

Madrid, 7 de junio de 2018

D^a. Carmen Hinchado
Directora Pymes



Estimada Carmen,

Desde el inicio del año venimos detectando y así nos lo confirman los compañeros del canal Pymes, una presión excesiva en lo que al cumplimiento de visitas se refiere que está llevando a los trabajadores a unos niveles de estrés insoportables.

Volvemos a detectar en el canal Pymes, una presión y obsesión por las visitas mínimas o de ámbito (OFV), que se ha convertido en algunos territorios en una pesadilla para los gestores.

No sabemos si esta presión tiene algo que ver o no sobre la advertencia que los responsables más directos del canal hicieron en el mes de enero, en la que se hizo constar que todo el canal y en todos los territorios habrían que hacer muchas más visitas para conseguir el ratio de contratación de clientes en tipología C, y que este ratio debería estar en torno a las 500 visitas al año.

Pues bien, lo que está ocurriendo es que se está exigiendo que mensualmente estén grabadas 40 visitas de ámbito, lo que supone una media de 10 visitas semanales, lo que estaría muy lejos de las 8 visitas que se tendrían que estar exigiendo como objetivo anual que no semanal ni mensual.

Al final se les está exigiendo a los gestores 2 visitas diarias lo que tendrán que hacer en un tiempo record, habida cuenta que, para la realización de estas visitas no se han tenido en cuenta todas las variables habituales.

A esto se le está uniendo en algunos territorios (Zona Sur) una reunión semanal (los lunes) de planificación en la que el gestor dice a quién y qué día van a visitar y otra (los viernes) en la que se reporta la actividad. La planificación semanal de una cartera es una actividad titánica, en el sentido, de tener la cartera cubierta de una semana en otra y de conseguir el cumplimiento absoluto de la planificación.

Al margen de que este Sindicato viene denunciando desde hace años que las visitas son la mayor mentira soportada por todos y cada uno de los responsables del canal que no se atreven a denunciar esta irresponsabilidad (RZ a Subdirector), el nivel de estrés que está ocasionando esto en la Fuerza Comercial es para que se tomen medidas y acaben estas prácticas encaminadas a que el ratio semanal se cumpla por encima de cualquier circunstancia.

Esto se agrava aún más con el envío a todo el equipo de un Excel con las visitas que cada uno ha realizado coloreado en rojo, naranja o verde, según el nivel de vistas ¿Qué se pretende con este correo colectivo? Este proceder no lo podemos compartir por entender que dar los datos de tu trabajo calificándolo públicamente, comportaría una práctica de bullying laboral, impropia del canal.

Como ya hemos puesto de manifiesto en la Comisión de Participación, esta excesiva presión sobre los gestores está agravando los ya inaceptables niveles de riesgos psicosociales detectados en la última evaluación, por lo que te pedimos, como responsable del canal, que tomes las medidas oportunas para que este tipo de actuaciones cesen de forma inmediata.

Desde SIE estamos a tu disposición para poder buscar las soluciones necesarias que eliminen los altos niveles de riesgos detectados y los gestores puedan trabajar con una carga de trabajo adecuada que no incida negativamente como ya se ha puesto de manifiesto en su salud mental.

En la confianza de que se tomarán las medidas necesarias para solucionar este problema sin que se tenga que acudir a otras instancias, quedamos en espera de tus noticias.

Recibe un cordial saludo,



Carlos Vila Quintana
Delegado Sindical General SIE - Endesa