Resumen de Prensa

Del 05 al 12 de septiembre de 2019

NOTICIAS DEL SECTOR ENERGÉTICO

Sindicato Independiente de la Energía

desde 1977,
manteniendo
nuestra esencia

Empresa, Empleo, Trabajo, Personas,...
Igualdad, Solidaridad, Conciliación,...
Formación, Cometencias, Desarrollo,...
Salud, Seguridad, Protección,...
Negociación Colectiva, Pensiones,...
Problemas, Propuestas, Soluciones,...
Alternativas, Garantías,... FUTURO

Las energéticas piden acelerar la transición y las petroleras que no haya trampas

eleconomista.es
05/09/2019

Los representantes de las principales compañías energéticas han defendido este jueves que la transición energética se haga de forma rápida, aunque las petroleras han defendido que esta se acometa de forma realista y basada en las capacidades tecnológicas que tiene España y sin hacerse trampas "para quedar bien".

El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, ha dicho durante el IV Foro Anual de Energía, organizado por el diario "El Economista", que el reto de la reducción de emisiones de CO2 hay que afrontarlo de forma ambiciosa "pero de verdad" y ha cuestionado que el Gobierno anunciara la prohibición de la venta de vehículos que emitan CO2 en 2040, pues eso asustó a la gente, que no cambia de coche y sigue usando vehículos antiguos que emiten más.

En la clasificación de las diez primeras empresas españolas que más exportan, encabezada por Repsol, a la que sigue Inditex, hay siete compañías automovilísticas que se ven afectadas por anuncios como el citado, ha recordado.

Hay que ser "muy ambiciosos" en la lucha contra el cambio climático, "pero de forma seria, realista y basada en las capacidades tecnológicas que tenemos en España", ha dicho Imaz.

En Europa, ha indicado, se miden las emisiones de CO2 de los coches en el tubo de escapes, cuando un híbrido diésel o gasolina emitirá el mismo CO2 que un diésel o un gasolina a lo largo de todo su ciclo de vida.

Hay que decidir, ha añadido, si se quiere reducir el CO2 o si se quiere hacer trampas "para quedar bien", que es lo que, en su opinión, están promoviendo algunas instituciones "demonizando algunas formas de movilidad".

Si se renueva el parque automovilístico y "no se genera incertidumbre", el 25 % de las emisiones en el transporte de vehículos bajaría, según el consejero delegado de Repsol.

Se tratará de tener de cara al futuro más barriles de petróleo a un menor coste, ha declarado el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, mientras que el presidente de BP España, Luis Aires, se ha felicitado por que el último borrador de la Ley de Cambio Climático recoja la neutralidad tecnológica y el principio de coste-eficiencia.

Ya no se habla de prohibiciones de venta de vehículos, ha indicado, sino que los que se vendan a partir de 2040 sean de emisiones cero, aunque ha indicado que entre todos hay que contribuir a eliminar la incertidumbre que ha hecho que las ventas a partir de julio pasado empezaran a caer un 10 %.

Hay que hacer una transición energética inteligente y dotar al sistema de flexibilidad para incorporar nuevas energías cuando alcancen la madurez necesaria, ha declarado la consejera delegada de Engie en España, Loreto Ordóñez.

Respecto a si se puede hacer la transición energética sin el gas, Ordóñez ha expuesto que "todo es posible", pero hay que preguntarse sobre "cuánto quieres pagar por la fiesta", y ha recordado que en España hay 22.000 MW de capacidad de ciclos combinados en el mercado para dar respaldo a las renovables.

España será capaz de sustituir la energía nuclear y el carbón, ya que cuenta con capacidad de bombeo que sirva de potencia firme para respaldar el nuevo escenario de renovables, ha afirmado la consejera delegada de Iberdrola en España, Ángeles Santamaría.

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha recordado que el sector eléctrico no es el único que tiene que reducir emisiones de CO2, pues mientras éste las ha reducido han seguido creciendo en el transporte y el residencial.

Asimismo, ha insistido en la necesidad de una transición justa pues, si no se hace, no se sabe qué ocurrirá entre medias, aunque ha dicho que no quiere poner de ejemplo las protestas de los "chalecos amarillos" en Francia.

El consejero delegado de Acciona Energía, Rafael Mateo, ha dicho que la transición energética hay que hacerla de manera rápida y ha añadido que en los mercados carentes de infraestructuras la transición "funciona sola", pero no en los que tienen unas infraestructuras energéticas sobrecapacitadas, porque hay intereses, y hay que impulsarlas con leyes y reformas.

En este sentido, ha pedido subastas de renovables, no caprichosas sino planificadas, no permitir la especulación y no aplicar a toda la energía los mismos impuestos, sino diferenciando por su origen.

El consejero delegado de EDP España, Rui Teixeira, ha defendido también una transición rápida, mientras que el presidente de Viesgo, Miguel Antoñanzas, ha pedido al regulador incentivos a la renovación de activos e introducir una competencia efectiva entra las distribuidoras.

Pepe Bogas (Endesa): "La energía en España no es barata", así que si pretendes electrificar la economía...

Y la francesa Engie le recuerda a la ministra Ribera que las renovables necesitan una "tecnología de respaldo". Vamos, que no puedes cerrar las nucleares y el ciclo combinado.

hispanidad.com
05/09/19

Más críticas al Gobierno Sánchez y a su ministra para la Transición Ecológica, por parte del conjunto del sector energético.

Iberdrola, Endesa, EDP, Viesgo, Repsol, Cepsa, BP, Acciona y BP han pedido al Gobierno una **transición energética** justa e independiente, aunque algunas (EDP y Acciona) quieren que también sea rápida.

Pero no sólo eso, también consideran que para ello es imprescindible “un marco estable y otro legislativo”, que, además, ayudarían a acabar con la incertidumbre que tienen los consumidores españoles. Así, lo han expuesto en el IV Foro Anual de la Energía organizado por *El Economista*.

Rui Teixeira, CEO de EDP, considera que el problema hoy no es la tecnología, “sino tener una **estrategia**, que se definan bien las reglas de juego y el reto político”.

También defiende una transición energética que "tiene que ser evolutiva, pero rápida", pues, por ejemplo, "el consumo eléctrico crecerá seis veces más que otros consumos". **Rafael Mateo**, CEO de Acciona Energía, cree que "la transición no se hace por capricho, es una obligación, y debe ser rápida y justa y por ley", ya que "probablemente, sea mayor el coste no hacerla".

