

Resumen de **Prensa** Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las **PERSONAS**

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

'Financial Times' destaca a Galán como el ingeniero que ha transformado a Iberdrola en la tercera mayor 'utility' del mundo.

Expansión.com, 27 de octubre de 2020

- **Iberdrola da otro salto en EEUU y compra PNM por 3.700 millones**



El diario 'Financial Times' ha destacado al presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, como "el ingeniero" que ha transformado a la energética española de una empresa española de segundo nivel en la tercera mayor 'utility' del mundo.

En un perfil publicado este martes, el diario económico señala que el acuerdo alcanzado la pasada semana por Iberdrola para **adquirir PNM Resources**, en la mayor operación de la compañía desde que en 2006 compró la británica ScotthisPower por 20.000 millones de euros, convertirá a la filial estadounidense de Iberdrola en una de las mayores 'utilities' de Estados Unidos, donde también estará entre los tres principales operadores de renovables.

La compañía forma parte de un grupo de 'utilities' globales, junto con la italiana Enel y la estadounidense NextEra Energy a los que los analistas se refieren como las "nuevas grandes empresas de energía", considera 'FT'.

"Hemos sido pioneros de esta revolución energética durante 20 años", dijo Galán tras el anuncio de la compra, la octava operación corporativa del grupo desde el inicio de la crisis del Covid-19.

A este respecto, 'FT' recoge unas declaraciones de la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, en la que considera "estupendo ver cómo una empresa española está liderando en Estados Unidos" y "en temas tan sensibles como las energías renovables en Estados Unidos".

La publicación británica valora que Galán ha transformado Iberdrola desde que asumió el mando en 2001, de una empresa mayoritariamente nacional con centrales eléctricas de carbón, hidroeléctricas o nucleares en "un especialista en energías renovables que también es propietario de redes eléctricas".

En este sentido, enmarca sus adquisiciones en países como Brasil, México, Reino Unido y Estados Unidos, que han convertido al grupo en la tercera 'utility' más grande del mundo por valor de mercado, con una capitalización de más de 68.000 millones de euros.

Detectar tendencias temprano

'FT' subraya que quienes han trabajado con Galán, que estudió ingeniería industrial en la Escuela Superior Industrial ICAI de la Universidad Pontificia de Comillas, creen que su experiencia en ingeniería "le ha permitido detectar tendencias temprano, incluso cuando no siempre contó con el apoyo de los mercados o algunos miembros del personal".

Así, recuerda como anécdota que cuando el ejecutivo de Iberdrola expuso su primer plan a cinco años tras llegar a la empresa, "algunos altos ejecutivos escépticos optaron por jubilarse o marcharse".

Además, 'FT' indica que en una entrevista al diario el pasado mes de septiembre, Galán presumió de haber obtenido rendimientos para los accionistas del grupo de más del 700% durante su mandato, en gran parte a través de lo que llama "fusiones y adquisiciones totalmente nuevas": la compra de empresas relativamente pequeñas, siempre a través de acuerdos amistosos, que tienen "una gran capacidad de crecimiento".

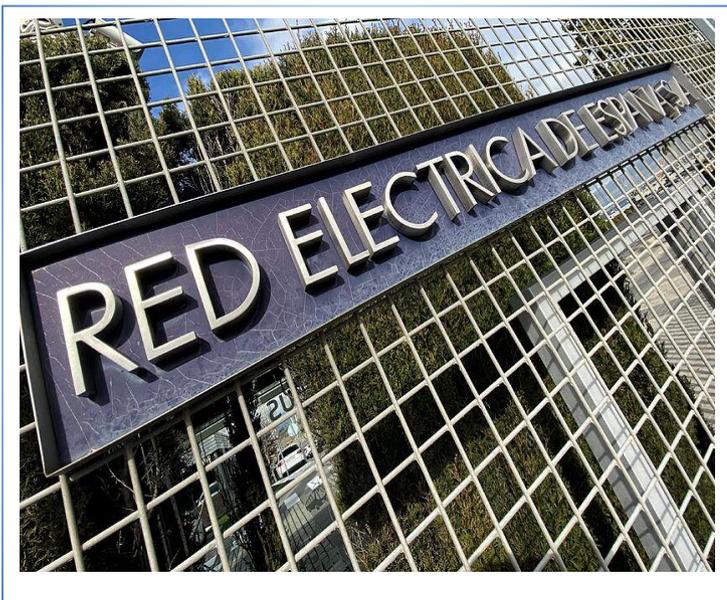
Igualmente, subrayó que el potencial de las renovables apenas está en sus inicios. "Estamos en un sector [renovables] que hoy representa el 20% del negocio energético mundial", dijo. "Más electrificación (que sustituya el petróleo y el gas) representará una gran oportunidad de crecimiento", añadió.

Red Eléctrica gana 507 millones y repite dividendo.

Expansión.com, 28 de octubre de 2020

Entrevista. Beatriz Corredor: "Red Eléctrica tiene un firme compromiso con el dividendo"

Red Eléctrica se alinea con los planes de Ribera y mantendrá su dividendo hasta 2022



Red Eléctrica, la compañía que en España gestiona las instalaciones de alta tensión, ha ganado 507 millones entre enero y septiembre de este año, lo que supone un 4,2% menos que en idéntico periodo de 2019.

A pesar de que el beneficio es inferior, la compañía ha conseguido enderezar parte del deterioro sufrido en los primeros seis meses, **cuando los resultados cayeron un 8,4%**, hasta los 331 millones de euros, sobre todo por el impacto de la integración de Hispasat.

La crisis del Covid prácticamente está pasando de largo por la cuenta de resultados de REE. Ante la evolución sostenida de sus negocios, la empresa va a repetir dividendo.

El consejo de la empresa ha acordado distribuir un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2020 de 0,2727 euros brutos por acción. El dividendo a cuenta es el primero de los dos tramos en los que REE paga su dividendo. El otro es el complementario. El dividendo a cuenta da una indicación de si el dividendo total sube, baja o se mantiene. El dividendo a cuenta que paga este año es idéntico al que pagó hace un año, con lo que todo apunta a una congelación del crecimiento de la retribución al accionista. El pago se hará el 7 de enero de 2021. El primer accionista de REE sigue siendo el Estado, que a través de la Sepi controla el 20%.

La incorporación desde principios de año y, por primera vez, del grupo de satélites Hispasat en el perímetro de consolidación del grupo, ha hecho que la cifra de negocio se sitúe en los 1.465,9 millones de euros, un 0,8% por debajo el mismo periodo de 2019 en términos homogéneos.

El mayor resultado de las sociedades participadas y "los esfuerzos realizados en materia de eficiencia", dicen el grupo, han permitido que el resultado bruto operativo (ebitda) se haya situado en los 1.155,1 millones de euros, cifra similar a la registrada en los nueve primeros meses de 2019.

- Parte del lastre en la cuenta de resultados de este año sigue siendo el incremento experimentado por las amortizaciones, a raíz de la incorporación de Hispasat.
- El resultado financiero, por su parte, ha sido similar al de los nueve primeros meses de 2019 y la mayor deuda financiera se ha compensado por unos menores tipos de interés.

- REE sigue inmune al Covid en lo que se refiere a sus resultados, aunque las consecuencias económicas de la pandemia en el consumo eléctrico son muy relevantes. Según los datos presentados por la empresa, presidida por Beatriz Corredor, en lo que va de año la demanda de electricidad se ha situado un 6,6% por debajo de la registrada en el mismo periodo del año 2019. Especialmente intensa ha sido la caída registrada en los archipiélagos balear de un 21,2% y canario del 9,9%, por la caída en picado del turismo.

Bruselas da luz verde a la compra del 100% de los activos de Viesgo por EDP

CincoDias.com, 29 de octubre de 2020

La Comisión Europea dice que la operación no plantea problemas de competencia en el bloque comunitario

La Comisión Europea ha dado este jueves luz verde a la adquisición de la compañía española Viesgo por parte del grupo energético portugués EDP al entender que la operación no plantea problemas de competencia en el bloque comunitario, ha informado la institución en un comunicado.

En concreto, el Ejecutivo comunitario ha dado su visto bueno a la transacción tras concluir que la compra del 100% de los activos de Viesgo por EDP tendrá un impacto "limitado" en los mercados energéticos.



Los servicios europeos de competencia han evaluado la operación, que les fue comunicada el pasado 23 de septiembre, a través del procedimiento ordinario de control de concentraciones.

El acuerdo alcanzado entre EDP y el fondo de inversión australiano Macquarie a mediados de julio incluye todos los activos de la compañía de origen cántabro, entre ellos distribuidoras eléctricas con más de 695.000 puntos de suministro, 0,5 GW de generación renovable y dos centrales de generación térmica, en proceso de desmantelamiento con el cierre previsto antes de 2021 y con casi 1 GW de potenciales derechos de acceso a la red.

Las renovables se preparan para dar el salto a la hibridación

CincoDias.com, 29 de octubre de 2020

La suma del viento y el sol, la combinación con más futuro

El sector de las energías renovables está preparado para dar el salto a la hibridación: generar electricidad con dos o más fuentes limpias en un solo punto de conexión. La suma del potencial en recursos renovables, sobre todo en lo referido al viento y al sol; el impulso normativo que ha dado el Gobierno, y al que solo le falta el detalle de la regulación, y las ventajas, entre otras, de unir en una misma instalación varias tecnologías en cuanto al ahorro de costes están detrás de este inminente desarrollo.

“Uno de nuestros objetivos es promocionar la hibridación”, asegura José María González, director general de la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA). “El potencial es muy alto”, añade, y destaca los “más de 42.000 megavatios renovables sobre los que podría actuarse en nuestro país cuando arranque”.

España tiene un gran potencial para impulsar este tipo de sistemas

Las ventajas son numerosas. La más importante es el ahorro en los costes de inversión y de generación de energía, entre un 10% y un 15%, según cálculos de Heikki Willstedt, director de políticas energéticas y cambio climático de la Asociación Empresarial Eólica (AEE). González señala otras, como “el



aprovechamiento del espacio y de las infraestructuras eléctricas, la reducción del impacto ambiental, el ahorro en trámites administrativos y lograr un suministro más estable y de mayor calidad”.

El sol es “la tecnología troncal para hibridar por su facilidad, sencillez y bajo coste”, afirma González. Willstedt apunta que la fuerza del sol sumada al viento –“esperamos añadir 2.000 megavatios de fotovoltaica a los parques eólicos ya existentes”–, al agua, a la biomasa, a la geotermia, etc., “es el nuevo concepto de energía renovable”, y la define como “nudos o centros de conexiones donde, como en un mecano, se van poniendo diferentes tecnologías”.

La actividad cuenta ya con un marco legal, pero queda el detalle en la regulación

El sector cuenta desde junio con un real decreto ley que regula este tema. “Es ya una realidad normativamente”, indican fuentes del Ministerio de Transición Ecológica. Solo queda que el Gobierno saque próximamente otro real decreto que regule y detalle cómo ha de llevarse a cabo esa hibridación. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) emitirá también una circular definiendo esa regulación desde el punto de vista administrativo.

Planes y proyectos

Hay una sola instalación en la Península que comercializa la energía que genera uniendo biomasa y termosolar. La gestiona Comsa Corporación en Les Borges Blanques (Lleida) y cuenta con una potencia de 22,5 megavatios. A ella hay que sumar la que se crea en la isla de El Hierro con viento (11,5 megavatios), agua (11,32 megavatios) y almacenamiento.

Acciona ha desarrollado en el parque eólico de Breña (Albacete), un proyecto de innovación pionero que consiste en recubrir la superficie de un aerogenerador con paneles fotovoltaicos flexibles y orgánicos para el consumo de la turbina, informan fuentes de la compañía.



Endesa trabaja en varios proyectos que suman la energía fotovoltaica con distintas tecnologías de almacenamiento. Baterías para guardar 160 MW en Andorra (Teruel); 6,1 MW en Palma de Mallorca con tecnología de litio sólido; en Canarias, uniendo fotovoltaica con acumulación usando varias técnicas de flujo, y en Extremadura, en este caso, utilizando la tecnología del litio, señalan fuentes de la empresa.

Iberdrola se ha metido de lleno en la hibridación con un gran proyecto ya en marcha en Australia. Se trata de una inversión de 500 millones de dólares australianos (unos 300 millones de euros) para generar 317 MW entre eólica y fotovoltaica.

La AEE calcula un ahorro del 10% al 15% en generación de energía y en inversión

Naturgy está investigando la suma de renovables y sistemas de almacenamiento en el parque eólico de La Vega (Zamora) con baterías de flujo Redox de vanadio y en la subestación de distribución de Alcalá con pilas de litio-titanato.

Y Ence ha iniciado este mes los trámites para hibridar la planta de biomasa de Puertollano (Ciudad Real) con otra termosolar cercana y para una segunda instalación de biomasa en la misma localidad.

Equipo que genera energía en ríos y mares



EL PODER DEL MAR, LOS RÍOS Y LA TIERRA

Olas y mareas. Magallanes Renovables conectará en los próximos días la plataforma flotante de 1,5 megavatios instalada en las islas Orcadas (Escocia) para generar energía con las mareas y corrientes marinas. Su CEO, Alejandro Marques de Magallanes, confía en “seguir trabajando durante dos años más en esta fase de desarrollo” y poder salir luego a “un mercado de enorme potencial”.

Corrientes. La crisis del coronavirus ha llevado a la empresa Arrecife Energy Systems a parar las pruebas de su prototipo que extrae energía de las olas y corrientes de los océanos. Ahora se centra en “diseñar equipos de menor potencia, peso y dimensiones” y desarrollar “la primera tecnología en el mundo que trabaja tanto con olas del mar como con corrientes de ríos”, explica su CEO, Íñigo Doria.

Geotermia. Aprovechar el calor de la tierra para producir frío, calor y agua caliente está poco desarrollado en España (un 0,4% del consumo térmico sale de esta fuente renovable, según un estudio de la APPA de 2018). Manuel Regueiro, presidente del Colegio de Geólogos, aboga por “impulsar su crecimiento” e hibridarla con placas solares. “Una vez amortizada la instalación, la energía te sale gratis”, dice.

Una planta de hidrógeno verde se suma a los posibles nuevos proyectos para Compostilla

Cadenaser.com, 30 de octubre de 2020

EL comité de evaluación de Futur-E aprueba cinco proyectos, además de los dos propios ya anunciados de reciclaje de palas eólicas y de baterías para coche

Endesa estudia dos iniciativas para el reciclaje de baterías de vehículo eléctrico y de palas de aerogenerador. También podría participar en una planta de hidrógeno verde, que está incluida entre los cinco proyectos respaldados, informa la empresa en nota de prensa.

Cubillos del Sil podría convertirse en un polo tecnológico vinculado a la economía circular y un referente en movilidad sostenible y servicios sociosanitarios, continúa el comunicado.

El Comité de evaluación del concurso de iniciativas del Plan Futur-e de Endesa para Compostilla (León) otorga su respaldo unánime a cinco proyectos, de los ocho que habían sido presentados como propuestas vinculantes.

La compañía también ha anunciado su intención de implicarse directamente en tres planes empresariales: dos propios y un tercero incluido entre las cinco iniciativas respaldadas. Compostilla podría convertirse en un referente de movilidad sostenible, servicios sociosanitarios y economía circular a escala nacional.

Este concurso internacional para promover la implantación en el Bierzo de empresas que mitiguen el fin de la actividad de generación térmica forma parte del plan Futur-e presentado por Endesa para paliar los efectos del cierre, dentro de su estrategia de descarbonización. Incluye, además, entre otras actuaciones, el desarrollo de 780 megavatios (MW) renovables, la organización de cursos de capacitación profesional para empleados de contratistas y otros trabajadores de la comarca, así como la priorización de mano de obra local en las tareas de desmantelamiento de la central.

La iniciativa responde al compromiso de Endesa de mitigar las consecuencias de la transición energética que está llevando a cabo Europa, con el objetivo de lograr la descarbonización de la economía con criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental.



Se trata de crear valor compartido con todos los agentes locales en aras de conseguir procesos de transición justa hacia nuevos modelos empresariales.

La decisión sobre los cinco proyectos fue adoptada por el comité en una reunión telemática a la que asistieron Laura Martín, directora del Instituto para la Transición Justa, del Ministerio de Transición Ecológica; Alfonso Arroyo, director general de Energía de la Junta de Castilla y León; Olegario Ramón, alcalde de Ponferrada; Antonio Cuellas, alcalde de Cubillos del Sil; Nuria González Rabanal y Victoriano Marcelo, expertos nombrados por la Universidad de León; y Miguel Temboury y Juan Álvarez, directivos de Endesa.

Las iniciativas aprobadas pasan ahora a una nueva fase para que sus promotores puedan hacerse con las instalaciones y el espacio que precisan en la superficie que ha venido ocupando la central de Cubillos del Sil, que podría concretarse como un proyecto integral o como la suma de varios de los proyectos presentados, explica la eléctrica.

Las propuestas declaradas idóneas con condiciones, esto es, compatibles con el territorio, están vinculadas al sector de la movilidad, la prestación de servicios sociosanitarios, dos iniciativas para fabricar productos industriales y materiales de construcción a partir del aprovechamiento de subproductos de procesos industriales y de residuos, y una planta de producción de hidrógeno con implicación de Endesa como socio industrial. El comité resaltó las características de sostenibilidad e innovación de estos proyectos que atraerán actividad económica y generarán empleo en la zona.

Los tres proyectos que no han obtenido la calificación de “idóneos” no fueron, sin embargo, rechazados por el comité evaluador. Dadas sus características, se considera que tendrían mejor cabida en otros espacios habilitados en la zona. El compromiso de todos los participantes del comité técnico es que estos proyectos cuenten con el apoyo del seguimiento para conseguir sumarlos al tejido económico del territorio. De ahí que continuarán siendo objeto de seguimiento para asegurar que se concreten.

Respaldo del Recovery Fund europeo

En el caso de la planta de producción de hidrógeno verde, Endesa manifiesta su disposición a colaborar con la empresa promotora incluyendo este proyecto dentro de los cien que, a escala española, ha presentado para recabar respaldo financiero del Recovery Fund. La implicación de Endesa se materializaría construyendo la planta fotovoltaica del complejo e invirtiendo en las instalaciones que producirán el hidrógeno verde (obtenido con suministro de electricidad renovable).

No obstante, la implicación de Endesa va más allá, según explicaron los portavoces de la compañía a petición del Ministerio de Transición Ecológica. Endesa prepara, al amparo del Recovery Fund, sendos proyectos de plantas de reciclaje de baterías de vehículo eléctrico y de palas de aerogenerador, iniciativas que precisan del apoyo de financiación pública y del establecimiento de consorcios que los realicen. Miembros del Comité de evaluación de proyectos del Plan Futur-e agradecieron el paso adelante de Endesa para apoyar implantaciones industriales propias en el Bierzo.

Economía circular como eje troncal

Con todo ello, tres de los proyectos empresariales que podría albergar Compostilla se incardinan en los objetivos de la economía circular, directamente vinculados a la estrategia de economía circular de Endesa, que está presente de forma integral en todo el programa Futur-e, empezando por el desmantelamiento recientemente adjudicado al grupo Recifemetal.

Para realizar la gestión integral de este desmantelamiento, se ha incorporado a las especificaciones técnicas la obligación de implementar por parte de la empresa contratista un Plan de Desmantelamiento Circular. En este se establece la prioridad de la búsqueda de una segunda vida a los equipos, componentes y materiales ante cualquier otra acción de gestión, como puede ser la valorización como residuo o en última instancia su depósito en vertedero. Asimismo, en los casos en los que no resulte viable la opción de dar una segunda vida, se hace especial hincapié en el seguimiento y trazabilidad de los residuos que son valorizados.

La búsqueda de una segunda vida a activos no se limita a la venta de equipos de segunda mano a un tercero o su valorización como residuo, también se ha trabajado en la importante vía de la reutilización de equipos dentro de otras centrales de todo el Grupo Enel, así como en la gestión de un importante volumen de donaciones que han sido solicitadas a Endesa por parte de entidades de carácter social o cultural.

La eólica marina vive su propio 'boom': la cartera mundial crece un 47% desde enero de este año y llega casi a 200 GW

Elperiodicodelaenergia, 31 de octubre de 2020

Las nuevas cifras publicadas muestran que los proyectos eólicos marinos son el gran motor en la industria de las energías renovables, con un aumento de la cartera global del 47% desde enero, volando por encima de la pandemia mundial de COVID-19, para llegar a casi 200GW.

Las cifras provienen del último informe de inteligencia sobre proyectos eólicos marinos publicado por el organismo británico de comercio de energía eólica, **RenewableUK**. Según el nuevo informe, la capacidad total de los proyectos eólicos marinos en todo el mundo que están operativos, en construcción, autorizados, en planificación o en desarrollo, actualmente es de 197,4 GW, frente a los 134,7 GW de mediados de enero.

La energía eólica marina es en estos momentos el motor más importante en la industria de la energía porque sus costos se han reducido de manera significativa en los últimos años, a medida que crecía el tamaño de las turbinas, aumentaba la producción y la tecnología para proporcionar las bases y las conexiones ha mejorado.

Como era de esperar, dado su tradicional dominio de la industria, más de la mitad de la cartera está programada para su despliegue en Europa, con 99,6 GW, pero hay un número cada vez mayor en la región de Asia.

Australia también tiene varios proyectos eólicos marinos a gran escala propuestos, incluido el proyecto Star of the South de 2GW frente a Victoria y un proyecto eólico de 1.5GW en un arrendamiento de petróleo y gas frente a la costa de Australia Occidental.

El Reino Unido se mantiene en la cima con una cartera total de 41,3 GW de proyectos eólicos marinos en varias etapas de operación o desarrollo, un 12% más que en enero, cuando se situó en 36,9 GW.

China saltó al segundo lugar, desde el cuarto lugar a principios de año, con un aumento del 80% de 14,5 GW a 26,1 GW. Estados Unidos se mantuvo en la tercera posición con un crecimiento del 10%, de 16,2 GW a 17,8 GW, mientras que Brasil emergió de la nada para aterrizar en el cuarto lugar, con 16,3 GW, anunciando 10 nuevos proyectos eólicos marinos desde principios de año.

Taiwán permanece en el quinto lugar, a pesar de que tuvo un valioso aumento del 65% y vio crecer su cartera de 9,2 GW a 15,2 GW.

El gran perdedor en todo esto fue Alemania, que cayó de los cinco primeros y bajó al sexto lugar debido a una disminución del 29% en su cartera, que cayó de 16,5GW en enero a 11,7GW en octubre.

“El apetito global por desarrollar nuevos proyectos eólicos marinos sigue siendo enorme, a pesar de la pandemia de este año, como lo demuestra esta investigación”, dijo la directora ejecutiva adjunta de RenewableUK, **Melanie Onn**. “El Reino Unido y muchos otros países cuentan con el rápido crecimiento del sector de la energía eólica marina para ser un factor clave en la recuperación económica ecológica mundial.

“El Reino Unido sigue siendo el mercado más grande para la energía eólica marina en el mundo y nuestra capacidad se cuadruplicará en el transcurso de esta década, luego del compromiso histórico del Primer Ministro de alimentar cada hogar del Reino Unido con energía eólica marina para 2030.



“Además de proporcionar energía limpia y de bajo costo, nuestra industria continuará revitalizando las comunidades costeras, haciendo crecer la cadena de suministro del Reino Unido y exportando nuestros bienes y servicios eólicos marinos en todo el mundo, ya que nuestra experiencia incomparable tiene ahora una gran demanda a nivel mundial”.

La capacidad operativa sigue liderada por Reino Unido con 10,4 GW, seguido de Alemania, con 7,7 GW; China, con 4,6 GW; Bélgica, con 1,8 GW, y Dinamarca, con 1,7 GW.

La Comisión Europea premia a Naturgy por su apuesta por la sostenibilidad

vozpopuli.com, 1 de noviembre de 2020

El Rey Felipe VI entrega a la energética el galardón de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa de la Comisión Europea

Su Majestad el Rey Felipe VI entregó al presidente de Naturgy, Francisco Reynés, el premio de la Sección Nacional de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa de la Comisión Europea por su apuesta por la sostenibilidad. Unos premios que reconocen a aquellas empresas que **combinan con éxito la viabilidad económica de sus negocios con la protección del medio ambiente**.

En un acto organizado por la Fundación Biodiversidad, organismo dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica, y que ha contado con una elevada presencia institucional, Francisco Reynés ha querido recordar "el compromiso imparable desde 2018 para enfocar nuestra estrategia, nuestras acciones y nuestro día a día en la sostenibilidad. Queremos ser una empresa líder en la transición energética con una **fuerte apuesta por las energías renovables**, la economía circular, la movilidad sostenible y la ecoeficiencia como principales pilares de transformación.



Los recursos energéticos son la base del desarrollo, y por eso en Naturgy asumimos el compromiso de gestionar el medio ambiente como un activo esencial del que todos somos responsables”.

Naturgy ha obtenido avances importantes sólo en los últimos dos años, durante los que ha reducido de manera considerable su huella ambiental. En concreto, el grupo ha disminuido un 25% sus emisiones directas de gases de efecto invernadero, un 30% el consumo del agua y un 75% los residuos generados.

Naturgy ha disminuido un 25% sus emisiones directas de gases de efecto invernadero, un 30% el consumo del agua y un 75% los residuos generados

Asimismo, el presidente de Naturgy remarcó a los presentes que su compañía cuenta con “una visión innovadora sobre el futuro de la energía, alineada con el **Pacto Verde Europeo** que, más allá de la generación renovable, apunta también a la gestión de redes inteligentes e integradas de electricidad y gas para un futuro neutro en carbono o los nuevos negocios como son el hidrógeno, el gas renovable y el almacenamiento energético”.

Una apuesta que ha quedado patentada en su **uso de las tecnologías limpias**.

Así Naturgy se convirtió el pasado año en uno de los principales inversores en renovables, con un esfuerzo inversor de más de 1.000 millones de euros, y aumentó el peso de estas energías hasta el 27% en su mix energético, hasta los 4.500 MW, donde destaca el fuerte despliegue desarrollado en España a través de la puesta en marcha de 667 megavatios eólicos y 250 MW de energía solar, así como los proyectos que se están desarrollando en Chile y Australia. Naturgy también fue una de las primeras compañías en solicitar el cierre de todas sus plantas de carbón.

En lo que se refiere a biodiversidad, se desarrollaron 257 iniciativas, alcanzándose una superficie restaurada ambientalmente superior a las 2.600 ha, 60% de las cuales corresponden a espacios protegidos o hábitats de especies protegidas.

Inversión de 546 millones

Este esfuerzo realizado por la compañía ha sido posible gracias a que durante el pasado ejercicio se destinaron un total de **546 millones de euros en materia de protección ambiental**, la mayor cifra alcanzada en la historia de la compañía, que han contribuido a impulsar la transición energética, aumentar la ecoeficiencia de las operaciones y activar las iniciativas de protección de la biodiversidad.

Lejos de conformarse, la compañía está inmersa en un profundo proceso de transformación para adaptar su negocio hacia un modelo más sostenible. Para ello, el grupo ha redoblado sus esfuerzos en medio ambiente, acción social y gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Para conseguirlo, la compañía trabaja en una batería de medidas que están en línea con el objetivo global del **Acuerdo de París** de frenar el aumento de temperatura del planeta, y con acciones específicas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, reforzar la gobernanza en medio ambiente y cambio climático, impulsar el gas renovable y la economía circular y la protección de la biodiversidad y el desarrollo del capital natural.

Revisión de esta senda

Por otro lado, la compañía ha creado una **Comisión de Sostenibilidad**, encargada de velar y supervisar el papel de la compañía en la transición energética, así como de reforzar el compromiso del Consejo en esta materia.

Con la puesta en marcha de esta nueva Comisión, Naturgy refuerza el trabajo que ya viene desarrollando en materia de sostenibilidad, con el objetivo de mantener su liderazgo como una compañía responsable, confiable, íntegra, transparente y comprometida con sus grupos de interés. La compañía ya es un referente en materia de sostenibilidad y se ha reforzado en los últimos años en los principales índices internacionales, como el prestigioso Dow Jones Sustainability o el FTSE4Good, así como en las referencias de Vigeo, Sustainalytics y Oekom.

La Comisión de Sostenibilidad tiene, entre otras, las funciones de **análisis periódico de los indicadores en el ámbito medioambiental, de salud y seguridad y de responsabilidad social**, de las expectativas de los distintos grupos de interés de la compañía y la elaboración de los informes y propuestas de actuación, dentro de su ámbito, para la consideración del Consejo de Administración.

Apuesta por el biometano

Otro de los puntos fuertes de esta senda es su apuesta por el biometano. Naturgy sigue avanzando en el desarrollo esta fuente de energía como exponente de combustible autóctono, neutro en carbono, renovable, circular y dinamizador de la economía rural, que además resuelve los impactos generados por los residuos a partir de los que se genera. Naturgy puso en marcha dos **proyectos de innovación en gas renovable** durante el pasado ejercicio y realizó por primera vez en el país la inyección de biometano en la red de distribución de gas.

Esta nueva estrategia medioambiental también tiene su impacto en el cliente. Naturgy considera que el cambio climático es un reto ambiental a nivel global y se compromete a ofrecer a sus clientes **productos y servicios energéticos ecoeficientes y menos intensivos en CO2** para contribuir a la mitigación del cambio climático y a la transición energética. Un ejemplo de ello es el producto Gas Neutro, un servicio de suministro de gas natural compensado mediante la neutralización de sus emisiones de CO2.

Iberdrola: 50.000 millones en compras en 20 años

radiocentro977.com, 2 de noviembre de 2020

Ignacio Galn imprimió desde su llegada un ritmo frenético al grupo hasta convertirlo en uno de los tres gigantes eléctricos más grandes del mundo, y sigue caminando.

Ignacio Galn puede caer mejor o peor, pero tiene algo indiscutible: nunca deja indiferente a nadie. Sobre todo a los accionistas de Iberdrola y sus rivales, a los que ha regalado, respectivamente, días de gloria y martirio. En partes iguales.

En 2021 se cumplirán veinte años desde que Galn fue nombrado consejero delegado de Iberdrola. “No olvides nunca el día en que ligo de Oriol e Ybarra, el ex presidente de Iberdrola, me pidieron que me incorporara a la empresa”, explica este mes en un artículo de la Harvard Business Review (HBR). Ocurrió en el bar-restaurant de un céntrico hotel de Madrid a las 7 de la tarde a la vista de todos.

Primero, Galn fue nombrado vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de la compañía, en mayo de 2001. Y luego presidente ejecutivo, en abril de 2006. Han sido casi dos décadas en las que este ejecutivo nacido en Villavieja de Yeltes, Salamanca, en 1950, ha visto casi una decena de ministros con competencias en energía desfilan en España, cuatro presidentes del Gobierno y otros tantos altos directivos de empresas energéticas competidoras.

Galn es el gestor no propietario que lleva más tiempo al frente de una empresa del Ibex. Posiblemente ha generado toneladas de filias y fobias. Pero desde posiciones extremas y siempre al borde de lo imposible en cuanto a movimientos corporativos que otros ni siquiera se atreverían a imaginar, ha creado valor empresarial. Y eso es mensurable.

Más que todos los demás

Iberdrola es la mayor empresa energética española y uno de los tres gigantes eléctricos internacionales. Hace unos días tocó 72.000 millones de euros de capitalización bursátil. Hoy vale cinco veces más de lo que valía cuando Galn tomó las riendas de la empresa.

La pandemia de Covid, que ha hundido a otros grupos españoles en bolsa, ha catapultado a Iberdrola, hoy la segunda empresa del Ibex en España, solo por detrás de Inditex.

En veinte años, Iberdrola ha pasado de la segunda división energética en España, a superar a las de la primera división incluso con humillaciones. Hoy vale más que Endesa, Naturgy, Repsol, REE y Enags juntas.

También vale más que todos los bancos juntos (Santander, BBVA, Caixa, Bankia, Bankinter y Sabadell); y más que las empresas constructoras juntas (Ferrovial, ACS, Acciona, FCC y Sacyr). La pregunta es dónde está el secreto. Una de las primeras grandes decisiones de Galn fue apostar por las energías renovables, algo impensable hace veinte años para las empresas eléctricas adictas al carbón y la energía nuclear. “Los competidores pensaban que estaba loco: la energía eólica estaba en su infancia y la energía solar era prohibitivamente cara, por lo que nadie entendía por qué quería apuntar a la energía renovable”, explicó en HBR.



Visión empresarial

Luego vino la internacionalización hacia países como Reino Unido o Estados Unidos, inconcebible para algunos gestores energéticos españoles que normalmente no hablaban inglés y que solo consideraban Latinoamérica como el único espacio natural de expansión geográfica para España. Independientemente de si Galn fue duro o no al timón, sus aciertos o no estratégicos, o su visión empresarial fue común o no, lo cierto es que Iberdrola ha seguido un patrón infalible: comprar para crecer y eliminar grasa para seguir corriendo. Además, lo ha hecho con un regalo de oportunidad tan proverbial que parece fuera de este mundo y se ama a sí mismo a cada paso.

El anuncio hace unos días de la compra de PNM en Estados Unidos en una operación de poco más de 7.000 millones no solo marca un récord en este país, ya que se trata de la mayor compra de Iberdrola en ese mercado. También marca un récord financiero, pues se financiará con una emisión de bonos híbridos de 3.000 millones, histórico a nivel europeo.

PNM es otra etapa en el rápido viaje de adquisiciones del grupo. Con Galn al frente, la compañía ha realizado compras por un total de 50.000 millones de euros, la mayoría estratégicamente revolucionarias. Con la adquisición de Scottish Power (la mayor compra, en 2006, por 20.000 millones), Iberdrola dio su gran salto a Europa. La compra de Energy East, en EEUU, por 6.400 millones, permitió dar el salto a Norteamérica y engordar al grupo para evitar adquisiciones hostiles en un momento de amenazas. Con Elektro irrumpió en Brasil y con Infigen en Australia.

Desinversiones

Las ventas de activos no estratégicos también han sido febriles, en muchos casos atormentadas por una suerte de suerte mágica que solo tienen los ganadores o quienes la buscan. Las desinversiones suman más de 6.000 millones.

Galn rompió moldes cuando comenzó a vender activos que no tenían nada que ver con el negocio energético, como Portland Valderribas. Se eliminó así la arraigada tradición de los grandes holding españoles de diversificación hacia otros negocios.

Una de las mayores ventas fue el 8% de Gamesa a Siemens este año por 1.100 millones. Apenas unos días antes del estallido de la pandemia y Gamesa se estrelló en Bolsa. La venta generó ganancias de 400 millones que han servido de colchón para amortiguar el impacto de la pandemia en los resultados de todo este año. Lo mismo sucedió con la venta de contratos de suministro de gas el año pasado, que se materializó unas semanas antes de que el precio de los hidrocarburos se desplomara.

Algunos comparan Iberdrola y Galn en su conjunto. Como una bicicleta de alta competición con un gran ciclista. Juntos son capaces de ganar el Tour, el Giro y la Vuelta. Pero si se paran (o se separan), caen.

El nuevo plan estratégico: más dividendos e inversiones

Todos los ojos de los analistas e inversores internacionales están puestos este jueves 5 de noviembre. La compañía lanza su nuevo plan estratégico. Debería haberse presentado hace meses, pero debido a la pandemia se retrasó, lo que no ha impedido al grupo abordar nuevas operaciones, como la toma de control de Infigen en Australia y la compra de PNM en EE. UU. La nueva hoja de ruta debería especificar la nueva política de dividendos una vez que se haya alcanzado el objetivo de 2022 este año. El mercado espera otro salto, así como un fuerte aumento de las inversiones. También está a la espera de las nuevas líneas maestras de diversificación internacional, uno de los grandes éxitos del grupo. En 2000, prácticamente todo el negocio estaba en España o en la zona de la UE. Ahora es el 42%. El 28% es Estados Unidos; El 16% son Reino Unido y el 14% Brasil.

Dos años de la irrupción de Repsol en el negocio eléctrico: así ha revolucionado el mercado en tan poco tiempo.

Elperiodicodelanergia.com, 2 de noviembre de 2020



Repsol cumple dos años de su entrada en el negocio de generación y comercialización de luz y gas instalada entre las 'grandes' del negocio con una cartera de 1,1 millones de clientes y nuevos proyectos renovables en desarrollo en España por 2 gigavatios (GW).

El 2 de noviembre de 2018 la petrolera oficializó su salto a este negocio con **el cierre de la compra de activos de Viesgo** y el nacimiento de **Repsol Electricidad y Gas**. No partió de la nada la compañía en esta nueva área, ya que la operación de Viesgo le daba una cartera de 750.000 clientes y 2.950 megavatios (MW) de generación de bajas emisiones.

Sin embargo, el grupo ha incrementado a un ritmo imparable su cartera de clientes, con un crecimiento del 46%, lo que le ha permitido retar así en su terreno a las grandes eléctricas y ser una de las 'cinco' grandes por el número de clientes.

El salto al mercado eléctrico reforzó la apuesta de Repsol por **ser un proveedor multienergía con generación de bajas emisiones** y le abrió la puerta a un sector al que entraba con una visión industrial a largo plazo y con voluntad de invertir en España y en el extranjero, fomentando la competencia.

En este avance constante dentro de este negocio, la compañía presidida por **Antonio Brufau** ha ido ampliando su portfolio para ofrecer todos los servicios alrededor de la energía y la movilidad, con múltiples soluciones para satisfacer las necesidades de cada usuario y con el compromiso de luchar contra el cambio climático y fomentar el desarrollo sostenible.

NEGOCIO FUNDAMENTAL DENTRO DE SU PRÓXIMA NUEVA ESTRATEGIA

Además, este negocio es una de las patas fundamentales en la estrategia del grupo **de ser una compañía cero emisiones netas en 2050**, que se refrendará el 26 de noviembre, cuando lance su nuevo plan estratégico 2021-2025, donde el crecimiento en renovables gozará de su protagonismo.

«Hace dos años que empezamos en este negocio y este es uno de los pilares importantes dentro de la estrategia de Repsol de ser una compañía neutra en emisiones de carbono para el año 2050», indicó la directora general de Negocios Comerciales y Química y presidenta de Repsol Electricidad y Gas, **María Victoria Zingoni**.

A día de hoy, Repsol Electricidad y Gas cuenta con casi 3.000 MW de capacidad total instalada, así como otros seis proyectos renovables en desarrollo en España: tres eólicos (Delta, con 335 MW, Delta 2, con 860 MW y PI, 175 MW) y tres fotovoltaicos (Valdesolar, 264 MW; Kappa, 126 MW; y Sigma, 204 MW).

Además, en la parte de generación convencional, Zingoni destacó que la compañía **está «trabajando en un proyecto de futuro de almacenamiento y generación, Aguayo II»**.

Este proyecto de ampliación de la central hidroeléctrica de bombeo de Aguayo (Cantabria) permitiría elevar su capacidad hasta los 1.360 MW, con una inversión de unos 600 millones de euro, y será uno de los proyectos 'estrella' de esa próximo 'hoja de ruta' de Repsol para los próximos cinco años.

Fuera de España, participa en **uno de los parques eólicos flotantes semisumergibles más grandes del mundo, Windfloat Atlantic, que está ya operativo**, y recientemente cerró un acuerdo en el marco de su expansión a otros mercados internacionales con el Grupo Ibereólica Renovables, que le da acceso a **una cartera de proyectos en Chile de más de 1.600 MW hasta 2025**, con la posibilidad de superar los 2.600 MW en 2030.

Repsol ha producido ya sus primeros megavatios eólicos en España (del proyecto Delta) y ha apostado también por la generación distribuida y el autoconsumo de energía renovable, **poniendo en marcha Solify**, una solución integral de autogeneración de energía fotovoltaica para particulares y empresas que ofrece 100% energía renovable; y **Solmatch, la primera gran comunidad solar de España**, con la que fomenta la generación distribuida.

Además, sus soluciones digitales e innovadoras, y su alianza con importantes socios, como El Corte Inglés, han contribuido a expandir su portafolio comercial.

Las grandes eléctricas se oponen al sistema de subastas de renovables

Cincodias.com, 3 de noviembre de 2020

El precio que se garantiza permite la financiación de proyectos a los nuevos entrantes

El que las grandes eléctricas, como Endesa, Iberdrola o Acciona, eran reticentes a la celebración de subastas de capacidad de renovables con las que se garantizaba hasta ahora la recuperación de la inversión y a partir de ahora un precio cerrado durante 20 años no era ningún secreto. De hecho, las dos últimas no han participado en ninguna de las celebradas hasta ahora. Sin embargo, a medida que se acerca la aprobación del real decreto (RD) por el que se regula el nuevo régimen económico de energías renovables para la instalaciones de producción de energía eléctrica, las presiones de las grandes empresas y fondos de inversión han ido en aumento, según fuentes del sector.

El citado real decreto, con algunas modificaciones poco relevantes respecto al texto inicial sometido a consulta pública, ha sido enviado ya al Consejo de Estado por el Ministerio para la Transición Ecológica. Una vez que entre en vigor, el departamento que dirige Teresa Ribera aprobaría una orden que fijaría las condiciones de la primera subasta de la nueva etapa, que los más optimistas prevén para antes de fin de año.

El Gobierno prevé subastar una media de 5.000 MW de capacidad de renovable anual hasta 2030. Sin embargo, Transición Ecológica no ha establecido un volumen cerrado anual, tal como le aconsejó la propia CNMC.

¿Por qué se oponen las grandes a las celebraciones de subastas? Según las pequeñas compañías que están proliferando a la sombra de un negocio clave para la próxima década, porque quieren evitar la competencia y perder el poder del mercado de generación que ahora tienen. Y es que el mecanismo de subasta propuesto "facilita el acceso a la financiación de los proyectos de energías renovables a los promotores", tal como indica el propio real decreto.



Garantizar un precio por kWh a largo plazo (si el de mercado es superior, deben saldarlo, y si es inferior, se les compensa) proporciona una estabilidad retributiva que da tranquilidad al financiador. Se calcula que los inversores logran el 60% de la financiación que necesitan por ser adjudicatarios de las subastas.

Por contra, las grandes empresas tienen músculo para poder abordar los proyectos en el libre mercado o a través de contratos a largo plazo (PPA) con grandes consumidores y recurriendo a financiación corporativa, según fuentes de la competencia. Precisamente, otro de los motivos del Gobierno para optar por la subasta es que los contratos bilaterales en mercados organizados a plazo o bilaterales (PPA) están escasamente desarrollados en el mercado español, que carece de liquidez.

Distorsiones

Más allá del rechazo del propio sistema de subastas y dado que prefieren evitar un enfrentamiento abierto con el Gobierno, las grandes eléctricas rehúyen sus críticas en público. Sin embargo, también rechazan la propuesta del ministerio, de la cual han dejado constancia. En sus alegaciones al real decreto, las empresas integradas en Aelec consideran que el mecanismo propuesto (que la energía se subaste según lo programado por los productores y no por lo realmente generado) es que puede provocar distorsiones en el mercado de electricidad.

“Esto hace que puedan existir incentivos perversos para los generadores al realizar la programación en el mercado de una manera u otra según las expectativas de precio que estimen, concretamente, programando de más cuando estimen que el precio del mercado vaya a ser inferior al precio que tienen adjudicado en la subasta, y arreglar su situación yendo a desvíos, perdiendo así la señal del coste del desvío”, señala una de las compañías en sus alegaciones.

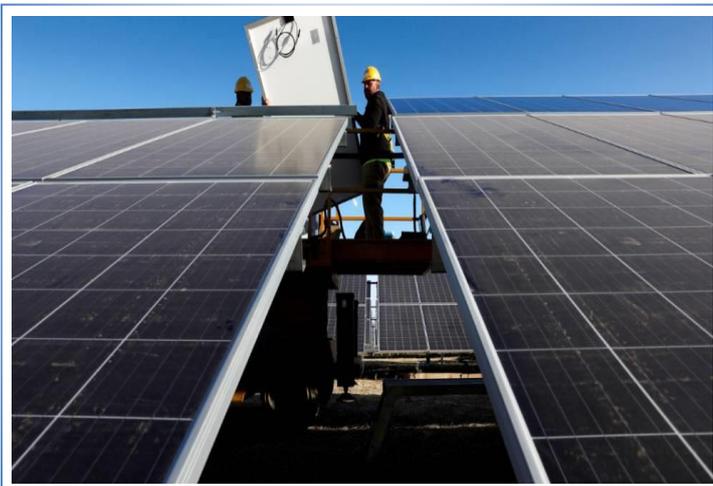
De la liquidación se ocupa el operador del mercado, OMIE, y no el operador del sistema, REE, y el coste del precio garantizado en la subasta va contra el término de energía y no de los peajes. Ello causará un serio problema a las comercializadoras a la hora de realizar sus ofertas. “El hecho de liquidar así implica un tratamiento diferente respecto al resto de participantes del mercado, lo que no parece justificado”.

Una petición común, tanto a grandes como pequeñas y la propia CNMC, que el ministerio ha desoído, es que la liquidación se realice según “la energía medida” producción real, la cual “no puede llevar a cabo OMIE”, subrayan las alegantes.

El Gobierno abre la puerta a subastar incentivos para 5.000 MW de renovables anuales

Cincodias.com, 4 de noviembre de 2020

Aprueba el real decreto que regula el nuevo régimen económico de las energías verdes



El Consejo de Ministros ha aprobado hoy el esperado real decreto que regula el nuevo régimen económico de energías renovables para las instalaciones de producción de electricidad. Se trata de la norma que desarrolla el nuevo sistema de subastas de renovables (Real Decreto-ley23/2020), basado en un precio por producción y no por la inversión realizada, como hasta ahora. A las adjudicatarias se les garantizará un precio por kWh durante 20 años.

El punto más polémico de la norma, que ha sido objeto de multitud de críticas por parte de las empresas, especialmente las comercializadoras, es su sistema de liquidación.

En las subastas los inversores pujarán por un precio/kWh y los adjudicatarios tendrán garantizado ese precio a futuro: si en el mercado lo superan, deberán devolver la diferencia o se balanceará, y si no lo alcanzan, se lo compensarán las comercializadoras que, después, lo facturarán a los consumidores.

Por tanto, los usuarios no pagarán el nuevo incentivo a las renovables en los peajes de acceso de su factura de la luz, sino en el coste de la energía: de esta manera, de la liquidación no se ocupará el operador del sistema eléctrico, REE, pero no se considerará un coste del sistema, sino el operador del mercado, OMIE. El Gobierno evita así subidas de los peajes, cuya potestad está ya en manos de la CNMC.

En sus alegaciones, las comercializadoras (grandes y pequeñas) han denunciado que el mecanismo provocará una distorsión de la señal de precio de mercado que puede generar incertidumbre entre los agentes. Además, consideran que en las horas de precios bajos (los del mercado mayorista se fijan por horas) habrá una compensación a pagar a los productores que se adjudiquen precios mayores en la subasta, mientras que cuando el precio de casación sea superior a este, se les descontará. Otro problema es que la energía que se liquida es la programada no la producida realmente.

Para evitar esas maniobras, el RD permite que el precio sea corregido con incentivos de participación del adjudicatario en el mercado, “introduciendo cierta exposición de las instalaciones al mercado eléctrico”. Con ello, indica el Gobierno, se pretende fomentar que se oferte en las horas más caras del mercado para desplazar a otra generación más cara. Con esta medida, “se puede favorecer el almacenamiento”.

Todo ello se determinará en cada convocatoria,” con un valor que siempre estará comprendido entre 0 y 0,5 del precio fijado.

Teniendo en cuenta que, previsiblemente, el precio en que se fijará la retribución a las renovables será de en torno a 25 euros kWh (este ha sido el resultado de la subasta de Portugal, que desvela los costes de producción, aunque si se producen avances tecnológicos ese precio podría ser más bajo) y que el objetivo del Gobierno es lograr 30.000 MW de capacidad en 2030, los más críticos consideran que un tercio de la energía va a contar con un precio fijo regulado. El Gobierno tiene previsto subastar una media de 5.000 MW anuales, si bien, ha decidido no comprometer esta cantidad cerrada, que, finalmente, no ha incluido en el real decreto.

En una nota de prensa, el Gobierno desveló hoy, sin embargo, que una futura orden ministerial recogerá un calendario de celebración de subastas, con un periodo mínimo de cinco años, y que incluirá plazos indicativos, frecuencia de las mismas, la capacidad y las tecnologías previstas, en su caso.

El Ejecutivo considera que las subastas son imprescindibles para lograr los objetivos de descarbonización. Porque, al garantizarse un precio, “se facilita el acceso a la financiación de los proyectos de energías renovables a los promotores” (especialmente, a los pequeños), tal como indica el propio real decreto, en un mercado como el español, con poca liquidez y poco desarrollo de los contratos bilaterales largo plazo (PPA). La norma permite la hibridación (plantas al tiempo eólicas y fotovoltaicas) y ampliar instalaciones existentes.

Una vez que la norma entre en vigor, el Ministerio para la Transición Ecológica podrá convocar la primera subasta con el nuevo régimen económico. La intención era realizarla antes de fin de año, pero para ello es necesaria una orden que recoja las condiciones de la misma (volumen y tecnología, por ejemplo), pero el tiempo apremia. También se podría convocar en diciembre y celebrarse ya en enero.

Según la citada nota, en las subastas se podrá distinguir por tecnologías “en función de sus características técnicas, niveles de gestionabilidad, criterios de localización geográfica, madurez tecnológica, tamaño o componente innovador, entre otros factores”.

Respecto a la propuesta inicial, lanzada el pasado verano a consulta pública, se han producido pocos cambios. La norma fija establece que el precio de adjudicación no será objeto de actualización; los titulares no podrán realizar contratos bilaterales físicos con las instalaciones acogidas al nuevo régimen económico de las subastas; se ha eliminado la condición de que cuando se subaste energía, la orden ministerial podrá determinar la potencia máxima a instalar por unidad de energía y se mantiene la potencia mínima a construir. Asimismo se excluyen del sistema de liquidación a las instalaciones de almacenamiento.

Endesa gana 1.511M (+758%): extraordinarios, menos dotaciones y mejora de márgenes

Elconfidencial.com, 4 de noviembre de 2020

Mejora sus márgenes gracias al negocio de comercialización y aprovecha los 515 M de la reversión de la provisión por gastos de personal tras superar los deterioros de los cierres de las térmicas

Endesa obtuvo un beneficio neto de **1.511 millones de euros** en los nueve primeros meses del año, lo que representa un aumento del 758,5% frente los 176 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, informó la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Esta diferencia en el resultado neto se debe **principalmente al deterioro contable de activos de más de 1.800 millones** de euros que cargó el año pasado la compañía por la decisión de adelantar el cierre de sus plantas peninsulares de carbón, así como por la reversión de la provisión por determinados **beneficios sociales** por la entrada en vigor del V Convenio Colectivo Marco de Endesa.

Así, el beneficio ordinario neto de la energética dirigida por José Bogas a cierre de septiembre alcanzó los 1.700 millones de euros, con un **crecimiento del 38,4%**.

Esta cifra recoge el efecto neto de la reversión de la provisión por determinados beneficios sociales por aplicación del nuevo convenio colectivo marco, que aporta **515 millones al resultado bruto** de explotación (ebitda) y 386 millones al resultado neto.

Asimismo, también registra el impacto de la provisión por salidas de personal contabilizada en el primer trimestre, que detrae 159 millones del ebitda y 119 millones del beneficio neto.



De esta manera, ambas partidas aportan en total 356 millones al ebitda y 267 millones al beneficio neto.

El ebitda del grupo dirigido por José Bogas a 30 de septiembre se situó en los 3.136 millones de euros, un 8,2% más con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La estimación del impacto del **covid-19** en esta magnitud asciende a **81 millones hasta septiembre**, solo un millón de euros más respecto al cierre del primer semestre del año.

En línea con el mantenimiento de su compromiso respecto de sus principales objetivos financieros, la eléctrica ha reiterado su previsión de reparto del 100% del beneficio ordinario neto anual de 2020 a sus accionistas.



desde 1977,
manteniendo
nuestra esencia

Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan las **PERSONAS**
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Seguridad, Desarrollo, ...

Creemos en la **NEGOCIACIÓN**
Formación, Salario, Jornada, Competencias, Propuestas, Alternativas, ...

Trabajamos por **UN FUTURO MEJOR**
Empleo, Trabajo, Protección, Pensiones, Soluciones, Garantías...

SIE- SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO