar a 1,5°C la subida media de las temperaturas parece complicado viendo cómo está el mundo en su conjunto.

En Europa probablemente estamos haciendo más cosas que los demás, pero este es un problema global.

En todo caso, una cosa es que vayamos tarde y otra que no haya que hacerlo, porque no sabemos cuánto de tarde y cada medio grado cuenta y será significativo para lo que pueda pasar. El otro día leí algo que me pareció muy interesante y que podría ser una respuesta estupenda para quien decía aquello de cómo vamos a saber lo que va a pasar dentro de 15 años si no somos capaces de prever lo que va a pasar dentro de 15 días [en referencia a las declaraciones de Mariano Rajoy, que en octubre de 2007 dijo que le había comentado su primo, catedrático de Física Teórica de la Universidad de Sevilla: “si diez de los más importantes científicos del mundo no pueden garantizar el tiempo que va a hacer mañana en Sevilla, ¿cómo alguien puede decir lo que va a pasar en el mundo dentro de 300 años”]. Alguien explicaba que, si pones una olla al fuego y conoces el tamaño de la olla, el volumen del agua y el fuego que tiene debajo, sabes perfectamente el tiempo que va a tardar en romper a hervir. Pese a eso, eres incapaz de predecir dónde va a aparecer la siguiente burbuja dentro del agua. Eso es el tiempo que hará mañana, pero que va a hervir, seguro.

## REE habla de cuatro prioridades de sostenibilidad. ¿Cuáles son?

El Compromiso de Sostenibilidad 2030 se diseñó en 2016, es decir, hace unos años. La primera prioridad es la descarbonización de la economía, porque solo somos capaces de utilizar las energías renovables en grandes cantidades a través de la electricidad. Usamos el viento en los coches a través de la electricidad y lo hacemos sin poner en riesgo la garantía de suministro. La segunda prioridad es la cadena de valor responsable, porque somos una empresa que compra mucho y si te limitas a hacer tú las cosas bien pero no tratas de que tus proveedores también lo hagan, pues estás haciendo solo la mitad. La tercera es la contribución al desarrollo del entorno: somos una empresa que está en el campo, en ese entorno, y, por tanto, no podemos conformarnos con poner unas torres, tirar unas líneas y marcharnos. Pensando en este aspecto hemos creado precisamente un departamento de Innovación Social. La cuarta prioridad, que en cierta manera las envuelve a todas, es la anticipación y la acción para el cambio, que supone innovación, es flexibilidad, estar atentos a lo que pasa en las otras tres. Y, desde luego, la idea es ponerlo todo bajo la mirada de la sostenibilidad.

• **En el vídeo que presenta esos compromisos, REE dice que “todos hablan de sostenibilidad, de ecología, de cambio climático...” ¿Qué hace REE para que la sostenibilidad no sea solo una palabra?**

Lo que hacemos, fundamentalmente, es garantizar que la máxima cantidad de renovables entra en el sistema eléctrico sin perder la seguridad y la calidad de suministro. Esa es nuestra gran aportación y a ello dedicamos muchas horas y mucho ingenio. Haríamos un flaco favor a la transición energética si volvemos a la gente en contra de las renovables porque su alta penetración supusiera peor calidad de suministro, no podemos permitirnoslo. Por ejemplo, trabajamos en un proyecto en la isla de Gran Canaria para hacer una central hidroeléctrica de bombeo de 200 MW (lo que supone el 45% de la punta de demanda en la isla), porque los sistemas eléctricos son más seguros cuanto más grandes son, y los sistemas insulares, por definición, son más pequeños y más complicados de gestionar, es más complejo introducir en ellos renovables en grandes dosis.

Imaginemos lo que puede suponer en una isla con mucha energía solar el paso de una nube grande en un momento determinado. Si no eres capaz de modular y de tener otra energía que llene esa laguna, se pueden generar perturbaciones en la red. Por eso estamos construyendo la central de bombeo Chira-Soria, que tiene unas especificaciones técnicas únicas en el mundo: la presa pueda pasar de bombear, por tanto, de consumir 200 MW, a turbinar, o sea, generar 200 MW. Son 400 MW de rango en un continuo absoluto, una potentísima herramienta de operación que va a permitir en Gran Canaria integrar gran cantidad de renovables de forma segura.

