



www.sie.org.es

sie@sie.org.es

@SIE_Energia



Nos importan las PERSONAS

Creemos en la NEGOCIACIÓN

Trabajamos para construir un FUTURO mejor





Endesa recorta un 42% su beneficio a marzo, hasta 491 millones.

Publico.es, 5 de mayo de 2021

La eléctrica ratifica los objetivos para el conjunto de 2021, con una ganancia neta de 1.700 millones de euros al final del año.



Endesa obtuvo un beneficio neto de 491 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que representa una caída del 41,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, aunque ha ratificado sus objetivos para el conjunto de 2021, según ha informado la eléctrica controlada por la italiana Enel.

El resultado de la energética en el periodo de enero a marzo se vio lastrado por la fuerte subida en el precio de la electricidad en este inicio de año, especialmente con respecto a los bajos precios que se vieron prácticamente a lo largo de todo 2020 debido al Covid-19, así como por menores extraordinarios, ya que el ejercicio pasado registró un impacto positivo por la reversión de provisiones que tenía tras la entrada en vigor de su nuevo convenio colectivo.

Endesa, que vende más energía de la que produce, necesita comprar energía en el mercado, beneficiándose cuando los precios caen, como ocurrió el año pasado, pero viéndose perjudicada en sus cuentas si están altos.



Endesa presenta 122 proyectos a los fondos europeos por valor de 23.300 millones

SERVIMEDIA

La caída del beneficio ordinario neto de Endesa en este primer trimestre fue de un 40,9% frente a marzo de 2020. En términos comparables respecto a los 564 millones en 2020 (eliminado el efecto neto de las provisiones registradas el año anterior), la disminución se queda en el 13%, indicó la compañía.

Los ingresos de la eléctrica en el primer trimestre ascendieron a 4.993 millones de euros, con una ligera caída (-1,5%) frente a los 5.069 millones de euros de hace un año.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) del grupo a cierre de marzo se situó en los 1.019 millones de euros, un 31% inferior a los 1.476 millones de euros del primer trimestre de 2020. Esta cifra está en línea con las previsiones, pese al endurecimiento de las condiciones del mercado energético en el inicio de del año. En términos comparables con los 1.120 millones del pasado año, se reduce un 9%.



Endesa invertirá más de 1.200 millones hasta 2023 en su red eléctrica para mejorar la calidad del suministro

EUROPA PRESS

No obstante, el grupo dirigido por José Bogas ha ratificado los objetivos para el conjunto de 2021 que anunció el pasado mes de noviembre al mercado, con un resultado bruto de explotación de 4.000 millones de euros y un beneficio ordinario neto de 1.700 millones de euros al final del año.





Las nuevas tarifas eléctricas a partir de junio o cómo el Gobierno obliga a los consumidores a ser más eficientes si no quieren ver cómo sube su factura de la luz.

Elperiodicodelaenergia.com, 5 de mayo de 2021

Por si ya fuera poco el caos que supone la factura de la luz para la mayoría de los mortales, el Gobierno aprobará el próximo 1 de junio las nuevas tarifas eléctricas que a modo de resumen traerán subidas para la mayoría de los consumidores en mayor o menor término y que por tanto obligará a los consumidores a ser más eficientes y a trasladar sus consumos a horarios más baratos para no ver cómo suben sus recibos de la luz.

O eso al menos sucederá para los 10,7 millones de consumidores domésticos que están acogidos a la tarifa regulada o Precio Voluntario del Pequeño Consumidor (PVPC), que dependen del precio del mercado mayorista y que a partir de ahora tendrán que acoplarse a los nuevos horarios tarifarios.



Pero en el fondo, los nuevos peajes y cargos afectarán a todos los consumidores. Los que estén en mercado libre tendrán que renegociar con sus comercializadoras los nuevos contratos porque las condiciones cambian para todos.

La nueva estructura tarifaria aplica discriminación de precios a todos los consumidores y tres periodos a todos los de menos de 15 kW (consumidores domésticos) para los usuarios con PVPC. Así, se fijan tres tramos horarios: punta, llano y valle. El periodo punta, en el que el coste de los peajes y los cargos será más alto, estará comprendido entre las 10 y las 14 horas y las 18 y 22 horas; el tramo llano, con un coste intermedio, se situará entre las 8 y las 10 horas, las 14 y las 18 horas y entre las 22 y 24 horas; y la tarifa valle, la más barata de las tres, se ubicará entre medianoche y las 8 de la mañana y se aplicará durante todas las horas de los fines de semana y festivos.

Además, a partir del 1 de junio los consumidores domésticos podrán contratar dos potencias diferentes: una para los periodos punta y llano y otra para el periodo valle.

Fuentes del Ministerio para la Transición Ecológica explican que «se pretende incentivar el traslado del consumo eléctrico desde las horas de máxima demanda eléctrica (horas punta) a otras en las que las redes de transporte y distribución se encuentran menos saturadas (horas valle), lo que reducirá la necesidad de llevar a cabo nuevas inversiones en dichas infraestructuras».

En definitiva, «los usuarios que trasladen su consumo hacia las horas llanas y valle, las de menor demanda, conseguirán un mayor ahorro en su factura», aseguran. Si no se hace nada con el consumo, la factura final saldrá más cara.

El objetivo del Gobierno es que el consumidor se empodere y pueda tomar decisiones en función de sus consumos energéticos a futuro. «Lo que se busca es que el consumidor sea más eficiente, que ahorre energía», explican las fuentes.

Respecto a la doble potencia contratada, aquellos consumidores que tengan unas necesidades de potencia más elevadas en periodo valle, como los usuarios de vehículo eléctrico que deseen cargar su coche o moto por la noche en su domicilio, podrán beneficiarse de contratar una potencia superior para el periodo valle y mantener su potencia habitual en los tramos punta y llano, evitando pagar el sobrecoste de esa potencia extra durante todas las horas del día. Si el consumidor no solicita este cambio se le aplicará, de manera automática, la potencia actual contratada en ambos periodos.





Por tanto, si el consumidor quiere ahorrar tendrá que conocer cuáles son sus consumos y en qué periodos horarios los realiza, amén de los días, porque no es lo mismo el fin de semana que de lunes a viernes, y también la época del año.

Es por ello por lo que a partir de ahora en las facturas de la luz se van a poder ver estos consumos horarios a lo largo del año para así poder tomar decisiones en los próximos meses. Pero a buen seguro que en los primeros meses se va a pagar de más respecto a un posible toma de decisiones futura.

A estos cambios se sumará un nuevo formato de factura para usuarios con PVPC que adaptará el recibo a la división de los actuales peajes de acceso en los peajes de redes y los cargos, establecerá el contenido mínimo de la factura de los consumidores con menos de 15 kW de potencia contratada, simplificará el contenido para mejorar su comprensión, reducirá su extensión a dos páginas e incorporará nueva información como las potencias máximas que cada consumidor ha demandado en cada uno de los periodos horarios en el último año. Se incluye, además, un código QR para para facilitar al usuario emplear el comparador de ofertas de energía en la web la CNMC de forma que pueda encontrar alternativas contractuales ventajosas.

Bueno para autoconsumo y vehículo eléctrico.

Quienes se podrán ver beneficiado de estas nuevas tarifas serán aquellos usuarios que tengan autoconsumo y/o instalación de recarga para vehículo eléctrico. Al tratarse de una nueva estructura de peajes y cargos que harán más cara la factura de millones de consumidores, también se busca que se incentive el desarrollo del autoconsumo y el vehículo eléctrico en los hogares.

«La combinación de los nuevos peajes y cargos permitirá que la factura eléctrica tenga un mayor componente variable. Esto hará que su coste dependa en mayor medida de la energía consumida, lo que fomenta la eficiencia energética al permitir que las medidas de ahorro tengan un mayor impacto en el recibo del usuario. Con ello se promueve el autoconsumo, que reduce la demanda de energía procedente de la red, o el despliegue de infraestructuras de recarga rápida de vehículos eléctricos. Este nuevo modelo beneficiará, además, a los consumos con componente estacional como el turismo», explican las fuentes.

Pero si vas a los nuevos precios horarios, los restaurantes, por ejemplo, tendrán las horas más caras del día cuando más gasto energético hacen. Sin embargo, los negocios de ocio nocturno se podrían ver beneficiados por el fin de semana y el horario valle que es de 0 a 8 horas.

La casuística es enorme y es por ello por lo que el consumidor tiene ahora que estudiar bien cuando le conviene consumir más o menos energía en función de su actividad. Otro ejemplo, un consumidor acogido a PVPC con discriminación horaria verá subidas en su recibo de la luz, porque el periodo valle anterior no tiene nada que ver con el que se dará a partir del 1 de junio. Trasladar los grandes consumos a la madrugada, sobre todo los de los aparatos domésticos como lavadora, lavavajilla, etc., podrá ayudar a mejorar algo la factura, pero ojo que los nuevos horarios en periodo valle son los que el usuario suele consumir más en sus hogares.

Es hora de ponerse las pilas y convertirse en consumidores que toman decisiones. Prepárense para el cambio, no será fácil, pero no queda otra si no se quiere pagar en la factura de la luz.

ANPIER lanza una campaña para que se tenga en cuenta a las pymes en el mercado de generación de electricidad.

Energetica21.com, 6 de mayo de 2021

ANPIER, la Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica, ha lanzado una campaña de comunicación para promover un modelo de transición energética basado en parques fotovoltaicos medianos y pequeños, porque no producen impactos graves sobre el territorio, son más eficientes, generan más





empleo y están al alcance de las iniciativas empresariales locales: pymes y autónomos, dejando los beneficios en las economías de proximidad.

En dicha campaña se expone que "las 60.000 familias pioneras de la generación fotovoltaica en España han madurado una tecnología esencial para emprender con éxito la transición ecológica, y han demostrado que la ciudadanía es capaz de organizarse para gestionar instalaciones de suministro. Ahora, nos resistimos a que se nos relegue, únicamente, al autoconsumo individual o en comunidad. Queremos participar en el mercado eléctrico".

El nuevo marco energético comunitario, cuyas bases se establecieron a finales de 2016, con el denominado "Paquete de Invierno" de la Comisión Europea, propuso "situar a la ciudadanía en el centro de la transición energética"; sin embargo, ese supuesto papel protagonista de la ciudadanía, se trata de justificar únicamente a través de los autoconsumos individuales o colectivos, sin facilitar el acceso al ciudadano, al grueso de la generación, la que nutre a la inmensa mayoría de hogares y pymes, la gran comunidad energética que debería ser nuestro sistema eléctrico.

El Presidente de ANPIER, Miguel Ángel Martínez-Aroca, apunta que esta situación es como decirnos, buscando un paralelismo con la producción de pan: "usted haga pan en casa o con sus vecinos y amigos; pero nada de participar en la fabricación y distribución de este producto", todo ello, añade Martínez-Aroca, "bajo una supuesta optimización que, si se extrapolara a todos los ámbitos de la economía, nos dejaría con un reducido grupo de grandes empresas multinacionales por sector, que además tienden a procurar ventajas fiscales singulares fuera de nuestro país". A juicio de Martinez-Aroca "la economía de mercado solo funciona si participan grandes, medianos y pequeños; si este equilibrio se quiebra, en virtud de esa supuesta optimización de recursos y economías de escala, el mercado se autodestruye, porque se concentran los beneficios y la riqueza y, de esa manera, el reflejo social será la pérdida de empleos y de poder adquisitivo; la desaparición de las clases medias y el sistema de bienestar".

ANPIER considera que un modelo basado en mega parques no parece la solución más eficiente, porque el transporte de la energía que producen tiene costes y pérdidas que soportan las familias y pymes consumidoras en la factura, y un impacto desproporcionado en el territorio. Los parques pequeños se adaptan mejor a los entornos naturales, su energía no necesita alta tensión, porque se puede absorber en la propia red de distribución. Los parques solares de menos de 5 MW conectados a media tensión, ofrecen una respuesta más social y sostenible.



Por eso, esta organización sostiene que una de las claves está en el tamaño, con un eslogan ilustrativo: "en esta transición energética, pensemos a lo grande: hagamos parques pequeños".

ANPIER promueve, desde sus orígenes, un modelo energético sostenible y social, y, si bien parece encomiable los esfuerzos del Ministerio para la Transición Ecológica y del IDAE para fomentar la necesaria transición hacia la descarbonización de nuestro sistema energético, no es menos cierto que el modelo que se está imponiendo, también con las subastas celebradas hasta la fecha, entrega la generación a grandes parques y a grandes empresas.

Es comprensible que el sistema eléctrico requiera contar con grandes instalaciones, pero el grueso de la potencia fotovoltaica que se incorpore no debe pivotar sobre esta tipología de mega plantas, que habrían de ser más excepción que norma, y contar con ubicaciones geográficas definidas por las administraciones.

Por otra parte, ANPIER propone que se celebren subastas destinadas a pequeñas empresas, micro pymes y autónomos, pareciendo recomendable establecer un tramo de potencia específico, reservando para parques de potencia de hasta 2 MW, para micro pymes y autónomos, con un suelo retributivo de 35 €/MWh, dado que solo de esta manera lograrían financiación para desarrollar los proyectos, en los que se podría considerar factores que condicionen este suelo retributivo a través de discriminadores tales como la garantía de empleos generados en la zona por cada MW instalado u otros de carácter medioambiental o social, considerando que la dimensión reducida de estos proyectos ya suponen un menor impacto en el territorio desde la óptica medioambiental o/y paisajística.





Barcelona lanza una campaña de instalación gratuita de placas solares de autoconsumo.

energynews.es, 6 de mayo de 2021

El Ayuntamiento de Barcelona ha lanzado una campaña de comunicación para dar a conocer entre la ciudadanía **MES Barcelona**. Es este un nuevo plan de transformación energética del consistorio que permite la instalación gratuita de placas fotovoltaicas en los edificios de la ciudad.

El Mecanismo para la Energía Sostenible de Barcelona (MESBarcelona) es un instrumento financiero creado por el Ayuntamiento para acelerar la transición energética de la ciudad junto a inversores privados. Con una inversión pública inicial de hasta 50 millones de euros, esta iniciativa permitirá atraer financiación del sector privado hasta alcanzar, como mínimo una inversión total de 166 millones de euros en proyectos de transición energética.



La campaña va acompañada de la puesta en marcha de una nueva página web para que los propietarios que quieran faciliten los datos de sus edificios para que las empresas energéticas inversoras estudien la viabilidad del proyecto de instalación de placas fotovoltaicas o de rehabilitación energética del edificio.



Los proyectos pues, se centrarán en la instalación de placas fotovoltaicas en los tejados de la ciudad y en la rehabilitación energética gratuita principalmente de edificios de alto consumo energético como hospitales, hoteles y centros deportivos.

A la hora de seleccionar inversiones, el Ayuntamiento exigirá que se focalicen en la instalación de placas fotovoltaicas o la rehabilitación energética en que el modelo de negocio no requiera una cofinanciación por parte de los propietarios de los edificios. Los inversores asumirán el 100% de la inversión y la recuperarán gracias a la energía excedente o los ahorros energéticos generados por las operaciones financiadas.

En el caso de **inversores especializados en fotovoltaica**, entre otros criterios, se garantizará que estos fondos diversifiquen la instalación de fotovoltaicas en diferentes tipos de edificios (residencial, terciario, industrial), fomenten el autoconsumo, las comunidades energéticas, la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos, etc., a la vez que los inversores privados podrán proponer mejoras en relación con el uso y el aprovechamiento de las azoteas comunitarios.

Cómo funciona MESBarcelona

Los 50 millones de euros municipales se destinarán a proyectos de inversión presentados por inversores que previamente han sido homologados por el Ayuntamiento. Estas empresas o grupos empresariales homologados, siete en total, son un conjunto de inversores que tienen experiencia en invertir en fotovoltaicas y en **rehabilitación energética**.





5 nuevos proyectos de energía renovable de Enel aportarán mayor capacidad y resistencia a la red de Texas.

Energetica21.com, 6 de mayo de 2021



Enel, a través de su filial renovable estadounidense Enel Green Power North América, ha iniciado la construcción de cinco nuevos proyectos de energía renovable en **Estados** Unidos. los entre que encuentran Roseland (solar almacenamiento), Blue almacenamiento), Ranchland (eólico almacenamiento), el proyecto eólico Alta proyecto eólico Rockhaven. Además, Enel añadirá sistemas de almacenamiento en baterías de 57 MW a dos proyectos operativos en Texas, el parque eólico High Lonesome y el parque solar Roadrunner.

Los nuevos proyectos eólicos, solares e híbridos anunciados hoy, situados en Texas, Illinois y Oklahoma, representan más de 1,5 GW de nueva capacidad y 319 MW de capacidad de almacenamiento en baterías.

"La transición estadounidense hacia la energía limpia es imparable, y Enel Green Power North América está desempeñando un papel de liderazgo", dijo Salvatore Bernabei, consejero delegado de Enel Green Power y director de la línea de negocio de Generación de Energía Global de Enel. "Con más de 2 GW ahora en construcción en los Estados Unidos, más que nunca, estamos creando valor con las comunidades, los socios y toda nuestra cadena de valor, ayudando a cumplir los ambiciosos objetivos de energía limpia de los responsables políticos y las empresas por igual."

Los cinco nuevos proyectos en construcción generarán más de 4,1 TWh de electricidad renovable al año, lo que equivale a evitar 2,5 millones de toneladas de emisiones de CO2 y es suficiente para abastecer a más de 525.000 hogares estadounidenses al año. A lo largo de su vida útil, se espera que los cinco nuevos proyectos generen unos 450 millones de dólares estadounidenses en ingresos fiscales para las comunidades locales y nuevos ingresos para los propietarios de las tierras del proyecto. La construcción de los proyectos generará más de 1.500 puestos de trabajo. Con estos proyectos, Enel Green Power North América tiene actualmente más de 2,3 GW de generación renovable en construcción y a mediados de año tendrá 606 MW de capacidad de almacenamiento en baterías en construcción.

Proyectos en Texas

Enel está ampliando su presencia en Texas, para aportar mayor capacidad y resistencia a la red local. La empresa ha iniciado la construcción de los proyectos Roseland (solar + almacenamiento), Blue Jay (solar + almacenamiento) y Ranchland (eólico + almacenamiento). Con 639,6 MW, Roseland será la mayor planta solar de Enel en EE.UU. y Canadá y se combinará con un sistema de almacenamiento en baterías de 59 MW. Situada en el condado de Falls, se espera que Roseland entre en funcionamiento comercial en el segundo semestre de 2022.

En el condado de Grimes (Texas), el proyecto Blue Jay de energía solar y almacenamiento combinará una planta solar fotovoltaica de 270 MW con un sistema de almacenamiento de baterías de 59 MW. Se espera que el proyecto comience a funcionar a finales de 2021. El proyecto Ranchland de energía eólica y almacenamiento será un parque eólico de 263 MW emparejado con un sistema de baterías de 87 MW. Situado en los condados de Callahan y Eastland, se espera que el proyecto comience a funcionar en el primer trimestre de 2022.







Enel anunció previamente la construcción, actualmente en curso, de otros tres híbridos de energías renovables + almacenamiento en Texas, incluyendo los proyectos Lily (solar + almacenamiento), Azure Sky (solar + almacenamiento) y Azure Sky (eólico + almacenamiento). Además, la compañía planea reequipar su parque eólico High Lonesome de 500 MW y su parque solar Roadrunner de 497 MW en el oeste de Texas con un sistema de almacenamiento en baterías de 57 MW en cada planta, cuya construcción se espera que comience este verano. En total, Enel Green Power tiene seis proyectos en construcción en Texas que representan 2 GW de nueva capacidad de generación y unos 600 MW de almacenamiento en baterías.

Proyectos en Illinois y Oklahoma

Enel está aumentando su cartera en Illinois con la construcción del proyecto eólico Alta Farms en el condado de DeWitt. Se espera que la planta de 200 MW comience a funcionar en la segunda mitad de 2022. En Oklahoma, Enel ha iniciado la construcción del proyecto eólico Rockhaven, de 140 MW, en los condados de Garvin y Carter, adyacente al parque eólico Origin que la compañía explota desde 2015. Se espera que el proyecto alcance la operación comercial a finales de 2021.

Enel Green Power sigue siendo el socio preferido de las empresas y servicios públicos que buscan comprar energía renovable y los cinco proyectos que se anuncian hoy tienen acuerdos de compra de una parte de su producción.

La electrificación podría crear anualmente cerca de 120.000 empleos indirectos.

Abc.es, 60, 6 de mayo de 2021

Según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, la electrificación genera tres veces más empleo que las energías fósiles.

Cuando se habla de las bondades de la electrificación es habitual destacar, entre otras ventajas, la descarbonización y su consiguiente beneficio medioambiental, la eficiencia frente a otras energías y su precio. Sin embargo, desde el Foro para la Electrificación destacan que «nos olvidamos de una característica estratégica de la electrificación fundamental para el desarrollo tanto económico como social de nuestro país: la creación de empleo, especialmente en una coyuntura tan sensible como la que ha propiciado la pandemia de la Covid».



Y es que, según un reciente estudio de la Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA, en sus siglas en inglés), las energías renovables pueden generar tres veces más puestos de trabajo que los combustibles fósiles. En concreto, **crearán 6 millones de empleos en todo el mundo** si se encauza parte de la recuperación de la crisis provocada por el Covid en la transición energética. En nuestro país, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico también apunta en la misma línea. En la evaluación del impacto económico, social y sobre la salud pública del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima PNIEC 2021-2030, se estima que las inversiones en renovables podrían crear entre 107.000 y 135.000 empleos netos al año en 2030, al tiempo que las inversiones en ahorro y eficiencia energética generarían entre 50.000 y 100.000 empleos en el mismo periodo. Por su parte, se calcula en el mismo documento que el cambio de modelo energético podría generar anualmente cerca de 120.000 empleos indirectos y las inversiones en redes, casi 50.000.





Según el Foro para la Electrificación, «todos estos cálculos podrían ayudar a la consecución de un cambio del modelo productivo en el empleo de nuestro país».

NOTICIAS RELACIONADAS

Las falsas creencias acerca del gas como combustible ecológico

23.000 puestos de trabajo directos.

«Debemos aprovechar la oportunidad que supondrá la llegada de cerca de 70.000 millones de euros del fondo Next Generation EU contra el impacto económico de la pandemia del coronavirus y las consiguientes reformas que el Gobierno ha presentado a la Unión Europea para asegurarse las ayudas, entre las que se encuentran la transformación de diferentes sectores donde destaca el de la energía, y el refuerzo a la infraestructura de las renovables», añaden.

Asimismo, más allá de las previsiones referidas a los números, el Foro para la Electrificación recuerda que «la electrificación es una tecnología completamente madura y asentada, que cubre un numeroso grupo de campos y ofrece empleo a largo plazo y de calidad, convirtiéndose en una oportunidad para aumentar la competitividad y fomentar la actividad económica». Por ejemplo, según la Unión Europea, la electrificación del sector del transporte para el año 2030 podría suponer la creación de

Descubre cuánto cuesta recargar un coche eléctrico

Además, **surgirán nuevos modelos de negocio** como los sistemas de carsharing, motosharing o bicisharing.

Pedro Duque se interesa por la innovación tecnológica de Repsol para avanzar en la transición energética.

Elplural.com, 6 de mayo de 2021

El ministro de Ciencia e Innovación se ha interesado por las líneas estratégicas de Repsol para alcanzar las cero emisiones netas en 2050.



El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, ha visitado el centro de investigación Repsol Technology Lab que la compañía multienergética posee en Móstoles (Madrid). Al acto le han acompañado el presidente de la compañía, Antonio Brufau, el director general de Transición Energética, Sostenibilidad y Tecnología, Luis Cabra, y el director general de Comunicación, Relaciones Institucionales y Presidencia, Arturo Gonzalo.

Duque ha podido conocer las líneas estratégicas que Repsol está desarrollando para transformar sus negocios, con el objetivo de avanzar en la transición energética y alcanzar la meta de cero emisiones netas en el año 2050.





A la visita también ha asistido la alcaldesa de Móstoles, Noelia Posse, la concejala de Empleo y Nuevas Tecnologías, Rebeca Prieto; Javier Ponce, director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, y Jaime Martin, director corporativo de Tecnología y Corporate Venturing de Repsol.

Los investigadores que lideran los proyectos han explicado de primera mano al ministro los desarrollos tecnológicos en los que participan en materia de digitalización y aplicación de la inteligencia artificial, la economía circular y el hidrógeno renovable. Con la ambición de liderar la transición energética, Repsol apuesta por la **neutralidad tecnológica**.

Por ese motivo está desarrollando un amplio abanico de tecnologías que aportan soluciones al cambio climático, convencida de que todas ellas serán necesarias para hacer frente al enorme reto de la descarbonización, si el marco regulatorio permite que compitan entre sí libremente y en igualdad de condiciones, para optar finalmente por aquellas más eficientes en costes. La digitalización y la tecnología son herramientas fundamentales para Repsol en la transición energética.

Junto con la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y la captura y uso del CO2 son las palancas clave en las que la compañía apuntala su estrategia para transformar todos sus centros industriales en **polos multienergéticos** capaces de generar productos de baja huella de carbono, nula o incluso negativa, tal y como queda reflejado en su nuevo **Plan Estratégico 2021-2025.**

Aumento de la generación renovable

Para alcanzar sus objetivos, Repsol incrementará la generación renovable hasta alcanzar los 7,5 GW en 2025 y duplicará la cifra hasta los 15 GW en 2030, producirá 1,3 millones de toneladas de biocombustibles sostenibles en 2025 y más de 2 millones en 2030 y producirá hidrógeno renovable con una capacidad de 400 MW en 2025, con la ambición de alcanzar los 1,2 GW en 2030 y liderar este mercado en la Península Ibérica.

Repsol Technology Lab es un centro de investigación puntero en el que la compañía cuenta con más de 240 científicos e investigadores. Las principales líneas de investigación que se abordan en estos momentos están relacionadas con la **descarbonización** de la industria, el hidrógeno renovable en toda la cadena de valor, generación, almacenamiento, gestión y uso eficiente de la energía, el desarrollo de nuevas composiciones de combustibles sostenibles y materiales avanzados o la creación de métodos matemáticos y de simulación avanzada para la mejora de la eficiencia en las operaciones.

Para lograrlo, Repsol mantiene año tras año su inversión en proyectos de investigación, desarrollo e innovación con una inversión de 380 millones de euros durante los últimos cinco años, 70 de ellos en 2020, un año marcado por el difícil contexto de la pandemia. Además, el desarrollo de estas tecnologías se realiza en el marco de un modelo de innovación abierta, a través de alianzas con otros centros de investigación, universidades o empresas.

En este modelo, el **ecosistema emprendedor** tiene un peso muy importante gracias al fondo de inversión Repsol Corporate Venturing, dotado con 85 millones de euros destinados a impulsar el crecimiento de *startups* que ofrecen soluciones en descarbonización, economía circular, movilidad avanzada, tecnologías digitales y optimización de activos. Fruto de este carácter innovador, Repsol se sitúa año tras año en el grupo de cabeza en el ranking de las compañías españolas con mayor número de solicitudes de patente, siendo en 2020 la primera del sector energético con 11 nuevas familias de patente presentadas durante el pasado año.

Sostenibilidad y transformación digital para impulsar modelos competitivos.

energiahoy.com, 6 de mayo de 2021

Expertos de Indra y Repsol aseguraron que la sostenibilidad y la transformación digital forman parte de la estrategia de sus compañías.







La **sostenibilidad** y la **transformación digital** son aliados indispensables para impulsar modelos de negocios más competitivos que pongan en el centro tanto la innovación como el cuidado del medio ambiente, coincidieron expertos de Indra y Repsol.

Durante el encuentro virtual "Sostenibilidad, Energía y Digitalización", los expertos aseguraron que existe una necesidad de integrar la sostenibilidad; en los planes **estratégicos** de las compañías.

Al respecto, **Fernando Ruiz**, director de Sostenibilidad, explicó algunas claves de la hoja de ruta de la compañía dentro de su plan estratégico para alcanzar las **cero emisiones** netas en 2050.

Del mismo modo, hizo hincapié en el concepto de neutralidad tecnológica para abordar el camino de la descarbonización.

Sostenibilidad, parte de la estrategia de negocios

Por su parte, **Manuel Ausaverri**, director de Estrategia y Sostenibilidad de Indra detalló que la preocupación por el ambiente no es una moda.

"Supone un cambio de paradigma que nos llevó en el pasado a identificar la sostenibilidad como uno de nuestros principales ejes de transformación en el que queremos ser líderes desde la tecnología", aseveró.

Asimismo el experto explicó que actualmente, la sostenibilidad juega un papel importante dentro de la estrategia de las compañías.

"No son temas filosóficos o teóricos, sino que afectan a nuestros ingresos; a nuestro financiamiento; a nuestra I+D; y a la vinculación de nuestros profesionales con el propósito de la compañía.

Y la tecnología es un arma muy poderosa para transformar en positivo el impacto de la actividad económica", agregó.



A la par, **Valero Marín**, director corporativo de Digitalización y Servicios Globales de Repsol afirmó que desde la petrolera ven que el binomio de sostenibilidad y digitalización va unido.

"Vemos la digitalización como una palanca que acompaña a un negocio más sostenible. En Repsol, de las 280 iniciativas que tenemos en vuelo, el 60% impactan en reducción de emisiones", añadió.





La industria europea, liderada por Iberdrola y Telefónica, lanza un plan para crear 5 millones de empleos.

Elespañol.com, 7 de mayo de 2021

Un millón de empleos se generarían en España, donde se lanzarán uno de los primeros proyectos piloto.



La gran industria europea, coliderada por **Iberdrola y Telefónica**, ha lanzado un programa para capacitar profesionalmente a cinco millones de personas en la Unión Europea en el horizonte de 2030, con el objetivo de impulsar la formación y la búsqueda de soluciones estructurales contra el desempleo en el continente.

denominada 'Reiniciativa. skilling 4 Employment' (R4E), ha sido promovida por el principal lobby empresarial europeo, el European Round Table for Industry (ERT), y por está liderada empresas como Iberdrola. Telefónica. AstraZeneca, Nestlé, SAP, Sonae Volvo Group. informó asociación.

En concreto, el proyecto persigue que un millón de adultos de todas las edades en Europa se reciclen y adquieran nuevas competencias profesionales en 2025.

El programa permitirá coordinar los esfuerzos de instituciones públicas y organizaciones privadas para evolucionar la cualificación profesional y **asegurar un nuevo puesto de trabajo a cinco millones de europeos en el horizonte 2030**. De estos, un millón se generarían en España.

En su primer año, la iniciativa comenzará con proyectos piloto en Portugal, España y Suecia, en los que participan AstraZeneca, Iberdrola, Nestlé, SAP, Sonae, Telefónica y Volvo Group.

Así, el compromiso conjunto de la gran industria europea permitirá poner en marcha una batería de medidas con potencial para ampliar y mejorar los ecosistemas nacionales de reciclado de habilidades profesionales y/o desarrollar soluciones que puedan transferirse entre países. Además, el proyecto está alineado con las prioridades del Plan Europeo de Recuperación y el Plan de Recuperación España Puede.

La ERT ha presentado este proyecto en el marco de la **Cumbre Social de Oporto**, que se inicia bajo la presidencia portuguesa del Consejo Europeo.

Estas cifras representan **el 25% de la población activa europea** que, durante los próximos años y a medida que desaparezcan los empleos actuales por la automatización, necesitará formarse en nuevas habilidades. La pandemia de la Covid ha acelerado estas tendencias, haciendo más urgente y necesario un enfoque conjunto de la readaptación profesional, señaló la asociación, de la que también forman parte Ferrovial e Inditex.







El presidente de la Comisión de Empleo, Competencias e Impacto de la ERT, **Paulo Azevedo**, indicó que el objetivo de la iniciativa "es sencillo: ayudar a las personas a reciclarse para conseguir empleos más demandados, mejorando la vida de las personas, aumentando la cohesión social e impulsando la competitividad de Europa".

Recuperar la economía

La iniciativa potenciará el **desarrollo del capital humano** en el marco de la recuperación de la economía europea, promoverá la inclusión social y facilitará la transición hacía una economía más verde y digital.

Además, el proyecto ha sido creado para que funcionen colaborativamente las iniciativas de empresas, organismos públicos, sindicatos, asociaciones empresariales y proveedores de formación, y su aplicación se adaptará a las necesidades y contextos específicos de los países.

Así, ofrece apoyo a través de **cuatro vectores críticos** como la **habilitación tecnológica** para la **reconversión profesional**, incluyendo una plataforma común y recomendaciones impulsadas por la **inteligencia artificial**; una **red de proveedores** de formación altamente cualificados y empresas generadoras de empleo; la creación de **ecosistemas de empleo** en las ciudades para facilitar la colocación; y el apoyo en el diseño de **modelos de financiación** de forma que se alineen los incentivos a proveedores de formación, empresas y candidatos.

Morgan Stanley da a Iberdrola un potencial alcista del 23%.

Eleconomista.es, 7 de mayo de 2021

Es una de las firmas más optimistas con la eléctrica... ...cuyas acciones recomienda sobreponderar en cartera

Morgan Stanley subió este jueves, de un plumazo, el precio objetivo para Iberdrola desde los 12 hasta los 14 euros -lo que implica otorgarle un potencial del 23,4%- y mejoró su recomendación desde en línea con el sector a sobreponderar. Solo 3 entidades, entre las 34 que siguen el valor, igualan o mejoran ese precio. La valoración media que concede a la eléctrica el consenso de analistas que recoge FactSet es bastante menos optimista, de 11,94 euros (un potencial del 5,3%), y su recomendación es un mantener.

En el informe publicado este jueves, los analistas de Morgan Stanley afirman que Iberdrola "debería hacerlo mejor a medida que el tema de la descarbonización vuelve a estar de moda". La eléctrica "se ha convertido en nuestra large cap preferida. Vemos condiciones para que pueda darle la vuelta al peor comportamiento que ha tenido en el año, a seis meses y a 12 meses frente a Enel, fundamentalmente gracias a la exposición de Iberdrola al momentum de política climática en EEUU, las próximas subastas de energía eólica marina" y el fondo de Recuperación de la UE.



En lo que llevamos de año, Iberdrola se ha quedado rezagada respecto a la eléctrica italiana, que se anota un 1,9% en 2021 frente al 3,1% que se deja la española en el parqué. **Iberdrola se cuela entre los valores más bajistas del Ibex 35**, pero también de su sector: el índice europeo de *utilities* cae solo un 0,3% en el año, con algunos valores, como Veolia, E.On o la más cercana Naturgy subiendo a doble dígito.





También hacen alusión los analistas banco estadounidense a la Iberdrola: valoración actual de "Cotizando con un PER [número de veces que el precio recoge el beneficio] de 17 veces para sus ganancias de 2022 (...), no puede considerarse un valor deprimido. Sin embargo, creemos que una valoración con prima está garantizada, teniendo en cuenta que presenta un mix de negocio best in class, con el 50% del ebitda [resultado bruto de explotación] procedente de redes y un 27% de la energía eólica solar. consecuencia, prevemos mercado ponga más en valor el plan de crecimiento a 2030", señalan.



9 cosas que están pasando en el sector energético y no te has enterado.

ovacen.com, 10 de mayo de 2021

Cómo está el panorama energético actual. Repasamos algunas novedades, datos e innovaciones en la industria energética para entender qué está pasando.



Qué está sucediendo en el panorama energético.

La industria energética está siendo remodelada por la descentralización, la digitalización, las tecnologías, los cambios en la demanda de renovables, precios y una mayor sostenibilidad como una cuestión de política pública. A medida que los riesgos cambian, también lo hacen las oportunidades.

Últimamente al sector energético está más volátil que nunca y ya no solo estamos hablando de precios, que es lo normal, están sucediendo cosas interesantes alrededor del mundo y hoy toca repasarlas en modo resumen.

1.- La primera central nuclear móvil

La primera planta de energía nuclear flotante y móvil ya se mueve por el mundo instalar en un barco y está en Rusia.

La planta conocida como "Akademik Lomonosov" se convertirá en la central nuclear más septentrional de la Tierra destinada a reemplazar una central de carbón antigua que suministra electricidad a más de 50.000 personas en Chukotka.





Las estimaciones de esta planta nuclear móvil instalada en un barco es que puede operar sin la necesidad de repostar durante más de 3 años.

Sus instalaciones (la tripulación del barco es de 70 miembros) tendrán la suficiente energía para iluminar y calentar una ciudad de aproximadamente 100.000 habitantes.

Por supuesto, Greenpeace ya advertido que esto es directamente una locura si vemos el histórico de accidentes nucleares en Rusia sin contar que se moverá en aguas de muy difícil acceso en caso de algún accidente.

2.- Generar energía en la oscuridad

Un ingeniero de la Universidad de California (los Ángeles) ha desarrollado un dispositivo que genera energía en condiciones de total oscuridad.

El prototipo fue publicado en la revista Joule, funciona bajo el concepto del enfriamiento radiactivo del cielo para mantener el lado frío de un generador termoeléctrico varios grados por debajo de la temperatura ambiente.

El concepto trata de aprovechar la energía que se genera después de la puesta del sol, cuando la temperatura de la estructura del edificio desciende hasta ser más fría respecto del aire circundante.



Aunque la demostración implementada fue de bajo coste y se produjo solo suficiente energía para iluminar un LED, evidentemente, queda un largo camino por recorrer si se pretende utilizar como una opción de almacenamiento de baterías para las células solares pero, estamos ante una nueva vía de investigación para generar luz a partir de la oscuridad.

3.- Más trabajo en el sector renovable

El auge de las tecnologías de energía renovable crea oportunidades de empleo en toda la cadena de suministro a nivel mundial. A finales de 2018, el sector daba empleo a 11 millones de personas en todo el mundo, según el reciente informe publicado por IREAN desde Renewable Energy and Jobs.

EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES DA EMPLEO A 11 MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO

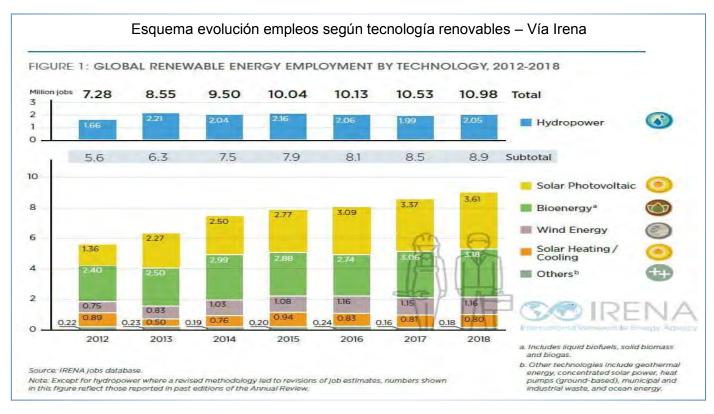
Más países están fabricando, comercializando e instalando tecnologías de energía renovable. Mientras que mercados líderes como Estados Unidos, China y la Unión Europea acogieron la mayor concentración de empleos, otros países asiáticos han surgido como exportadores de paneles solares fotovoltaicos (PV), señala el informe.

La energía solar fotovoltaica sigue siendo el principal empleador entre las tecnologías de energía renovable en 2018, representando un tercio del flujo de trabajo del sector.

Asia, albergó más de 3 millones de puestos de trabajo en el sector fotovoltaico. Los países latinoamericanos también experimentaron un crecimiento, en consonancia con el aumento de la demanda regional de energía fotovoltaica.





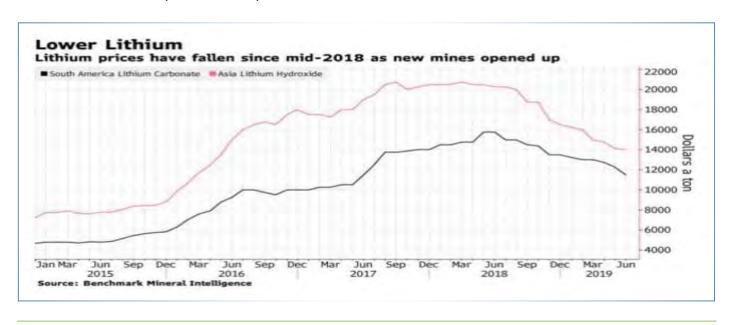


Mientras que China aventajaba a Europa en la inversión eólica marina en 2018, los mercados de EE.UU. y África del Norte también han comenzado a convertir la experiencia en petróleo y gas en empleos eólicos marinos. Las energías renovables fuera de la red, junto con la ampliación del acceso a la electricidad, han contribuido a la creación de empleo en toda África y Asia.

Muchos gobiernos han dado prioridad al desarrollo de la energía renovable, en primer lugar, para reducir las emisiones y cumplir los objetivos climáticos internacionales, pero también, para obtener beneficios socioeconómicos más amplios.

4.-El litio baja un 30% de precio

Uno de los componentes principales y más caros de las baterías recargables es el litio, por lo tanto, el precio final de una batería dependerá – en parte – de este maravilloso metal.







Hace algunos años que el sector automovilístico estaba predicando que la escasez de este material era una dificultad para el avance del coche eléctrico. Pues bien, este año **el valor del litio ha caído un 30%** y no es por una aparición divina, simplemente se han abierto nuevas minas en Australia.

¡De momento! otra excusa menos que impide el avance del coche eléctrico.

5.- Aprovechar la energía de los túneles del metro

Los investigadores de L'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) han calculado que pueden recuperar el calor que se acumula en los túneles del metro.

El calor que proviene de los frenos del metro, de los motores, personas y el calor del suelo en general debería de ser aprovechado para calentar miles de hogares.



Según la investigación, el sistema debería de funcionar similar a un refrigerador, con un entramado de tuberías que contienen un fluido especial o simplemente agua para transferir el calor dentro de las paredes del túnel y conectarlas a bombas de calor.

En invierno, se bombardearía agua fría a las tuberías y emergería calienta a la superficie, al revés, en verano. Según los investigadores, sería un sistema económico y muy eficiente con una vida útil de más de 50 años (las bombas de calor serían reemplazadas cada 25 años)

Incluso, en realidad, se podría extraer energía, aunque la inversión en las instalaciones sería mucho mayor, pero es una opción viable.

6.- La inteligencia artificial salta a las renovables

Las nuevas tecnologías están proporcionando beneficios palpables en la eficiencia el sector renovables, pero tal como se está constatando, la Inteligencia Artificial y el Big Data están llevándolas a un nuevo nivel.

Por poner ejemplos:

• El Reino Unido está utilizando la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático para ayudar a predecir cuánta energía cosechará sus turbinas y paneles solares cuando el viento sopla o el sol brilla más.

"La mejora de los pronósticos solares nos ayudará a hacer funcionar el sistema de manera más eficiente, lo que en última instancia significa facturas más bajas para los consumidores"

- Google reveló este año, que gracias a la Inteligencia Artificial puede predecir la producción de sus parques eólicos con 36 horas de anticipación, lo que le permite al gigante de la tecnología pujar para suministrar energía a la red con anticipación y en valores más bajos.
- El mundo de las baterías no se queda atrás. Aquí los científicos han estado observando cómo la IA
 puede predecir con mayor precisión cuántos ciclos puede tener una batería (cuántos meses o años
 durará antes de que empiece a degradarse). Una mejor predicción del ciclo de vida podría ayudar a
 identificar por qué algunas baterías fallan antes y otras no, o predecir las necesarias en una flota de
 camiones, por poner un ejemplo.







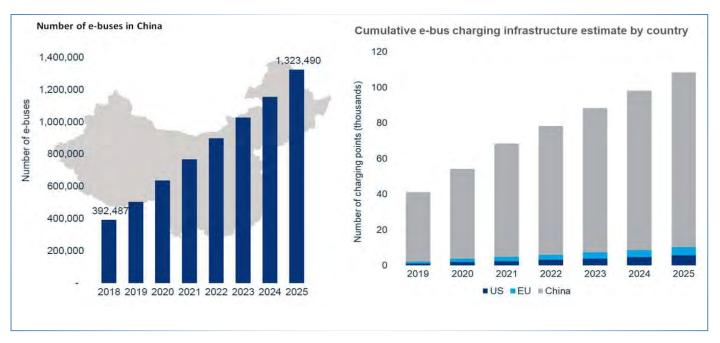
Recuerda nuestro artículo de Inteligencia Artificial aplicada a la arquitectura, !muy interesante¡.

7.- Los autobuses eléctricos se triplicarán

El sector de la automoción eléctrica está en auge y no todo son coches eléctricos. Últimamente el transporte público eléctrico, principalmente los autobuses, están tomando las calles de muchas urbes.

Según el último informe Wood Mackenzie Power & Renewables sobre el panorama de los autobuses eléctricos a nivel internacional... "a nivel global, los autobuses eléctricos se triplicarán para 2025".

Aunque no todos vamos al mismo ritmo – podemos ver las siguientes gráficas – sí que hay una tendencia alcista a nivel internacional que nos beneficiará a todos.



Por supuesto, y tal como ya contamos en este artículo, **China está a la cabeza representando un enorme 98% del mercado mundial en la adopción de autobuses eléctricos en sus calles**. El mercado chino, el más prometedor del sector, superará el millón de autobuses electrónicos en 2023 y alcanzará los 1,3 millones en 2025, según el informe.

Para apoyar esta alta concentración de E-buses, se instalará un total de más de 50.000 puntos de carga de e-bus para finales de 2019. Esta cifra se duplicará con creces para finales de 2025.

8.- Cuánto dependemos de las importaciones de petróleo

Recientemente Eurostat ha publicado una gráfica bastante interesante sobre la dependencia de los países de la UE en las importaciones de petróleo y por ende, en una dependencia energética exterior que puede dar quiebros importantes afectando negativamente la economía del país.

España es uno de los países de la Unión Europea que más expuesto está a un petróleo más caro, ya que un 74% del total de energía que consume tiene que importarla del extranjero y, de ella, un 97,9% es petróleo, según muestran las estadísticas de dependencia energética de Eurostat publicadas recientemente.



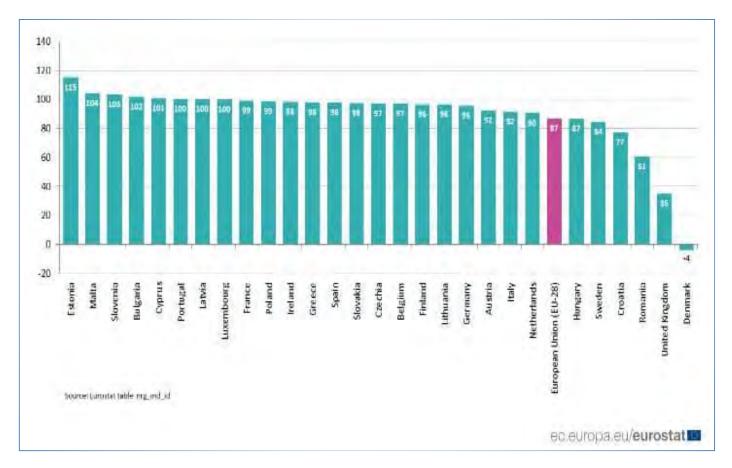


Los estados miembros de la UE, los niveles de importaciones netas de petróleo se acercaron a sus niveles de consumo de petróleo, con tasas de dependencia que oscilaban entre el 96% y el 104%. Las tasas de dependencia superiores al 100% indican una acumulación de reservas de petróleo, mientras que las tasas de dependencia negativas indican un país exportador neto.

9.- Las renovables siguen al alza

Según el informe Global del Estado de las Renovables 2019 (Publicado por la ONU junto a la Escuela de Fráncfort y Bloomberg New Energy Finance), en 2018, la inversión global en energía renovable alcanzó los US\$ 288.900 millones y la financiación para nueva capacidad fue casi tres veces mayor que en el sector de carbón y gas.

La capacidad energética de las renovables – excluyendo las grandes centrales hidroeléctricas – ha pasado de 414 gigavatios por aquel 2009 a **1.650 gigavatios que tendremos a finales de este año**. La subida más notable, la energía solar, que al principio de 2010 se situaba en los 25 gigavatios y este año llegará a los 638 gigavatios.

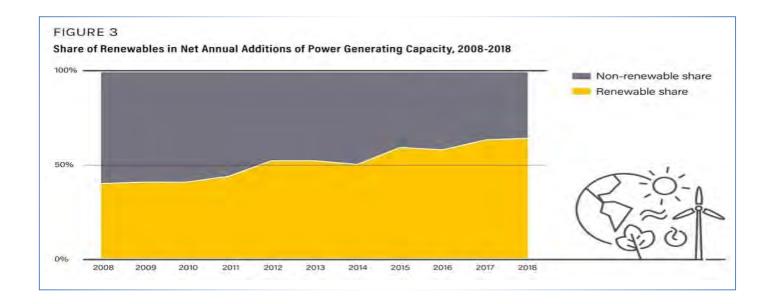


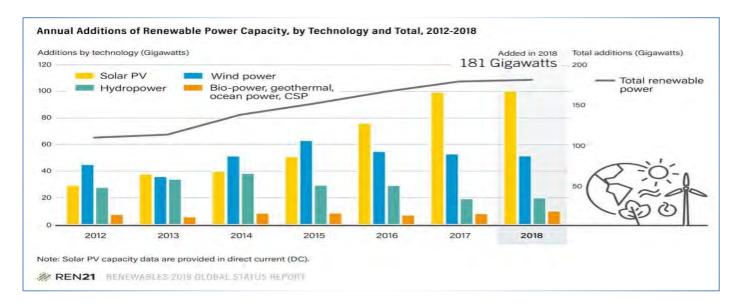
En el sector de la energía, las energías renovables son cada vez más preferidas para la nueva generación de electricidad. En 2018 se añadieron unos 181 GW de capacidad de energía renovable, lo que supone un récord ligeramente superior al del año anterior.

La energía renovable se ha establecido mundialmente como una fuente principal de generación de electricidad durante varios años y la participación estimada de las renovables en la generación mundial de electricidad era de más del 26% a finales de 2018, así que vamos en buen camino.









Bogas (Endesa) cree que hay que "cuidar" a las nucleares hasta que cierren.

investing.com, 10 de mayo de 2021

El consejero delegado de Endesa (MC:ELE), José Bogas, ha dicho que "hay que cuidar" la energía nuclear, que ha sido fundamental para garantizar el suministro eléctrico en episodios como el de la tormenta Filomena, desde el momento actual y hasta el cierre de todas las plantas, previsto en España para 2035.

Bogas, que ha participado este lunes en la jornada "El camino a la energía limpia", organizada por Eldiario.es, ha explicado que si los precios de la electricidad en el mercado caen por debajo de lo que permita mantener la rentabilidad de las plantas nucleares, el Gobierno tendrá que actuar, bien a través de la eliminación de las tasas que soportan u otros caminos para garantizar su rentabilidad como ha hecho Francia.





Ha reiterado que durante el episodio de Filomena si no están los 7.000 megavatios (MW) nucleares que hay en España, "damos el apagón" y ha añadido que "hemos visto que las nucleares se necesitan" por el momento, aunque si los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) a 2030 se cumplen, se podrá cumplir sin problemas el calendario de cierre pactado, que fija la clausura de la última central nuclear en España en 2035.

José Bogas ha indicado que estas centrales, que ha señalado que no tienen tanto impacto de residuos o riesgos "como se dice", están teniendo en otros países, como Estados Unidos, "una vida más prolongada".

Ha explicado que si no se cumplieran a tiempo los objetivos del PNIEC, puede haber necesidad de extender la vida de las nucleares, quizá no de todos los 7.000 MW que existen, pero mantener algunos.

El consejero delegado de Endesa ha indicado que precios de la luz de 30 (MWh) en el mercado eléctrico, como los que hubo en 2020, suponen la "debacle" para la rentabilidad de las nucleares.



Además, ha dicho que se ha utilizado la nuclear para poner muchos impuestos y 15 euros de su precio son impuestos y tasas autonómicas que hacen que esas centrales "sean caras".

Respecto a los altos importes a que está llegando la factura de la luz, lo ha achacado a los precios del CO2 y del gas, aunque considera que a medio plazo el recibo va a bajar por la introducción de renovables.

Además, ha dicho que el real decreto de cargos y peajes introduce un nuevo sistema que facilita usar la electricidad en determinadas horas a precios muy baratos y que conlleva subidas en momentos punta de consumo, lo que va a bajar el precio para la mayoría y ha señalado que en el caso concreto de los agricultores el real decreto "va a ser una bendición".

Bogas, que no cree que el proceso de instalación de renovables esté descontrolado, ha señalado que es legítimo que haya quien quiera extraer valor de ese nuevo negocio y considera que la Administración sólo puede actuar a través de cosas como las que está haciendo, establecer unos mínimos de permanencia y otras condiciones que se puedan poner al que hace la inversión.

En cuanto al Fondo Nacional para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico (FNSSE), por el que el coste de instalación de las primeras renovables en España se repartirá también con los sectores del gas y el petróleo, ha señalado que la situación anterior, en que sólo contribuía el sector eléctrico, era una "injusticia que estaba encareciendo la factura al cliente eléctrico" y ahora eso se deshace "con prudencia y de forma gradual".

Aun así, piensa que "todavía no se ha sido justo con el sector eléctrico", que ha recordado que hasta ahora ha asumido en solitario el coste de las renovables y considera que el Fondo, "más allá de que todo es opinable, va en la buena dirección".

También ha señalado que "sería muy de agradecer un Pacto de Estado por la Energía", en el que haya un acuerdo "al menos en el 80 % de las cosas básicas" y ha manifestado que el negacionismo climático "es un error garrafal".

"El que sea negacionista se está jugando cosas muy importante", ha dicho Bogas, que ha agregado que "no se puede ser negacionista de oído; debes tener algún argumento".

En cuanto a la cristalización de los Fondos de Recuperación en inversiones y proyectos, ha indicado que "hasta ahora no hay ningún elemento para decir que esto no va a salir bien" y cree que el Gobierno debe centrarse en los primeros años del plan en la creación de empleo y luego en la transformación a una economía más moderna.





Red Eléctrica capta 600 millones en deuda verde.

Cincodias.com, 10 de mayo de 2021

Aedas busca captar 315 millones con vencimiento en 2026.



La actividad regresa al mercado de capitales con cuentagotas. Después de haber rendido cuentas ante los inversores con la presentación de los resultados trimestrales empresas y bancos se despiden del back out, los 15 días previos a la publicación de las cuentas y durante el cual los emisores no pueden salir al mercado a captar recursos. Es el caso hoy de Red Eléctrica. Dos semanas después de divulgar las cifras de los tres primeros meses del año, la eléctrica no está dispuesta a desaprovechar las buenas condiciones financieras y logra captar 600 millones en bonos verde a 12 años.

El interés suscitado entre los inversores ha permitido a la empresa levantar 100 millones más de lo inicialmente previstos. El dinero captado será empleado para la financiación de proyectos sostenibles.

En un momento en el que la inversión sostenible es muy tenida en cuenta por los emisores, llegando a penalizar con precios más altos a las operaciones que carecen de este componente, Red Eléctrica toma nota y elige la modalidad de deuda verde como aliciente. La escasez de operaciones y el interés que despierta en papel de la compañía se ha dejado sentir en la demanda que ha superado los 2.000 millones de euros, lo que equivale a una ratio de cobertura de 3,33 veces la oferta. Esto ha permitido a Red Eléctrica rebajar el precio desde los 70 puntos sobre midswap (tipo de interés libre de riesgo) con el que partía la colocación hasta los 38 puntos básicos a los que se cerró, lo que equivale a una rentabilidad del 0,625%. El precio es el más bajo que se ha registrado en el mercado español en la última década para operaciones de plazo superior a 10 años y se sitúa también por debajo del Tesoro español al mismo plazo. Los bonos devengarán un cupón anual del 0,5%.

Bankinter, BBVA, Barclays, BNP Paribas, CaixBank, Citi, ING, MIzuho, Mitsubishi UFJ Financial Group y Santander son los bancos colocadores encargados de llevar a buen puerto la operación. Los bonos que se emiten bajo ley española estarán listados en la Bolsa de Luxemburgo y cuentan con rating A- en base a los criterios de calificación de S&P y Fitch.

La última vez que Red Eléctrica acudió al mercado fue en enero de 2020 cuando captó 700 millones en deuda verde a ocho años y medio al 0,5%. Esta operación supuso el desembarco de la compañía en el espectro de las emisiones verdes, una colocación que se enmarca dentro Marco Verde de Financiación que presentó en octubre de 2019 para emitir productos financieros que le permitan impulsar proyectos que aceleren la transición energética en España. Previamente en diciembre del 2017, se convirtió en la primera utilitie en transformar su crédito sindicado de 800 millones de euros en una financiación sostenible al añadir al tipo de interés criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

Junto al operador eléctrica hoy Aedas desembarca en el mercado de deuda verde con la emisión de 315 millones con vencimiento en 2026. En lo que va de año son ya seis las cotizadas españolas que apuestan por la financiación verde. Además de Red Eléctrica y Aedas en lo que va de 2021 CaixaBank, Iberdrola, Via Célere y Telefónica han recurrido a la deuda verde para diversificar la financiación y lograr unos precios más atractivos. Entre todas ellas han levantado 6.215 millones.





El consejero delegado de Endesa: "A medio plazo, el precio de la luz va a bajar".

Eldiario.es, 10 de mayo de 2021

José Bogas niega que la nueva factura que va a entrar en vigor en junio vaya a propiciar "una gran subida" del recibo y atribuye el encarecimiento de los últimos meses a los derechos de emisión y el gas.

Teresa Ribera aboga por una "correcta" incorporación del CO2 que no "merme" la recuperación.

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha pronosticado este lunes que "a medio plazo, el precio de la luz va a bajar", gracias a la entrada en el sistema eléctrico de nuevas plantas de energías renovables, y una vez se ponga en marcha el fondo que ha planteado el Gobierno para sacar de la tarifa el coste de las renovables más antiguas y cargarlo al conjunto de los consumidores energéticos.

En una entrevista con el director de elDiario.es, Ignacio Escolar, que ha clausurado la jornada 'El camino a la energía limpia', organizada por este medio, Bogas ha negado que la nueva tarifa eléctrica que entrará en vigor en junio vaya a propiciar "una gran subida de la luz" y ha querido romper "una lanza" a favor del Ejecutivo por implantar este nuevo sistema de tarifas.



En opinión de Bogas, la nueva estructura de tarifas, que como ha reconocido el propio Gobierno **no va a abaratar de por sí el recibo**, va a "facilitar" la utilización de la electricidad "con precios muy baratos" en las horas con menos demanda para facilitar la entrada del coche eléctrico, si bien propiciará "pequeñas subidas en algunos momentos de punta", cuando más se consume.

Bogas ha señalado que las subidas del recibo de los últimos meses se explican "clarísimamente" por la evolución de la cotización internacional de los derechos de emisión y del gas natural, y ha explicado que la nueva tarifa va a ser muy beneficiosa para los usuarios de coches eléctricos con el siguiente ejemplo: van a pagar en concepto de peajes eléctricos unos 16 euros anuales, frente a los 200 euros que abonan actualmente. Además, va a beneficiar a otros sectores como el de la agricultura, para el que "va a ser una bendición".

El primer ejecutivo de Endesa ha insistido en que "sería muy de agradecer un pacto de Estado por la energía" ante la próxima aprobación definitiva en el Congreso, prevista para el jueves, de la Ley de Cambio Climático, que previsiblemente no va a contar con el consenso de todos los grupos políticos.

El directivo ha señalado que el objetivo recogido en esa ley de que en 2030 al menos el 74% de la energía producida en España sea renovable se puede alcanzar, pero es "retador", porque supone poner en marcha 60.000 megavatios (MW) de nueva energía verde en esta década. Y ha insistido en que "puede ocurrir que haya necesidad de extender la vida de las centrales nucleares" más allá de 2035, como prevé el calendario que han pactado Gobierno y eléctricas.

"Posiblemente" sea necesario mantener no los 7.000 megavatios (MW) nucleares que están operativos, pero sí "alguno" de los reactores si para entonces no hay suficiente potencia de respaldo ni están suficientemente desarrolladas soluciones como el almacenamiento.







El ejecutivo ha vuelto a reclamar que se libere a las nucleares de la fiscalidad que soportan, que hace que "sean caras", porque para tener una rentabilidad "adecuada", del 5,5%, como otros negocios regulados, necesitan precios del mercado mayorista del orden de al menos 55 euros por megavatio/hora, de los que unos 15 euros son impuestos.

Con las perspectivas actuales, "vamos a cubrir todo el gasto corriente y con suerte vamos a rentabilizar" la operación de una fuente que, ha insistido, "no está amortizada".

Bogas ha señalado que implementar el plan de recuperación del Gobierno "va a ser muy difícil", pero no hay ningún elemento para pensar que no va a salir bien. Y ha asegurado que "no es fácil" lograr la descarbonización en una empresa como Endesa, que fue líder nacional del carbón, y que el año que viene será la eléctrica verticalmente integrada que menos emita en la Península, con la perspectiva de que en 2030 el 80% de su producción no tenga emisiones.

La jornada celebrada este lunes, patrocinada por Endesa y con la colaboración de Fundación "la Caixa", ha sido inaugurada por la vicepresidenta cuarta, Teresa Ribera. Durante su intervención, la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha abogado por una "correcta" incorporación del CO2 que no "merme" la recuperación, y ha apostado por "trabajar aspectos críticos, significativos, que nos permitan contar con una factura eléctrica razonable para consumidores domésticos e industriales".



Antes de la entrevista a Bogas, y durante un debate sobre eficiencia energética, Valentín Alfaya, director de sostenibilidad de Ferrovial y presidente del Grupo de Crecimiento Verde, ha destacado el potencial de los fondos de recuperación "para acelerar la hoja de ruta hacia la transformación de la economía" y en especial las ciudades, mediante la rehabilitación de edificios en un país donde la mitad de los 25 millones de hogares viven en inmuebles construidos antes de la década los 80.

Victoria Pellicer, técnica de energía en la Fundación Las Naves del Ayuntamiento de Valencia, ha defendido que la financiación público-privada es una "oportunidad" para financiar estas actuaciones, mientras la urbanista y consultora en planificación sostenible Isabela Velázquez ha reclamado un urbanismo centrado en "rehabilitar, reciclar, replantear, hacer planes y transformar sin crecer" tras el crecimiento "desaforado" del siglo XX, integrando en los programas de regeneración urbana la proximidad, la economía local, el intercambio en proximidad de mercancías, y evitando "la dependencia del automóvil".

Mario Sánchez, economista especializado en renovables y fundador de la empresa de no lucro Ecooo, ha reclamado que los fondos europeos no subvencionen el autoconsumo "sin ningún tipo de filtro", y apoyen a los barrios "donde hay auténtica pobreza energética".



Sánchez, cuya empresa ha realizado más de 400 instalaciones de autoconsumo, ha lamentado que de momento esta solución no despegue en edificios colectivos "cuando el retorno de la inversión es incluso más rápido" que en viviendas unifamiliares. Ha recordado que no hay que poner de acuerdo a toda la comunidad de propietarios: "Basta con la tercera parte" y la inversión se recupera "en 6-7 años". "Todo lo que consigamos poner en la ciudad van a ser paneles que no necesitemos colocar en medio del campo".

El impacto de las grandes plantas, y en especial las fotovoltaicas, ha centrado el debate previo sobre El nuevo escenario de la generación eléctrica.







El presidente de la Asociación Nacional de Productores e Inversores de Energías Renovables (Anpier), Miguel Ángel Martínez-Aroca, ha advertido del "daño perpetuo y permanente en el medio ambiente y el paisaje" que generan "plantas que ocupen 1.200 hectáreas", y ha pedido a Transición Ecológica que "regule" contra la "burbuja" de grandes instalaciones.

Una tesis que el director general de la Unión Fotovoltaica Española (Unef), José Donoso, ha negado por su "acientifidad". "Hay que hacer las cosas bien", pero dudar de la actuación de la Administración al tramitar los permisos ambientales de las instalaciones equivale a "prevaricación". Según Donoso, las grandes plantas en suelo son necesarias para cumplir los compromisos descarbonización y permiten "que hablemos de relocalización de empresas, vez en deslocalización". Además, permiten su "reversibilidad", una vez se desmontan transcurrida su vida operativa, de unos 25 años.



Rafael González, director de Generación de Endesa, ha señalado por su parte que estas instalaciones son una "bendición" para la España vaciada y ha defendido que grandes y pequeñas plantas "son perfectamente compatibles". Ha puesto la fotovoltaica de la eléctrica en Totana (Murcia) como "ejemplo clarísimo de mejora de la biodiversidad" de un territorio que antes se dedicaba a la agricultura intensiva.

Assumpta Farran, de la cooperativa catalana Som Energía, ha recordado por su parte que ya surgieron debates similares a este ligados a la energía eólica hace diez años, durante la "cacería" contra las renovables, y ha lamentado que España no se haya "preparado" en este tiempo para tener la solución a esta cuestión.

Digitalización de la red eléctrica: El fraude tiene los días contados.

Elconfidencial.com, 10 de mayo de 2021.



Las redes inteligentes ayudan a las compañías a combatir el fraude y detectar determinados delitos para incrementar la seguridad del suministro

Hasta hace unos años, la relación entre las compañías energéticas y sus clientes se caracterizaba por el papel pasivo y casi anónimo de este último. La digitalización del sistema de gestión de la red eléctrica está paliando esta situación, dotando de un rol mucho más relevante al consumidor y aportando eficiencia. La informatización sirve igualmente para atajar el fraude e incluso perseguir determinados comportamientos delictivos.

"Actualmente somos capaces de detectar puentes, dobles acometidas o enganches directos, pero también aquellas **trampas más elaboradas** en las que se utilizan circuitos electrónicos insertados en los propios contadores", apunta **José Antonio Franco**, responsable de Recuperación de Energía de **e-distribución**. El representante de la filial de Endesa encargada de la distribución y transporte confirma que la comunicación con las **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado** se ha hecho frecuente: "Colaboramos con ellos en todo lo que nos requieren", recalca.

"Actualmente somos capaces de detectar puentes, dobles acometidas o enganches directos, pero también trampas con circuitos electrónicos"





Tanto la Policía Nacional, como la Guardia Civil y algunos cuerpos autonómicos, recurren a las energéticas y a su infraestructura cada vez más digitalizada para descubrir, por ejemplo, los tan frecuentes **cultivos ilegales de marihuana en domicilios**. Aunque las fuerzas de seguridad prefieren no detallar cómo proceden en estos casos por razones operativas, Franco concreta que "son ellos los que nos avisan para revisar la instalación eléctrica y nosotros ponemos nuestras instalaciones a su disposición".

Respecto a las estafas, **e-distribución detecta unas 100.000 anomalías en cada ejercicio**. Durante el año pasado, la compañía descubrió cerca de 63.000 casos de fraude, recuperando un volumen de energía que superaba los 753 millones de kilovatios/hora. Para hacerse una idea de la cantidad, Franco explica que "se puede tomar como referencia el gasto de una vivienda media al mes, que se sitúa en unos 291Kw/h, por lo tanto la cifra recuperada equivaldría al consumo de 2,58 millones de hogares durante treinta días", subraya.



LAS TECNOLOGÍAS DE LA REVOLUCIÓN

Para el ciudadano común, puede resultar relativamente sencillo perderse en el entramado de anglicismos que se utilizan para designar a cada una de las nuevas tecnologías asociadas a la digitalización de la red. Para entenderlo con facilidad, el responsable de Recuperación de Energía de e-distribución especifica que el aprendizaje automático ('machine learning' en inglés) es la principal, dentro del campo de la inteligencia artificial. "Para ser más concretos, empleamos el aprendizaje automático supervisado, ya que permite entrenar modelos a partir de datos etiquetados".

"Para ello —continúa Franco—, el modelo es entrenado a partir de todas las inspecciones realizadas en el pasado y es capaz de familiarizarse con qué patrones concretos distinguen un suministro fraudulento de otro que no lo es", matiza.

"Empleamos el aprendizaje automático, que nos permite entrenar modelos a partir de datos de inspecciones realizadas en el pasado"

Otras tecnologías punteras son los **algoritmos y las redes neuronales** (conocidas como 'deep learning'). Respecto a los primeros, Franco señala que "se facilitan mejores resultados mediante árboles de decisión con 'gradient boosting' (otra técnica de aprendizaje automático)". Aunque, realmente, para poder desarrollar todas estas técnicas, es imprescindible desplegar en las instalaciones una serie de dispositivos para recoger la información. Franco admite que, en este sentido, la clave es "**los contadores electrónicos y los medidores de los centros de transformación**", pese a que "los inspectores utilizan herramientas especiales de forma adicional para poder detectar el fraude 'in situ', como pinzas amperimétricas o videoscopios".

LA INNOVACIÓN COMO EJE

Detrás de los buenos resultados existe una fuerte inversión. Desde Endesa confirman que en el periodo 2021-2023 los fondos destinados a la digitalización ascenderán a 2.600 millones con el fin de extenderla a toda la infraestructura. "La automatización y el telecontrol son elementos básicos para poder realizar operaciones de manera remota, a la par que el despliegue de sensores ayuda a conocer qué está pasando en cada momento", según indican fuentes de la organización.









En tan solo dos años, **e-distribución contará con 43.600 telemandos instalados** —la tecnología que permite realizar estas maniobras a distancia en caso de incidencias— y se desplegarán sensores en más de 67.000 transformadores.

El desembolso en **investigación**, **desarrollo e innovación** gana peso en las eléctricas. Desde Endesa destacan su proyecto para desarrollar una réplica exacta de su red que permitirá realizar simulaciones en todas las condiciones posibles y que lleva por nombre **Network Digital Twin**: "Se trata de una representación virtual de nuestras líneas y máquinas complejas, conectada mediante sensores del internet de las cosas para operar en remoto y trabajar como si se tratara de los activos reales", precisan.

"La digitalización es imprescindible para la producción renovable, el autoconsumo, la generación distribuida y desplegar el coche eléctrico"

Asimismo, la **transición ecológica** se encuentra entre los aspectos positivos que traerá la digitalización total del sistema eléctrico: "Es un elemento imprescindible para integrar la producción renovable, el autoconsumo y la generación distribuida, así como para desplegar definitivamente el coche eléctrico", reiteran desde la energética española. Este modelo más sostenible servirá, por ejemplo, para realizar un **mantenimiento preventivo y anticipar posibles incidencias**, reduciendo la pérdida de energía.

Pero, inevitablemente, una red más informatizada también puede ser más vulnerable a los ciberataques. En esta dirección, desde Endesa adelantan que prevén realizar **36 ciberejercicios en plantas o zonas industriales durante el próximo trienio**, además de 15 eventos de intercambio de conocimientos de ciberseguridad al año, con el objetivo de "difundir la cultura de la seguridad de la información y contribuir a que las personas sean conscientes de estas amenazas".

Más allá de titulares alarmantes, existe una coherencia en los precios de los mercados eléctricos.

elperiodicodelaenergia.com, 10 de mayo de 2021



Las situaciones puntuales, y más si son excepcionales, pueden no dejar ver el contexto general. Desde **AleaSoft**, analizarán en su próximo webinar la naturaleza excepcional de la situación de precios altos actual en los mercados de energía, tanto de electricidad, como de gas y de CO₂, y lo enmarcarán dentro del comportamiento general de los precios en los mercados de energía.

Salvo algunas destacadas excepciones de medios especializados en el sector de la energía, los **mercados eléctricos** y sus precios volátiles son una fuente de titulares alarmantes, que muchas veces rozan el sensacionalismo.

Es entendible querer destacar las situaciones excepcionales que se dan en los mercados, pero también es importante transmitir un mensaje de optimismo y tranquilidad, tanto a consumidores como a productores, ya sea la situación de precios altos como la actual o de precios muy bajos como, por ejemplo, durante 2020 y en febrero de este año.

En ese aspecto, desde **AleaSoft**, siempre han perseverado en intentar explicar la excepcionalidad y el carácter coyuntural de muchas de las situaciones de los mercados de energía que llenan los titulares cada cierto tiempo, y del equilibrio en que se mueven los precios cuando se analizan con una visión de largo plazo.





Los movimientos de los mercados eléctricos y su impacto real

La gran mayoría de episodios de precios extremos o de grandes variaciones de precios en los mercados eléctricos son coyunturales. Los precios están influenciados por muchos factores, y muchos de estos factores se correlacionan y retroalimentan entre ellos. Por lo que es habitual y recurrente encontrar una combinación de factores o acontecimientos que provocan grandes variaciones en los precios y que pueden causar una situación de alarma.

Una situación que se ha dado algunas veces, y que es un ejemplo claro, es una ola de frío. Durante una ola de frío, la **demanda de electricidad** aumenta debido al uso de las calefacciones eléctricas y, si viene acompañada de una tormenta, de la iluminación por la menor luz ambiental existente. Un aumento de la demanda de electricidad provoca, obviamente, un aumento de los precios en los mercados de electricidad. Pero, además, con la bajada de las temperaturas también aumenta la **demanda de gas** para las calefacciones que funcionan con este combustible. Eso hace aumentar los precios del gas ya que aumenta su demanda y disminuyen las reservas. Pero la generación de electricidad, y más en situaciones de alta demanda, también usa gas en las centrales de **ciclos combinados**, y eso hace encarecer aún más los precios de la electricidad. Además, el aumento de precios del gas acostumbra a incentivar los precios de los **derechos de emisión de CO**2 que también acaban aumentando. Eso provoca un aumento de costes en las centrales de ciclos combinados que acaban por encarecer más los precios de la electricidad.

Como se ha comentado, una combinación coyuntural de acontecimientos que acaban provocando una variación importante de los precios. Pero más allá de lo excepcional de estas situaciones, hay que analizar cuál es el impacto real en los costes para los consumidores y en los ingresos de los generadores. Para ello, hay que mirar siempre en el medio y el largo plazo, y, cuando se aleja el zoom de las situaciones puntuales, se observa que el promedio de los precios es estable, fluctuando alrededor de un **precio de equilibrio**.

La existencia de un equilibrio en el mercado eléctrico

Este precio de equilibrio es el que hace posible que el mercado funcione. Es un equilibrio entre la oferta y la demanda. Un equilibrio entre el coste de la generación de la electricidad y el precio que los consumidores están dispuestos a pagar. Un equilibrio entre el retorno de la inversión a largo plazo y la expectativa de crecimiento de la demanda.

Que los precios fluctúen alrededor de un punto de equilibrio significa que los mismos no pueden ser demasiado altos durante demasiado tiempo. Eso desincentivaría la demanda y se daría una situación de sobreoferta que presionaría los precios a la baja. Tampoco los precios pueden ser demasiado bajos durante demasiado tiempo, porque eso estimularía la demanda mientras que desincentivaría la inversión en nueva capacidad, lo que llevaría a una situación de escasez de suministro con un aumento de los precios.









Así, las fluctuaciones de los precios en los mercados eléctricos son un fenómeno normal y habitual que continuará sucediendo en el futuro. Lo importante es no focalizar la atención en los períodos excepcionales y analizar siempre el medio y largo plazo. Porque en algunas situaciones los perjudicados serán los consumidores y en otras ocasiones, lo serán las plantas generadoras de electricidad.

La situación actual es excepcional pero no es nueva

Según indican los modelos de **AleaSoft**, ahora mismo los precios en el **mercado ibérico de electricidad MIBEL** están por encima de los precios de equilibrio del mercado. Por lo que la tendencia natural del mercado será a revertir esta escalada al alza en el medio plazo.

En el gráfico anterior, que muestra una previsión de largo plazo de noviembre de 2010, se observa claramente cómo, desde entonces, los precios han ido fluctuando alrededor de ese punto de equilibrio que proyectaban los modelos en ese momento. Se pueden observar otros episodios donde los precios se han alejado del equilibrio, como, por ejemplo, durante 2020 por la crisis de la **COVID-19** y las restricciones y confinamientos, en 2016 por una gran producción renovable con precios del gas bajos, en 2018 por los precios altos del gas y del CO₂, una situación parecida a la actual o a finales de 2016 y principios de 2017 con la **gripe nuclear francesa**.

En todas esas situaciones, los precios siempre han revertido su tendencia a alejarse. Además, se acostumbran a dar situaciones de efecto rebote, donde después de un episodio de precios altos se da una situación de precios bajos, y viceversa. Un efecto que muestra la existencia de un punto de equilibrio en el mercado.

Un mensaje a transmitir de tranquilidad y optimismo

En ese sentido, frente a la comprensible preocupación que muestran los **grandes consumidores** y **electrointensivos**, o a la sensación de incertidumbre que ha llevado a retrasar la salida a bolsa de algunas empresas renovables, el mensaje que desde **AleaSoft** se quiere transmitir es de tranquilidad y optimismo ante las perspectivas de que esta situación coyuntural se estabilice.

El análisis de la situación actual de precios altos en los mercados, tanto de electricidad, como de gas y de CO₂, será uno de los temas centrales del próximo webinar organizado por **AleaSoft**, que tendrá lugar el próximo jueves 13 de mayo dirigido a empresas interesadas en previsiones en el sector de la energía. Otros temas que los expertos de **AleaSoft** tratarán en el webinar son cómo, en un contexto como el actual, las previsiones de precios de largo plazo son fundamentales para las **energías renovables** a la hora de conseguir **financiación**, ya sea mediante **PPA**, subastas o en proyectos pure merchant. Se puede solicitar la invitación al webinar en el siguiente **enlace**.

Iberdrola lanza una recompra de acciones por hasta 195 millones.

Cincodias.com, 11 de mayo de 2021

El programa se dirige a 15 millones de acciones, el 0,234% del capital.

Iberdrola ha lanzado un nuevo programa de recompra de acciones. La compañía ha anunciado que adquirirá 15 millones de acciones, un 0,234% capital, y que gastará un máximo de 195 millones de euros.

Según ha detallado a la CNMV, adquirirá los títulos a precio del mercado. El plan se extenderá desde el 12 de mayo al 10 de junio o hasta que supere el importe o el montante máximo a comprar.

La compañía llevará a la junta de accionistas, que se celebrará el 18 de junio, una reducción de capital social por 178.156.000 acciones propias, el 2,776% del capital.







También propondrá el pago de dos dividendos a sus accionistas, a través de dos ampliaciones de capital, cada una por 1.725 millones y 1.250 millones, respectivamente. Y ha pedido autorización para emitir hasta 6.000 millones en pagarés y de 30.000 millones en otros valores de renta fija.

Por otro lado, los accionistas también deberán dar o no el visto bueno a las cuentas anuales del grupo correspondientes a 2020, así como a la distribución del dividendo del año pasado, cuyo pago complementario se llevará a cabo en el marco del sistema de dividendo opcional 'Iberdrola Retribución Flexible'.

Iberdrola obtuvo un beneficio neto récord de 3.610,7 millones de euros en 2020, lo que representa elevar un 4,2% las ganancias de 2019 en un ejercicio complejo marcado por la crisis sanitaria del coronavirus.

Así, el consejo planteará el reparto de dividendo complementario de 0,252 euros por acción, que se sumarán a los 0,168 euros abonados en concepto de dividendo a cuenta, lo que hará una retribución total de 0,42 euros brutos por acción, un 5% más. Para 2021, la compañía prevé la distribución de un dividendo de 0,44 euros por acción.

También se someterá a votación la reelección de Francisco Martínez Córcoles como consejero ejecutivo y del exministro de Interior con el PP Ángel Acebes como consejero independiente. Martínez Córcoles, actual consejero-director general de Negocios de Iberdrola, es el único ejecutivo del consejo junto al presidente del grupo, Ignacio Sánchez Galán.



SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS