



Resumen de Prensa

Del 4 al 9 de enero de 2020

NOTICIAS DEL SECTOR ENERGÉTICO



desde 1977,
manteniendo
nuestra esencia

Empresa, Empleo, Trabajo, Personas,...
Igualdad, Solidaridad, Conciliación,...
Formación, Competencias, Desarrollo,...
Salud, Seguridad, Protección,...
Negociación Colectiva, Pensiones,...
Problemas, Propuestas, Soluciones,...
Alternativas, Garantías,... FUTURO

Sindicato *Independiente* de la Energía

UNIDOS

Somos más

FUERTES

Última llamada para el dividendo de Iberdrola: la eléctrica abonará un 11% más este año

El importe definitivo de su dividendo elección asciende a 0,168 euros en efectivo

Habrà que contar con 54 derechos de asignación gratuita para recibir una acción nueva

INVERTIA / EP 07/01/2020



Iberdrola ha aclarado los últimos términos pendientes de confirmación de su **próximo dividendo elección**, al cual accederán los inversores que sean accionistas de la eléctrica al cierre de este miércoles 8 de enero. La compañía ha informado de que distribuirá **0,168 euros brutos por título** a aquellos que elijan el cobro en efectivo, una cantidad que supone **un incremento del 11,26%** con respecto al ejercicio pasado.

Este pago a cuenta se llevará a cabo **el próximo 5 de febrero**, si bien el importe se descontará de la cotización de **Iberdrola** este jueves 9 de enero. Además, la eléctrica ha anunciado que entregará **un título nuevo por cada 54 derechos de asignación gratuita**, dentro de la nueva edición de su programa de retribución flexible, según se recoge en el hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Al igual que en anteriores ocasiones, en esta nueva edición del sistema de dividendo opcional 'Iberdrola Retribución Flexible', los accionistas de la energética podrán elegir entre recibir su retribución en efectivo o bien el importe equivalente en acciones de Iberdrola de forma gratuita. Este dividendo a cuenta de 2019 se **completará con el dividendo complementario** que la compañía prevé abonar el próximo mes de julio, si así lo aprueba la junta general de accionistas de la energética.

De esta manera, Iberdrola avanza en su compromiso de **incrementar la remuneración anual** de sus accionistas **en línea con la evolución de sus resultados**. A este respecto, la compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán ha reafirmado recientemente su previsión para final de año, en el que espera que el beneficio neto correspondiente a 2019 presente un crecimiento de doble dígito.

En esta edición de su programa de retribución flexible la compañía ofrece de nuevo a sus accionistas tres opciones para recibir su remuneración: cobrar el importe correspondiente a su dividendo a cuenta -los **0,168**

euros brutos por acción ya mencionados- directamente en efectivo; **vender sus derechos de asignación en el mercado** o bien obtener nuevas acciones liberadas del grupo de forma gratuita.

Las tres opciones -recibir acciones nuevas de la compañía, cobrar el dividendo a cuenta en efectivo o vender los derechos en el mercado- son combinables, por lo que el accionista podría elegir una de las alternativas o combinarlas de acuerdo con sus preferencias.

El sistema 'Iberdrola Retribución Flexible' asigna por defecto la opción de recibir nuevas acciones, por lo que aquellos accionistas que prefieran recibir su retribución en efectivo deberán **comunicarlo a su entidad bancaria entre el 9 y el 23 de enero**.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL POR UN MÁXIMO DE 1.089 MILLONES

Para llevar a cabo esta nueva edición del sistema de retribución, se realizará un aumento de capital con un valor de mercado de referencia máximo de 1.089 millones de euros. El **número máximo de acciones nuevas a emitir** será de 117,816 millones de títulos.

Según el calendario previsto, este 8 de enero será el último día en el que las acciones de **Iberdrola** se negocian con derecho a participar en el sistema de retribución flexible, mientras que el 10 de enero se tomará como referencia para determinar los accionistas que tendrán derecho a participar en el sistema 'Iberdrola Retribución Flexible'.

El 23 de enero será la fecha del fin del periodo común de elección y del periodo de negociación de los derechos de asignación gratuita y el 5 de febrero se procederá al pago del dividendo a cuenta a los accionistas que hayan optado por recibir efectivo mediante esta opción. El **7 de febrero se iniciará la cotización** de las nuevas acciones.

Los empleados de las auxiliares de Endesa en As Pontes (A Coruña) retoman las movilizaciones contra el cierre

20M EP0 8.01.2020

Trabajadores de las compañías auxiliares que desarrollan su labor en la central térmica que Endesa tiene en As Pontes de García Rodríguez (A Coruña) se han vuelto a concentrar este miércoles para reclamar que no se cierre la empresa y que haya una transición ecológica justa.

En la protesta, que ha tenido lugar en la rotonda de A Vilabella, se ha informado a los trabajadores de que de los diez despidos previstos solo se llevará a cabo uno.

En concreto, inicialmente se preveían seis en una compañía que desarrolla trabajos en la terminal de carbón del puerto exterior de Ferrol de los que, finalmente, solo se producirá uno. Por su parte, no hay constancia de que se vayan a ejecutar los cuatro previstos en As Pontes.

Esta noticia, trasladadas por los representantes sindicales, han sido acogida con satisfacción por los concentrados, que han criticado la solicitud por parte de Endesa ante el Gobierno de cierre de estas instalaciones.



Protesta de trabajadores en As Pontes (A Coruña) EUROPA PRESS

Así, censura que se produzca antes de realizar las pruebas con la utilización de otro tipo de biocombustibles mezclados con el carbón importado, para lo que se utilizará lodos y biomasa.

Por último, los presentes han reclamado la convocatoria urgente de las mesa de transición ecológica, tanto a nivel de Estado como de Xunta.

Redes eléctricas inteligentes para la transición energética

Elindependiente 8/01/2020



Sindicato *Independiente* de la Energía

UNIDOS

Somos más

FUERTES

La energía afronta una transformación sin precedentes. En este proceso, las redes eléctricas son el sistema circulatorio del nuevo modelo energético y la plataforma necesaria para la transición hacia una economía descarbonizada, que favorezca la integración de más renovables, así como las ciudades inteligentes, la movilidad sostenible y el autoconsumo.

En los últimos años, las redes de distribución eléctrica en España han abordado un proceso sin precedentes: su digitalización.

i-DE, la compañía de distribución de Iberdrola, ha destinado 2.000 millones de euros a convertir en **inteligentes sus redes**, con la instalación de casi 11 millones de contadores digitales y la infraestructura que los soporta y la adaptación de alrededor de 90.000 centros de transformación en España, a los que ha incorporado capacidades de telegestión, supervisión y automatización.

El proyecto, uno de los más avanzados del mundo, se ha convertido en motor para la innovación tecnológica y posiciona a nuestra industria, con la colaboración entre empresas eléctricas y fabricantes, en un referente internacional de soluciones digitales escalables a otros países.

Este proceso ha transformado la relación del cliente con la energía -haciéndole partícipe de un uso más responsable y eficiente de la electricidad- y está incidiendo en la mejora de la eficiencia de la red y la calidad de suministro, pero además constituye una pieza clave para hacer posible iniciativas y tendencias que están cambiando nuestra economía y nuestra sociedad, como son las ciudades inteligentes o *smartcities*, el vehículo eléctrico y el autoconsumo; todo ello, en base a la integración de más energía renovable, proveniente de fuentes limpias y sin emisiones de CO₂.

Redes y ciudades inteligentes

Las smartcities basan su funcionamiento en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en tiempo real, haciendo de ellas un entorno más eficiente y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

El despliegue de una red eléctrica inteligente permite también incorporar la 'traza neuronal' de la red a las ciudades, aportando más y mejor información para optimizar los costes de los servicios municipales y promover el ahorro y la eficiencia energética. Y con ello, su efecto determinante en la calidad del aire.

i-DE, la compañía distribuidora de Iberdrola, desarrolla en muchas ciudades españolas un modelo de *smartcity*, centrado en cuatro áreas estratégicas: la movilidad eléctrica, las infraestructuras de redes, la eficiencia en el uso de la energía y la sensibilización ciudadana:

- En movilidad, pone a disposición de los municipios su conocimiento de las redes eléctricas para impulsar un plan de despliegue de puntos de recarga eficiente y económico, accesible a todos los ciudadanos;
- En infraestructuras, potencia el desarrollo, la innovación y digitalización de las redes eléctricas para seguir mejorando en los aspectos que intervienen en la calidad de suministro y la atención a los ciudadanos;
- En energía, busca soluciones energéticas sostenibles y eficientes para los municipios, para reducir los costes energéticos de la ciudad;
- En sensibilización, mediante tecnologías de la información, proporciona datos de la red de distribución relacionados con consumo, integración de renovables y penetración de movilidad eléctrica que ayuden en la gestión óptima y contribuyan a la concienciación de los ciudadanos.

La inteligencia de las redes para la movilidad sostenible

Las redes también van a ser claves para la movilidad sostenible. El informe "*Los retos y las necesidades de las redes para el despliegue eficiente de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico*" de Deloitte estima una producción de 1,4 millones de vehículos eléctricos en España en el año 2030, lo que conllevaría a unas ventas de este tipo de vehículos de entre de ocho y doce millones en la UE en el mismo año.

Una de las claves de la movilidad sostenible es contar con una red digitalizada y adaptada a las nuevas necesidades. Los expertos aseguran que España cuenta con una red de distribución preparada para dar cabida a la penetración de vehículos eléctricos. No deberían existir, por tanto, problemas para la adopción masiva del coche eléctrico. Las inversiones necesarias rondarían los 1.400 millones de euros, un 4% de la inversión total prevista hasta 2030.

La red inteligente sienta las bases para el desarrollo de sistemas de gestión inteligente de las recargas, *smartcharging*. En primer lugar, porque permite monitorizar la red para mejorar su operación. Asimismo, serán claves para optimizar el proceso de recarga de los vehículos eléctricos y favorecerán la integración de tecnologías *Vehicle to Grid (V2G)*, que permiten que el propio vehículo eléctrico preste servicio retribuido a la red eléctrica.

Otra de las ventajas de una red y recarga inteligente es que contribuye a adaptar la demanda a la capacidad de la red, limita la demanda en las horas punta, reduce las congestiones y minimiza las necesidades de esfuerzo de la red. Por ello, la implementación de sistemas de recarga inteligente, unidos a la digitalización de la red podrían reducir las inversiones en hasta un 70%, según algunos estudios.

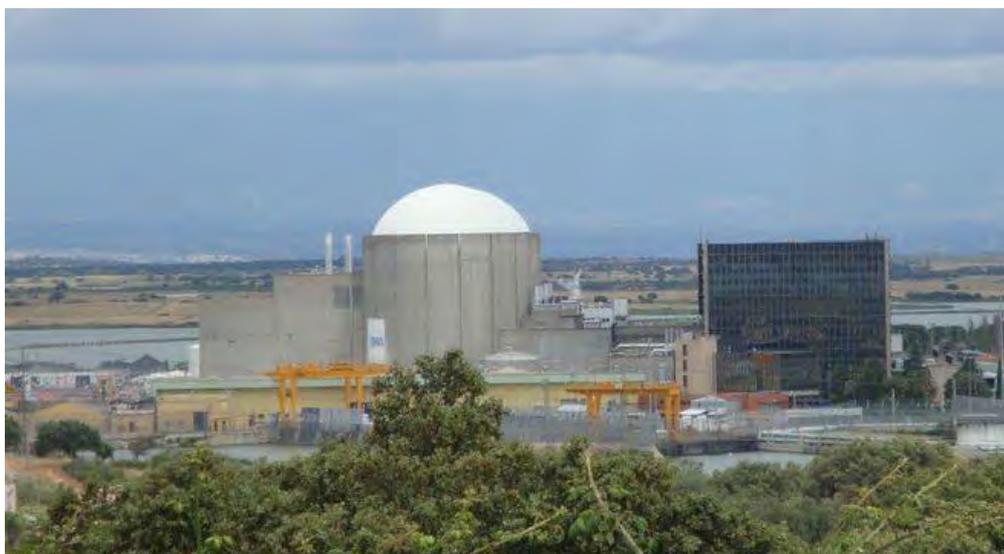
Redes eléctricas y autoconsumo

Las redes deben ser también el elemento vertebrador que permita integrar los recursos distribuidos entre las líneas de media y baja tensión. Son una parte activa del suministro y desempeñan un papel fundamental en la interconexión.

Expertos prevén que será necesario conectar más de un millón de instalaciones de autoconsumo en los próximos años, posibilitando al usuario final verter a la red el sobrante de energía que produzca, lo que implica nuevos requerimientos para mantener los requisitos de seguridad del suministro, como nuevos sistemas de protección y reguladores de tensión.

Por ello, las inversiones en nuevas tecnologías y en una mayor digitalización van a ser claves para alcanzar esta integración. Deloitte calcula que serán necesarias inversiones en torno a 14.000 millones de euros en modernización y actualización de la red -centros de transformación, subestaciones y redes de transporte- hasta 2030 para que esta integración sea una realidad y se realice de forma eficiente.

La energía nuclear aumenta un 4,9% en 2019 y supone el 21,4% de la generación eléctrica en España



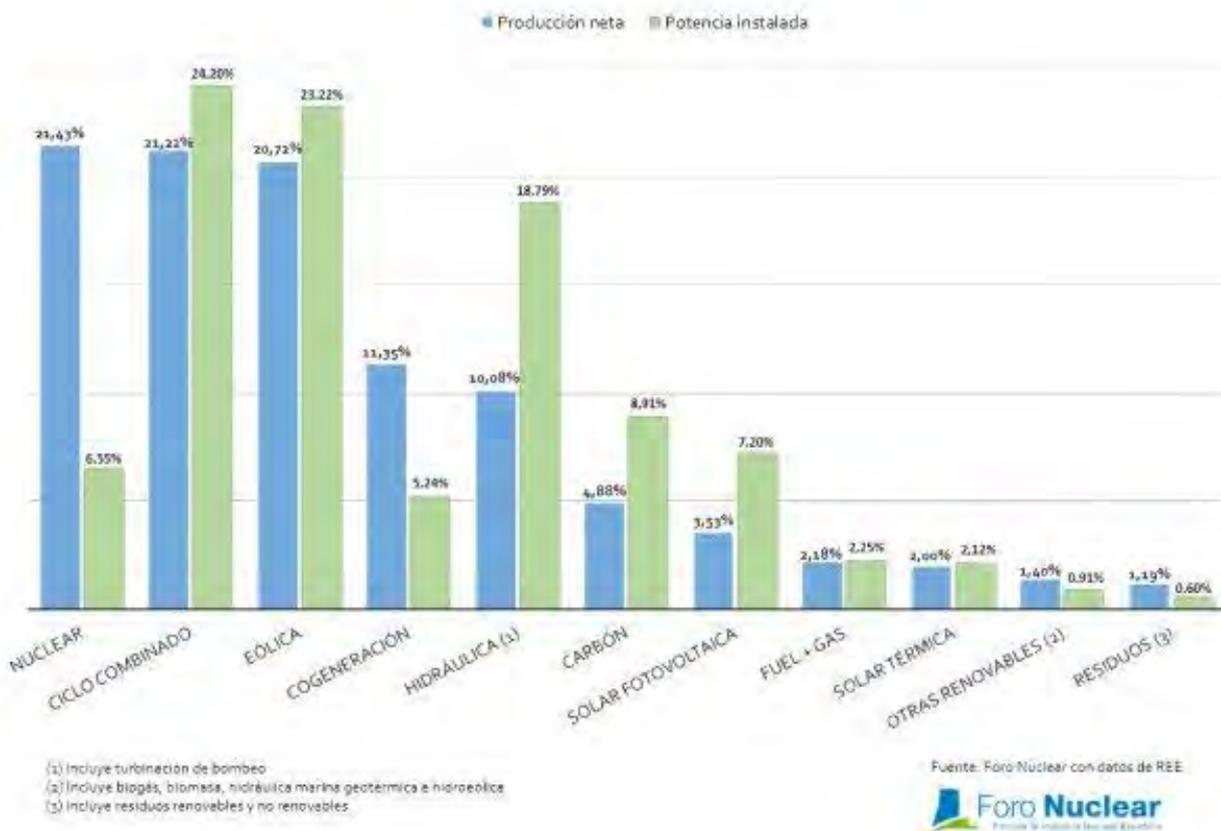
Central nuclear de Almaraz. | Nucleares España

OKDIARIO 09/01/202

En medio del debate sobre el futuro de la energía nuclear en España, en 2019 las centrales nucleares en España lideraron la generación eléctrica, superando a las centrales de ciclo combinado -gas- y la eólica. El año pasado la generación eléctrica a partir de energía nuclear creció en España un 4,9%, y supone ya el 21,4% del total.

«En 2019, las centrales nucleares españolas han generado 55.843 GWh netos, cifra 4,9% superior a la del año 2018, y han aportado el 21,43% de la electricidad, convirtiéndose así en líderes en producción eléctrica, seguidas muy de cerca por los ciclos combinados y, en tercer lugar, por la eólica, según se desprende de los datos de Red Eléctrica de España analizados por Foro Nuclear», explica la organización en una nota este jueves.

El sistema eléctrico en España en 2019



Foro Nuclear destaca que con solo el 6,55% de la potencia neta instalada (7.117 MW), Almaraz I y II, Ascó I y II, Cofrentes, Trillo y Vandellós II «han generado electricidad de forma constante asegurando la estabilidad del suministro eléctrico».

«La nuclear ha sido la tecnología que más horas ha operado de media (7.846), casi el 90% de las horas que tiene el año, teniendo en cuenta que en 2019 han estado paradas para recarga de combustible, mantenimiento y actualizaciones Almaraz II, Ascó II, Cofrentes, Trillo y Vandellós II. Por otra parte, en el ejercicio pasado, la energía nuclear también ha liderado el freno a las emisiones contaminantes al haber producido el 36,22% de la electricidad limpia», apunta Foro Nuclear en la nota.

Naturgy se alía con Telefónica e IBM para externalizar tres grandes áreas operativas

La firma energética culmina el Proyecto Lean, activado en 2019. Telefónica dará soporte para las telecomunicaciones e IBM será el encargado de los servicios corporativos y de atención al cliente



El Confidencial 09/01/2020

Naturgy acaba de dar un gran paso en su programa de **externalización** de servicios menos estratégicos ('non-core') conocido como **Proyecto Lean**. Según fuentes al tanto de las negociaciones, la energética ha firmado una alianza a finales de diciembre con **Telefónica** e **IBM** para que sean sus socios tecnológicos en tres de las grandes áreas que la compañía pretende externalizar.

Se trata de tres nuevas 'joint ventures' creadas a mediados de 2019 en las que estas grandes multinacionales **ostentarán el 25%** y Naturgy mantendrá el otro 75%.



Reynés identifica 20 áreas de negocio de Naturgy para adelgazar y externalizar

JUAN CRUZ PEÑA

Evalúa propuestas para decidir cuantos procesos se harán fuera de la firma. El ajuste afecta las divisiones de Corporación, Negocios, Servicio al Cliente e Infraestructuras y Comunicaciones

Telefónica será la encargada de aportar su 'know how' en todo lo que tiene que ver con las infraestructuras y servicios de **telecomunicaciones** que requiere la energética presidida por Francisco Reynés.

Por su parte, IBM ha logrado ser el adjudicatario de la prestación de **servicios a la corporación**. Concretamente, se encargará de la prestación de servicios relacionados con la transformación empresarial, la gestión de procesos y operativa económico-financiera, de recursos humanos, de compras y de servicios generales, según consta en el objeto social de la filial a este efecto, Lean Corporate Service.

Esta no es la única área a externalizar que se ha llevado el gigante tecnológico estadounidense en diciembre. IBM también será el encargado de los **servicios al cliente** de Naturgy. La filial que compartirán en un 75%-25%, denominada Lean Customer Service, será la 'joint venture' encargada de la prestación de servicios relacionados con la atención al cliente por diversos canales para la contratación, la gestión de accesos, la lectura de contadores, la facturación, la recaudación y la gestión de impagados de los clientes, la **programación de operaciones domiciliarias** en el sector, 'back office' minoristas y mayoristas de España.

A estas tres nuevas adjudicaciones, firmadas a finales de diciembre y que ya han sido comunicadas a los representantes sindicales, hay que sumar otras dos más. La primera se reveló en junio de 2019. Toda la parte **informática** también fue otorgada a IBM, con lo que se ha convertido en el gran vencedor de este proceso activado por Naturgy.

La otra, que tiene que ver con la prestación de servicios de inteligencia operativa, de apoyo a la gestión del acceso de terceros a la red eléctrica y/o gasista, de proyectos y logística y de soporte a los procesos administrativos de los negocios, incluidas actividades de mediación y gestión de los contratos correspondientes, se la llevó **Everis**. En las diferentes pujas por estos contratos también participó **Indra**, que finalmente se ha quedado fuera.

2.000 millones para 2.000 trabajadores

En suma, fuentes del sector creen que se externalizarán a estas sociedades de nuevo cuño **alrededor de 2.000 trabajadores**, aunque todo dependerá del nivel de negocio que finalmente se lleve a estas filiales. No obstante, Naturgy se comprometió a **mantener las condiciones contractuales** de los empleados que se transfieran a estas sociedades, con lo que seguirán acogidos a los convenios que tienen vigentes en la actualidad y mantendrán la antigüedad y otros derechos.

Se trata de una apuesta decidida de Naturgy. La firma destinará **alrededor de 2.000 millones de euros** al funcionamiento de las mismas durante los próximos 10 años. No obstante, las cantidades de nuevo estarán supeditadas al nivel de externalización de la operativa que finalmente se lleve a cabo. Esto supone importantes negocios para las multinacionales que compartirán viaje con la energética de **Criteria Caixa, CVC, GIP** o **Corporación Financiera Alba**, entre otros.

Más adelgazamiento

Por otro lado, profundiza el proceso de adelgazamiento y eficiencia que está llevando a cabo la multinacional gasista desde la llegada del nuevo equipo directivo comandado por Reynés. En 2018, ya **salieron más de 2.000 personas**, y hasta junio de 2019, salieron otras 400 más.

	<p>Reynés acelera el recorte de plantilla en Naturgy: salen 2.018 empleados en 2018</p> <p>JUAN CRUZ PEÑA</p> <p>La antigua Gas Natural Fenosa pasa de tener 14.718 empleados a 12.700. El incremento del número de bajas supone una vuelta de tuerca al plan de eficiencias establecido por la empresa hasta 2022</p>
--	--

La idea de Naturgy es hacer los **procesos más eficientes** tanto desde el punto de vista operativo como económico financiero. Existen muchos servicios que da la empresa, tanto corporativos como de negocio, en los que no ofrece un valor añadido y que son más caros e ineficientes a través de subcontrataciones puntuales o desarrollados de manera interna que en **alianza con agentes especializados** en sus sectores como los que ha contratado.

Este programa de Naturgy está en línea con el estudio económico que publicó el pasado 3 de enero **PwC**. Según el **reciente informe**, esta 'Big Four' recomienda a las empresas, "ante las medidas sobre dividendos y localización de las empresas, fortalecer el balance y las divisiones menos rentables, así como **desarrollar una estrategia de externalización de servicios no esenciales**".

Competencia acelera el hachazo a Naturgy antes de su renovación

ED Economía Digital 9/01/2020

La CNMC prevé tener listo el recorte a la distribución de gas para final de enero mientras espera que el nuevo Gobierno renueve por fin el consejo



Los recortes a las energéticas no solo se les han atragantado a las empresas afectadas, que perderán miles de millones y que ya han sufrido en bolsa lo que se les viene encima. A la propia **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** le está costando terminar de digerir tal volumen de cambios normativos y de métodos de cálculo y le queda pendiente el mayor hachazo, el de la distribución de gas. Pero el organismo se ha propuesto liquidarlo antes de su inevitable renovación.

La CNMC prevé tener listas definitivamente las circulares del recorte de la retribución a la distribución de gas a finales de enero, para mandarlas al Consejo de Estado y dejarlas ya aprobadas cuanto antes, pese a que no entran en vigor hasta enero de 2021. Actualmente se encuentran en fase de consulta pública, después de que el órgano que preside **José María Marín Quemada** retirara la primera propuesta, rehiciera el cálculo y redujera el recorte a casi la mitad.

Este tijeretazo afecta especialmente a **Naturgy**, en concreto a **Nedgia**, su filial de distribución. La multinacional que preside **Francisco Reynés** tiene aproximadamente el 70% del mercado, por lo que el recorte que sufrirá será similar —no es exacto porque hay otros factores, como las instalaciones de que dispone cada empresa—. **Redexis**, **Madrileña de Gas** y **Nortegas** también están afectadas por este hachazo.

Competencia reduce en 822 millones la retribución a las distribuidoras de gas en los próximos seis años

El recorte propuesto por la CNMC es del 9,6% respecto a la retribución actual de la distribución de gas. Las empresas cobran unos 1.480 millones al año de media, que pasarán a 1.283 para el periodo 2021-2026. En total, la retribución en los seis años que abarcan las circulares será de 7.698 millones, mientras que en el último sexenio fue de 8.520. Por lo tanto, el recorte de 822 millones, de los que unos 500 millones llevan escrito el nombre de Naturgy.

El hachazo propuesto inicialmente por Competencia era del 17,8% y despertó las iras de todo el sector. Tanto Naturgy como algunos de sus accionistas, como los fondos GIP y CVC, así como sus socios en Nedgia —Allianz y CCPIB— se han reunido en los últimos meses con la CNMC en varias ocasiones para explicar sus argumentos en contra del recorte. Además, la compañía participada por La Caixa presentó recurso, como el resto de afectadas, tanto gasísticas como eléctricas.

La presión del sector surgió su efecto y Competencia dio marcha atrás, retirando la medida a finales de noviembre. Más tarde, publicó la nueva retribución, más favorable para las empresas, y abrió consulta pública. Las compañías también podían presentar recurso hasta el 27 de diciembre y así lo hicieron algunas de ellas. Por supuesto, Nedgia lo hizo.

La duda es si el recorte a las gasísticas llegará antes que la renovación de la CNMC

Ahora las compañías esperan la resolución del organismo regulador energético con la duda de si llegará con el actual consejo o con éste ya renovado. No es baladí, pues deben renovarse ni más ni menos que el presidente, Marín Quemada, y la vicepresidenta, además de otros consejeros. En cualquier caso, las fuentes consultadas hablan de finales de enero para que las circulares se envíen al Consejo de Estado.

Allí pueden estar semanas. Este órgano jurídico asesor puede pedir informes al Ministerio de Economía, del que depende la CNMC, y dar audiencia a las empresas afectadas para que verifiquen ya no la nueva retribución sino la metodología de cálculo usada y que éste es correcto. En cuanto el Consejo de Estado le dé el visto bueno, quedará aprobada para entrar en vigor el 1 de enero de 2021, aunque las empresas pueden seguir su batalla en los tribunales si lo consideran necesario. Muchas de ellas se han mostrado abiertas a hacerlo.

Naturgy fue más allá y anunció que congelaba las inversiones en infraestructuras de gas mientras se mantuviera el recorte. La reducción del tijeretazo no ha sido suficiente para que, de momento, la compañía haya retomado las inversiones. Tampoco lo ha sido para que el personal de Nedgia vuelva al trabajo. La filial de redes mandó a su plantilla a casa al cesar las inversiones y así será, en principio, hasta el 29 de febrero. A partir de ahí, ya se verá.

El fin de Marín Quemada al frente de la CNMC

Aprobar la nueva retribución a la distribución de gas será probablemente lo último que haga el actual consejo de la CNMC, si llega a tiempo. José María Marín Quemada y otros miembros del regulador tienen el mandato caducado desde septiembre pero la falta de gobierno —estaba en funciones— impidió su renovación, por lo que gozan de una prórroga indefinida.

Se espera que cuando tome cuerpo el nuevo Gobierno de Pedro Sánchez en coalición con Unidas Podemos, aborde la renovación de este órgano. La relación del Ejecutivo socialista con Marín Quemada, nombrado por el PP, no es buena, y la ministra de Economía, Nadia Calviño, seguirá en su cargo, por lo que ya tiene en su agenda esta tarea pendiente.

Los desencuentros entre el Gobierno y la CNMC llegaron a tal punto que el Ministerio de Transición Ecológica encabezado por la ministra Teresa Ribera se adelantó a las empresas a la hora de presentar alegaciones a las circulares. Argumentaba que los cálculos no eran siempre acertados y que no tenía en cuenta la política energética del Ejecutivo.

Endesa e Iberdrola instalarán electrolinerar en los McDonald's

Las grandes energéticas abren una frenética carrera para instalar puntos de recarga del coche eléctrico en parkings de grandes cadenas, como McDonald's, Alcampo, Ikea y otras.

Expansión 9/01/2020

Los grandes grupos energéticos españoles, y en especial Iberdrola, Repsol y Endesa, han abierto una guerra sin cuartel para lograr grandes acuerdos comerciales que les aseguren el despliegue de puntos de recarga para vehículos eléctricos, las denominadas electrolinerar.

Tanto eléctricas como petroleras se disputan, sobre todo, acuerdos estratégicos de instalación de electrolinerar en los parkings de los establecimientos de hipermercados, supermercados, grandes cadenas comerciales en general, o redes de gasolineras, como Ikea, Carrefour, Consum, Burger King, McDonald's, Eroski, Ballenoil o Petromiralles, por citar solo algunos ejemplos de los últimos contratos.



Iberdrola lleva meses trabajando con McDonald's y ya ha empezado a instalar puntos de recarga

Todas esas redes de establecimientos con una amplia presencia comercial en España, y donde los usuarios suelen acudir con coche y permanecer un cierto tiempo, se han convertido en el objeto de deseo de todas las energéticas. Esas redes lo saben y se están dejando cortejar por todas las energéticas.

Sin exclusividad

Se está dando la circunstancia de que, en muchas ocasiones, no se firman acuerdos en exclusiva y una misma red firma alianzas en paralelo con al menos dos energéticas.

Por ejemplo, Iberdrola, el mayor grupo energético español por capitalización bursátil, lleva meses trabajando en una alianza con McDonald's. Esta cadena ha decidido apostar por la movilidad sostenible a nivel internacional, y en especial en Europa. Su primer proyecto europeo fue en Suecia, y de ahí ha llegado a España de la mano de Iberdrola, con la que ya ha instalado algunos puntos, como el desarrollado en Málaga.

McDonald's España cuenta con más de 483 restaurantes repartidos por toda la geografía española. Además de en Andalucía, Iberdrola tiene previsto instalar con McDonald's también puntos en Madrid, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha.

Pero fuentes del sector energético explican que Endesa también acaba de firmar otro acuerdo en paralelo con McDonald's para desarrollar también puntos de recarga del coche eléctrico. Endesa, por su parte, anunció a bombo y platillo hace unas semanas acuerdos con los supermercados Consum, al tiempo que recordaba que tenía acuerdos también con la red de gasolineras Ballenoil.

La propia Iberdrola exhibe otro acuerdo con Ballenoil, mientras que recuerda que tiene otros con grupos como Ikea, Avia, Telefónica, Pelayo, Grupo Auchan Retail España (Alcampo), además de fabricantes de vehículos como BMW, Renault, Hyundai, Grupo PSA y Volkswagen, entre otros. En paralelo, Repsol ha anunciado hace apenas unos días su apuesta definitiva por el desarrollo de la movilidad eléctrica y ha comprado a la empresa semipública Ibil -participada al 50% por el Ente Vasco de la Energía (EVE) y la propia petrolera-, su red de recarga, compuesta por 1.230 puntos.

Ambiciones

Cada energética está haciendo alarde de sus ambiciones. Endesa anunció un plan para instalar 8.500 puntos de recarga en lugares de acceso público hasta 2023. Iberdrola quiere desplegar hasta 2021 25.000 puntos dirigidos a hogares, empresas, así como en zonas urbanas e interurbanas de acceso público

Las 'ferrolineras' de Adif buscan socios

.H. / C.M.

La red de puntos públicos de recarga de coches eléctricos sigue siendo insuficiente en España, pese a los planes de las empresas y la decisión del Gobierno de liberalizar esta actividad -hasta un particular puede desarrollarla-. Iniciativas no faltan, y las hay de todo tipo, algunas tan ambiciosas como la de Adif, que analiza la instalación de ferrolineras en las estaciones de tren.

El operador ferroviario se encuentra en busca de socios para desplegar sus puntos de carga en los aparcamientos de las estaciones, según indicó su presidenta, Isabel Pardo de Vera, en una reciente entrevista con EXPANSIÓN. Entre las empresas con las que se ha establecido contacto figuran los fabricantes de coches integrados en la asociación Anfac y varias compañías eléctricas.

Lo que está presentando Adif es una iniciativa conocida como Proyecto Ferrolinera. Se trata, como explica el propio operador, de "conectar los vehículos eléctricos a la catenaria del ferrocarril", donde la tensión es de 3.000 voltios y se dan buenas condiciones para cargar coches. El aparataje de la ferrolinera se completa con un convertidor, un sistema de almacenamiento y gestión y, llegado el caso, alguna placa fotovoltaica para completar el equipo.

Adif tiene los vativos y también los aparcamientos. El operador dispone de 1.568 estaciones apostadas a lo ancho de una red de 13.853 kilómetros de vías que, a su manera, vertebran el territorio. Un aparcamiento de "estación tipo" puede cargar unos 100 coches en un día.

En algunos casos, se podrán ofrecer recargas rápidas de apenas una hora, aunque a Adif no le preocupa demasiado este aspecto porque, según dice, las personas que dejan el coche en los aparcamientos de las estaciones lo hacen por periodos de entre 8 y 12 horas.

Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones
Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo
Trabajamos por un FUTURO mejor.
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías



Sindicato *Independiente* de la Energía

UNIDOS

Somos más

FUERTES