El diseño de este bombeo cuenta con un sistema denominado “cortocircuito hidráulico”, que permite no solo que la presa esté turbinando o bombeando, sino que, en un momento determinado, puede hacer las dos cosas a la vez, lo que ante posibles perturbaciones ofrece una flexibilidad a la operación muy notable. En estos momentos se está terminando el proceso de evaluación ambiental del proyecto.

• **La llegada de las renovables complicó la vida a REE, que tuvo que incorporar muchos puntos de generación eólica y solar que, además, producían energía de forma intermitente. Tras dos décadas de implantación de renovables en España, ¿está todo aprendido? ¿Cuáles serán los siguientes pasos hacia un modelo descarbonizado?**

Como todas, esta fue una decisión política. En un momento determinado, en España pasó lo que no había pasado en ningún otro lugar del mundo: a principios de siglo, había una notable penetración de eólica (en el año 2000 había 2.339 MW; en 2002 había 5.000 MW; en 2005 se llegó a los 10.000 MW), y teníamos — como hoy — un sistema muy aislado, que es el punto clave. La unión de esas dos cosas no había pasado en ningún otro sitio.

En Dinamarca había mucha eólica, pero allí tienen una capacidad de interconexión con Alemania, Suecia y Noruega en torno al 65% de su punta, mientras que nosotros estamos en el 3%. Había riesgos reales de perturbaciones, de muchos vertidos y de no ser capaces de mantener el sistema con muchas renovables y con la suficiente garantía de seguridad. En Red Eléctrica se dijo: esto no es un problema, es una oportunidad. El resultado fue la creación del Centro de Control de Energías Renovables (Cecre) en 2006. Por eso tenemos avales a la hora de decir “vamos a ser capaces de hacerle frente a la transición energética”, porque ya lo hemos hecho. Nos convertimos en un país pionero en el mundo, hicimos de la necesidad virtud.

Durante este tiempo hemos aprendido muchas cosas, nosotros y el sector en su conjunto. Por ejemplo, todos hemos aprendido a predecir mucho mejor el viento. A corto plazo, a 6-8 horas somos bastante buenos, nosotros y el sector eólico, lo hacemos mucho mejor que en 2006. En fotovoltaica también hemos aprendido, y en termosolar tenemos margen de mejora, pero tenemos que aprender todavía mucho más. En aquel momento había bastantes aerogeneradores que no soportaban los huecos de tensión, oscilaciones en la red debidas a perturbaciones más o menos acusadas, porque en su momento se había decidido así pensando que el contingente de generación eólica sería siempre pequeño. El trabajo de Red Eléctrica, junto al sector, consistió en adecuar esos aerogeneradores para que soportaran los huecos de tensión. Y cada vez prestarán más servicios. Por ejemplo, en algunos momentos les puede compensar estar al 85% y cambiar el paso de pala para producir más o menos, y, por tanto, prestar servicios a la operación y obtener la remuneración adecuada por ello, como otras tecnologías. Es un cambio muy notable.

Pero aquella inteligencia con la que se dotó a la red en 2006 ha de incrementarse mucho, porque pasamos de un sistema con una demanda caprichosa y una oferta mayoritariamente firme, a un sistema en el que la demanda sigue siendo caprichosa y la oferta más variable. Pero es que, además, esa demanda se va a convertir en oferta de vez en cuando, porque habrá gente que tenga paneles en su casa con los que podrá autoconsumir, pero puede que otros ratos vierta energía a la red. Por tanto, necesitamos una red muchísimo más lista, y ese es ahora el mayor reto. Porque si no, no llegaremos a un modelo descarbonizado, sabiendo que descarbonizar la economía supone electrificar, lo que dota a Red Eléctrica de una notable centralidad.

**• En 2010 el entonces presidente de REE, Luis Atienza, decía que el Centro de Control Eléctrico (Cecoe) de REE se había convertido en una peregrinación obligatoria para quienes pretendían saber cómo integrar renovables en el sistema eléctrico. ¿Siguen estando en la vanguardia?**

Cada año sigue siendo año santo para nosotros, seguimos teniendo peregrinos de todas partes. Hace poco estuvo en España Hiroshige Seko un superministro japonés de Economía, Comercio e Industria, y una de las visitas que hizo fue al Cecoe, un lugar que vamos mejorando constantemente, en el que se van afinando los modelos, los algoritmos son cada vez más precisos.