"El reto hoy no es la tecnología, sino la estrategia, que se definan las reglas de juego y el reto político, según EDP"

Josu Jon Imaz, CEO de Repsol, ha subrayado el compromiso de su compañía con la transición energética (algo que no es baladí, tras el rifirrafe de su jefe, **Antonio Brufau**, con la ministra del ramo, **Teresa Ribera**), pues es multienergética. De hecho, en su Plan Estratégico 2018-2022, se recogen los objetivos de "reducir las emisiones sí o sí y descarbonizar la economía". Por su parte, **Pedro Miró**, el CEO de Cepsa, ha destacado no sólo la reducción de emisiones, sino el papel de su compañía en la movilidad y el hogar, dando "una oferta lo más diversificada posible".

Ángeles Santamaría, CEO de Iberdrola España, ha señalado que se necesita un marco estable y legislativo, pero España tiene "una oportunidad por las **inversiones** que van a dinamizar la industria y el empleo", y ha insistido en que "las **renovables** son absolutamente competitivas". Cree que un primer paso importante en la transición es la "**electrificación en el transporte terrestre**", pese a que la aviación, el transporte marítimo y los procesos industriales que necesitan un alto consumo eléctrico seguirán más tiempo con combustibles contaminantes.

"Luis Aires, presidente de BP: está bien impulsar el vehículo eléctrico, pero la prohibición de otras tecnologías es contraria a la legislación comunitaria"

José Bogas, CEO de Endesa, ha señalado que es fundamental que "las decisiones a corto plazo no obstaculicen, sino que impulsen los objetivos a largo plazo". Hasta 2030, el sector eléctrico va a reducir sus **emisiones** en 50 millones de toneladas, el 100% del total de las que se prevén. Asimismo, ha subrayado que "**la energía no es barata**", algo en lo que habría que hacer algunos cambios, dado que se pretende la electrificación de la economía. Bogas se ha referido al **carbón**, pues el Gobierno preveía el cierre en 2020 y después reducir su uso entre 2025 y 2030, pero ahora lo debe hacer antes (entre 2020 y 2025). Esta es una de las razones de que considere que "hay un problema fundamental a resolver: **que la transición sea justa**", pues "no podemos crear una sociedad donde unos ganen y otros pierdan". Al igual que otros ponentes, ha señalado que existe la tecnología, pero hay camino que recorrer (por ejemplo, el desarrollo de baterías).

Luis Aires, presidente de BP, ha recordado que está bien impulsar la tecnología del **vehículo eléctrico**, pero la prohibición de otras tecnologías es contraria a la legislación comunitaria. Eso sí, ha señalado que el Gobierno "ya no habla de prohibiciones, sino de que en 2040 los coches nuevos que se vendan sean de emisiones cero". "Es importante la tramitación parlamentaria del PNIEC por la **incertidumbre** que tienen los españoles, y entre todos tenemos que contribuir a eliminarla", así como que haya medidas que fomenten la renovación de nuestro parque automovilístico (el más antiguo de Europa, con una media de 12,8 años). "Los objetivos del PNIEC son ambiciosos y tenemos que serlo", pues "tendremos que seguir invirtiendo en **petróleo y gas** para cubrir la demanda, y al mismo tiempo, ver cómo sus emisiones pueden ser cada vez menores (aquí juegan un gran papel las **refinerías**)".

"Lo que está claro es que el sector energético no se fía del ecologista PSOE: todo son advertencias"

Loreto Ordóñez, CEO de Engie, se ha referido a que, en la transición, que conllevará inversiones masivas, no hay que perder de vista la seguridad de suministro. "Hay que ser ambiciosos, pero necesitamos una transición energética **inteligente**", en la que para basar todo un sistema en renovables hay que tener una **tecnología de respaldo** (hoy el gas gracias a los ciclos combinados) o bien, capacidad de **almacenamiento**". Por último, **Miguel Antoñanzas**, presidente de Viesgo, ha subrayado que los protagonistas de la transición "hoy son los **consumidores**, que serán los que acelerarán o retrasarán el cambio" y ha aprovechado para pedir incentivos a la innovación.

Lo que está claro es que el sector energético no se fía del ecologista PSOE: todo son advertencias. Vamos, que una cosa es volverse ecologista y otra volverse loco.

En agosto, el 28,1 % de la generación española fue renovable

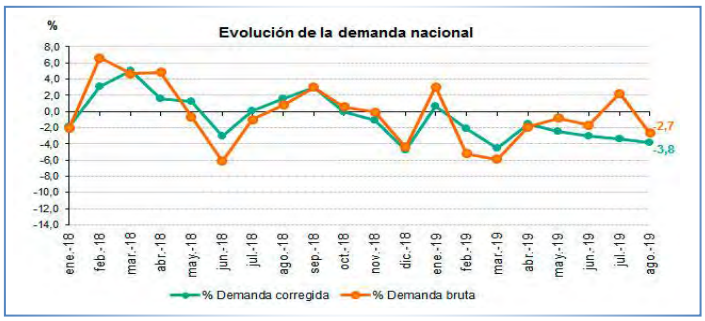
worldenergytrade.com
05/09/2019

Según comunicado de Red Eléctrica de España, la demanda de energía eléctrica del país en agosto se estimó en 22.883 GWh, un 2,7 % inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior. Si se tienen en cuenta los efectos del calendario y las temperaturas, la cifra desciende un 3,8 % con respecto a agosto del 2018.

En los ocho primeros meses del 2019, la demanda se estima en 177.896 GWh, un 1,6 % menos que en el 2018.

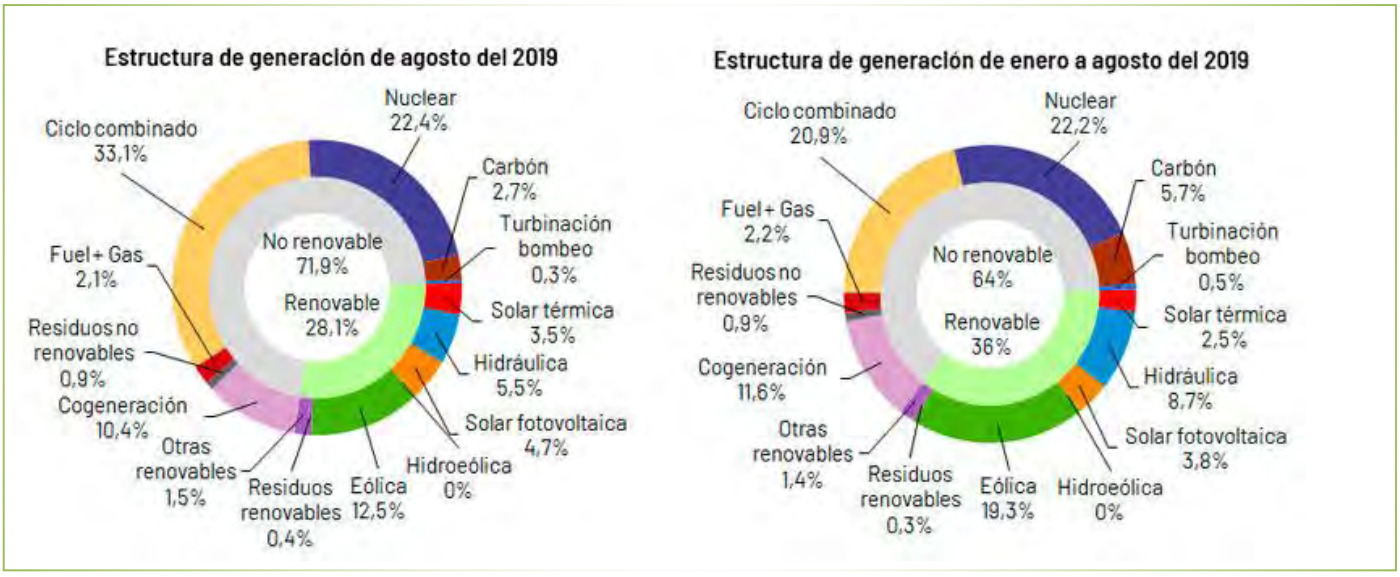
De nuevo, una vez corregida la influencia del calendario y las temperaturas, la demanda es un 2,6 % inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

En el mes de agosto y según datos estimados por la Red Eléctrica de España, la generación procedente de fuentes de energía renovable representó el 28,1 % de la producción. En los ocho primeros meses la generación de energía renovable alcanza el 36 % del balance eléctrico total.



Por otro lado, en este mes de agosto, **el 50,8 % de la producción eléctrica procedió de tecnologías que no emiten CO_2.**

Con información disponible a día de hoy, la producción de origen eólico en agosto **alcanzó los 2.831 GWh,** un 9,6 % inferior a la del mismo periodo del año pasado, y supuso el 12,5 % de la producción nacional.



La demanda de energía eléctrica desciende un 2,9 % en el sistema eléctrico peninsular

En el sistema eléctrico peninsular, la demanda de agosto se estima en 21.354 GWh, un 2,9 % inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior. Si se tienen en cuenta los efectos del calendario y las temperaturas, la cifra desciende un 4,2 % con respecto a agosto del 2018.

En los ocho primeros meses del 2019, la demanda de energía eléctrica en la Península se estima en 167.550 GWh, un 1,7 % menos que en el 2018. De nuevo, una vez corregida la influencia del calendario y las temperaturas, la demanda es un 2,7 % inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

Durante este mes y según datos estimados a día de hoy, **el 28,8 % de la generación peninsular fue de origen renovable y el 53 % procedió de tecnologías que no emiten CO_2.** Por su parte, la eólica registró 2.672 GWh, un 12,9 % inferior a la de agosto del año pasado, y aportó el 12,5 % al mix.

La demanda de energía eléctrica aumenta en Baleares y desciende en Canarias en el mes de agosto

En las islas Baleares, la demanda de energía eléctrica en agosto se estima en 708.096 MWh, un 0,6 % superior a la registrada en el mismo mes del año anterior. Si se tienen en cuenta los efectos del calendario y las temperaturas, la cifra aumenta un 2,4 % con respecto a agosto del 2018. En los primeros ocho meses del 2019, la demanda balear se estima en 4.211.659 MWh, un 0,6 % más que en el 2018.

El carbón, con un 48,5 % del total, fue la primera fuente de generación eléctrica de Baleares, **en donde las tecnologías renovables y que no emiten CO2 representaron un 4,8 %.**

Por su parte, en el archipiélago canario la demanda de electricidad se estima en 779.450 MWh, un 0,4 % inferior a la registrada en agosto del 2018. Si se tienen en cuenta los efectos del calendario y las temperaturas, la cifra desciende un 1 % con respecto al mismo mes del año anterior. De enero a agosto, la demanda en Canarias se estima en 5.855.324 MWh y aumenta un 0,3 % respecto al mismo periodo del año anterior.

En el mes de agosto y según datos estimados, el ciclo combinado fue la tecnología líder en el mix de generación canario, con una aportación del 37,3 %. **Las renovables y tecnologías sin emisiones representaron el 23,2 % de la generación canaria.**

Economía.- La transición energética creará casi 100.000 nuevos empleos y aportará 8.000 millones al valor industrial

bolsamania.com
06/09/2019

En Europa alcanzará en torno a un millón de empleos.

El valor de la producción de las tecnologías asociadas al sector eléctrico, como consecuencia del avance en la transición energética, se incrementará en España entre 7.000 y 8.000 millones de euros hasta 2030 y supondrá la creación de entre 73.000 y 97.000 nuevos empleos.

Así se desprende del estudio 'Just E-volution 2030', elaborado por Enel, principal accionista de Endesa, en colaboración con el European House-Ambrosetti, que cuantifica el impacto socio económico de la transición energética en Europa.

En España, bajo el escenario planteado por la Unión Europea, el incremento de hasta 8.000 millones de euros en el valor industrial supone un aumento neto de hasta 3.000 millones de euros respecto a la reducción del valor como consecuencia del cierre de las tecnologías térmicas, estimado en unos 5.000 millones de euros hasta 2030.

Para el consejero delegado de Enel, Francesco Starace, el proceso de descarbonización "es una gran oportunidad para modernizar la economía europea, revitalizar el sector industrial y asegurar el crecimiento económico sostenible y duradero".

Por ello, Starace destaca que el proceso de reducción de emisiones a través del progreso tecnológico no solo es técnicamente posible, sino también "económicamente ventajoso", ya que el impacto en el empleo podría alcanzar hasta los 100.000 nuevos puestos de trabajo.

En el conjunto de Europa, el valor de la producción experimentará un crecimiento de entre 118.000 y 199.000 millones de euros durante el mismo periodo, lo que también supera los 71.000 millones de euros de descenso previsto de la producción de las tecnologías térmicas.

Asimismo, el impacto neto en el empleo en toda la Unión Europea será de entre 997.000 y 1,4 millones de puestos de trabajo. Solo en Italia, el empleo generado podría llegar a los 173.000 puestos.

Iberdrola y Endesa responden a Cepsa y Repsol con una ofensiva comercial

expansion.com
07/09/ 2019

- **Iberdrola, 'Planes' para todos**. Iberdrola ha configurado su escaparate comercial en torno a los Planes. Ha lanzado multitud de ofertas bajo esta denominación, que están adaptadas a cada tipo de usuario. En estos momentos tiene siete ofertas operativas en torno a este plan de precios. Una de ellos, la Wallet, es la que ha conseguido situarse como la oferta de precios más competitiva del mercado en estos momentos.

- **Endesa, dos familias de tarifas**. Endesa, la primera eléctrica en España por número de clientes, ha configurado su estrategia comercial en el mercado liberalizado de luz en torno a dos familias de tarifas, las One Luz y las Tempo. Con las One Luz, Endesa ofrece contratación online de precios fijos, con los que el kilovatio hora cuesta lo mismo a cualquier hora. Con las Tempo, Endesa no cobra una serie de horas.

Las dos mayores eléctricas se rehacen tras la primera gran embestida de las petroleras en su irrupción en los contratos de luz y de las 'low cost' y lanzan ofertas más competitivas.

Endesa e Iberdrola, las dos mayores eléctricas en el mercado español, han conseguido sobreponerse a la primera gran embestida comercial lanzada por las dos grandes petroleras, Repsol y Cepsa, en su irrupción en los servicios de suministro de luz.

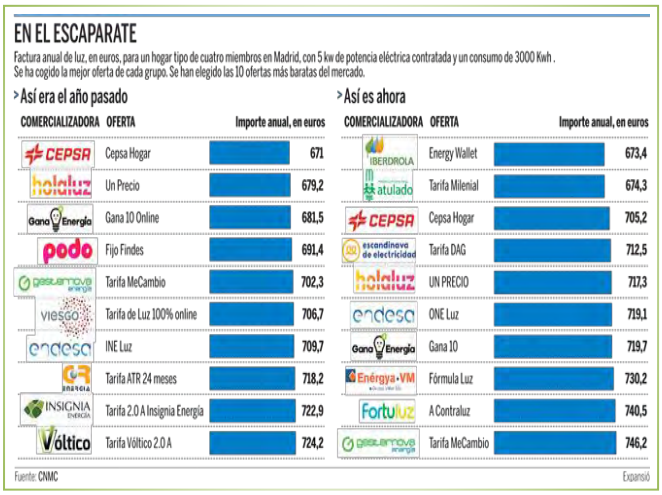
Las ofertas de Iberdrola y Endesa en el mercado libre son ahora más competitivas en precios que las que tienen Cepsa o Repsol. Así se desprende del análisis realizado por EXPANSIÓN a través del comparador de precios online que tiene habilitado la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

El año pasado, Cepsa primero y Repsol después -esta última inicialmente a través de la marca Viesgo- aterrizaron en el sector eléctrico con precios tan agresivos que lograron situarse en el top 10 del ránking de ofertas más competitivas.

Hace un año, Cepsa era la compañía más competitiva, con una oferta de 671 euros al año (ver gráfico) para un hogar tipo, con un contrato de 5 kilovatios y un consumo anual de 3.000 kilovatios hora. Después venía todo un grupo de empresas low cost, como Holaluz, hasta llegar a Viesgo (Repsol) en sexto lugar, con 706 euros. Endesa, con 709 euros, era la séptima oferta del ránking, de cuyo top 10 estaba excluida Iberdrola, que aparecía relegada al puesto 19.

Iberdrola ha reaccionado ahora. Usando la misma comparativa (5 kilovatios de potencia y un consumo anual de 3.000 kilovatios), Iberdrola lidera en estos momentos el ránking con su oferta Energy Wallet, ofreciendo 673 euros al año.

Es menos que Cepsa, que queda relegada a la tercera posición. Endesa escala un peldaño dentro del top 10 de precios y gana al grupo Repsol, que queda excluido de este selecto club.



Tarifas versátiles

En el último año, las grandes eléctricas han vivido una revolución comercial no muy ruidosa, pero sí muy efectiva. Sin apenas publicidad, han ido lanzando ofertas comerciales en el mercado liberalizado usando la versatilidad de tarifas como estrategia. Iberdrola tiene distintas ofertas, bautizadas como Planes, como el Elige 8, Estable, Fin de Semana, etcétera, que ofrecen precios mejorados en función de determinados horarios o días.

Endesa también lanzó dos familias de ofertas, las One, y las Tempo. Naturgy, la tercera gran eléctrica sigue siendo dentro de las compañías tradicionales, la más rezagada en ofertas competitivas.

La comparativa puede servir de primer balance en la virulenta batalla comercial que se desató el pasado año con la aparición de las petroleras en el terreno de juego eléctrico.

Tanto las comercializadoras low cost, como las petroleras, están arrebatando clientes a las grandes eléctricas, pero lo están haciendo arañando apenas unos milímetros de cuota de mercado cada año.

A finales de 2018, según los últimos datos de la CNMC, Endesa contaba con 10,45 millones de clientes (cuota del 35,5%), frente a 10,64 millones en 2017 (cuota del 36%). Iberdrola cerró 2018 con 10,12 millones de clientes (34,4% de cuota), frente a 10,15 millones en 2017 (35% de cuota).

Naturgy pasó de una cuota del 16% al 15,4%, y de los 4,63 millones de clientes a los 4,51 millones. Los grandes vencedores de la carrera comercial siguen siendo los comercializadores independientes, que genéricamente se han bautizado como low cost, que han pasado de 1,61 millones de clientes en 2017 a 2,03 millones en 2018, es decir, de una cuota de mercado del 6% al 6,9%.

En total han logrado arrebatar unos 420.000 clientes a las grandes eléctricas.

¿Mucha o poca velocidad?

La pregunta es si esa cifra es determinante o no. A ese ritmo, y teniendo en cuenta que las grandes eléctricas aun controlan más de 26 millones de cliente de luz en España, a pesar de que el servicio está liberalizado desde hace décadas, los nuevos entrantes, incluidos Repsol y Cepsa, tardarían más de 25 años en arrebatar más del 50% de cuota de mercado a Endesa, Iberdrola, Naturgy y EDP.

Red Eléctrica se prepara para asumir 50 gigavatios de las renovables

En plena transición energética, dimite el presidente del instituto que asesora al Gobierno en la materia

lavozdegalicia.es
08/09/2019

El proceso de transición energética planteado en España es «extraordinariamente ambicioso, pero absolutamente imprescindible». Así lo asegura el director de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales del Grupo Red Eléctrica de España (REE), Antonio Calvo.

Este señala que ahora que, «afortunadamente», el cambio climático «ya no es algo opinable», sino que es una realidad constatada, que está ahí, es necesario «combatirlo entre todos en la medida de nuestras posibilidades».

El director de Sostenibilidad explicó que Red Eléctrica afronta el cambio climático «ayudando a la integración» de las energías renovables, gracias a un centro de control que permite «tener cada vez más energía de este tipo en el sistema sin que perdamos la seguridad de suministro». En este sentido, Calvo destacó que Red Eléctrica deberá incorporar al sistema eléctrico los 50 gigavatios de energías renovables previstos por el Plan Nacional de Energía y Clima, «que es muchísimo», advierte.

«Todo el grupo tiene que ser especialmente cuidadoso para combatir el cambio climático, pero hacerlo siempre con el menor impacto sobre la biodiversidad en general y sobre la avifauna en particular», sostuvo el representante de REE, que precisamente este fin de semana presentó en Tarifa (Cádiz) las actuaciones previstas por el operador del sistema eléctrico para la conservación y protección de las aves y otras especies animales.

Dimisión en plena transición

En plena transición hacia un sistema energético menos contaminante en línea con la lucha contra el cambio climático, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), que asesora al Gobierno en esa materia, se ha quedado sin director general, después de que el viernes presentara su renuncia Joan Herrera, que estaba al frente de la entidad.

El futuro de Endesa pasa por el fomento de la economía circular

ENDESA X Y UN SINFÍN DE NUEVOS PROYECTOS QUE TIENE OPERATIVOS LA COMPAÑÍA ENERGÉTICA CONFIRMAN QUE LA ECONOMÍA CIRCULAR SE ESTÁ IMPONIENDO CLARAMENTE EN SU MODELO DE NEGOCIO.

directivosyempresas.com
09/09/2019

Es el enfoque que plantea el ambicioso **Plan de Sostenibilidad** de la entidad, cuyo objetivo final es la descarbonización total del mix de generación para el año 2050.

El mundo empresarial se encuentra en plena transformación, los negocios miran al horizonte con un claro objetivo de cambiar, **no solo para mejorar las cuentas**, sino también para ser más sostenibles.

Especialmente a nivel industrial, el enfoque es totalmente necesario por la vida útil de las materias primas, el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, del impacto en el bienestar de las personas.

No hay una fórmula matemática que permite dar con una solución de manera rápida, sin embargo, todas las respuestas parecen concentrarse en la economía circular.

Según la Fundación que da nombre a este concepto, la economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos y su objetivo es la eficiencia del uso de los recursos.

Se trata de una filosofía apta para todos los agentes, aunque su visión está muy especialmente indicada para las organizaciones del sector energético. Entendidos los beneficios que puede aportar este modelo, entidades como Endesa se han lanzado estratégicamente a trabajar bajo la lupa de la economía circular.

Entienden desde Endesa que es el camino idóneo para lograr prosperidad, así como una vía necesaria para reindustrializar y descarbonizar el país.

Los productos se entienden como un servicio. Las plataformas colaborativas y el aprovisionamiento sostenible son las grandes patas que definen al modelo de la economía circular por el que apuesta Endesa

Ese el gran desafío que tiene el sector energético por delante en los próximos años y así figura en uno de los pilares estratégicos de Endesa: el Plan de Sostenibilidad.

Esta hoja de ruta tiene el objetivo final de la descarbonización total del mix de generación para el año 2050, con objetivos intermedios en 2020, 2030 y 2040. Así pues, se presentan décadas interesantes para la economía circular y esta nueva forma de hacer negocios, no solo para Endesa, sino para las organizaciones en general a nivel global.

Al margen de la vertiente empresarial, las instituciones tienen muchas esperanzas depositadas en un nuevo modelo que ya está abrazando numerosas propuestas de diferentes agentes y sectores.

ENDESA X, LA PUESTA DE LARGO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ENDESA

En este vaivén de iniciativas, **Endesa X** es una marca de la entidad inspirada en este nuevo paradigma en el que se prima el uso de materiales renovables y las materias primas secundarias.

Desde esta unidad de negocio se está escribiendo el futuro de la compañía, diseñando soluciones que se puedan utilizar el mayor tiempo posible al máximo de sus capacidades.

La manera en la que se desarrollan estos nuevos servicios se basa en la apertura y colaboración con otros agentes para lograr una innovación más efectiva.

En la llamada innovación abierta, Endesa se ha replanteado sus políticas, de forma que ahora los productos se entienden como un servicio. Las plataformas colaborativas y el aprovisionamiento sostenible son otras de las patas con definen a este nuevo modus operandi. Nuevos valores que ya rodean a distintos proyectos con nombres y apellidos de la entidad energética:

- **Valorización de las cenizas generadas en las centrales de carbón:** Las cenizas, como subproducto de la combustión del carbón son utilizadas para sustituir las calizas necesarias para la producción de cemento y asfalto, reduciendo el uso de materias primas para la producción de cemento y minimizando su envío a vertedero.
- **Cultivo de microalgas para la captura de CO2:** Las centrales térmicas de Litoral (Almería) y Alcudia (Palma de Mallorca) operan plantas que valorizan el CO2 procedente de los gases de combustión de cada central mediante el cultivo de microalgas.
- **Segunda vida de baterías:** En el proyecto 2nd life Battery Energy Storage System, realizado en la central de generación de Melilla, se han integrado baterías nuevas y recicladas de vehículos eléctricos para desarrollar un sistema de almacenamiento de respuesta rápida.
- **Desarrollo de piscifactorías junto a centrales térmicas:** En la central de Alcudia (Palma de Mallorca) se valoriza el calor residual del circuito de refrigeración, evitando su pérdida y convirtiéndolo en un incremento de temperatura y de rendimiento para el engorde y crecimiento de los peces de la piscifactoría.
- **Sistema de gestión ambiental, de eficiencia energética y calidad del aire interior (SIGAEC):** Endesa fomenta la prevención, el reciclado y el aprovechamiento de residuos, así como la utilización de materiales menos contaminantes, con el objetivo final de no malgastar los recursos naturales, y garantizando además la correcta gestión y destino de los residuos generados en las oficinas.

- **Car sharing:** Actualmente, dentro del Plan de Movilidad Sostenible para empleados y flotas, hay 23 vehículos en las principales sedes a disponibilidad de los empleados para sus desplazamientos profesionales durante el horario laboral. De esta forma, se aumenta el ratio de utilización de la flota eléctrica a la vez que se fomenta este tipo de movilidad eléctrica entre los empleados.
- **Circulability model:** Un proyecto cuyo objetivo es la definición e implementación de KPI's efectivos para la medición, comparación y mejora de la circularidad de proyectos y productos.
- **Circularidad del cliente:** Análisis del grado de circularidad del cliente mediante un modelo de medición, desde dos perspectivas: global, que evalúa el nivel de madurez y difusión de la economía circular y, específica, que se centra en un análisis energético de la instalación.

LA ECONOMÍA CIRCULAR MÁS VISIBLE DE ENDESA

Quizás los proyectos más populares de Endesa sean los relacionados con las **redes inteligentes de electricidad** o las infraestructuras de recarga para el impulso del **vehículo eléctrico**.

Respecto a las redes, con ellas se permite la integración eficiente de la generación distribuida basada en fuentes renovables y la posibilidad que los clientes se conviertan no sólo en consumidores sino también en productores de electricidad.

En cuanto a la movilidad, la **red de electrolineras** al servicio de todos los usuarios de vehículos eléctricos sigue el modelo de **"Producto como Servicio"**; de esta forma el cliente sólo paga por lo que necesita.

Repsol, la petrolera que más capital invierte en las energías renovables

- **Les destina el 17% de toda su inversión entre 2018 y 2020: 2.500 millones...**
- **... Y el 51% si se considera toda su actividad para reducir emisiones**
- **Consultoras y bancos de inversión destacan su apuesta por la descarbonización**

eleconomista.es
9/09/2019

Repsol es la petrolera que más recursos destina a las energías renovables y al proceso de transición energética en proporción a su inversión total, según destacan análisis recientes de firmas como Goldman Sachs, Wood Mackenzie o Redburn. Para crecer en tecnologías *verdes* está destinando un 17% de sus desembolsos de capital, que se elevan hasta el 51% al considerar todas las actuaciones que reducen las emisiones de carbono.

Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol, destacaba la semana pasada, **durante el IV Foro Anual de Energía de *elEconomista***, que la empresa se está transformando para ser "absolutamente compatible con los objetivos de París", en alusión al compromiso global alcanzado en 2015 en la capital de Francia para reducir las emisiones de CO_2 y evitar que la temperatura del planeta suba más de 2 grados centígrados.

Imaz puso como ejemplo de la transformación que Goldman Sachs identifica a Repsol como la petrolera que más invierte en descarbonización en relación a su inversión total.

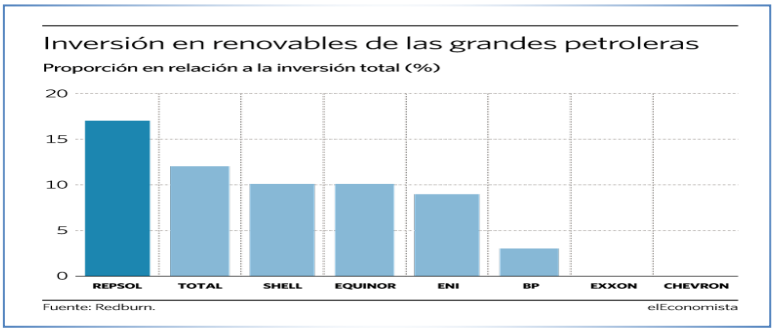
Efectivamente. El banco de inversión norteamericano, en un informe titulado *Big Oils and Utilities' diverging strategies for energy convergence*, señala que Repsol va a destinar el 51% de sus desembolsos de capital entre 2019 y 2021 a actuaciones relacionadas con la descarbonización -desde renovables a eficiencia, pasando por el vehículo eléctrico o el almacenamiento de energía-, más que cualquiera de las demás petroleras analizadas.

Plan de 2.500 millones

Goldman recoge el Plan de Repsol de invertir 2.500 millones de euros en gas y renovables de 2018 a 2020 para alcanzar una potencia eléctrica de 4,5 GW y augura que dedicará a las fuentes limpias el 4,6% de su inversión total anual hasta el año 2030.

Repsol ya ha alcanzado el 90% de ese objetivo de potencia baja en carbono con la **adquisición de activos a Viesgo** acometida el año pasado (2.300 MW), a la que se ha de sumar la reciente compra de **varios proyectos eólicos y solares** con más de 1.000 MW y otras plantas -cogeneraciones- que ya tenía.

Además, la firma presidida por Antonio Brufau está ampliando su capacidad de producción de biocarburantes, cuenta con la mayor red de puntos de recarga de vehículos eléctricos de España, ha lanzado **el primer *bono verde* del mundo** del sector del petróleo y el & gas, apoya a varias *start up* de nuevas tecnologías energéticas... La empresa tiene como objetivo a largo plazo reducir su intensidad de carbono un 40% hasta 2040.



Un "hecho diferencial"

Wood Mackenzie también ha reconocido recientemente, en un informe específico sobre Repsol, que su apuesta por las renovables "es única para una empresa de su tamaño" y que "el gasto en relación con su presupuesto general es mayor que el de cualquier otra petrolera".

La consultora apunta que los referidos 2.500 millones representan el 17% de todas sus inversiones y reconoce que el afán de la compañía de ser un suministrador de energía baja en carbono le diferencia de sus homólogos.

Wood considera que la apuesta de Repsol, centrada en España, "tiene sentido estratégico", por la estructura de nuestro mercado eléctrico -con elevados precios por la falta de interconexión y el peso del gas-, por el apoyo del Gobierno a las energías *verdes*, y por las condiciones del país para las renovables, tanto por recursos eólicos y solares como por los bajos costes de instalación; sólo tendrá problemas para conseguir, como pretende, rentabilidades mayores al 10%, y pronto debería expandir estos negocios por Latinoamérica y Europa.

Perdidas en la transición

Redburn, en el informe *Oil Majors, lost in traslation*, publicado la semana pasada, también señala a Repsol como la petrolera con mayor inversión en renovables: su 17% descuella sobre el 10% de media de sus homólogas europeas, las únicas de un sector global que vive de espaldas a las energías limpias: sólo suma el 0,2% de los 6.500 GW conectados.

Redburn apunta que las petroleras tienen tres buenas razones principales para no invertir aún en las energías limpias: los retornos de las inversiones en viento y sol oscilan del 6% al 9%, frente al 20% del petróleo convencional; las empresas deben cubrir la demanda, e invertir en alternativas no implica que se genere demanda para esas alternativas; y aún no está claro qué tecnologías se impondrán.

Pero Redburn también considera que cuanto más tarden las petroleras en abordar la descarbonización más aumentará su perfil de riesgo y más subirán sus costes de capital -como ya sucede con el carbón- por las medidas que adoptarán los Gobiernos para forzar la transición energética. Y recuerda que, por tamaño y sinergias, las petroleras pueden obtener más rentabilidad de la transición que otros actores.

Sobre el volumen de inversiones en petróleo y gas que se pueden quedar sin amortizar por el calentamiento global -los llamados activos varados, *stranded assets* en inglés- también ha publicado un **reciente informe Carbon Tracker**, en el que señala que las compañías han añadido inversiones por 45.000 millones en los últimos tiempos.

No por casualidad, Carbon Tracker sitúa a Repsol entre las empresas petroleras con menos activos en situación de riesgo por la necesidad de frenar el calentamiento global.

Endesa generará un EBITDA superior a 300 M€ en 2021 (10% del previsto) por la renovables

consensodelmercado.com
10/09/ 2019

Renta4 | Los planes de Transición Ecológica en España apuntan a la instalación de más de 50 GW de renovables a 2030 para cumplir con los compromisos adoptados por el país. Perspectivas muy favorables para las compañías del sector, y donde, en el caso de Endesa, esperan poder adjudicarse cerca del 15% de dichos proyectos.

Objetivos razonables pero que no tenemos en cuenta en nuestra valoración, **la competencia por estos proyectos será elevada presionando con ello a la rentabilidad del negocio**, siendo la financiación, bajo nuestro punto de vista, el principal escoyo, especialmente para las compañías de reducido tamaño. Financiación más complicada de obtener tras el fin de las subvenciones, por la incertidumbre en los precios, lo cual otorga cierta ventaja a las compañías cotizadas por su mejor acceso a los mercados de capitales. PPAs, con mejor acceso a financiación, podrían ser una importante fuente de crecimiento con un riesgo más limitado. **De cara a 2021 la compañía mantiene sus planes de crecimiento, esperando alcanzar una capacidad instalada de 3,7 GW con los proyectos ya adjudicados.** Capacidad que permitirá remplazar la capacidad térmica a cerrar y que esperamos lleve a generar un EBITDA superior a 300 millones de euros en 2021 (cerca del 10% del EBITDA previsto del grupo vs 5,8% en 2018) con unas inversiones previstas cercanas a 1.700 millones de euros entre 2019 y 2021 (un 33% de las inversiones totales previstas en el periodo).

Buscando compensar factores negativos del resto de negocios

La incorporación de tales niveles de renovables al sistema previsiblemente llevará a una reducción en los precios de la electricidad en España los próximos años afectando con ello a la rentabilidad del negocio de Generación convencional. Además consideramos que el incremento de la competencia en el negocio liberalizado podría llevar a un estrechamiento en los márgenes.

Pese a elevar el P. O. reiteramos la recomendación de mantener

Revisamos nuestras estimaciones de BPA 2019e +1% y 2020e +4% tras la aceleración en renovables y la mejora en márgenes de los resultados 1S19. Elevando con ello nuestro precio objetivo, obtenido a través de una suma de partes, +5% hasta 22,08 euro (anterior 21,13 euro).

Tras el excelente comportamiento de la cotización en lo que llevamos de 2019 (+17% vs +5% Ibex), las buenas perspectivas en renovables (iremos incorporando a medida que se materialicen), la atractiva política de dividendos y la situación actual de mercado nos lleva a reiterar Mantener.

Elevamos precio objetivo a 22,08 € (anterior 21,13 euro), reiteramos Mantener

Nuestro precio objetivo de 22,08 euros está calculado mediante una suma de partes, donde valoramos individualmente cada uno de los negocios del grupo. No ofrece potencial atractivo por lo que reiteramos la recomendación de MANTENER apoyada en la política de retribución al accionista y las perspectivas de crecimiento en el área de renovables, que iremos incorporando a nuestra valoración a medida que se vayan materializando, así como la actual situación de los mercados de capitales.

"Red Eléctrica acaba de indicar una señal alcista en bolsa"

El analista considera que la cotización se dirige hacia los 20,7 euros

"Las 'utilities' podrían tener un mejor comportamiento ante la inestabilidad de las bolsas"

invertia.com
10/09/2019

Red Eléctrica es una de las compañías dentro del Ibex 35 con más peso dentro de la Península Ibérica frente al resto del mundo, **los ingresos nacionales representan el 97,8%** de todo el grupo. Pensamos que esto puede ser positivo debido a que las previsiones de crecimiento de España situadas en el 2,3% para 2019 es **una de las más elevadas** dentro del Viejo Continente.

El comportamiento de las acciones de Red Eléctrica **viene mostrando un buen comportamiento desde su salida a bolsa**. Desde 2015 podemos ver como los títulos se pueden encuadrar en un canal lateral entre el rango de los 20,7 y los 15,3 euros. En lo que va de año el valor se deja en torno al 7%, y actualmente la cotización se encuentra en el **entorno de los 18,1 euros.**

A nivel técnico, los títulos parecen soportar el nivel 61,8 del retroceso de Fibonacci en los 17,1 euros **a pesar de registrar una perforación semanal**. Además el precio del valor acaba de cortar la media móvil de 200 sesiones (línea gris) **indicando una señal alcista**. Desde el último mínimo local la cotización parece **dirigirse a la parte alta del canal en los 20,7 euros**, este sería nuestro primer objetivo.

Ante la **inestabilidad que estamos viendo en las bolsas** pensamos que los valores defensivos como son las 'utilities' podrían tener **un mejor comportamiento**. A pesar de esto, las acciones podrían realizar un movimiento de vuelta, para minimizar el riesgo intentaremos colocar un stop-loss justo por debajo del soporte de los 16,6 euros.

Enrico Viale, representante de Enel, dimite de consejero dominical en Endesa

La eléctrica italiana, en el capital de Endesa desde 2007, ostenta un 70,1% del capital de la firma que dirigen José Bogas y Juan Sánchez-Calero

lainformacion.com
11/09/19

El consejero dominical de Endesa Enrico Viale, uno de los hombres fuertes del accionista mayoritario, la **italiana Enel** (que cuenta con un 70,1% del capital de la eléctrica según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores), **ha presentado su dimisión como vocal del consejo de administración de la firma por motivos profesionales**. La acción ha ido profundizando en las caídas desde el arranque de la sesión.

Sánchez-Calero, presidente de Endesa

Tras esta salida, el consejo de administración de la compañía que dirigen José Bogas y Juan Sánchez-Calero "procederá en su próxima reunión a designar por cooptación un nuevo consejero para cubrir la vacante", según ha explicado en un hecho relevante enviado al regulador. Viale fue nombrado consejero dominical en la Junta General Extraordinaria de Accionistas que Endesa celebró el 21 de octubre de 2014. La firma italiana permanece en el accionariado de Endesa desde 2007.

En el consejo de administración de la compañía también figuran como consejeros dominicales su vicepresidente, Francesco Starace, Alberto de Paoli y María Patrizia Grieco. Los títulos de Endesa han ido profundizando en los recortes a medida que avanza la sesión y ceden ya un 0,9% hasta 23,2 euros. Sin embargo y en lo que va de año, la compañía acumula un rally en Bolsa superior al 19%, un avance que supera en más de tres veces la revalorización de su índice de referencia, el Ibex 35 (+6,4%).

La compañía italo-española **logró elevar un 3,2% su beneficio neto en el primer semestre** en términos interanuales hasta los 776 millones de euros, gracias sobre todo a la gestión del mercado liberalizado, la estabilidad del regulado y al esfuerzo en la contención de costes. Los títulos de la matriz de Endesa retroceden en Milán un 0,8% hasta 6,44 euros.

Los sindicatos de Endesa intentan salvar in extremis el descuento de luz de 26.000 jubilados

Reclaman que la compañía no cumpla su amenaza de acabar a fin de mes con el recibo bonificado de los ex empleados para seguir negociando el nuevo convenio colectivo. Exigen cuatro veces más electricidad con rebaja de la que ofrece la dirección.

elindependiente.com
12/09/2019

Dos años y setenta reuniones después, Endesa y los sindicatos de la compañía siguen sin sellar un acuerdo para un nuevo convenio colectivo. Las organizaciones sindicales, que ya convocaron en abril una huelga general coincidiendo con la junta de accionistas, no ocultan que estudiarán más movilizaciones si la eléctrica sigue “proponiendo sólo recortes” de las condiciones laborales de la plantilla.

Y aunque la amenaza de más protestas está presente, los sindicatos UGT, CCOO y SIE han presentado a la dirección de Endesa esta semana una propuesta común para avanzar hacia un acuerdo un nuevo convenio colectivo (el anterior expiró en diciembre de 2017). La propuesta llega cuando quedan apenas tres semanas para que Endesa adopte una medida que puede dificultar, y mucho, la consecución de un acuerdo.

Y es que hay un aspecto de las negociaciones crucial para la compañía que condiciona todos los demás y que se ha convertido en el gran escollo para un pacto. El gran choque entre dirección y sindicatos es la decisión de Endesa de suspender el consumo eléctrico gratuito del que se benefician unos 26.000 ex trabajadores del grupo ya jubilados y sus viudos o viudas. La compañía pondrá fin a la bonificación en el recibo de los jubilados el 31 de octubre.

Endesa entiende que con la expiración del convenio también lo hace la vigencia de estos beneficios sociales para los jubilados, y dejará de pagar la electricidad de las casas de los ex. La electricidad gratuita está considerada una parte del salario en especie, así que con la expiración del convenio la plantilla actual (integrada por cerca de 9.000 empleados) ha consolidado esa parte en sus contratos, pero los 26.000 ex empleados se quedarán sin bonificación alguna en noviembre.

Hasta ahora, tanto los trabajadores como los ex empleados sólo se hacen cargo en su recibo de luz de los peajes regulados de la factura y de los impuestos, mientras que la parte del consumo eléctrico (entre un 35 y un 40% del recibo final) es gratuita. Para todos los jubilados ese enorme descuento se acabará en unas semanas si no se consigue in extremis un acuerdo para el nuevo convenio o la compañía no se pliega a un nuevo aplazamiento de la medida.

Cuatro veces más consumo gratis

Endesa ha propuesto a los sindicatos para alcanzar un acuerdo y cerrar el conflicto la posibilidad de rebajar el máximo de consumo eléctrico gratis del que se beneficia la plantilla y los jubilados, pasando y dejarlo en un máximo de 3.500 kilovatios hora (kWh) al año para todos. Actualmente algunos disfrutan de consumo gratuito ilimitado, otros de 30.000 kWh, otros de 20.000 kWh y otros de 15.000.

La propuesta común presentada por UGT, CCOO y SIE, a la que ha tenido acceso *El Independiente*, reclama que la plantilla actual como para los jubilados con un consumo gratuito de 15.000 kWh al año, así como una compensación para los empleados y ex empleados que tienen límites de consumo superiores a esa cota.

Esto es, los sindicatos reclaman cuatro veces más consumo eléctrico gratuito que el que hasta ahora ofrece la compañía. Además, las tres organizaciones sindicales han pedido a la dirección de Endesa que vuelva a aplazar la suspensión de la bonificación en especie a los jubilados y que no quite el descuento de luz mientras se siga negociando el nuevo convenio. De momento, la compañía sólo se ha comprometido a estudiar las demandas y la fecha del 31 de octubre como fin de la tarifa bonificada se mantiene.

Un 'tesoro' de 700 millones

Endesa recoge en sus cuentas unas provisiones de 711 millones de euros para hacer frente a los pagos futuros de los recibos de parte de los recibos de los 26.000 jubilados. Si no hay acuerdo global para un nuevo convenio colectivo y para una solución al pago de la electricidad a los retirados, la eléctrica revertirá las provisiones millonarias y realizará una inyección en sus cuentas de esos más de 700 millones que irán a parar directamente a su resultado bruto de explotación (ebitda).

Según fuentes financieras, la oferta diseñada por la empresa sobre la electricidad gratuita (esos 3.500 kWh de consumo anual gratuito) serviría para rebajar esas provisiones desde los más de 700 millones actuales a sólo entre 100 y 150 millones. Pero si no hay acuerdo antes del fin de octubre, la eléctrica podrá revertir las provisiones en su totalidad.

Desde la compañía se esgrime que para negociar mejoras laborales y económicas en el nuevo convenio para los trabajadores en activo hace falta quitarse ese lastre millonario que suponen los beneficios sociales de los ex empleados. Desde los sindicatos se apunta que la oferta actual de la empresa contempla sólo una subida salarial del 1% al año durante la vigencia del convenio.

La propuesta común presentada por UGT, CCOO y SIE reclama, en este ámbito, una subida salarial del 3% retroactiva para 2018 y para cada uno del resto de años del convenio, hasta 2023, un incremento de las tablas salariales del 1,5%, una paga extra lineal para toda la plantilla del 1,3% de la masa salarial, un pago adicional y una paga de eficiencia en función de la rentabilidad de la compañía y una cláusula de revisión de los salarios si la inflación supera el 2% algún año.

Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones
Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías
Trabajamos por un FUTURO mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo

Sindicato Independiente de la Energía
www.sie.org.es sie@sie.org.es