



www.sie.org.es

sie@sie.org.es

@SIE_Energia



Nos importan las PERSONAS

Creemos en la NEGOCIACIÓN

Trabajamos para construir un FUTURO mejor





Iberdrola planta cara a Enel en Italia con la recarga de coches eléctricos

Eleconomista.es, 14 de Noviembre de 2020

Acelera en EEUU y prevé instalar 17.000 postes en Nueva York y Connecticut La empresa ha firmado un acuerdo con Vestel para el suministro de cargadores

Iberdrola quiere acelerar su inversión en movilidad eléctrica. La compañía española planta cara a su principal competidor, el grupo Enel, en su territorio y ha lanzado su producto Smart Mobility Hogar en Italia. La eléctrica española además lo hace con una promoción del 10% de descuento y 6 meses de recarga pública gratuita si se contrata antes de final de año para poder dar un salto rápido en tamaño.

Al igual que ocurre en nuestro país, Smart Mobility Hogar permite recargar el vehículo eléctrico en casa y gestionar directamente la carga desde el teléfono móvil.

El cliente italiano además se beneficia en estos momentos de unas deducciones fiscales por el coste de instalar un cargador. La empresa española ha apostado por utilizar la tecnología de Wallbox, una de las empresas participadas por el fondo de Iberdrola, Perseo, para asaltar el mercado italiano.

Crecimiento en EEUU

Iberdrola además prepara también un fuerte crecimiento en Estados Unidos, frente a sus anteriores planes. A través de su filial Avangrid prevé instalar alrededor de 15.000 puntos de recarga en Nueva York. La compañía ha puesto en marcha en su nuevo plan estratégico unas inversiones valoradas en 146,5 millones de dólares (123 millones de euros) hasta 2025 para instalar 13.457 puntos recarga domésticos y 399 puntos para cargas rápidas. La eléctrica invertirá otros 20 millones de dólares (17 millones de euros) para instalar 1.281 puntos de recarga en Connecticut y 141 puntos más con una potencia superior a 50 kW.

La eléctrica ha llegado también a un acuerdo con EV Connect, una plataforma integrada de soluciones de carga, para crecer en el país. EV Connect gestiona activamente más de un millón de transacciones al año y cuenta con casi 100.000 conductores de coches eléctricos. La compañía proporciona además análisis de datos para comprender los patrones de uso y los impactos en la red.

En Reino Unido, a través de ScottishPower, la empresa española ofrece también la contratación de estos servicios Smart Mobility, igualmente con equipos de recarga inteligente de Wallbox.

En lo que respecta a España y Portugal, Iberdrola ha llegado a un acuerdo con Vestel para la fabricación y suministro de cargadores de vehículos eléctricos para el período 2020 y 2021.

Vestel proveerá a Iberdrola de sus modelos de cargador de la familia EVC04 Basic y Smart que contribuirán a los planes para instalar 2.500 puntos de recarga en vía pública tanto en España como en Portugal

La eléctrica firmó a principios de 2020 un acuerdo con la red de estaciones de servicio de **Avia** que contempla la instalación de 500 cargadores eléctricos rápidos en más de 100 gasolineras tanto en España como en Portugal, y ha cerrado también pactos con **Ballenoil**, **Ikea**, Auchan, Ifema o **McDonald's**.

Naturgy ofrece gratis el servicio de reparaciones a 1 millón de profesionales de educación y centros docentes.

Eldiario.es, 17 de noviembre de 2020

Naturgy ofrecerá el servicio gratuito para las averías eléctricas y de gas, así como para las reparaciones de electrodomésticos de gama blanca y gasodomésticos, a cerca de un millón de profesionales del sector de la educación y personal de centros docentes de toda España, informó la compañía.





De esta manera, la energética indicó que reactiva su iniciativa 'CuidamosTuEnergía' y volverá a ofrecer este servicio a los colectivos profesionales implicados en la lucha contra la pandemia, sean o no clientes de la empresa.

Asimismo, la iniciativa va dirigida a una parte importante de los profesionales dedicados en los últimos meses a luchar contra el Covid-19 en España, como son todo el personal sanitario (médicos, colectivo de enfermería y auxiliares, servicios de transporte sanitario y servicios de limpieza de hospitales y centros médicos), residencias de la Tercera Edad, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad (policía, cuerpos autonómicos, policía local y Guardia Civil), miembros de la Unidad Militar de Emergencias (UME) y Bomberos, así como, a partir de ahora, al personal docente. A través de esta iniciativa, Naturgy ofrecerá gratuitamente a más de 2,3 millones de profesionales de estos sectores en España durante 12 meses un servicio de resolución de averías eléctricas y de gas y de reparación de electrodomésticos de gama blanca y gasodomésticos en sus domicilios particulares y con una potencia eléctrica contratada inferior a los 10 KW.

Para solicitar esta medida, los profesionales deberán acreditar su definición laboral a través de los formularios disponibles en la web de la compañía (www.naturgy.es) y que estarán accesibles hasta el próximo 30 de noviembre.

Una vez registrados y validado su acceso al programa 'CuidamosTuEnergía', estos usuarios dispondrán de estos servicios durante 12 meses desde su inscripción y sin renovación automática al finalizar el periodo. La iniciativa se extenderá hasta el mes de octubre de 2021.

Desde el comienzo de la pandemia, la compañía presidida por Francisco Reynés puso en marcha un plan de acción con diferentes actuaciones para hacer frente a su impacto y que está dirigido a garantizar la favorable evolución de la actividad, proteger a los empleados del grupo y ayudar a la sociedad en general y a sus clientes en particular a sobrellevar esta situación de incertidumbre y dificultad.

Entramos en temporada alta para los contratos en 6 periodos

Grupoase.net, 17 de noviembre de 2020

ENTRAMOS EN TEMPORADA ALTA PARA LOS CONTRATOS EN 6 PERIODOS

El 1 de diciembre comienza la temporada alta en el calendario eléctrico. Si tu empresa tiene una tarifa contratada en seis periodos, ten en cuenta que a partir del próximo día 1 de diciembre y hasta el día 28 de febrero de 2021, las horas entre las 8:00 de la mañana y las 12:00 de la noche, se facturarán como Periodo 1 y Periodo 2, las más caras.

La siguiente tabla muestra el detalle horario con claridad. Cabe destacar que las horas más caras (Periodo P1) se situarán en dos franjas: de 10 de la mañana a 1 del mediodía y de 6 de la tarde a 9 de la noche. En cuanto a las horas más baratas (Periodo P6), no hay variación: continúan siendo las comprendidas entre las 12 de la noche y las 8 de la mañana, así como las 24 horas de los días festivos y los fines de semana







Tabla ITC 3860 a 6 periodos PENÍNSULA IBÉRICA													
Hora / mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio 1 al 15	Junio 16 al 30	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0 a 1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
1 a 2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2 a 3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3 a 4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4 a 5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5 a 6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6a7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7 a 8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8 a 9	2	2	4	5	5	4	2	2	6	4	5	4	2
9 a 10	2	2	4	5	5	3	2	2	6	3	5	4	2
10 a 11	1	1	4	5	5	3	2	2	6	3	5	4	1
11 a 12	1	1	4	5	5	3	1	1	6	3	5	4	1
12 a 13	1	1	4	5	5	3	1	1	6	3	5	4	1
13 a 14	2	2	4	5	5	3	1	1	6	3	5	4	2
14 a 15	2	2	4	5	5	3	1	1	6	3	5	4	2
15 a 16	2	2	4	5	5	4	1	1	6	4	5	4	2
16 a 17	2	2	3	5	5	4	1	1	6	4	5	3	2
17 a 18	2	2	3	5	5	4	1	1	6	4	5	3	2
18 a 19	1	1	3	5	5	4	1	1	6	4	5	3	1
19 a 20	1	1	3	5	5	4	2	2	6	4	5	3	1
20 a 21	1	1	3	5	5	4	2	2	6	4	5	3	1
21 a 22	2	2	3	5	5	4	2	2	6	4	5	3	2
22 a 23	2	2	4	5	5	4	2	2	6	4	5	4	2
23 a 24	2	2	4	5	5	4	2	2	6	4	5	4	2

Compartir energía, la oportunidad pendiente en España

Voltium.es, 18 de noviembre de 2020

Un panel de expertos reunidos en el VI Foro Solar de la Unión Española Fotovoltaica (Unef) coincidió en señalar que es el momento de invertir en autoconsumo colectivo y comunidades fotovoltaicas.



"Vamos a sufrir las consecuencias de la **crisis** provocada por la **Covid-19 y todo lo que sean proyectos de inversión** que ayuden a las familias a generar el ahorro son vitales", afirmó Carlota Pi, directora ejecutiva de Holaluz. "Si somos capaces de unir la demanda de pequeñas familias en una misma instalación conjunta vamos a hacer que el autoconsumo sea máximo y los retornos de inversión sean mayores", añadió David San Miguel, director global de Amara-e Solar Distribution.

El Real Decreto 244/2019, aprobado por el Consejo de Ministros en abril del 2019, recoge la posibilidad de tener **instalaciones compartidas** (en bloques de pisos, por ejemplo), pero en la práctica "el autoconsumo compartido es un gran desconocido aún en España", se lamentó Gabriel Nebreda, director general de EDP Solar.

El problema, según coincidieron en señalar los ponentes del Foro Solar, son las trabas todavía existentes.

Instalaciones

Una inversión solar para autoconsumo se amortiza en cuatro años

"La tecnología es eficiente y rentable, pero el problema sigue siendo el marco legal. Aunque la ley ya lo permite, no es fácil compartir energía hoy por hoy. Es necesario que la administración pública favorezca este reparto de energía y que los actores económicos se impliquen", opina José Enrique Vázquez, presidente del Grupo de Gestores Energéticos de Catalunya.





Para Manel Romero, socio de Sud Renovables y delegado en Catalunya de Unef, "el problema son las distribuidoras y comercializadoras de electricidad", a quienes acusa de tener "poca voluntad" para que el autoconsumo sea una realidad. "Sud Energía cuenta con dos proyectos legalizados y en funcionamiento en Catalunya que llevan siete meses esperando a que la empresa comercializadora aplique el coeficiente de reparto", explica Romero.