Uno de los primeros que vino a ver el Cecre fue el que era primer ministro cuando sucedió el accidente de Fukushima, Naoto Kan, que se convirtió en adalid de las renovables, y vino a ver cómo lo hacíamos aquí, porque tenemos problemas parecidos de interconexión eléctrica. De hecho, Inglaterra tiene más capacidad de interconexión eléctrica con el continente que la Península Ibérica, el Canal de la Mancha es menos frontera que los Pirineos. Así, aunque avancemos en otros campos, no seremos capaces de integrar todo lo que podríamos integrar si no incrementamos las conexiones con Europa, entre otras cosas porque el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) nos dice que vamos a tener 50.000 MW de eólica en el año 2030. Dado que nuestro punto de mínima demanda cada día está en torno a 22.000 MW, en noches con mucho viento podríamos tener mucha producción eólica que no tendría salida, así que creo que incrementar la capacidad de las interconexiones es clave.

**• Atienza también decía que “necesitamos hacer más cosas si queremos alcanzar el 40% de electricidad renovable en 2020”. Y hablada de cuatro puntos: interconexiones, almacenamiento, inversiones en la red de transporte y más gestión de la demanda. Lo cierto es que el año pasado alcanzamos un 41% de electricidad renovable. ¿Qué hay que hacer hoy para avanzar en la transición energética?**

El número para 2030 es 74% de electricidad con renovables. Hemos llegado al 41% y lo hemos hecho en condiciones de seguridad, cumpliendo antes de tiempo porque el sector en su conjunto hizo una apuesta ganadora. Sobre las interconexiones, contamos con una más que entonces, porque se puso en funcionamiento la interconexión de Santa Llogaia (Girona) a Perpignan, que supuso un notable incremento de la capacidad de intercambio. Ahora estamos trabajando junto a Réseau de Transport d'Électricité (RTE), la empresa francesa equivalente a Red Eléctrica, en el proyecto de la interconexión marina desde Bilbao a Burdeos.

En almacenamiento no hemos avanzado tanto, creo que esta nos la deben aún los ingenieros, porque todavía los bombeos hidráulicos son el único almacenamiento importante que tenemos. Las baterías aún no son capaces de competir en prestaciones con el bombeo, ni por calidad ni por cantidad, pero hay que seguir investigando y desarrollando en este campo, que con seguridad mejorará mucho.

Y hay que seguir haciendo inversiones en la red, para que sea mucho más lista, para que acepte bien esos flujos de ida y vuelta hacia los que vamos. Ahora estamos recibiendo cada 12 segundos 240.000 datos, que nos dicen cómo está el sistema y nos permiten mandar instrucciones a los generadores para subir y bajar la producción y mantener el equilibrio, así que la red ya es bastante lista, pero tenemos que meter mucha más inteligencia para que sea capaz de tomar las decisiones en los plazos en los que este negocio exige tomarlas, que son de milisegundos. Aquí un segundo es una eternidad.

Por último, creo que la gestión de la demanda es la gran mina energética. Por una parte, si se dan las señales adecuadas el vehículo eléctrico puede ser fantástico para el sistema, porque puede rellenar el valle y puedes estar metiendo casi directamente viento en los depósitos de los coches, y eso sería muy bueno. Pero si en vez de cargar en valle se cargan en punta, eso exigirá que el sistema eléctrico esté más dotado todavía, porque siempre tiene que dar el do de pecho. Si las carreteras se tuvieran que construir con la misma lógica con la que se construye el sistema eléctrico, las autopistas de entrada a Madrid tendrían 14 carriles para que el puente de la Constitución no hubiera atascos, porque en la electricidad no puede haber atascos. Las puntas de consumo también se podrían bajar con gestión de la demanda, porque si se ofrece la posibilidad de bajar el precio de la electricidad a cambio de disminuir el consumo en un momento dado, eso ayudaría al conjunto del sistema.

### ¿Teme REE el crecimiento del autoconsumo?

No, ni el autoconsumo ni el coche eléctrico. Nuestra obsesión es saber lo que está pasando en todo momento, porque la única manera de operar el sistema en condiciones de seguridad es observarlo todo.

Según nuestros cálculos, cada millón de coches eléctricos incrementará un 1% la demanda, lo que, si se hace bien, no tendrá un gran impacto. Con las señales adecuadas, no tendrá ningún impacto negativo, más bien al contrario.