La llaman la revolución de los tejados. "Las renovables son ya la fuente de generación de energía más barata: una instalación para autoconsumo que produzca lo justo para cubrir la demanda propia, sin excedentes energéticos, se amortiza en tres o cuatro años como mucho", destaca Vázquez "Tenemos miles de cubiertas y tejados a los que no se está dando ningún uso. Si los aprovechásemos, podríamos ser uno de los países con la electricidad más barata del mundo y convertirnos en exportadores de energía", aventuró Emilio Rousaud, director general de Factor Energía, en el Foro Solar. Rousaud aportó otro dato de interés: "Con una gestión eficiente del autoconsumo compartido se podría reducir un 30% la demanda de consumo eléctrico en España".

Placas fotovoltaicas en luna biblioteca de Barcelona (Llibert Teixidó)



Nebreda ve en el autoconsumo compartido una oportunidad única para España: "El 65% de los españoles vivimos en vertical, a diferencia de otros países europeos donde predominan las viviendas unifamiliares". Es una oportunidad para España, pero también para el conjunto del planeta. Alicia Carrasco, directora ejecutiva de Entra, apuntó que "para que la descarbonización de la economía se materialice y sea eficiente es preciso desplegar modelos como el autoconsumo compartido, que permiten la generación distribuida de energía". Y el momento es ahora, "aprovechando los fondos de recuperación europeos", señaló Carlos Martínez, director comercial de Goodwe.

Como consecuencia de las trabas burocráticas, son aún pocos los proyectos de autoconsumo compartido que se tiran adelante, según las fuentes consultadas, pero empresas como Sud Energía o la cooperativa Som Energía están ya tirando adelante iniciativas de autoconsumo en Catalunya.

Dos modalidades

En la autoproducción compartida, la electricidad es consumida directamente por quienes la generan, sin pasar por la red eléctrica. Este sería el caso de una comunidad de vecinos. En cambio, en la autoproducción de proximidad, la electricidad pasa por la red eléctrica puesto que la energía es generada en un lugar próximo, pero no en la ubicación exacta de quienes la consumen.

APIEM pone en marcha una campaña de comunicación en Telemadrid sobre la importancia de las revisiones eléctricas periódicas.

Apiem.org, 18 de noviembre de 2020

La asociación quiere concienciar a los ciudadanos de la importancia de que estas revisiones sean realizadas por empresas instaladoras habilitadas por la Comunidad de Madrid que garantizan un trabajo profesional.

APIEM (Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones) ha puesto en marcha una campaña de comunicación sobre la importancia de realizar revisiones eléctricas periódicas como un seguro de vida y que éstas sean realizadas por empresas instaladoras habilitadas por la Comunidad de Madrid, con profesionales formados que cuentan con Seguro de Responsabilidad Civil y aseguran un trabajo profesional.





Esta campaña, que se desarrollará hasta finales de 2020, tiene el 18 de noviembre el pistoletazo de salida en el espacio de El Tiempo 1, que se emite de 15:28 a 15:42. Durante el transcurso de este espacio informativo, el equipo de presentadores lanzará un mensaje para concienciar a los ciudadanos de la importancia que tiene realizar revisiones periódicas de los sistemas eléctricos de los hogares y de los establecimientos que visitamos como seguro de vida, así como de la importancia de realizar estas revisiones con empresas autorizadas por la Comunidad de Madrid para garantizar la profesionalidad de los trabajos.



Además de en El Tiempo 1 los días 18 de noviembre, 3 y 15 de diciembre, la campaña podrá verse también en los programas Está Pasando (24 de noviembre), Madrid Directo (9 de diciembre) y Deportes (23 y 29 de diciembre).

Ángel Bonet, presidente de APIEM, asegura que "esta campaña de comunicación tiene como objetivo concienciar a los ciudadanos de los riesgos eléctricos en los hogares y de la manera de evitarlos a través de una revisión eléctrica anual. Los daños eléctricos son la tercera causa de siniestro en un hogar y si anualmente llevamos nuestro coche a pasar la ITV por nuestra seguridad, ¿por qué no hacer lo mismo con nuestras instalaciones eléctricas?

Revisarlas es un seguro de vida para nosotros y nuestras familias y hacerlo con empresas instaladoras habilitadas por la Comunidad de Madrid, que cuentan con Seguro de Responsabilidad Civil, es garantía de que tu casa o establecimiento será revisado por profesionales formados en las habilitaciones necesarias. Ponte siempre en manos de profesionales cualificados. La electricidad no es ningún juego".

Otro de los objetivos de la campaña es dar a conocer las actividades formativas de APIEM a través de su Centro de Formación, que este año ha recibido a más de 1.000 alumnos en sus diferentes cursos y ha desarrollado más de 100 cursos en los ámbitos de la Electricidad, Telecomunicaciones, Domótica e Instalaciones Térmicas, entre otros.

Concienciar en seguridad

Esta campaña de comunicación viene a sumarse a otra también en marcha destinada a concienciar a las comunidades de vecinos sobre la importancia de contar con un buen mantenimiento de las instalaciones eléctricas de estos espacios para la seguridad de las personas.

En este sentido, APIEM ha puesto a disposición de sus asociados un cartel informativo con consejos claves de seguridad que pueden ser expuestos en estos espacios para informar sobre aspectos de seguridad y eficiencia energética. El cartel cuenta con recomendaciones sencillas como que el cuarto de contadores de las Comunidades de Vecinos debe utilizar materiales resistentes al fuego (puerta, cableado, etc.) o que las zonas comunes deben contar obligatoriamente con equipos de iluminación de emergencia autotest, que es la que tiene una luz verde siempre encendida para indicar el correcto funcionamiento del equipo, entre otros. Asimismo, también informa de las subvenciones a las que se puede acceder para renovar o actualizar instalaciones eléctricas.

Sobre APIEM

APIEM es la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones de Madrid que desde hace 98 años representa los intereses de sus asociados en la región. Acciones informativas y formativas, cursos y jornadas, asesoramiento técnico y empresarial además de un largo etcétera de iniciativas se enmarcan entre los servicios desarrollados por APIEM, aunque quizá cabe resaltar por su importancia e inmediatez APIEM INTEGRA, una filosofía orientada a acercar al instalador a esas nuevas disciplinas y nichos de negocio que aparecen en el sector.





Iberdrola e Ingeteam lanzan Iberlyzer para liderar el desarrollo del hidrógeno en España.

Eleconomista.es, 18 de noviembre de 2020

Invertirán 100 millones y generará 150 empleos Utilizarán tecnología de la noruega Nel

Iberdrola se adentra en el mundo del hidrógeno y busca repetir la jugada que ya protagonizó con Gamesa en el sector eólico. La compañía presidida por Ignacio Galán ha sellado un acuerdo con Ingeteam para constituir Iberlyzer, una sociedad cuyo objetivo será convertirse en el primer fabricante de electrolizadores a gran escala de nuestro país.

Para lograrlo, la eléctrica española y el líder en fabricación de electrolizadores Nel, a través de su filial Nel Hydrogen Electrolyser, han firmado un acuerdo para promover la cadena de valor de esta tecnología.

La nueva compañía comenzará su operación el próximo año, con el objetivo de suministrar más de 200 MW de electrolizadores en el año 2023. Esta producción -que representa más del 50% de los objetivos de la capacidad instalada de electrolizadores en España en esa fecha- irá destinada al segundo proyecto de la alianza lberdrola y Fertiberia, que producirá hidrógeno verde para la planta de Palos de la Frontera, en Huelva.

El proyecto industrial de Iberlyzer supondrá una inversión cercana a los 100 millones de euros y generará empleo cualificado directo para 150 personas.



"La iniciativa permitirá acelerar la producción de hidrógeno verde en España, creando una nueva industria con alto potencial de crecimiento, como es la fabricación de electrolizadores. Seguimos avanzando en nuestro plan con el que queremos situar a España y a Europa a la vanguardia mundial en esta tecnología, con la que se reducirá la dependencia energética y el consumo de combustibles fósiles e impulsará la revitalización económica y social del país", explica Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

"Es una gran oportunidad para nosotros trabajar estrechamente con Iberdrola en proyectos de electrolizadores a gran escala. Iberdrola contribuyó con éxito en el pasado al desarrollo de la industria eólica y ahora lo está haciendo con el hidrógeno. Conseguir visibilidad de volúmenes importantes de compra y trabajar juntos en el desarrollo de la cadena de valor en grandes proyectos contribuirá enormemente a la reducción de costes de esta tecnología", apunta Jon André Løkke, CEO de Nel.

Recientemente, Iberdrola y Fertiberia han presentado una alianza que contemplaría el desarrollo de 800 MW de hidrógeno verde en cuatro fases, en las plantas de Fertiberia de Puertollano (Ciudad Real) y Palos de la Frontera (Huelva), hasta 2027. La iniciativa representa una inversión de 1.800 millones de euros en los próximos siete años y podría convertir a España en un líder industrial en el sector del hidrógeno verde y el primero con el 100% de producción de amoniaco para fertilizantes completamente verde.

La capacidad de producción de hidrógeno verde de este plan equivaldría al 20% del objetivo nacional - que prevé la instalación de 4GW a 2030- y lograría que el 25% del hidrógeno actualmente consumido en España no generara emisiones de CO2. Con estos proyectos, se contribuiría al desarrollo de la cadena de valor, creando casi 4.000 empleos cualificados -2.000 de ellos ya en 2023-, a través de 500 proveedores locales.





Acciona, Endesa y EDPR suministrarán energía renovable a Novartis

Elperiodico.com, 19 de noviembre de 2020

El grupo farmacéutico firma contratos de luz a largo plazo con las tres eléctricas

Acciona, Endesa y EDP Renováveis (EDPR) han firmado acuerdos de **venta de electricidad verde** con el **grupo farmacéutico Norvatis** que será suministrada con instalaciones renovables ubicadas en España.

En concreto, **Acciona** suministrará energía durante diez años a Novartis gracias a un acuerdo que implicará la construcción de dos nuevas plantas fotovoltaicas en España que sumarán una capacidad conjunta de **210 megavatios** y supondrán una inversión de 120 millones.



Endesa, a través de su división de renovables Enel Green Power España, proporcionará energía renovable durante 10 años con 78 megavatios del Parque Eólico TICO, ubicado en los municipios de Villar de los Navarros y Azuara, en la provincia de Zaragoza, y que estará operativo a principios de 2022.

Por su parte, **EDP Renováveis** (EDPR) ha firmado también con Novartis otro acuerdo de compraventa de electricidad a 15 años para vender la electricidad producida por activos renovables que suman **63 megavatios** y que abarcan un parque eólico de 36 megavatios y una planta solar de 26,8 megavatios, que previsiblemente, estarán instalados entre 2022 y 2023.

Acciona

Las nuevas **plantas fotovoltaicas** de Acciona se ubicarán en **Almendralejo** (Badajoz), con una potencia total de 125 megavatios, y en los municipios de **Jarafuel y Ayora** (Valencia), una instalación que tendrá 85,7 megavatios, ha señalado la compañía. Alrededor del **80 % de la producción de ambas plantas** se destinará a dar respaldo a los acuerdos con Novartis.

La entrada en operación en Extremadura está prevista en el **cuarto trimestre de 2022**, mientras que la planta de la Comunidad Valenciana estará operativa en el **primer trimestre de 2023**. De la potencia total que generarán ambas instalaciones, 135 megavatios estarán destinados a respaldar el acuerdo con Novartis, que se ha marcado como objetivo que su consumo eléctrico sea 100 % renovable en sus operaciones globales y ser neutral en carbono en 2025.

Endesa y EDP

El contrato con **Endesa**, que comenzará en enero de 2022, evitará la emisión anual de alrededor de 96.400 toneladas de CO2 a la atmósfera. En el caso de **EDP**, con este nuevo acuerdo la compañía ya ha formalizado contratos de compraventa de energía en España para proyectos que alcanzan un total de 229 megavatios y que se instalarán desde 2020 a 2023.

Actualmente, la compañía tiene contratado el 86 % de los cerca de 7 gigavatios que se ha marcado como objetivo incorporar a su capacidad eólica y solar para el periodo 2019-2022 y seguirá analizando y desarrollando proyectos siempre que cumplan sus criterios de riesgo y rentabilidad.





El carbón será historia: ¿Qué hacemos con las centrales?

Elconfidencial.com, 19 de noviembre de 2020

En los próximos años cerrarán definitivamente todas las centrales térmicas de carbón operativas en España. El reto es pensar cómo reconvertir las centrales.

Cualquier usuario con interés suficiente puede conocer el origen de la electricidad que llega a su casa leyendo la factura de la luz o preguntando a su compañía proveedora.



Actualmente, en España se trabaja para que esta procedencia sea **integramente verde**, aunque en la mayoría de los casos todavía existe una mezcla de **fuentes renovables y combustibles fósiles**. Entre estos últimos se encuentra el carbón, utilizado por su poder calorífico en centrales térmicas convencionales, un tipo de instalación que tiene los días contados.

En nuestro país, el número de plantas de carbón trabajando a pleno rendimiento se ha reducido de forma drástica en menos de dos años. A principios de 2019, había 14 distribuidas por toda la geografía, entre las que se encontraban algunas de las más contaminantes de Europa.

Sin embargo, un importante cambio en las condiciones del mercado, motivadas por la decidida apuesta ecologista de la Unión Europea, derivó en que utilizar este combustible dejará de ser rentable. De esta forma, se alcanza la recta final de un proceso que ha durado décadas: en 1990 la potencia eléctrica instalada procedente del carbón en la península suponía el 24,5% del total, mientras en 2020 es menor al 9%.

En 1990 la potencia eléctrica instalada procedente del carbón en la península suponía el 24,5% del total

Uno de los hitos recientes en la historia de la descarbonización en España tuvo lugar a mediados de diciembre de 2019. Entre los días 13 y 15 de ese mes, se apagaron todas las centrales térmicas de carbón de la península —en algunos casos de forma temporal por mantenimiento—, lo que provocó que por primera vez en la historia no se produjera electricidad de origen carbónico durante 45 horas. Para poner de relieve la magnitud del dato, es necesario recordar que en nuestro país siempre ha habido alguna instalación de este tipo funcionando ininterrumpidamente desde 1949, lo que supone más de 25.000 días consecutivos emitiendo CO2 a la atmósfera.

Este mes de junio, echaron el cierre definitivo las plantas de Compostilla II en León y Andorra en Teruel, Puente Nuevo en Córdoba, Narcea en Asturias, La Robla en Léon y Meirama en A Coruña y Velilla en Palencia. Las restantes tienen dos fechas límite. Por un lado, se encuentran las dos centrales de Asturias (Aboño y Soto de Ribera) que producirán **hasta 2030**, mientras que los grupos 3 y 4 de Alcudia en Mallorca y Litoral en Almería, así como Los Barrios en Cádiz, tienen como fecha límite un año más cercano en el tiempo: **2025**.

VIDA ÚTIL MÁS ALLÁ DEL CARBÓN

El apagón plantea cuestiones relacionadas con la reutilización o adaptación de las plantas, así como la minimización del impacto ambiental. Algunas compañías, como es el caso de la energética Endesa, ya se han puesto manos a la obra. La central de Andorra se convertirá en una **instalación fotovoltaica y eólica con tecnología de almacenamiento** que generará integramente energía verde.

En Compostilla, la energética está ultimando un concurso internacional para la reindustrialización de la zona con proyectos de economía circular.

Una de las renovables que gana enteros como alternativa al carbón es **la biomasa**, es decir, toda la **materia orgánica** a la que se le puede aplicar un proceso químico para obtener energía.





Aunque se clasifica en varios tipos según su procedencia —ganadera, industrial, urbana, acuosa, agrícola es la forestal la que más interesa para la reconversión de las plantas de carbón.

Según destaca **Margarita de Gregorio**, directora de Biomasa de APPA y coordinadora de las Plataformas Tecnológicas de la Biomasa (Bioplat), "nuestro país es el tercer país europeo en recursos absolutos de esta fuente energética y también de recurso forestal. De hecho, se da la circunstancia de que este se encuentra predominantemente en las áreas geográficas de **las cuencas mineras**".

Entre los beneficios de la biomasa no solo se encuentra la generación de electricidad sino que "sirve para mantener limpio el monte y evitar los incendios".



No obstante, es un error pensar que se puede quemar residuo forestal al mismo ritmo que el carbón: "Su poder calorífico es menor y el primer principio de la biomasa es alimentar la central únicamente con lo que se recoge en el área de aprovisionamiento y nunca traerla de lejos para **evitar las emisiones que produce el transporte**", aclara De Gregorio. "Hay que cambiar el chip. Se pasa de un modelo en el que muy pocos actores generaban una gran cantidad de energía, a otro en el que tienen que participar muchos agentes para alcanzar los mismos niveles. Esta transición requiere, entre otras cosas, que **los trabajadores se reciclen y formen**, ya que antes conocían la mina y ahora deberán familiarizarse con el monte", asegura.

Entre los beneficios de la biomasa, no solo se encuentra la generación de electricidad con menor emisión de gases, sino que "igualmente sirve para mantener limpio el monte y evitar los incendios en verano". La representante de APPA subraya que "en las comarcas mineras la reconversión puede generar numerosos empleos directos ligados a la operación y funcionamiento de la instalación y otros muchos vinculados al aprovisionamiento con combustible de la propia zona" y pone el ejemplo de la bioeconomía finlandesa donde, además de obtener energía, "también fabrican productos verdes procedentes de la biomasa".



ALMACENAMIENTO Y USO DE LAS EMISIONES

Pese a que el carbón está en claro retroceso en la mayoría de los estados miembros de la Unión Europea, algunos investigadores estudian posibles fines alternativos para el CO2. "Sobre todo en aquellos países que han basado su desarrollo en la producción de energía barata para poder crecer exponencialmente", señala **Benito Navarrete**, catedrático del departamento de Ingeniería Química y Ambiental de la Universidad de Sevilla.

"En China se llegaron a instalar hasta dos plantas térmicas cada semana en la década entre los años 2000 y 2010, lo que da una pista sobre la magnitud de sus emisiones", remarca.

El experto explica que "una alternativa a estos casos tan extremos podría ser la **captura y almacenamiento del dióxido de carbono** para darle una utilidad y, por lo tanto, sacarlo de la atmósfera", pero advierte que "estamos hablando de que se producen cantidades tan ingentes de este gas que cualquier uso normal se agotaría rápidamente". Y pone un ejemplo: "Con el CO2 producido en una única central de tamaño normal podríamos carbonatar toda la Coca-Cola del mundo".

"Con el CO2 producido en una única central de tamaño normal podríamos carbonatar toda la Coca-Cola del mundo"





Desde el punto de vista de Benito Navarrete, "la solución más viable sería almacenarlo en el único lugar donde hay capacidad para hacerlo de forma inocua: el subsuelo". La técnica consiste en "inyectar el CO2 en yacimientos de petróleo y gas natural para movilizar las últimas cantidades de estos recursos y aprovecharlos en su totalidad, a la par que el controvertido gas queda almacenado". No se trata de una práctica nueva, sino que en algunas zonas de EEUU y Canadá se lleva a cabo desde hace décadas. "Además, tanto la Agencia Internacional de la Energía como el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), le dan cierta cabida a esta tecnología como algo necesario para cumplir con los objetivos marcados para el año 2050. Se trata de otra herramienta más a utilizar junto con las renovables y el ahorro de energía", matiza el catedrático.

El catedrático recuerda que las plantas térmicas de carbón "no son las únicas instalaciones que emiten grandes cantidades de dióxido de carbono, sino que también lo hace la industria" y apunta que Europa continuará produciendo **cemento y acero**: "Los altos hornos no tienen muchas alternativas a los combustibles tradiciones, así que su única forma de controlar el CO2 será capturarlo y almacenarlo o quizá darle un uso".

Endesa, a la vanguardia de la economía circular en España

Elindependiente.com, 19 de noviembre de 2020

La economía mundial lleva casi tres siglos movida por una fórmula básica: extraer, producir y tirar. Desde que las primeras máquinas de vapor activaron la lejana Revolución Industrial, el modelo económico no ha dejado de avanzar agarrándose siempre a un proceso de tres fases. Las materias primas que brinda el planeta son exprimidas para producir bienes; y lo que sobra, se destruye, si se puede.

Este modelo ha permitido transformar el mundo generando riqueza. Pero, a la vez, ha provocado daños colaterales que afloran cada vez con más intensidad. La contaminación atmosférica, el agotamiento de los recursos naturales o la acumulación de residuos son claros ejemplos. También son síntomas del agotamiento de un sistema que aboca al planeta a problemas ambientales y sociales cada vez más graves.

Esta realidad, unida a la concienciación creciente de gobernantes, empresas y ciudadanos, da alas a un concepto novedoso: la economía circular. Se trata de un nuevo modelo económico que aspira a romper el viejo esquema del extraer-producir-tirar. ¿Cómo? Realizando un uso más eficiente de los recursos, minimizando los que se consumen y reincorporando al proceso productivo todo lo que se pueda aprovechar de los residuos.

La economía circular se comporta como un sistema regenerativo: se utilizan fuentes renovables y materiales reciclables (se minimiza el uso de materias primas y la producción de residuos); y se diseñan los productos de manera que, una vez llegan al final de su vida útil, puedan recuperarse sus componentes e introducirlos de nuevo en el proceso productivo.

Conscientes de esta realidad, y de las oportunidades que encierra, algunas empresas están apostando fuerte por la transformación del modelo. Endesa es un gran ejemplo. La compañía española **ha puesto en marcha distintas iniciativas** para posicionarse como líder de la economía circular.

«En pleno proceso de transición energética hacia un modelo descarbonizado no nos podemos permitir el lujo de dejar pasar esta oportunidad de cambio», explican desde la compañía. «Al contrario, no hay tiempo que perder, y desde Endesa queremos liderar este nuevo desafío hacia un nuevo modelo económico que haga posible un desarrollo sostenible».

Las ventajas que entraña son considerables. De entrada, aporta ahorros de costes vinculados a la reducción de consumo de materiales y componentes; y disminuye el riesgo relacionado con la volatilidad de los precios de los mercados de materias primas. Todos los nuevos procesos combinan competitividad, innovación y sostenibilidad.





visión de Endesa la economía circular La de integra a lo largo de la cadena de valor un nuevo enfoque basado en tres factores: utilización de recursos sostenibles (renovables, reutilizables y reciclables), maximización de la vida útil de bienes y productos y de su factor de uso; y la valorización de los activos al final de su ciclo de vida.

«Lograrlo supone integrar completamente la economía circular en nuestras actividades y procesos, desarrollar un proceso de cambio hacia nuevas formas de producir y consumir y, por supuesto, rediseñar nuestro modelo de negocio», explica Virginia Ocio de la Fuente, responsable de Economía Circular de Endesa. «Somos conscientes de que, al hacerlo, podremos generar un impacto positivo también en el ecosistema con el que interactuamos, proveedores, clientes, universidades, Administraciones Públicas, emprendedores... y al hacerlo así, ejercer un liderazgo agregado», añade.

El sector eléctrico juega un papel fundamental en el cambio de modelo. Sobre todo, porque las empresas son un protagonista clave en el proceso descarbonización. El sector ya está inmerso en el cierre de las centrales térmicas que utilizan combustibles fósiles, convirtiéndose en un agente imprescindible del cambio, al impulsar la incorporación de nueva energía renovable al mix energético.

«La energía, en un modelo económico circular necesariamente es renovable, de esta forma, si conseguimos que la mayor parte de la producción de energía esté basada en fuentes renovables, habremos levantado la columna más importante sobre la que debe sostenerse el modelo de Economía Circular», recuerdan desde Endesa.

Para ayudar a abordar este reto e implicar a toda la organización, la compañía ha puesto en marcha una ambiciosa iniciativa: una Comunidad de Economía Circular, integrada por personas de las distintas líneas de negocio del grupo, «convencidas de que el cambio es posible y decididas a ponerlo en marcha», asegura Virginia Ocio de la Fuente. «Este equipo, arropado por el compromiso de la alta dirección, está dando los primeros pasos en algo que estamos seguros formará parte de nuestro ADN, un paso más hacia el desarrollo de una economía sostenible», apostilla.

La apuesta de Endesa ya ha materializado en distintos proyectos. Uno de los más recientes se denomina Second-Life' y ha sido reconocido con el prestigioso premio BASF, en la categoría de Mejor Práctica de Economía Circular para Grandes Empresas.

Este proyecto, pionero en Europa, utiliza las baterías antiguas de 78 coches eléctricos como fuente de energía, interconectándolas y almacenándolas en la central térmica de Endesa en Melilla. De esta forma se logra generar una potencia de hasta 4 MW y una energía máxima de 1,7 MWh. Es decir, puede inyectar a la red eléctrica de Melilla energía durante 15 minutos en caso de incidencia en el sistema principal de la central.

«Second-Life se puede convertir en un modelo de sostenibilidad ya que el número de vehículos eléctricos aumenta exponencialmente y la segunda vida de esas baterías juega un rol fundamental en el sector energético», explica el director general de Generación de Endesa, Rafael González.

Otro de los proyectos más avanzados del grupo es el sistema de valorización de residuos (reutilización, reciclado o valorización energética) de sus tres terminales portuarias, cuya actividad principal ha sido tradicionalmente el tráfico de carbón de importación. Gracias a esta iniciativa, Endesa se ha convertido en la primera compañía en recibir el certificado de Aenor de Residuo Cero.

Las terminales están ubicadas en Ferrol (A Coruña), Los Barrios (en Algeciras, Cádiz) y Carboneras (Almería). Aplicando los criterios de economía circular, este sistema de gestión evita el depósito de residuos en vertedero y documenta la trazabilidad de más del 90% de los residuos desde el centro de producción hasta el destino final.

De esta forma, los residuos se convierten en materias primas en distintos procesos productivos como la fabricación de papel y cartón o cemento, entre otros, evitando la extracción y uso de materiales vírgenes.

Endesa también está a la vanguardia en la investigación y desarrollo de proyectos de almacenamiento energético a gran escala.





El mejor exponente es la inversión en la central térmica de Carboneras (Almería) El proyecto es, actualmente, el mayor de España, con una capacidad de producción de 11,7 MWh, basada en baterías de iones de litio de 20 MW de potencia.

Otra de las iniciativas es *AlgaeForHealthy World*. Busca conseguir que las microalgas se conviertan a nivel industrial en supernutrientes que puedan ser aplicados por la industria agroalimentaria, la gastronomía o el sector farmacéutico.

La iniciativa, en la que participan siete empresas e instituciones, nace al amparo de la central de Carboneras. Allí se investiga desde 2006 la utilización de las microalgas en la captura de CO₂ por su alta capacidad de absorción.

Endesa también trabaja en la valorización de las cenizas generadas en las centrales térmicas. Las cenizas, como subproducto de la combustión del carbón, son utilizadas para sustituir las calizas necesarias para producir cemento y asfalto, reduciendo el uso de materias primas y minimizando su envío a vertedero.

Bogas (Endesa) cree que el hidrógeno verde podría ayudar a conseguir la descarbonización de las islas en 2040.

autonomico.elconfidencialdigital.com, 19 de noviembre de 2020

Ve una "barrera económica" para su despegue que se debería solucionar "descargando el coste de la electricidad de una serie de cargas".

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha afirmado que el hidrógeno verde podría contribuir a la descarbonización de los territorios no peninsulares (las islas Baleares y Canarias), así como de Ceuta y Melilla, en el horizonte de 2040.

En su participación en la jornada 'Hidrógeno Renovable: Una Oportunidad para España', Bogas destacó que España ese "el país adecuado y tiene la ambición necesaria" para liderar la apuesta por el hidrógeno verde y subrayó que en Endesa "está alineada" con la estrategia a este respecto del Gobierno.

En este sentido, subrayó la apuesta de la energética, como principal suministrador de los territorios insulares, por esta tecnología como complemento para alcanzar la descarbonización en 2040 en los sistemas eléctricos no peninsulares, actualmente basados en el uso de petróleo y que tiene "un coste elevado y altas emisiones". "Podría incluso ser una referencia para la Península", destacó sobre este plan.

En este sentido, el ejecutivo de la eléctrica indicó que Endesa tiene ya en marcha, en distinto estado de avance, un total de 22 proyectos en las islas que van desde la producción de electricidad con turbinas de hidrógeno a un plan de adaptación progresiva de la generación actual al uso del hidrógeno verde.

Además, más allá del territorio extrapeninsular, también trabaja en proyectos con la gran industria y en otros vinculados con la transición justa, para aquellos lugares donde ha cerrado el carbón.

"LA ELECTRIFICACIÓN ES EL CAMINO MÁS SIMPLE Y MÁS BARATO".

No obstante, Bogas defendió que la electrificación "es el camino más simple y más barato" para la descarbonización en casi todos los usos finales de la energía, por lo que el hidrógeno verde debe ser "un complemento y no un competidor de la electricidad, subrayando, eso sí, que debe ser renovable, ya que "no hay razón para gastar tiempo ni dinero en otro tipo de hidrógeno".

Asimismo, consideró que el hidrógeno verde cuenta para su impulso en España con "dos problemas", como son el de la escala, para lo que "habrá que apoyar a la industria nacional y a los tecnólogos"; y "la barrera económica, que se podría o debería solucionar con una reglamentación más simple y descargando el coste de la electricidad de una serie de cargas que podrían hacer mucho más competitivo este hidrógeno".







ACCIONA: "HAY UN LARGO CAMINO PARA SER COMPETITIVOS".

Por su parte, la directora general de Tecnología e Innovación de Acciona, Arantza Ezpeleta, estimó que el desarrollo del hidrógeno verde requerirá "del apoyo público con ayudas económicas y nuevas regulaciones, así como la agilización de los trámites administrativos", ya que "los proyectos tienen aún "un largo camino para ser competitivos".

Ezpeleta detalló también el proyecto en Mallorca en el que participa el grupo y en el que apuestan por un modelo "con el objetivo de que el 85% de la energía consumida proceda de fuentes renovables".

Galán (Iberdrola): «España puede y debe convertirse en un referente mundial del hidrógeno verde»

Elperiodicodelaenergia.com, 19 de noviembre de 2020

El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, ha asegurado que España cuenta con «el potencial» para ser líder en hidrógeno verde, pero ha llamado «a correr», ya que la competencia «está creciendo rápidamente».

En su participación en la jornada »Hidrógeno Renovable: Una Oportunidad para España', Galán consideró que la apuesta de España por el hidrógeno verde es «valiente», pero aseguró que «hay que correr y tenemos que hacerlo rápido, ya que si no es así llegarán otros antes», en referencia a países del Norte de Europa, Australia, Arabia Saudí o Chile, que ya están en esta carrera.

Así, indicó que España «puede y debe convertirse» en un referente de producción de hidrógeno renovable y que también podrá exportarlo en forma de amoniaco, representando esta apuesta «una oportunidad única para la recuperación verde».

En este sentido, recordó el proyecto puesto sobre la mesa por Iberdrola, de la mano de Fertiberia, para invertir 1.800 millones de euros para instalar 800 megavatios (MW) de electrolizadores para las instalaciones del grupo de fertilizantes en Puertollano y Palos de la Frontera, que, en su opinión, «cumple con todos los criterios» para recibir fondos europeos, así como las alianzas con Ingeteam y la noruega Nel para impulsar la industria del hidrógeno verde.



A este respecto, consideró necesario la movilización de todos los recursos para ayudar en esta transformación, que cuenta con el respaldo del sector empresarial. «No estamos en tiempos de sueños, sino en tiempos de realidades», añadió al respecto.

Asimismo, advirtió de «ruidos extraños» respecto a las ayudas para el hidrógeno verde, que en su opinión son muy inferiores a las que en el pasado recibieron otras tecnologías como la fotovoltaica.

FERTIBERIA VE UNA «OPORTUNIDAD IRREPETIBLE».

Por su parte, el consejero delegado de Fertiberia, Javier Goñi, puso en valor el proyecto con Iberdrola y destacó que representa «una oportunidad irrepetible», ya que «seremos los primeros en producir fertilizantes verdes a gran escala en Europa».

Goñi indicó que este proyecto para sus plantas en Puertollano y Palos de la Frontera permitirá a la compañía convertirse «en el líder europeo de fabricación de amoniaco verde», alineándose además «con una agricultura mucho más sostenible».





Naturgy renueva contrato de suministro eléctrico para la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre por 8 millones.

Eldiario.es, 20 de noviembre de 2020

Naturgy ha renovado el contrato de suministro de electricidad para la Fábrica Nacional de La Moneda y Timbre por un valor estimado de casi 8 millones de euros, informó la energética, que añadió que la adjudicación se extiende hasta diciembre de 2021 e incluye una posible prórroga por un año adicional.

En concreto, el volumen del contrato alcanza un suministro anual de 34 gigavatios hora (GWh) en los ocho suministros de sus instalaciones. La energética presidida por Francisco Reynés proveerá en este contrato un 50% de la energía suministrada con redención de garantías de origen (GDO's).



Esta adjudicación se une a las licitaciones conseguidas por Naturgy en el último año, entre las que destacan los contratos con Correos, Telefónica, Hotusa o los metros de Barcelona, Bilbao y Málaga, los tranvías de Murcia y Zaragoza, así como el suministro a la Agencia Estatal de Administración Tributaria, el Congreso de los Diputados, la Universidad Autónoma de Madrid o el Consejo Superior de Deportes.

Estos contratos se enmarcan en la nueva política comercial de la compañía que, en línea con su plan estratégico a 2022, busca optimizar su cartera de clientes, tanto de energía como de servicios.

En la actualidad, el grupo cuenta en España con más de siete millones de clientes que tienen más de 11 millones de contratos de gas, electricidad y servicios, desde el consumidor doméstico hasta el terciario e industrial.

Repsol invertirá hasta 2.900 millones en hidrógeno verde hasta 2026.

Eldiario.es, 19 de noviembre de 2020

El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, ha avanzado que el plan estratégico que presentará la compañía la próxima semana contempla inversiones de entre 2.200 y 2.900 millones de euros entre 2021 y 2026 en proyectos de hidrógeno verde, para los que ha reclamado una rebaja del coste eléctrico.

Durante su intervención en unas jornadas sobre hidrógeno renovable, Imaz ha subrayado que Repsol consume el 72 % de todo el hidrógeno que se usa actualmente en España y es, a su vez, el mayor productor del país, por lo que tiene una "posición única" en el desarrollo de esta tecnología al estar presente en toda la cadena de valor.



No obstante, ha advertido de que para hacer posibles los proyectos necesitan "palancas indispensables", como, por ejemplo, rebajar los costes de transporte y distribución de la electricidad (actualmente, la técnica más utilizada para la obtención de hidrógeno es la electrólisis basa el energía de origen renovable)

Imaz ha recordado que para fomentar el uso del vehículo eléctrico éste no paga algunos impuestos, para que salgan adelante los proyectos de hidrógeno "es absolutamente indispensable un marco de regulación para la transición que permita la descarga de todos los costes de transporte y distribución".





"Además, podríamos buscar la aplicación de regulaciones como la autogeneración u otras para hacer esto posible en costes y que sea competitivo", según Imaz, que ha insistido en que si bien están totalmente alineadas con la estrategia del Gobierno en la materia necesitan de "acciones necesitamos acciones habilitadoras", que no pasen sólo por el apoyo a la inversión.

Iberdrola, seleccionada como empresa líder en el OpenODS Index

Iberdrola.com, 20 de noviembre de 2020

Iberdrola ha sido seleccionada como empresa de referencia en la primera edición del OpenODS Index Enlace externo, se abre en ventana nueva. al ocupar el primer puesto en el ranking de entidades que aparecen en el índice, sumando la mayor puntuación en el total de las tres fases de implantación de la Agenda 2030 del Sistema OpenODS.

Las tres fases de implantación de la Agenda 2030 constituyen una primera fase de alineamiento, una segunda fase de localización y una tercera fase de implementación y seguimiento.

OpenODS Index es la primera plataforma de calificación y transparencia en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Es una iniciativa conjunta de Enreda SCA y Creando Conciencia SCA, dos empresas comprometidas con el desarrollo de soluciones sostenibles y la generación de valor de impacto social, cuya misión es la de sistematizar la información sobre los ODS y hacerla accesible y útil para acelerar la Agenda 2030.

El sistema OpenODS está diseñado para facilitar su usabilidad, escalabilidad y adaptación a cualquier contexto. Su metodología está definida por las siguientes características: *Open Data,* global y geolocalizada, intersectorial, multinivel y correlacional.

LÍDERES EN EL IMPULSO DE LOS ODS

Con el liderazgo de Iberdrola en el OpenODS Index, se pone de manifiesto una vez más el compromiso de **Iberdrola con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La compañía centra sus esfuerzos en el suministro de energía asequible y no contaminante (objetivo 7) y en acción por el clima (objetivo 13), si bien contribuye directamente a asegurar agua limpia y saneamiento (objetivo 6), ha aumentado su inversión en actividades de I+D+i (objetivo 9), promueve el respeto hacia la vida de los ecosistemas terrestres (objetivo 15) y trabaja por establecer alianzas para lograr los objetivos (objetivo 17).

Además del Open ODS Index, Iberdrola forma parte también de otros importantes **índices de sostenibilidad**, como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), el FTSE4 Good, GLOBAL100 o el MSCI Global Sustainability Index Series.





REE confirma el derrumbe del turismo en la segunda ola mientras la industria resucita

elconfidencial.com, 21 de noviembre de 2020

El operador del sistema destaca el desplome del consumo eléctrico en alojamientos y bares y restaurantes a niveles similares —e incluso peores— que durante los meses de primavera



Red Eléctrica constata la parálisis de los sectores vinculados al turismo durante la segunda ola de la pandemia, mientras asiste a la recuperación de la industria, que vuelve a niveles precrisis.

Según el último informe publicado por el operador del sistema, "las actividades turísticas se encuentran en niveles en torno al 42% del año anterior, y reflejando los impactos de la segunda oleada de la pandemia, con un deterioro relativo respecto a los meses de verano".

El informe de Red Eléctrica elabora cada mes una comparativa con los consumos eléctricos de cada sector de la economía española, lo que supone uno de los indicadores más fiables para conocer cómo evoluciona la salud de cada negocio.

Tal y como reflejan los últimos datos del pasado mes de octubre, el gasto eléctrico de las actividades vinculadas al turismo **cayó un 55%** con respecto al mismo mes del anterior.

Esta caída es mucho más fuerte que la sufrida en los meses precedentes (en septiembre descendió un 46%) y **el peor registro desde el mes de mayo**. En plena primavera, el sector turístico registró consumos un 58% inferiores a los del mismo mes del año anterior, pero entonces las restricciones derivadas del estado de alarma eran aún más duras en muchos lugares del territorio nacional.

La caída más fuerte ahora se está notando en **alojamientos**. Es decir, todo lo que tiene que ver con **hoteles** que es donde los consumos eléctricos más caen. En octubre el desplome fue del 56,7%, también el peor dato desde mayo.

Otro de los que más están sufriendo las consecuencias de la segunda ola de la pandemia son **bares y restaurantes**. REE registra un descenso del 50,3% en septiembre y del 49,5% en octubre. Los cierres obligados en algunas zonas, sumados al fin de la época de terrazas, e incluso las clausuras definitivas de establecimientos por inviabilidad que ya se empiezan a dar, ha hecho que las caídas de consumo en bares y restaurantes sea incluso superior a las que se registraron durante la primavera, con lo que son los retrocesos más fuertes.

A lo anterior hay que sumar una caída del 43% en octubre —la más alta desde primavera— en el sector de **agencias de viajes y operadores turísticos**. Un panorama sombrío sin que por ahora encuentre visos de mejora más allá de las promesas de eficacia de las vacunas que permitan devolver la actividad a la situación previa al estallido de la crisis.

La industria se recupera

Por el contrario, Red Eléctrica advierte de mejoras, ya a niveles en algunos casos de 2019, para determinados segmentos de la industria: la recuperación "es especialmente relevante en el sector industrial, como ya se apuntaba en los informes precedentes, y que en el mes de octubre ya habría recuperado niveles de consumo similares a los registrados en la media del año 2019, liderados por las industrias de bienes de equipo que, de hecho, habrían registrado el primer avance interanual desde finales del año 2018".

Destacan los avances de consumo eléctrico en bienes de equipo para vehículos, productos metálicos, material eléctrico y maquinaria y equipo mecánico. Estos datos están en consonancia con los presentados por el Ministerio de Industria y Comercio este mismo jueves, en los que indicaba que las exportaciones se situaban en septiembre en niveles similares a los de hace un año.





Endesa lanza 'Única', una 'tarifa plana' de luz y gas personalizada 100% renovable

Elespañol.com 23 de noviembre de 2020

Con esta oferta, Endesa ofrece a los consumidores la libertad de elegir los servicios que quieren incluir en 'Única'.

Endesa ha lanzado 'Única', una 'tarifa plana' en luz y/o gas personalizada para cada hogar basada en energía 100% renovable, y que no obliga además a periodos de permanencia ni incluye penalizaciones, y premia con bonificaciones el consumo eficiente de los clientes.

En un comunicado, la eléctrica indicó que con este nuevo modelo, el primero de este tipo en España, su intención es "establecer una nueva relación con los consumidores de luz y gas, en la que se compromete a adaptarse a cada modelo de familia y a su forma de vida".

Además, Endesa considera especialmente apropiado este modelo de relación comercial en una época en la que los hogares cuentan con un consumo dispar, derivado de la situación causada por la pandemia.

Así, 'Única' ofrece gratis a los usuarios, sean o no clientes de la compañía, el poder conocer cuál es su **cuota personalizada de luz o de gas de manera casi inmediata** gracias a los modelos predictivos en su chat de contratación.



De esta manera, tomando como base el histórico de consumo del hogar del usuario, la plataforma analizará y presentará diferentes modalidades adaptadas personalmente a sus hábitos. Cuanto menos consumo tengan, menor será la cuota.

Con esta propuesta, Endesa consideró que da a los consumidores la libertad de elegir los servicios que quieren incluir en 'Única', ofreciendo para ello tres modalidades de cuota en función de los servicios que el usuario desea tener incluido o no, como las revisiones de mantenimiento anual o reparaciones.

Además, sirve como plataforma donde, poco a poco, se irán incorporando servicios de diferentes sectores para hacer la vida más fácil a los hogares.

El director general de Comercialización de Endesa, **Javier Uriarte**, destacó que 'Única' "cambia la forma en la que hasta ahora las empresas eléctricas se relacionan con sus clientes: apostamos por una cuota personalizada, en la que cada cliente sabe qué va a pagar de antemano y sin penalizaciones".

Bonificaciones

Asimismo, Endesa ofrece en esta nueva tarifa la posibilidad de recibir bonificaciones económicas si se cumplen una serie de sencillos retos mensuales.

En concreto, estos retos se proponen de forma individual para mejorar hábitos y reducir el consumo de energético. Si el usuario consigue superar el reto mensual, Endesa automáticamente le bonificará **económicamente con un descuento en su próxima cuota.**





Red Eléctrica lanza una nueva 'app' para seguir en tiempo real la descarbonización del sistema eléctrico en España.

Ree.es, 24 de Noviembre de 2020

Esta aplicación, que sustituye y supone una evolución de la actual SmartVIu, ofrece información de los principales indicadores del comportamiento de los sistemas eléctricos nacional, peninsular, balear y canario.

A fin de acercar el sistema eléctrico de una forma sencilla al público general, redOS desglosa la información a través de dos perfiles, el de consumidor, dirigido a la sociedad en general, y el de profesional, más enfocado a aquellos usuarios que conocen el sector.

Red Eléctrica de España (REE) ha lanzado hoy redOS, una aplicación para *smartphones* que permite consultar información en tiempo real del comportamiento del sistema eléctrico y seguir así la evolución de la transición energética en nuestro país. Esta nueva app, que sustituye y supone una evolución de SmartVIu, añade nuevas funcionalidades y amplía la oferta de contenidos pensados tanto para los expertos del sector, como para la sociedad en general.

Una de las principales novedades que presenta redOS es la segmentación a través de dos perfiles: uno para los profesionales del sector, que ofrece información más técnica del ámbito de la gestión de la electricidad; y otro dirigido a los consumidores, en el cual prima la sencillez y la accesibilidad de datos tan relevantes hoy en día como la producción de electricidad libre de CO₂ equivalente. Esta es, entre otras, una de las principales magnitudes que reflejan la evolución de la transición energética y el avance de los objetivos de descarbonización total marcados por la Unión Europea para 2050.

La nueva aplicación del operador del sistema también muestra en ambos perfiles la evolución de la demanda en tiempo real, así como del *mix* de generación eléctrica de los últimos 13 meses con un desglose por tecnologías, haciendo hincapié en la aportación de las renovables, que hasta el 15 de noviembre son responsables del 43,6% de toda la electricidad generada en nuestro país en 2020.

Miguel Ángel Muro, director de Servicios para la Operación de Red Eléctrica de España, explica que "estamos ante el inicio de una nueva época en la que la sociedad entiende que el sistema eléctrico es la base de la descarbonización". Por este motivo, la compañía ha querido acercar esta información en tiempo real también a un público no experto en la materia de una forma sencilla y entendible: "La transparencia de información es vital, pero la claridad es clave: deseamos que cualquier persona ajena al sector pueda consultar y comprender los datos para tomar las mejores decisiones posibles y conocer la aportación del sector eléctrico a la sostenibilidad", apunta Muro.

Con redOS se puede visualizar también la curva del precio minorista o precio voluntario para el pequeño consumidor (PVPC) es decir, el precio de las tarifas reguladas. Además de la evolución el precio horario de la tarifa regulada, que es uno de los contenidos de mayor interés general, redOS también refleja el precio que obtienen los autoconsumidores acogidos a este PVPC y que viertan el excedente de su producción a la red.

"Nuestro objetivo es poner a disposición de todos los ciudadanos de una forma amigable y accesible aquellos datos con los que no solían estar muy familiarizados pero que ahora, que adquieren un papel más participativo, pueden ser de gran utilidad en su día a día", detalla Muro.

Los usuarios que se conecten bajo el perfil profesional tendrán también acceso a una información ampliada tanto del precio mayorista resultante del mercado español como el de otros mercados europeos, además de los precios de la reserva de sustitución, el de la energía terciaria y el de la secundaria, el de los desvíos, así como el precio final.

Además, el profesional podrá acceder también a los datos de la potencia instalada por tecnologías y por comunidades autónomas; los registros acumulados de producción a cierre del mes y del año e información sobre los intercambios de energía que el sistema eléctrico peninsular realiza tanto con el sistema balear como con loa países interconectados (Francia, Portugal, Andorra y Marruecos).





Información por sistemas y otras de las novedades estrella

A diferencia de su predecesor, redOS ofrece la información tanto a nivel nacional como de los sistemas peninsular, balear y canario, incorporándose próximamente indicadores de los sistemas de Ceuta y de Melilla, de manera que se pueda obtener una fotografía lo más detallada posible del comportamiento del sistema eléctrico en cada instante.

Además, Red Eléctrica lanza a través de redOS la primera curva unificada del sistema eléctrico canario, que se compone de cinco sistemas insulares y un sexto que integra las islas de Lanzarote y Fuerteventura.

Esta nueva curva desgrana datos sobre su demanda real, la prevista y la programada, y ofrece información sobre las tecnologías renovables y libres de CO₂ equivalente que conforman la estructura de generación en el archipiélago.

Una nueva relación entre el operador del sistema y el consumidor

Consciente de que el nuevo rol participativo del consumidor es de vital importancia para la lucha contra el cambio climático dentro del ámbito energético, Red Eléctrica de España ha establecido, a través de redOS, un canal de comunicación directa con los consumidores mediante notificaciones push en las que podrá realizar recomendaciones de consumo más eficiente y responsable a los usuarios de la app. Al mismo tiempo, el usuario también podrá realizar sugerencias de mejora del software a través de un canal directo de contacto habilitado para este fin.

Otra de las funcionalidades nuevas que tiene la aplicación es que el usuario puede configurar su pantalla inicial al ordenar los contenidos según la información que le resulte más relevante. Además, todos los contenidos ofrecidos por redOS pueden ser compartidos con otros usuarios a través de redes sociales, correo electrónico o sistemas de mensajería instantánea. En las próximas semanas se realizarán nuevas actualizaciones con la incorporación de la interfaz de visión nocturna y de un sistema de alertas de máximos y mínimos personalizable por el usuario.

Las eléctricas piden al Gobierno una mayor electrificación y una reforma fiscal de la factura de la luz.

Elperiodicodelaeneriga.com, 24 de noviembre de 2020



La presidenta de la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (Aelec), Marina Serrano, ha pedido al Gobierno que eleve los objetivos de electrificación al 30 o 35 % en 2030, así como una reforma fiscal del recibo de la luz que ofrezca a los ciudadanos señales de precios adecuadas para descarbonizar su consumo.

En su opinión, «debe haber una mayor ambición en los objetivos de electrificación», porque el 28 % previsto en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec) parece bajo, sobre todo viendo los objetivos nacionales a 2030, la estrategia de descarbonización a 2050 y el aumento de ambición que propone la Comisión Europea del 55 % en 2030.

Para alcanzar estos objetivos habría que elevar la electrificación al 30 % o acercarse al 35 %, según Serrano, quien ha advertido de que «no actuar ahora con ambición tiene el riesgo de no alcanzar los objetivos».

Avanzar en inversiones con el marco regulatorio adecuado es avanzar en el camino adecuado para la recuperación del país y para lograrla es necesario adelantar y acelerar inversiones en varios campos: generación, distribución y consumo, ha apuntado.





En cuanto a la distribución, ha subrayado que la modificación del límite de inversión aprobado en verano es insuficiente y ha pedido ampliarla para adelantar dos años las inversiones para cumplir los objetivos previstos en el Pniec.