## Endesa y sus sindicatos apuran los plazos para llegar a un acuerdo por la luz gratis de sus jubilados

La eléctrica dio como plazo el mes de septiembre para alargar este beneficio a los 26.000 exempleados jubilados.

Elespañol  
27/08/2019



Es uno de los **principales escollos** en la negociación del **convenio colectivo** de **Endesa**. Se trata de la **tarifa de empleado**, por la que tanto trabajadores de la compañía como exempleados jubilados cuentan con **consumo eléctrico gratuito**. En total, cerca de 9.000 trabajadores y **26.000 extrabajadores**. Si los sindicatos y la compañía no llegan a un acuerdo **antes de que acabe septiembre**, los 26.000 dejarán de tener este beneficio.

Un consumo eléctrico gratuito para el que Endesa provisiona en sus cuentas unos 700 millones de euros, y que la compañía apuesta por retirar aprovechando la negociación del nuevo convenio. Lo hace, además, con **el aval de la Audiencia Nacional**, que ya en marzo se pronunció en favor de la eléctrica pese a la protesta de los sindicatos.

No obstante, todo está en el aire, ya que **las negociaciones continúan -rozando ya las 70 reuniones-**. En este sentido, la fecha inicial para dejar de tener la luz gratis era julio, cuando se cumplían los seis meses de prórroga que la compañía dio desde la extinción del antiguo convenio para encontrar **un nuevo operador**. Endesa, no obstante, alargó la fecha **hasta septiembre**, puesto que las cartas están sobre la mesa.

## ¿Todo perdido?

Así las cosas, la eléctrica que dirige **José Bogas** lanzó una propuesta: rebajar el máximo de consumo eléctrico gratis a todos, empleados y jubilados, desde los 15.000 kWh **hasta unos 3.500 kWh**, lo que consideran un consumo promedio; una medida con la que el coste disminuiría considerablemente, pero que no parece suficiente a los representantes de los trabajadores.

En la última reunión celebrada la pasada semana entre los sindicatos, UGT, CCOO y SIE, y la compañía, los representantes de los trabajadores **pidieron a la eléctrica que paralizara el envío de las cartas** de comunicación de la supresión de tarifa de empleados a los jubilados de Endesa, algo que la compañía excusó por estar en manos de los servicios jurídicos y justificó como **cumplimiento legal**.

En las próximas semanas, unos y otros deberán clarificar su postura no solo para poner negro sobre blanco y decidir qué va a pasar con la tarifa de empleado, sino para tratar de poner punto final **tras casi dos años** a las negociaciones sobre el nuevo convenio, en el que se debaten puntos como la cobertura de vacantes, conciliación laboral o uso de herramientas informáticas.

## 826 hogares abandonan cada día la tarifa regulada de la luz pese a la promoción del Gobierno

Elmundo  
27/08/2019

Cientos de miles de hogares abandonaron en 2018 la tarifa regulada de la luz para acabar en el mercado liberalizado seducidos por las ofertas de las eléctricas o, directamente, sin saber realmente qué es lo que estaban haciendo.



Sólo en 2018 dieron el salto un total de 301.606 hogares, un 2,6% de los que todavía hoy permanecen bajo el modelo de suministro establecido por el Ministerio de Transición Ecológica. La cifra equivale a 826 mudanzas eléctricas diarias.

El trasvase de usuarios desde el conocido como Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC) -antigua Tarifa de Último Recurso (TUR)- no es nuevo y pone en evidencia la incapacidad de los distintos gobiernos para seducir a los consumidores con una oferta regulada clara y transparente. Sólo desde 2014 más de tres millones de consumidores han abandonado esta tarifa atraídos por el mayor número de ofertas en el mercado liberalizado o empujados inconscientemente por la eléctrica de turno, como evidencian varios expedientes sancionadores sobre malas prácticas aprobados por la CNMC en los últimos años.

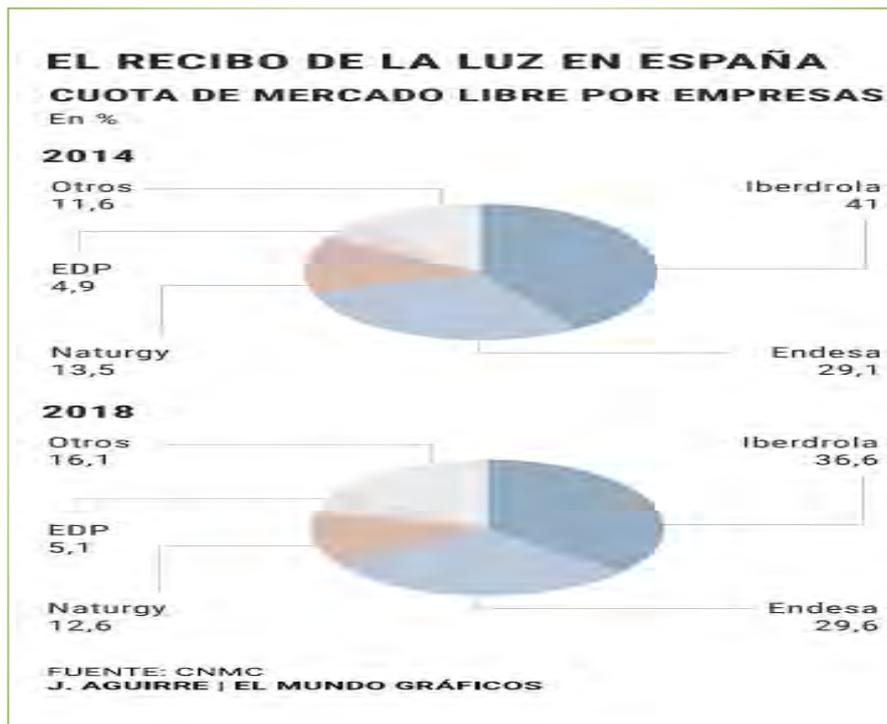


La cifra de cambios contrasta bastante con los datos de desconocimiento del propio mercado eléctrico que publica periódicamente el propio regulador energético. Según su último panel de consumidores, un **67% de los usuarios** desconoce si es abastecido en el mercado regulado o libre y un 38% admite no tener ni idea de qué tipo de tarifa -horaria, nocturna, de precio fijo...- paga cada mes.

La mayor parte de los movimientos está vinculada con la campaña de las grandes eléctricas para potenciar su cartera de clientes libres, donde ambas partes -cliente y suministrador- acuerdan de manera bilateral unas condiciones de precio y suministro. Estas incluyen desde un precio fijo anual hasta variaciones del coste del kilovatio por franjas horarias o diarias adaptadas al perfil de consumo. En el caso del PVPC el coste del kilovatio hora viene dado por la fluctuación de un mercado mayorista que varía hora a hora y no incluye servicios adicionales.

En 2018 dos de cada tres cambios de suministro desde el mercado regulado se produjeron dentro de una de las seis grandes eléctricas -**Iberdrola, Endesa, Naturgy, EDP, Viesgo y CHC**- que tienen asignado el rol de suministradoras reguladas. Es decir, son estas compañías las que han propuesto a sus propios clientes un cambio de contrato que puede incluir servicios adicionales como asistencia o mantenimiento y descuentos en la parte fija del recibo.

Su objetivo es batir al PVPC, que en principio es el precio más bajo al replicar hora a hora el coste del mercado mayorista de electricidad. Esta situación, no obstante, otorga a este suministro un **fuerte componente de volatilidad** por los altibajos que experimenta el coste eléctrico a lo largo del año en función, principalmente, de condiciones climatológicas.



Pero no todas las empresas mantuvieron en 2018 la misma pauta comercial. El grupo más activo en intentar mudar a sus clientes el pasado ejercicio fue Iberdrola, que ya acumula 6,6 millones de usuarios domésticos en el mercado liberalizado tras engordar con **38.000 nuevos suministros su cartera comercial**. Va en línea con el incremento experimentado por Endesa (+45.000), si bien el grupo sigue perdiendo clientes a nivel global por la pérdida de cuota en el negocio regulado.

Por otro lado, Naturgy sufrió el pasado año la primera reducción de usuarios en el mercado libre por parte de una gran eléctrica, con **96.000 clientes cedidos**. La caída coincide con la llegada de Francisco Reynés a la cúpula de la compañía y la nueva estrategia de optimización de carteras, que llevó al grupo a depurar miles de contratos con clientes que se abastecían a precio fijo y que no eran rentables para el grupo, sobre todo grandes industriales.

La liberalización del mercado eléctrico ha llevado también aparejado el florecimiento de decenas de nuevas comercializadoras eléctricas que intentan poco a poco arrebatar parte de la tarta energética a los grandes conglomerados empresariales. Actualmente hay registradas 314 suministradoras de electricidad en el país, si bien algunas están enfocadas hacia mercados muy concretos como las pymes o pertenecen a grandes grupos industriales a los que autoabastecen. Estas empresas se han hecho con 1,1 millones de clientes en los últimos cinco años.

En la batalla eléctrica también han irrumpido en los últimos años otros gigantes energéticos como Repsol y Cepsa, que combinan el suministro de kilovatios hora con descuentos en el precio del carburante. Ambas empresas contraatacan así a Iberdrola, Endesa y Naturgy, que tienen en marcha potentes planes de impulso al coche eléctrico para competir con las petroleras en el negocio de la movilidad.

## Asesoramiento a medida, clave de Endesa para crecer en la empresa portuguesa

Eldiario.es  
28/08/2019



"Más que un proveedor, Endesa quiere tener como marca ser socia de todos sus clientes", asegura en una entrevista con Efe el director general para el área empresarial (B2B) de Endesa en Portugal, Miguel Mendes.

Con una cartera en el segmento empresarial en 2018 de 25.000 clientes y una facturación aproximada de 1.000 millones de euros, la eléctrica se propone crecer reforzando la importancia que da a la "gestión con el cliente", demostrando que conoce bien el mercado ibérico para que la empresa que busque a Endesa se sienta "cómoda".

Una atención personalizada a la que Mendes se refiere como "trajes a medida".

"Como hablamos de trajes a medida, hablamos de las particularidades de cada negocio en Portugal", explica, algo que trabajan a través de "protocolos asociativos y colaborativos" para "estar más cerca de esas asociaciones empresariales para un abordaje sectorial más eficaz".

"¿Qué objetivo tenemos con esto? Optimizar el proceso de compra de los clientes y estar al lado de las empresas. Tenemos como principal estrategia liderar a partir del cliente", agrega.

Ejemplo de esta iniciativa fue el protocolo firmado en julio con la Asociación de Hotelería de Portugal (AHP), a cuyos miembros no ofrecieron un precio mejor por ir en grupo, sino el "conocimiento y recursos humanos" de Endesa para ayudarles a "conseguir hacer la mejor compra".

"Más que dar informaciones es dar formaciones. La idea es ayudar al cliente a mejorar el proceso de compra", apunta Mendes, que lo ejemplifica comparando el consumo que pueden hacer dos hoteles, uno en el centro de Lisboa y otro en un entorno rural.

Aunque ambos consuman exactamente la misma energía, el hecho de que el urbano prevea mayor consumo de lunes a viernes y el rural durante los fines de semana hace que tengan que comprar de modo diferente para sacar el máximo partido a la transacción.

"Ésta es la gran diferencia que queremos. Porque el precio que yo voy a dar, por muy bueno que sea, no va a ser el mejor precio de mercado para todos los hoteleros. ¿Por qué? Porque no estoy viendo trajes a medida para cada cliente o cómo consume cada cliente", apostilla.

Además, Endesa Portugal ha firmado protocolos con la Asociación Portuguesa de Industrias Gráficas (Apigraf) y con la Asociación de Industriales Metalúrgicos (Aimmap), y aunque en el caso de los hoteleros han tenido una buena "receptividad", no espera que haya impacto hasta, al menos, dentro de dos años.

La razón es que hay que esperar para poner "en práctica" todo ese conocimiento sobre el mayor aprovechamiento para hacer contratos, un apartado en el que los clientes portugueses presentan importantes diferencias con respecto a las experiencias de Endesa en otros países de Europa.

"En Portugal los contratos son tradicionalmente de 12 meses, al contrario de Europa, donde se hacen contratos a más largo plazo. Otro de los obstáculos es que son decisiones a corto plazo, el cliente portugués decide dos o tres semanas antes de iniciar su contrato", cuenta Mendes.

Este es uno de los "grandes obstáculos", sostiene, y le diferencia con un cliente francés o alemán, "que están en este momento comprando el año 2024 o 2025, mientras que hay clientes en Portugal que ni siquiera compraron el mes de septiembre de 2019".

Al margen de este trato personalizado con el cliente, los objetivos del área empresarial de Endesa en Portugal pasan, en el sector de la electricidad, por "consolidar" la posición actual, con una cuota de mercado en el segmento industrial "de aproximadamente el 28 %".

En el ámbito del gas natural, "desarrollar un fuerte plan de crecimiento hasta 2021, con el objetivo de consolidar la posición y el crecimiento para alcanzar el 14 % de cuota de mercado", que equivaldría "a ser el segundo operador en el mercado portugués del gas".

Entre sus productos, figuran los cargadores de vehículos eléctricos, solar fotovoltaico de alto consumo, tecnología LED y unidades autónomas de gas.

## Los sindicatos alertan de miles de despidos en energéticas por los recortes de la CNMC

Elindependiente  
29/08/2019



Las grandes eléctricas y compañías gasistas se preparan para un verdadero hachazo a lo que ingresan por sus redes y que pagan todos los clientes con sus recibos de luz y de gas. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) prepara 13 circulares para reformar la regulación del sector eléctrico y que incluyen [una fuerte rebaja de la retribución de lo que cobran las compañías](#) por sus redes de transporte y de distribución tanto de electricidad como de gas natural.

Los recortes que se avecinan han puesto en pie de guerra al sector energético. Las compañías energéticas presionan a la CNMC y buscan el respaldo del Gobierno para frenar el hachazo que se les viene por lo que cobran por sus actividades reguladas, y vienen advirtiendo de las consecuencias para la sostenibilidad de todo el sector, para sus cuentas y para la calidad del servicio por los recortes.

Los sindicatos del sector energético alertan también del impacto que tendrán en el empleo los recortes a las remuneraciones y auguran miles de despidos si se ejecutan tal y como están diseñados actualmente y la CNMC no se pliega a suavizar su dureza.

Comisiones Obreras ha presentado alegaciones a varias de los borradores de circulares de la CNMC y en ellas denuncian la posible pérdida de más de 20.000 puestos de trabajo en las empresas del sector energético, según se recoge en comunicaciones internas de sindicato a las plantillas de diferentes compañías afectadas por los recortes a las que ha tenido acceso *El Independiente*.

En ese enorme ajuste de plantilla se incluirían los 10.000 empleos que estarían en peligro entre las empresas dedicadas a la instalación de equipos de electricidad y gas, según los cálculos de la propia patronal del sector, la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (Conaif).

En el caso del sector del gas, el Sindicato Independiente de la Energía (SIE) los recortes en los ingresos de las compañías de distribución –con Naturgy como principal agente- y de transporte de gas –Enagás- supone poner en peligro unos 1.000 puestos de trabajo del total de 2.500 personas que emplean las compañías. “A nadie sorprenderá (...) que se realicen ajustes traumáticos en las plantillas directamente afectadas, en las empresas auxiliares y en los empleos indirectos que el sector del gas genera”, apunta la organización sindical.

SIE también avisa del enorme impacto para las arcas públicas de la pérdida de empleo. Según las estimaciones del sindicato recogidas en sus alegaciones a las circulares del supervisor, la pérdida de 1.000 empleos de las distribuidoras y transportistas de gas supondrá un coste para 100 millones de euros para el Servicio Público de Empleo por los pagos de prestaciones durante dos años. Y a este impacto se sumaría el coste de otros 300 millones por los 10.000 empleos de instaladores en peligro.

“Estas personas, además, dejarán de cotizar el 33% de costes sociales. Y reducirán su nivel de consumo (bajada de recaudación por IVA y otros impuestos vinculados al consumo) y bajarán su nivel de renta bajada de recaudación de IRPF”, apunta también SIE como posibles impactos económicos para las arcas públicas de la merma de empleo en el sector gasista.

La CNMC propone unos recortes de la remuneración de las compañías energéticas por sus redes que pueden superar los 1.000 millones de euros al año y también apuesta por [una rebaja de los peajes que se incluyen en la factura eléctrica de otros 730 millones cada año](#). Un hachazo para las empresas energéticas; pero cuanto mayor sea el recorte a lo que cobran estas compañías, en principio, mayor será la rebaja potencial de las facturas de luz y gas.

**Nos importan las PERSONAS,**

Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

**Creemos en la NEGOCIACIÓN,**

Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

**Trabajamos por un FUTURO mejor.**

Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



Sindicato *Independiente* de la Energía

UNIDOS

Somos más

FUERTES