Durante la inauguración de unas jornadas organizadas por Aelec, ha destacado que invertir en las redes de distribución habilita otras inversiones en renovables, movilidad o bomba de calor, y permitiría generar unos 75.000 empleos en los próximos años, con una importante presencia en toda la cadena de valor, pues el 90 % de los fabricantes son nacionales.

INCENTIVOS ADECUADOS PARA EL ALMACENAMIENTO

Además, ha pedido mejorar el diseño del mercado y ha apuntado que si bien las renovables cuentan ya con un «marco nuevo de subastas y un calendario», para el almacenamiento y la generación tradicional «hacen falta incentivos adecuados».

«El complemento son los mercados de capacidad que reducen la volatilidad de los precios y benefician tanto a los consumidores domésticos como industriales, por supuesto con todos los trámites y autorizaciones de la Comisión Europea».

«También pedimos una señal para los consumidores, si el sector eléctrico debe ser el vector de descarbonización, su consumo debe poder competir con otros y es preciso racionalizar los costes y probablemente requiere una reforma fiscal que se adapte a la realidad actual, que el precio de las señales adecuadas», ha apuntado Serrano.

Galán (Iberdrola) propone apostar por una economía productiva y no crear una economía subvencionada.

Elperiodicodelaeneriga.com, 24 de noviembre de 2020

El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, ha llamado a invertir los recursos escasos en compañías y sectores productivos que tengan futuro para salir de la crisis, al tiempo que ha pedido no tomar decisiones estructurales en momentos coyunturales.

Durante su intervención en el I Foro del Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles, el presidente de Iberdrola ha explicado que para salir de la crisis hay que «invertir más y mejor, trabajar más y mejor y subvencionar lo justo», no creando una «economía subvencionada», sino una «economía productiva". En su opinión, la crisis del coronavirus es una oportunidad para utilizar unos recursos que son escasos y transformar la economía. «Tenemos la obligación moral, sociedad y empresas, de poner nuestros balances al servicio de la situación. Hay que reconvertir sectores para hacer sectores que tengan futuro y ayudar a aquellos que no lo tienen para que lo pasen lo menos mal posible», ha señalado.



Para aprovechar lo mejor posible los fondos europeos para la recuperación, Sánchez Galán apuesta por «copiar lo que ha funcionado». En este sentido, se ha referido a dedicar los recursos a potenciar las industrias que tienen futuro. También a ayudar a quienes están en dificultades, pero de manera coyuntural.

«Tenemos que intentar no tomar decisiones estructurales en momentos coyunturales: apliquemos medidas coyunturales a momentos coyunturales. Por supuesto, no podemos dejar a nadie atrás, pero tenemos que hacerlo poniendo todo nuestro esfuerzo. Las empresas con nuestros balances, los técnicos con sus conocimientos y los políticos con sus capacidades para intentar dar un salto en la economía y en nuestro modelo productivo», ha sostenido el presidente de Iberdrola.





MARCOS RAZONABLES

Pensando en las generaciones futuras, el directivo ha resaltado que, ya que se les dejará «una deuda gigantesca», hay una obligación de dejar también «un país mejor», invirtiendo en formación y empleo y colaborando con centros educativos y universidades para formar a las personas.

En este escenario, ha afirmado que se necesitan marcos legislativos estables que den seguridad jurídica y «sistemas razonables». «No se trata de no pagar impuestos, sino de pagarlos de manera razonable. Que hagamos las cosas de manera razonable, pensando que tenemos que dejar un mundo mejor a las futuras generaciones, a las que vamos a dejar una deuda gigantesca», ha señalado.

ACABAR CON EL 'GREENWASHING'

Por otro lado, Sánchez Galán ha reclamado terminar con el 'greenwashing' (lavado verde) que hacen muchas compañías a la hora de comprometerse con los objetivos de desarrollo sostenible.

«No estoy seguro de que todos los sectores estén tomando suficientemente en valor el elemento social y medioambiental a la hora de tomar decisiones de inversión, se mira el compromiso para el 2050. En 2050 todos estamos de acuerdo en todo, el problema es 2021, la decisión hay que tomarla ahora», ha apostillado.

Endesa lanza un 'megaplan' inversor de 25.000 millones hasta 2030.

elnacional.cat, 25 de noviembre de 2020

Endesa prevé unas inversiones de 25.000 millones entre 2021 y 2030 para aprovechar las oportunidades derivadas tanto del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, la hoja de ruta del Gobierno para abordar la transición energética en la próxima década, así como de los fondos para la recuperación pos-Covid que llegarán de la Unión Europea. Con este plan de inversión Endesa pretende que su porcentaje de producción libre de emisiones de CO₂ alcance el 80% a final de la década.

De este esfuerzo inversor de la energética, el 40% tendrán por destino aumentar el parque generador de renovables, con la meta de alcanzar más de 18.000 megavatios. Otro 40% irá destinado a la digitalización y modernización de la red para mejorar el servicio y permitir, entre otros objetivos, mecanismos de flexibilidad de demanda en hogares y empresas de hasta 1.000 megavatios.

Acelerar la descarbonización

La compañía dirigida por **José Bogas**, tal como recoge la actualización de su plan estratégico 2021-2023, prevé igualmente **acelerar todavía más en el cierre del carbón**, en línea con su matriz Enel, y habrá cesado completamente todas sus operaciones de generación con esta tecnología, dentro y fuera de la península Ibérica, **en 2027**.

Además, la apuesta por nuevas tecnologías de la empresa se traducirá en el impulso de sistemas de almacenamiento con baterías y de proyectos de hidrógeno —con una cartera de un total de 22—potencialmente elegibles para el Fondo de Recuperación Europeo.

La compañía prevé un crecimiento de en torno al 23% en su número de clientes en el segmento de mercado libre, situándose en el entorno de los 7 millones en 2030 —desde los 5,7 millones a finales de este año.

575.000 puntos de recarga

En lo que se refiere a la **movilidad sostenible**, Endesa apuesta por un impulso de los **puntos de recarga de vehículos eléctricos**, pasando de los en torno a 8.000 a finales de este año a los **575.000 a**l final de la década, multiplicando así la cifra por 72.

Al mismo tiempo, prevé contar con una base de hasta 1.000 millones de euros en **instalaciones de autoconsumo en hogares y empresas**, lo que permitirá el uso de nuevos sistemas y modelos de gestión de la demanda apoyándose en las nuevas funcionalidades de la red de distribución.





Bogas ha destacado en la presentación del plan que el grupo tiene una "visión ilusionante para esta próxima década, hasta 2030", por lo que, para comenzar a materializarla, presenta este nuevo plan industrial "basado en el crecimiento y que pone las bases para sustentar nuestro liderazgo a futuro"." Necesitamos el compromiso de todos para llevarlo a cabo y conseguir nuestros objetivos. Estamos en una gran empresa, tenemos un gran equipo humano y he de decir que somos líderes, lideraremos la transición energética y saldremos más reforzados al final de este ciclo", ha subrayado.



7.900 millones de inversiones en tres años

Dentro de su plan estratégico para el **periodo 2021-2023**, Endesa aumentará un **25% el volumen de sus inversiones** para los próximos tres años en relación con el plan estratégico 2020-2022, hasta alcanzar los **7.900 millones de euros**. De esta cifra, 3.300 millones estarán destinados a incrementar el parque generador de energía renovable, una cifra que es un 20% más elevada que en el plan precedente.



Con esta inversión, la empresa alcanzará los 11.500 megavatios solares, eólicos e hidráulicos a final de 2023. Es decir, en torno a un 50% más respecto a los 7.700 con que concluirá el presente ejercicio 2020. Esta aceleración de la inversión en renovables permitirá conectar 3.900 megavatios adicionales de potencia en los próximos tres años, de los que 3.000 serán solares fotovoltaicos y el resto, eólicos. Esta nueva potencia superará ampliamente la reducción de 2.500 megavatios en el *mix* de generación del grupo derivada del cierre de centrales de carbón en España y Portugal durante 2021. Así, el 62% del parque generador de la compañía en la península será de origen renovable a final de 2023, desde el 45% actual.

Inversión en distribución

En redes de distribución, las inversiones para el próximo trienio se elevan un 30% en relación con el plan anterior, hasta los 2.600 millones de euros. Endesa proyecta acrecentar el esfuerzo en electrificación de la demanda que viene realizando desde hace años. Como fruto de ello, y de la recuperación de la demanda, la venta total de electricidad crecerá un 8% en 2023 respecto a 2020, hasta los 99 teravatios/hora. Además, la compañía estima que los clientes del mercado libre se incrementarán en 400.000, hasta 6,1 millones, lo que supone un 7% más.

Beneficios hasta el 2023

En lo que respecta a las cifras financieras, la energética **prevé incrementar su beneficio bruto (Ebitda) un 10%** en el periodo, desde los 3.900 millones estimados para 2020 hasta los **4.300 millones de euros en 2023** como fruto de ese aumento de la inversión del 25% hasta 7.900 millones. En concreto, Enel Green Power España, la filial de renovables de Endesa, doblará su aportación al Ebitda desde 300 millones a 600 millones entre 2020 y 2023. Otros 100 millones adicionales de Ebitda procederán del negocio de distribución, que pasará de un beneficio bruto de 2.000 millones a 2.100 millones.

Así prevé que su resultado neto pase de los 1.700 millones estimados en 2020 a los 1.900 millones de euros a cierre de 2023, con un alza del 12% en el periodo.

Con respecto a la evolución del endeudamiento de la energética, crecerá para respaldar el incremento de la inversión contenida en el plan. Así, el pasivo aumentará en 2.900 millones de euros, hasta una deuda neta de 10.000 millones de euros a final de 2023.

Política de dividendo

En lo que respecta a la política de dividendo, Endesa ha confirmado un *payout* del 100% en 2020, del 80% en 2021 y del 70% en 2022, extendiendo este porcentaje del 70% a 2023. La energética destaca que "adapta así su política de dividendo a un perfil de crecimiento mucho mayor derivado de este plan estratégico". Asimismo, el grupo ha anunciado la distribución de un dividendo a cuenta de los resultados de este ejercicio 2020 de 0,70 euros brutos por acción.





Naturgy ultima la venta de su 50% en Unión Fenosa gas a Eni: sale de Egipto y zanja el conflicto que arrastra desde 2012

consensodelmercado.com, 25 de noviembre de 2020

Bankinter | Naturgy (NTGY) está finalizando la venta de su 50% en Unión Fenosa Gas con su socia, la italiana ENI, que pasará a controlar todos los negocios de la 'joint venture'.



ENI ya ha pedido autorización a la Comisión Europea para controlar UFG Comercializadora, empresa dedicada al suministro minorista de gas natural, que abastece a intermediarios, plantas de ciclo combinado de gas para electricidad, consumidores industriales y pequeños clientes en España. La operación también incluye la participación en la planta de licuefacción de Damietta en Egipto, y los derechos de peaje relacionados.

El acuerdo incluye la venta a ENI del contrato de suministro de gas preexistente para alimentar Damietta firmado con la compañía estatal egipcia Segas, que se cortó en 2012 tras la llegada de los Hermanos Musulmanes al poder en plena Primavera Árabe y que desató la controversia entre las partes que está a punto de llegar a su fin. La joint venture está negociando con el gobierno egipcio para concretar un acuerdo y reanudar las operaciones en Damietta, teniendo en cuenta el escenario energético futuro. Opinión del equipo de análisis de Bankinter:

La operación tiene sentido estratégico para Naturgy y pone fin un conflicto. La estrategia de Naturgy pasa por simplificar la estructura geográfica, primando países con moneda fuerte y estable y que se caractericen por tener un marco regulatorio seguro y predecible. Además, la empresa quiere transitar hacia las energías bajas en emisiones e ir abandonando aquellos negocios más contaminantes.

Con esta venta, Naturgy sale definitivamente de Egipto y zanja un conflicto que arrastra desde 2012 y por el que mantiene una disputa de unos 2.000M\$ (1.700M€) que le reconoció el Ciadi en un laudo en 2018.

En renovables, Naturgy ha entrado en la puja por **T-Solar**. Además prepara su desembarco en **generación renovable en Estados Unidos.** Naturgy ha retrasado la actualización de su plan estratégico a la presentación de resultados de 2020, que se celebrará a finales de enero de 2021.

Bogas (Endesa): «Tras la crisis sanitaria tendremos que enfrentarnos sin dilación a la económica y a la climática»

Okdiario.com, 25 de noviembre de 2020

José Bogas, CEO de Endesa, ha señalado que hoy en día «cualquier propósito», tanto empresarial como social o económico, entre otros, debe considerar el reto del cambio climático como «un marco de actuación prioritario para todos. Unos con mayor responsabilidad que otros, pero para todos» porque el motivo es muy claro: «Economía y medioambiente ya no caminan separados.

Tras la crisis sanitaria tendremos que enfrentarnos sin dilación a una crisis económica y otra climática». Así lo ha expresado el alto directivo en su intervención en la jornada `Propósito en la lucha contra el cambio climático', enmarcada en el I Congreso Internacional Digital de Directivos APD.

No obstante, ha explicado que, además de tener una responsabilidad con respecto al planeta, las empresas «deben seguir siendo rentables porque si no lo son, ni son viables, ni contribuyen al bienestar social, ni generan riqueza». Por ello, ha argumentado en la intervención, «lo que ha cambiado en los últimos 10 años de verdad es el porqué de la actividad y también los cómo para conseguir los objetivos».

No ha negado, desde luego, que los tiempos hayan cambiado o que **las prioridades cambian de forma constante**, pero sí ha asegurado que las maneras de afrontar los retos las empresas cambian al mismo ritmo que la sociedad.





«Ni eran las empresas peores actores sociales antes porque el discurso dominante fuera la rentabilidad, ni son mejores ahora porque los propósitos que las impulsan sean ahora netamente más sensibles con las personas o con el entorno», ha apuntado Bogas. «Simple y llanamente», ha comentado, «se evoluciona y lo importante es identificar los retos económicos, ambientales y sociales que en cada momento hay que abordar».



Estrategia empresarial completa para atajar la emergencia ambiental

En este sentido, ha asegurado Bogas, es fundamental que haya en el seno de las organizaciones un sentimiento y un compromiso al unísono donde se alinean los valores, los comportamientos de los empleados y toda la actividad de una empresa con el fin de redefinir la estrategia empresarial para atajar la emergencia climática y la creciente —e imprescindible— digitalización.

Cree, además, que el cuidado del medio ambiente va a ser clave tanto en la recuperación económica como en la prevención de nuevas pandemias. «No estamos obligados a elegir, sino todo lo contrario. Medioambiente y economía son complementarios y no habrá desarrollo económico si este no es sostenible».

En este momento el CEO de **Endesa ha hecho referencia a la nueva realidad que vivimos desde el pasado mes de marzo**. «Trabajando con la pandemia, hemos podido comprender algunas cosas. La primera es el enorme paralelismo entre la **crisis climática** y una crisis sanitaria. Ambas tienen dimensión global y, además, las dos afectan de manera transversal sin reparar en clases, ni razas ni países, ambas afectan en una **doble vertiente**: **la sanitaria y la económica**.

Y ha añadido que, sin duda, «ambas requieren de esfuerzos conjuntos, efectivos y sin mayor dilación» porque «están relacionadas como consecuencia de la pérdida de biodiversidad provocada por la otra, la climática».

«Las compañías que no pongan en el centro la sostenibilidad, no tendrán futuro»

Por ello, ha apuntado Bogas, en Endesa defienden que la salida de esta tragedia sanitaria debe ser «sostenible, renovable, inclusiva y siempre sin dejar a nadie atrás». En este sentido, ha asegurado el CEO de Endesa, las compañías que no pongan en el centro la Sostenibilidad, no tendrán futuro. Y hablo de una Sostenibilidad Integrada: que combine las cuestiones climáticas, inclusivas, de igualdad, de equidad, veracidad y transparencia».

Ha expresado también que las empresas no deben ignorar la realidad actual de nuestro país y del mundo porque **«estamos viviendo una situación sanitaria muy grave provocada por la pandemia»**, así que **«podríamos decir que esta ha sido la primera gran ola, y nos está haciendo mucho daño»**.

No obstante, ha expuesto que «tras la crisis sanitaria, nos toca enfrentarnos sin dilación a la crisis económica y, tras ella, a la climática. **No podemos permanecer parados e insensibles a esto».**

En esta linea, Bogas ha celebrado la iniciativa del *Green Deal* de la Unión Europea (UE), así como el programa de fondos *Next Generation* donde, entre otros aspectos, el desarrollo económico verde y la digitalización adquieren un notable protagonismo.

Por ello, ha declarado que los objetivos de Endesa y de Enel, a través del "Open power for a brighter future", poseen varios compromisos: «Sostenibilidad, Innovación y Open Power, que no es otra cosa que abrir el mundo de la energía a nuevas personas, tecnologías y socios». Porque, además, ha defendido que «un propósito empresarial no es nada sin hechos. Y un propósito en la lucha contra el cambio climático requiere de acciones claras, contundentes y con efecto real en la sociedad».

Endesa será en 2022 la eléctrica integrada con menos emisiones de la Península Ibérica

«Nuestro plan estratégico posee un compromiso de descarbonización aún más ambicioso que el anterior. Endesa será en 2022 la eléctrica integrada con menos emisiones de la **Península Ibérica** y, además, tenemos planes específicos para acelerar también la transición energética de las islas», ha apuntado Bogas.





Cree, no obstante, que «la **lucha contra el cambio climático** es un ejercicio de corresponsabilidad de todos y cada uno de nosotros y de todas y cada una de las empresas y, por su puesto, de **los gobiernos**».

Por ello, ha explicado que el sector de la energía «será uno de los aceleradores de la recuperación si se puede acelerar la ejecución eficiente del **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima**».

Desde el PNIEC, ha adelantado Bogas, se plantean inversiones de 241.000 millones de euros en el periodo 2021-30. Este plan implicaría un incremento anual de PIB de 17.000 millones de euros, un 1,3% y una creación de más de 250.000 empleos anuales en los primeros años del Plan (2021-22).

Más inversión y una creación de más de 250.000 empleos anuales

También se contempla una aceleración del **30%** en la ejecución del PNIEC en el 2021 y 2022 supondría un incremento anual de PIB de más 5.000 millones de euros adicionales y una creación de más de **67.000 empleos anuales adicionales.**

Hace un llamamiento para que la crisis sea una oportunidad que acelere el proceso de transición energética y, para ello, «tendremos que realizar una transformación en los métodos de producción y hábitos de consumo. El desafío del cambio climático nos obliga a evolucionar hacia una nueva economía más sostenible basada en un modelo eficiente, eléctrico y renovable, contemplando los principios de economía circular y desacoplando el crecimiento económico del consumo de recursos».

Ir a un modelo económico circular y regenerativo

El reto de todos, ha apuntado el directivo de Endesa, es cambiar el modelo económico basado en "Extraer, Producir y Tirar" hacia un modelo económico circular y regenerativo, basado en la utilización de fuentes renovables y materiales reciclables, en el diseño de productos reutilizables y en compartir servicios como alternativa al poseer productos.

«Desde Endesa planteamos la necesidad, en definitiva, de acelerar la ejecución eficiente del PNIEC en los próximos años. Significaría una respuesta contundente ante la crisis tiene que, también, permitiría acelerar los objetivos de transición ecológica. De esta manera, recuperaríamos la confianza, generaríamos empleo y atraeríamos inversión. La propuesta para la transición energética la focalizaríamos en descarbonización, distribución y electrificación y eficiencia energética».

Con respecto a la descarbonización, en Endesa abogan por acelerar el ritmo de instalación de capacidad renovable, implementar una hoja de ruta de hidrógeno que permita tanto su producción como el desarrollo de una industria. «También incrementar y acelerar las inversiones en transición justa. En distribución: buscamos incrementar inversiones en desarrollo, renovación, resiliencia y digitalización de la red. Y, por último, en electrificación y Eficiencia Energética: haremos inversión directa en movilidad, hogar, administraciones públicas e industria».

«Tenemos una enorme oportunidad para hacer frente al cambio climático, que nos jugamos mucho en ello, que probablemente no haya una segunda oportunidad y que el desarrollo económico y social sostenible sí es posible», ha concluido.



SIE- SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO