

Resumen de Prensa

Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las **PERSONAS**

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

1.- Enagás planea construir gasoductos y podría financiarlos con la venta de activos.

negocios.com, 19 de octubre de 2022.



Enagás planea construir gasoductos y podría financiarlos con la venta de activos

Enagás podría vender activos, incluida su participación en Tallgrass Energy LP, para financiar la construcción de los gasoductos necesarios para reducir la dependencia de Europa del combustible ruso.

Según informa Bloomberg, que recoge las declaraciones de su CEO, Arturo Gonzalo, si bien la empresa puede mantener su política de dividendos hasta 2026 y financiar los 1300 millones de euros de gastos de capital en su plan estratégico, asegura que hacia el final del período necesitará "algo más". Esos fondos serán necesarios para construir gasoductos desde España a Francia e Italia.

Enagás también quiere fortalecer la infraestructura de gas de Europa, lo que ayudaría a la región a aprovechar el exceso de capacidad de regasificación en las plantas españolas. En cuanto a la posible venta de Tallgrass, la española tiene una participación del 30% en ella y, por el momento, está preparada para ayudar a financiar la estrategia de la compañía estadounidense de midstream de priorizar el crecimiento sobre los dividendos, sin embargo, a más largo plazo, Enagás consideraría vender su participación, junto con otros activos fuera de Europa,

2.- Enagás dice que propuesta de gasoducto con Marsella es sólida técnicamente.

es.investing.com, 20 de octubre de 2022.

Madrid, 20 oct (.). - El consejero delegado del gestor del sistema gasista español y transportista Enagás (BME:ENAG), Arturo Gonzalo Aizpiri, ha dicho que la propuesta del gasoducto marítimo entre Barcelona con Marsella (BarMar) es muy "sólida técnicamente" y "minimiza el impacto social y ambiental".

Gonzalo Aizpiri, durante su participación en las jornadas de sostenibilidad del grupo Redeia, ha indicado que sólo conoce lo que contiene el comunicado que han dado a conocer este jueves los gobiernos de España, Francia y Portugal.

Estos países han recogido en un comunicado conjunto el acuerdo al que han llegado este jueves en Bruselas para impulsar un corredor energético verde marítimo entre Barcelona y Marsella, que sustituirá al proyecto transpirenaico del MidCat

Arturo Gonzalo Aizpiri ha señalado que se conocerán más detalles en la cumbre del próximo 9 de diciembre, pero en cualquier caso considera que es un "gran éxito" de los tres gobiernos y "una magnífica noticia para Europa".

Además, ha destacado que es un acuerdo con "un componente muy fuerte de solidaridad y apuesta claramente por la descarbonización".

Por su parte, el consejero delegado del grupo Redeia, Roberto García Merino, que también ha participado en la mesa redonda en la que estaba Gonzalo Aizpiri, ha asegurado que cualquier noticia sobre aumentos de interconexión "es muy buena noticia, sea gas o electricidad".

García Merino, dentro de cuyo grupo está Red Eléctrica (BME:REDE) de España, el operador del sistema eléctrico español ha recordado que, desde Red Eléctrica, llevan muchos años tratando de incrementar la interconexión con el continente y el año que viene se avanzará en la submarina con Francia por el Golfo de Vizcaya.

3.- EnerTIC presenta la 10ª edición del Smart Energy Congress marcado por los nuevos desafíos energéticos.

negocios.com, 20 de Octubre De 2022.



La plataforma enerTIC ha presentado de forma oficial la 10ª edición del Smart Energy Congress, su congreso anual, que se celebrará el 16 y 17 de noviembre en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA, en Madrid, en un contexto marcado por los "nuevos desafíos energéticos y tecnológicos", tal y como ha señalado Ángel Niño, concejal de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.

En una rueda de prensa celebrada en la sede del Ayuntamiento de Madrid, la Plataforma ha dado a conocer las principales novedades y oportunidades que ofrecerá el Congreso -que espera reunir a más de 2.000 profesionales de diferentes sectores- en materia de competitividad energética, digitalización, avances tecnológicos, innovación abierta y colaboración.

Este evento de referencia cuenta con casi un centenar de entidades que comparten el compromiso de Europa por la sostenibilidad y la reducción de costes energéticos. Consultoras, compañías energéticas, líderes de la industria tecnológica, startups y responsables de grandes proyectos compartirán su visión y debatirán sobre tendencias, retos y oportunidades para mejorar la eficiencia y competitividad energética con la aplicación de tecnologías, así como sobre el efecto tractor de los Fondos Next Generation EU.

Este encuentro de presentación del Congreso ha contado con la presencia del concejal de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Ángel Niño; el gerente de Promoción Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, José Luis Belinchón; el director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la EOI, Diego Crescente; y el vicedecano del COIT, Juan Carlos López.

También ha tomado la palabra Vanesa Ramos, responsable de Innovación Abierta en la Plataforma enerTIC.org, quien ha destacado que la finalidad del encuentro es “fomentar alianzas y movilizar a los diferentes ‘stakeholders’ para debatir sobre tendencias, retos y oportunidades en estos ecosistemas clave”. Entornos en los que, según ha puntualizado, el 80 por ciento de los directivos ya ha tomado consciencia del fuerte impacto que la transición energética y digital está teniendo en los modelos de negocio.

PROGRAMA DEL CONGRESO

El Congreso presenta un programa cuyo objetivo es transmitir a los directivos del sector público y privado cómo pueden contribuir con el uso de tecnologías (Inteligencia Artificial, 5G, IoT o Gemelos Digitales, entre otras) a mejorar la eficiencia de sus organizaciones, desarrollar estrategias de sostenibilidad y alinearse con los objetivos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030-2050.

Además de contar con dos auditorios (Estrategia y Tecnología) y una Zona Expo, como novedad, el Congreso incluirá Espacios de Cocreación, donde compartir soluciones innovadoras y casos de éxito, realizar Reuniones Matchmaking (fondos europeos) y dar cabida al ecosistema de innovación, startup y emprendedor, a través de sesiones de Apoyo a la Innovación y Emprendimiento y liderazgo europeo.

Por otro lado, en esta nueva edición, al finalizar la primera jornada del Congreso, se celebrará un ‘almuerzo-coloquio’ donde se darán encuentro directores de compañías energéticas, tecnológicas, industrias y administraciones públicas, en el que reflexionar sobre estrategias y claves para la consecución de la transformación energética y digital y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.

De esta forma, el Smart Energy Congress pretende “consolidar el posicionamiento de España como un referente en tecnología, con una propuesta de valor clara y fuerte, para avanzar y ser líderes en el proceso de transición energética”, tal y como añade la Plataforma, que recuerda que la Organización Internacional del Trabajo estima que la transición hacia una economía baja en carbono generará en el país entre 300.000 y 500.000 empleos netos.

Esta décima edición del Congreso cuenta con el apoyo de organizaciones e instituciones, tales como el Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, CDTI, Capgemini, DTC Mission Ibermática, Inetum, Minsait, Accenture, Atos, Barbara IoT, Fujitsu, Google Cloud, Shell, Amplia iiot, Babel, DXC Technology, ECOMT, Engie, Esri, GMV, Indoorclima, Mathworks, Opentrends, Vass, Fujifilm, Desigenia, Dexma, URJC, LEDCity, Enviroscale, Circutor, Esgeo Techedge, Carlo Gavazzi, Alfa Laval, Orpheus, Powereys, T-Systems, Mendix-Siemens, Ayming, COIIM y CGCOII.

4.- Naturgy: «La transición energética no va a ser más cara».

abc.es, 20 de octubre de 2022.

La energética garantiza que «trabajan para que haya suministro de gas este invierno».

El gas o, más bien, la posible falta de este combustible fósil es el auténtico quebradero de cabeza de los principales dirigentes europeos y también de millones de familias del Viejo Continente. «Trabajamos para que haya suministro en cualquier escenario y situación», responde Nuria Rodríguez, directora de medioambiente y responsabilidad social de Naturgy. Pero, también, es uno de los señalados en la transición energética hacia una economía de cero emisiones, «hay alternativa con los gases renovables», añade. El gas natural que llega a las casas de muchos españoles deja su huella casi dos millones de toneladas de CO2 en distribución (alcance 1 y 3), «tratamos de compensarlas», advierte. Una cifra que tiene que reducirse antes de 2050, «aunque 2022 no sea un año bueno no hay que perder la perspectiva»

- ¿Cuáles son los objetivos de Naturgy en materia de sostenibilidad?

-Llegar a 2050 con emisiones netas cero. A corto plazo, tenemos un plan estratégico a 2025 reducir nuestras emisiones directas (Alcance 1 y 2) en un 24% con respecto a 2017. Para una empresa tradicionalmente gasista supone un desafío y por eso iniciamos esta transición en 2018 parando nuestras centrales de carbón y apostando claramente por las energías renovables. Queremos descarbonizar el gas natural y por ello apostamos por los gases renovables y por el hidrógeno.

-Cada vez está más cerca 2030 y 2050, ¿cómo va el camino hacia la descarbonización? ¿Se está cumpliendo la hoja de ruta o hay que retrasar la fecha?

-Se debe acelerar. En los últimos años, hemos desacoplado nuestro crecimiento económico de las emisiones de gases de efecto invernadero. Es cierto que 2022 no será un buen año de emisiones de CO2, pero hay que ver la serie histórica y hemos reducido la huella de carbono. Nosotros lo hemos hecho en un 38% frente a 2017. Pese a que un año determinado pueda ser distinto por la coyuntura de crisis energética y económica no nos puede hacer pensar que no vamos a cumplir con esos objetivos. Eso sí, tenemos que ser flexibles para tomar decisiones o actuaciones para asegurarnos que hacemos una transición justa y no se deja a nadie atrás.

«España es un país bien posicionado en energías renovables, pero aún nos falta camino»

-Y en concreto, una compañía como Naturgy, cuyo su negocio es el gas natural, ¿cómo busca esa alternativa?

-Con una decisión valiente en 2018 cuando se decidió cerrar las **centrales de carbón** y apostar por el desarrollo de energías renovables. Hemos podido aumentar nuestra generación de energía renovable y buscar los gases renovables. Es verdad que no están todavía desarrollados, pero sí hay tecnología para hacerlo y necesitamos un impulso. Está claro que el gas natural también tiene una alternativa renovable. Así, podemos garantizar el suministro con gas natural hasta que las renovables estén asentadas, pero también tenemos un producto descarbonizado y vamos a seguir apostando por ello.

-Entonces, el futuro de Naturgy pasa por el gas, ¿nada de solar y ni de eólica?

-La alternativa no pasa por electrificar 100% el negocio. No vamos a poder electrificar todo lo que nos gustaría y para ello tenemos una alternativa que es el gas renovable, como el biometano, que nos permite, por ejemplo, descarbonizar los usos térmicos o aquellos que sean costosos de electrificar.

-Pero ¿el sector renovable está preparado para ser la alternativa ahora mismo o queda todavía camino por recorrer?

-España es un país bien posicionado en energías renovables, pero todavía nos queda. Hay que apostar por las energías renovables y por la descarbonización con una cabida del mix energético que no sea puramente eléctrico, porque hay hueco para los combustibles fósiles que serán sustituidos por gases renovables. Tenemos una posición privilegiada para poder seguir desarrollando alternativas que no sean emisoras.

- ¿Las empresas tienen seguridad jurídica para avanzar en la descarbonización?

-En primer lugar, pedimos neutralidad tecnológica a la hora de regular, porque cualquier tecnología que descarbonice tiene que ser válida. Luego, seguridad jurídica en el tiempo, ya que nuestras inversiones son a largo plazo y necesitamos estabilidad que nos permita invertir con garantías. Y por último, la colaboración público-privada es necesaria, los retos son grandes y complicados.

Así que necesitamos colaborar con las administraciones, buscar las soluciones óptimas para salir de esta situación y conseguir los objetivos tan ambiciosos que nos hemos propuesto como sociedad.

-Entonces, ¿la actual situación política y económica no va a truncar el cambio de modelo?

-No, nuestra apuesta es llegar a las emisiones netas cero en 2050 y vamos a seguir en ello.

-Pero ¿a qué precio? ¿La transición va a ser más cara?

-Todo depende del momento, pero no tiene por qué ser más cara. Al principio se hace una serie de inversiones que suele ser alta, pero con el paso del tiempo y con la madurez de esa tecnología es igual de competitiva, el ejemplo está en la eólica.

-Hablando del contexto actual, ¿habrá gas este invierno?

-No es mi área, pero como ha dicho nuestro presidente Francisco Reynés nosotros trabajamos para garantizar el suministro en cualquier escenario y cualquier situación. De hecho, recientemente llegamos a un acuerdo de precios con Sonatrach para garantizarlo.

-De vuelta a la sostenibilidad ¿De dónde vienen las mayores presiones para esa transición? ¿Clientes, gobiernos o inversores?

-De los tres grupos. El mundo inversor, también por las exigencias del regulador, es el inicio de la cadena. Luego está Europa, es un grupo de interés clave y es un tractor para establecer objetivos. Finalmente, estamos viendo que la sociedad demanda cada vez más productos sostenibles y socialmente responsables. Lo que pasa en una situación como la actual, ese interés puede variar.

«Trabajamos para garantizar el suministro este invierno»

- ¿Cómo se lucha desde el sector contra el greenwashing?

-Nuestra filosofía siempre ha sido explicar hechos y comprometerse a aquello que puedes realizar. Siendo una empresa cotizada, siendo un sector en el punto de mira y teniendo unos mecanismos de gobierno que nos evalúan cada año sería muy difícil que lo hiciéramos y, además, no lo queremos hacer. Nos auditan cada año de forma interna y externa y eso nos sirve para ir mejorando.

-La sostenibilidad no solo es cuidar el medioambiente, sino también el social. ¿Qué planes tienen en este aspecto?



-El apartado social es crítico. Cuando hablamos de net zero en 2050 hablamos de más cosas como transición justa, cómo generar empleo sostenible en lugares donde hemos cerrado nuestra actividad del carbón o, en estos momentos de precios altos, sacar 'tarifas compromiso'. Si no cubrimos el eje social, difícilmente, como sociedad vamos a alcanzar las emisiones netas cero, porque van de la mano.

-Trabajar con las comunidades es esencial, pero también hacerlo con la propia compañía. ¿Está firmado el plan de igualdad de la compañía?

-Tenemos una política de diversidad que trabajamos en diferentes vectores: diversidad de género, intergeneracional y de capacidades. Tenemos el sello EFR, tenemos diferentes políticas de igualdad y cada año medimos en el avance y evolución de esos parámetros.

5.- Iberdrola se une a BBVA para revolucionar la carrera de energéticas y bancos por el autoconsumo.

Expansión.com, 20 de octubre de 2022.

- **La crisis energética sienta las bases para el 'boom' del autoconsumo.**
- **La banca se lanza a financiar el 'boom' de las placas solares para autoconsumo.**

Iberdrola, el mayor grupo energético en España, ha anunciado un acuerdo con BBVA, una de las tres mayores entidades financieras, para ofrecer a particulares y empresas en España, "soluciones energéticas sostenibles que les permitan ahorrar en sus facturas y mejorar su eficiencia energética".

Entre los servicios se incluye la gestión de instalaciones de autoconsumo. El acuerdo supone un nuevo seísmo en la carrera de alianzas que se están forjando entre bancos y energéticas para aunar fuerzas en la captación de nuevos clientes, con el reclamo del **abaratamiento de la energía**, sobre todo con el autoconsumo como gancho.

Santander-Powen, Caixa-EDP y otros acuerdos

Paso a paso se está creando un nuevo mapa empresarial de **energéticas y bancos**. Santander tiene un acuerdo con Powen. CaixaBank tiene otro acuerdo con EDP. Sabadell ha firmado con Eidf y SolarProfit. Repsol tiene acuerdos con Kutxabank.



Según el acuerdo de Iberdrola con BBVA, los clientes del banco podrán acceder desde las oficinas de la entidad, o desde su aplicación a propuestas de ahorro de energía personalizadas que incluyen, entre otros, "soluciones de autoconsumo, puntos de recarga para vehículo eléctrico y medidas de eficiencia energética como la aerotermia, todos ellos conocidos como productos Smart de Iberdrola".

La **oferta de estos productos** incluirá "la tramitación de todas las ayudas públicas existentes". Además, la entidad ofrece financiación en todas las ofertas de producto sostenible de Iberdrola.

Con esta alianza estratégica, "BBVA e Iberdrola dan un paso más en su objetivo de seguir ayudando a sus clientes hacia una transición sostenible". Para facilitar soluciones que permitan ahorrar energía, "las empresas y los particulares que estén interesados en contratar **productos Smart de Iberdrola**, podrán hacerlo de principio a fin directamente a través de los canales del banco".

Smart Solar, la clave del acuerdo

Gracias a este acuerdo de colaboración con Iberdrola, BBVA "ofrecerá inicialmente **asesoramiento y diagnóstico personalizado**, con un servicio llave en mano, para la contratación e instalación de Smart Solar, el producto de autoconsumo de Iberdrola".

En el caso del **autoconsumo**, una vez que el cliente solicita la información por el canal físico o el digital de la entidad, podrá acceder a una simulación personalizada y averiguar qué instalación es la más adecuada según su perfil. Dicha simulación permitirá conocer el ahorro en sus facturas energéticas y saber la posible cuota de financiación, si desea financiar el coste de la instalación. A partir de ahí, y a través de un servicio llave en mano, Iberdrola ofrecerá al cliente una oferta, así como la instalación de la solución energética y la gestión de las posibles subvenciones a las que puede optar vinculadas a la eficiencia energética

6.- La Red Española de Desarrollo Rural | REDR y REDEIA lanzan un proyecto innovador para promover el handmade in Spain.

gironanoticias.com, 20 de octubre de 2022.

«Oficios en ReDR: la emoción de aprender cosas singulares» vincula la artesanía de alta gama con el turismo rural y la moda

El objetivo es dar a conocer las técnicas y productos artesanales tanto a la población en general como a las empresas de moda y decoración interesadas, generar una nueva experiencia turística y modificar la imagen tradicional y conservadora del medio rural que rige en los imaginarios colectivos.

La artesanía contribuye a fijar población y promueve la diversificación laboral en el entorno rural, que representa el 80 % del territorio español, según REDR.

De esta forma, REDR y REDEIA pretenden revertir la “sangría” que está experimentando la producción artesanal en España con una pérdida de € 300 M en los últimos 7 años.

La **Red Española de Desarrollo Rural | REDR y REDEIA** (antes Red Eléctrica Española | REE) unen esfuerzos para financiar y poner en marcha el innovador Proyecto Piloto **“Oficios en ReDR: la emoción de aprender cosas singulares”**, con el que pretenden promover los oficios artesanos **handmade in Spain**, convirtiéndolos en un reclamo turístico cara el medio rural para el gran público y despertar, al mismo tiempo, el interés de diseñadores, productores de moda, estilistas, *influencers* y decoradores para asimilar y entroncar estos productos propios de la alta artesanía española, al mundo de la moda.

“Oficios en ReDR: la emoción de aprender cosas singulares” se pone en marcha, en un inicio, en Extremadura, poniendo el énfasis en alfareros, sombrereras, curtidores, bordadoras y otros artesanos de las comarcas del Valle del Alagón y la Sierra de Gata. Si bien, ha comenzado ya a implementarse en otras comarcas españolas con tradición artesana, como es el caso de Cantabria, con la intención de extenderla, más tarde, al conjunto del territorio español.

Aunque, según un estudio de la Universidad Autónoma de Barcelona, los movimientos migratorios a municipios rurales han aumentado en España un 20,5 % desde el inicio de la pandemia por Covid-19, la artesanía atraviesa un momento crítico en el país. Desde 2015, la producción artesanal ha perdido € 300 M, con una contracción de su contribución al PIB que ha pasado del 0,65 % al 0,54 % en este período.

De ahí que el objetivo de REDR y REDEIA con este proyecto sea poner en valor los oficios artesanos ancestrales vinculados con los **tejidos**, la **cerámica**, el **cuero**, los **bordados**, etc. con la triple finalidad de: dar a conocer las técnicas y productos artesanales tanto a la población en general como a las empresas de moda y decoración interesadas, generar una nueva experiencia turística y modificar la imagen tradicional y conservadora del medio rural que rige en los imaginarios colectivos.

La artesanía y los artesanos contribuyen a fijar población y promueven la diversificación laboral en el entorno rural que representa el 85 % del territorio español. Este ha sido, desde el principio, uno de los objetivos de REDR.

María José Murciano, gerente de REDR, manifiesta que *“sobrevivir a los tiempos modernos es para un artesano una tarea heroica. La mayoría elaboran sus productos a mano. Invierten en ello muchas horas. El resultado es un producto único. Esto, hoy que vivimos sumidos en la inmediatez, es un lujo que, en ocasiones, se paga caro. Por eso, el interés de REDR en este proyecto es visibilizar y preservar estas técnicas ancestrales que dan lugar a productos singulares y de alta calidad que forman parte de nuestra cultura rural”*.

Con todo, la actividad artesanal en España registra, en su conjunto, unos ingresos de € 6.049 M. El país cuenta con 64.000 empresas dedicadas a la artesanía (1,9 % del total del tejido empresarial y un 37,4 % de la industria manufacturera), muchas menos de las que existen en Francia o en Alemania. Por su parte, las empresas artesanas españolas dan trabajo a 213.000 empleados, lo que supone el 1,1 % del total de empleos y un 10,3 % de la industria manufacturera (datos de 2019).

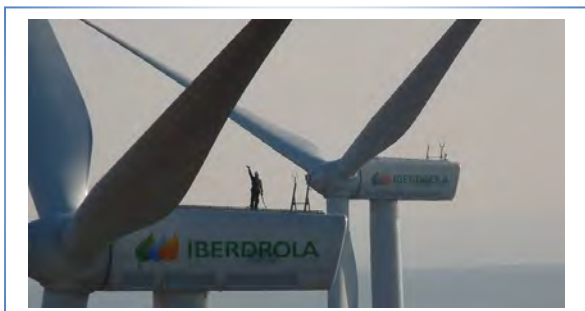
Para Secundino Caso, presidente de REDR: *“La vulnerabilidad del sector contrasta con su potencial de crecimiento. El «hecho a mano en España» por parte de talleres y maestros españoles es un valor añadido clave para numerosas marcas de prestigio nacionales e internacionales y representa una gran oportunidad de crecimiento para nuestro país. Sin embargo, no existe un reconocimiento generalizado de la aportación que tiene la artesanía española en la alta gama. Por eso hemos puesto en marcha este Proyecto Piloto con el ánimo de preservar la sostenibilidad de los territorios rurales y contribuir a alcanzar los objetivos que marca la Agenda 2030”.*

Autor: <https://emprendedoresdehoy.com/prensa/la-red-espanola-de-desarrollo-rural-redr-y-redeia-lanzan-un-proyecto-innovador-para-promover-el-handmade-in-spain-2/>

7.- Iberdrola encara la recta final por la australiana CWP por 2.500 millones.

eleconomista.es, 21 de octubre de 2022.

- La española competirá con los consorcios de Origin y CDPQ y de AIG y Tilt.



Iberdrola entra en la recta final de la puja por la empresa de renovables australiana CWP. La eléctrica española podrá **presentar a mediados de noviembre** su oferta vinculante por la compañía después de haber superado la primera fase con la intención de que el proceso pueda resolverse antes de acabar el año.

La eléctrica española compite en esta subasta con dos consorcios formados por Origin y el **fondo canadiense** CDPQ y contra AGL con Tilt Renewable y QIC.

Los candidatos y sus asesores tienen ahora por delante unas **ocho semanas** para tratar de hacerse con la mayor operación de energías renovables del país. ICA Partners y Barrenjoey asesoran a CDPQ/Origin, Lazard y Bank of America a QIC y Tilt, y Credit Suisse junto con Herbert Smith Freehills a Iberdrola.

8.- Iberdrola recoge en la fotovoltaica de Campo Arañuelo la primera miel solar ecológica del mundo.

msn.com, 21 de octubre de 2022.

Iberdrola ha recogido estos días la miel solar producida en la planta fotovoltaica de Campo Arañuelo III, en la provincia de Cáceres, un "nuevo hito" del proyecto de producción de miel solar que la compañía inició en 2020 junto a la empresa extremeña Tesela Natura, del Grupo Ecoenergías del Guadiana.

Las plantas fotovoltaicas se convierten en espacios "muy útiles para generar miel pura, al mismo tiempo que ofrecen a los apicultores "espacios seguros, libres de robos y plaguicidas".

Además, hace unos meses, tras el estudio de las distintas localizaciones de colmenas por parte del Comité de Agricultura Ecológica de Extremadura, se otorgó a esta planta solar la condición de terreno ecológico, dando lugar a la primera miel ecológica del mundo.

Ya se ha finalizado la temporada de cosecha y se ha recogido la miel de las 40 colmenas que se introdujeron junto a los paneles fotovoltaicos que generan energía verde libre de emisiones.

Iberdrola recoge en la fotovoltaica de Campo Arañuelo la primera miel solar ecológica del mundo © IBERDROLA. Reservados todos los derechos



El responsable de Iberdrola Renovables en Extremadura, Nicolás Antón, ha destacado que este proyecto es un ejemplo de la "buena integración" que puede haber entre energías limpias y biodiversidad, ya que el espacio de la fotovoltaica puede tener otros usos que además benefician a todo el entorno con una polinización que enriquece el ecosistema.

Por su parte, la directora de Tesela Natura, Beatriz Román, ha incidido en que esta miel es de una "calidad excelente" y las abejas están a salvo dentro del terreno de la fotovoltaica sin verse afectadas por pesticidas y plaguicidas, por lo que seguirán trabajando junto a Iberdrola para instalar panales entre los paneles.

Entre 2022 y 2023, el proyecto tiene prevista su expansión a otras regiones de España, como Castilla-La Mancha, y seguirá su andadura en Andalucía, donde ya se han hecho recogidas de miel en la planta fotovoltaica de Andévalo.

La planta fotovoltaica de Arañuelo III (40 MW), ubicada en el municipio cacereño de Romangordo, es el primer proyecto fotovoltaico de España que incorpora un sistema de almacenamiento, en este caso, una batería de 3 MW de potencia y 9 MWh de capacidad de almacenamiento.

Esta instalación forma parte del complejo Campo Arañuelo, ubicado en la comarca de Almaraz, integrado por las plantas fotovoltaicas Arañuelo I, II y III, que suman una capacidad instalada de 143 MW y evitarán la emisión a la atmósfera de 41.000 t CO₂/año, ha recordado Iberdrola en nota de prensa.

En marzo de 2021 ya se instalaron 162 colmenas en la planta fotovoltaica de Andévalo (Huelva) con el objetivo de preservar la biodiversidad en el entorno y proteger una especie como las abejas, mientras se avanza en la estrategia de descarbonización de la economía.

Se recogieron 60 kilos de miel producidos en la fotovoltaica que se entregaron a varias asociaciones de mujeres de la zona. La miel se utilizó para hacer dulces artesanos que se vendieron en un mercadillo solidario y cuyos fondos recaudados se destinarán los afectados por el volcán de La Palma.

Recientemente Iberdrola también ha puesto en marcha en los viñedos de González Byass y Grupo Emperador ubicados en la localidad toledana de Guadamur la primera planta agrovoltaiica inteligente de España. Esta innovadora instalación permite adaptar la disposición de los módulos a las necesidades de las viñas, para regular mediante la sombra de los paneles la incidencia del sol y la temperatura.

En los últimos tres años, Iberdrola ha realizado más de 1.450 acciones de protección a la biodiversidad, combinando la instalación de proyectos renovables con la conservación de la diversidad biológica de los ecosistemas, cuidando flora, fauna y patrimonio natural.

9.- Enel vende el 50% de Gridspertise a CVC por 300 millones.

elperiodicodelaenergia.com, 21 de octubre de 2022.

El valor de empresa del 100% de Gridspertise equivale a 625 millones de euros.

La compañía energética italiana **Enel** ha suscrito a través de **Enel Grids** un **acuerdo** para la **venta** del **50%** de su filial **Gridspertise** al fondo **CVC**, que **pagará** una **contraprestación** total de unos **300 millones de euros**, informó la empresa.



De este modo, el **valor de empresa** del 100% de Gridspertise equivale a 625 millones de euros, cifra que podría alcanzar hasta los 1.000 millones de euros mediante posibles pagos diferidos contemplados en el acuerdo.

El **cierre de la venta**, previsto para fines de 2022, está sujeto a ciertas condiciones habituales para este tipo de transacciones, incluyendo la obtención de diversas autorizaciones administrativas.

La operación de Enel

Una vez completada la venta, Enel y CVC operarán la empresa en un **régimen de control** conjunto.

Enel espera que la transacción general genere un impacto positivo en su **Ebitda** de aproximadamente 500 millones de euros, junto con un efecto positivo esperado en la deuda neta consolidada del grupo de alrededor de 300 millones de euros.

Gridspertise, creada en 2021, proporciona a los operadores de redes de distribución acceso a soluciones sostenibles de vanguardia para la transformación digital de las redes de distribución de electricidad.

“Con esta asociación, estamos uniendo fuerzas con CVC para apoyar el crecimiento de Gridspertise y permitir aún más el logro de su misión, subrayando la importancia de los operadores del sistema de distribución y la transformación digital de la infraestructura eléctrica en el proceso de **transición energética**”, declaró **Francesco Starace**, consejero delegado y gerente general de Enel.

En este sentido, el máximo ejecutivo de Enel recordó que tanto la **Comisión Europea** como el Gobierno de **Estados Unidos** han abordado recientemente con sendos planes de inversiones la necesidad de apoyar las redes para mejorar la **eficiencia energética** y acelerar el despliegue de las energías renovables.

10.- Endesa define su propuesta para Andorra como “un proyecto de artesanía social”.

diariodeteruel.es, 21 de octubre de 2022.

Treinta agentes locales le han dado forma en dos años.

Como un “proyecto de artesanía social” para Andorra, “construido entre todos y pensado a lo grande”. Así califica la propuesta con la que Endesa se ha adjudicado el concurso del Nudo Mudéjar la responsable de Sostenibilidad y Economía Circular de Generación Iberia de la compañía, Inmaculada Fiteni, que vaticina que su implementación “será un modelo de referencia” en “transición energética justa para un territorio del que siempre” ha “formado parte” la compañía.

El proyecto técnico presentado por Endesa para el concurso que le acaba de otorgar de forma provisional el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (Miteco) “destaca especialmente por su carácter innovador al plantear la hibridación de proyectos renovables solares y eólicos, el almacenamiento de energía y el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde para descarbonizar de forma real las industrias de la zona”, recuerda Fiteni en el boletín de noticias mensual La Voz de Endesa, remitido este jueves. A través de su filial renovable Enel Green Power España, Endesa ha conseguido el derecho de conexión provisional de 953 megavatios (MW) y la opción de confirmar hasta los 1.200 MW totales en liza, desbancando a otros diez competidores.

Se espera que estos proyectos puedan “abrir un futuro laboral para los desempleados de la zona”, pues “se crearán más de 3.500 empleos durante la fase de construcción de los proyectos renovables, y 300 puestos de trabajo fijo directos con la operación de estas instalaciones y la puesta en marcha de los proyectos incorporados en este plan de acompañamiento”, recuerda la responsable de Sostenibilidad y Economía Circular.

Endesa tiene previsto invertir cifras superiores a los 1.200 millones de euros. El desembolso irá destinado a la construcción de cinco plantas solares y otras cinco eólicas en un régimen de hibridación apoyado en un sistema de almacenamiento con baterías, que hará posible aprovechar al máximo la producción renovable. Adicionalmente se instalará un electrolizador que permitiría gestionar los excedentes para la producción de hidrógeno verde. En este sentido Endesa está colaborando con empresas locales en industrias de fabricación de componentes de la cadena de valor de renovables en hidrógeno.

Proceso participativo

Fiteni resalta que el plan de desarrollo socioeconómico que acompaña al proyecto técnico renovable, que otorgaba el 55% de la puntuación del concurso para hacerse con la capacidad de evacuación eléctrica que dejó libre la central térmica de Endesa el 30 de junio de 2020, “es el resultado de un ejercicio de artesanía social, diseñado durante más de dos años a través de un proceso participativo, de inmersión y escucha activa con la comunidad, y cuenta con la colaboración de más de 30 entidades y agentes locales de todos los sectores productivos”.

“Está vertebrado por múltiples iniciativas de negocio e iniciativas asociativo-culturales, que tienen por objetivo la fijación de población rural a través de la creación de empleo y la diversificación de la actividad económica aprovechando los recursos endógenos del territorio”, reseña la responsable.

“En Endesa construimos un modelo de negocio integrado con la sociedad, creando soluciones rentables, resolviendo necesidades sociales y generando relaciones mutuamente beneficiosas con las comunidades, para conseguir sociedades más equitativas, inclusivas y sostenibles sin dejar a nadie atrás”, afirma.

A través del Plan CSV (Creación de Valor Compartido, por sus siglas en inglés), Endesa presume de haber alineado sus desarrollos energéticos “con las necesidades y preocupaciones de los agentes locales” con el objetivo de “propiciar la sostenibilidad, la inclusión social, la equidad y el arraigo con el territorio”.

Formación

La formación a la población local y el desarrollo social y económico en la zona “forman ya parte del ADN de los proyectos de Endesa, y constituye uno de los ejes fundamentales del plan presentado para Andorra y su comarca”. En esta línea “se ofertará un amplio programa formativo para el reciclaje profesional de la población local en nuevos sectores con potencial”, diseñado “junto con empresas locales, agentes sociales y ayuntamientos de los municipios donde estarán ubicados nuestros proyectos renovables”.

Precisamente, el presidente de la Comisión de Sostenibilidad del Clúster de la Energía de Aragón, Jesús Alijarde, expuso este miércoles que “hace falta más mano de obra” para los desarrollos renovables en Andorra, “más personas con capacitación técnica que hasta ahora no se ha tenido” y “políticas transversales” que pongan la vivienda y los servicios sociales en el centro. El directivo participó en una jornada, organizada por la Fundación Aragón Emprende a través del Programa EREA, que detectó oportunidades laborales pero también alertó de los desajustes entre la oferta y la demanda de empleo en las comarcas Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín.

En Andorra, Endesa impulsará también proyectos de desarrollo del turismo sostenible, fomento del comercio local y apoyo a colectivos de personas con discapacidad. “Arrancamos ya con el reto apasionante de implementar este gran plan de futuro planteado para la zona en los próximos años, no hay tiempo que perder. Con la garantía y solvencia que como empresa siempre hemos demostrado en el cumplimiento de nuestros compromisos, y la responsabilidad con un territorio que siempre ha sido nuestro”, concluye Fiteni.

Proyectos agrovoltaicos

“Todos los proyectos renovables de este plan son una hibridación energía/sector primario, siempre con el objetivo de tener la mayor integración con el territorio. Serán instalaciones naturalizadas, reservorios de biodiversidad, con un uso compartido del suelo con agentes locales de este sector, que integrarán actividades agrícolas entre paneles como el cultivo de aromáticas y cereal, biocultivos, pastoreo de ganado ovino para desbroce natural o apicultura”, señala Endesa. A nivel nacional, existen 37 proyectos agrovoltaicos en marcha o en construcción en las instalaciones renovables de Endesa, a los que se suman otros 24 proyectos biovoltaicos, en marcha o definición, que persiguen mejorar la biodiversidad de la zona, agrega.

11.- España, Francia y Portugal sustituyen el MidCat por un corredor de hidrógeno.

deia.eus.com, 21 de octubre de 2022.

Acuerdan crear una tubería marítima entre Barcelona y Marsella y reforzar la conexión eléctrica del Golfo de Bizkaia.

España, Francia y Portugal acordaron ayer jueves impulsar un nuevo “corredor verde de energía” que, a través de una **tubería marítima que conectará Barcelona con Marsella**, transportará energía, especialmente renovable, desde la Península Ibérica hacia la Unión Europea y también en sentido inverso. De esta manera, se arrincona el proyecto del MidCat para llevar gas a través de los Pirineos, una opción deseada por Madrid pero rechazada de plano por París. Además, la declaración tripartita emitida al término de la minicumbre que celebraron ayer jueves los países antes del Consejo Europeo de Bruselas menciona también el **“pleno apoyo” a los esfuerzos para “acelerar” la finalización de la nueva interconexión eléctrica a través del Golfo de Bizkaia**, cuya **entrada en funcionamiento está prevista en 2027 y cuenta con una inversión cercana a los 2.000 millones de euros**.

Pedro Sánchez compareció ayer jueves visiblemente satisfecho ante los medios para valorar un acuerdo que le concede **una nueva victoria política** en el ámbito de la energía después de arrancar en verano el compromiso a Bruselas de establecer la denominada excepción ibérica para fijar un máximo al precio del gas empleado para generar electricidad. Eso sí, el pacto alcanzado ayer jueves, que deberá ser concretado en diciembre en lo que se refiere a su financiación y plazos, llega después de que el líder del Ejecutivo central no consiguiese mover al presidente de Francia, Emmanuel Macron, de su negativa a respaldar el MidCat, el gasoducto que quería también Alemania para transportar gas por la cordillera pirenaica. Además, el acuerdo manda también al cajón la idea de conectar la Península con Italia, otra de las sugerencias esbozadas por el Gobierno español. Sánchez, que subrayó que el anuncio de ayer jueves se produce “tras muchos meses de trabajo”, destacó que el nuevo proyecto será “coherente” con la transición ecológica, ya que la principal fuente de energía que trasladará será el hidrógeno verde. No obstante, y durante un período “transitorio”, la nueva infraestructura llevará también gas natural. Macron apuntó en su comparecencia que el BarMar, que así se llamará la tubería marítima en alusión a las ciudades de Barcelona y Marsella, aspira a contar con financiación europea, algo que también es deseo del Gobierno.

Otra de las vertientes del acuerdo tiene que ver con **el respaldo de los tres países a la conexión eléctrica submarina del Golfo de Bizkaia**. Esta instalación submarina, **con una longitud de 400 kilómetros entre la subestación de Gatika y la de Cubnezais** (en las cercanías de Burdeos), se construirá entre 2025 y 2027. Redeia, el nuevo nombre bajo el que opera Red Eléctrica de España, y su homóloga francesa, Réseau de Transport d'Électricité, desarrollan esta infraestructura, que dispone de una inversión de 1.950 millones de euros. De ese volumen total, un 30% procede de fondos europeos, mientras que un 43% lo aporta la parte española y un 27% la parte francesa.

Esta instalación, que permitirá dotar de un mejor abastecimiento eléctrico a Euskadi y que ya cuenta con las resoluciones favorables de evaluación ambiental por parte del Gobierno vasco y la Diputación de Bizkaia, está a la espera de la emisión de un dictamen similar por parte del Ministerio de Transición Ecológica, según transmitieron sus responsables el pasado mes de junio. **Esta red permitirá elevar la capacidad de conexión con Francia desde los 2.800 megavatios actuales a 5.000.**

EUSKADOUR



Estos proyectos, y el rechazo galo al MidCat, dejan de nuevo en incógnita qué relevancia quiere dar Francia a los gasoductos que conectan su territorio con las instalaciones de Irun y Larrau. El Gobierno vasco ha apostado por la ampliación, en suelo francés, de esas redes de transporte, en especial las vinculadas con el almacén subterráneo de Lussagnet en la región de Aquitania, conectado al rico yacimiento de gas de Lacq. El propio Macron, antes del acuerdo de ayer, afirmó el mes pasado que el gasoducto de Irun está “infrautilizado”. Fuentes del Ejecutivo vasco señalaron ayer que estudiarán en profundidad el proyecto antes de valorar sus implicaciones para Euskadi.

La ministra para la Transición Ecológica, **Teresa Ribera**, **remarcó en septiembre la importancia de que Euskadour cuente con mayor capacidad.** A partir del **1 de noviembre**, la estación de compresión de gas de Euskadour va a ampliar en **1.500 millones de metros cúbicos adicionales la capacidad anual de suministro.** Constituye un incremento del volumen máximo de exportación del 18% sobre el actual, de modo que el Estado podría mandar a Francia el equivalente al 6% de su consumo. Los tubos de Irun y Larrau permiten enviar 7.000 millones de metros cúbicos, equivalente a siete barcos de gas natural licuado al mes.

12.- “Los costes de no avanzar en la transición energética son altos y los estamos viendo en Europa”, según el CEO de Redeia.

energynews.es, 21 de octubre de 2022.

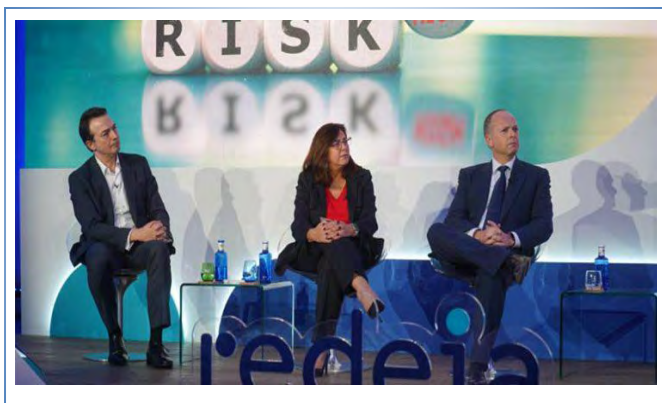
Así lo ha afirmado durante el último día de las Jornadas de Sostenibilidad organizadas por la compañía, centradas en gobernanza y gestión de riesgos.

Roberto García Merino, CEO de Redeia, ha participado en el último día de las **Jornadas de Sostenibilidad** organizadas por la compañía. Durante la misma ha afirmado: *“Los costes de no avanzar en la transición energética son altos y los estamos viendo en Europa”*. Y, además: *“El conflicto de Ucrania nos ha despertado y nos ha hecho ver la realidad y la necesidad de acelerar la transición energética, más necesaria que nunca”*.

Sobre esto último, García Merino ha valorado positivamente el acuerdo de los gobiernos de España, Francia y Portugal para crear el **Corredor de Energía Verde**. Sobre el corredor, que unirá la Península Ibérica con Europa central, ha dicho:

“Es una muy buena noticia para España y para la Unión Europea porque aumentará nuestra interconexión”.

La medida sumará esfuerzos a las diversas iniciativas impulsadas con respecto a las interconexiones eléctricas. Son especialmente necesarias para reducir la dependencia de los recursos fósiles y favorecer la integración masiva de energías renovables.



La sostenibilidad, según el CEO de Redeia

La mesa en la que ha participado el CEO de Redeia se centraba en los riesgos y oportunidades de la sostenibilidad. García Merino ha señalado que incorporar los criterios ESG en las estrategias de negocio conlleva grandes oportunidades de inversión. Concretamente:

“La sostenibilidad es un valor que atrae a los inversores. En el caso de Redeia, prácticamente la mitad de nuestros inversores internacionales corresponde a criterios ESG”.

Desigualdad y ética

En la jornada también ha participado el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, quien ha puesto el foco en la desigualdad social:

«La desigualdad, más allá de consideraciones sociales o políticas, afecta también al crecimiento económico. Por eso, analizar cómo surgen las desigualdades, cuáles importan y qué políticas permiten abordarlas es muy relevante».

Los economistas tenemos bastantes evidencias de que a partir de ciertos niveles de desigualdad hay menor crecimiento económico”.

Por su parte, la catedrática de ética y filosofía, **Adela Cortina**, ha hablado sobre sostenibilidad ética y cívica. Según ha explicado:

“La empresa del futuro será social y verde o no será. La economía y las empresas tienen que ayudar a constituir mejores sociedades”

Además, ha añadido:

“La ética cosmopolita puede resolver el problema de cambio climático y todos los problemas globales porque pretende que todos los seres humanos puedan tomar decisiones acerca de esos eventos”.

13.- Iberdrola abandera el autoconsumo solar para conseguir ahorros y acelerar la transición energética.

laopiniondezamora.es, 23 de octubre de 2022.

La compañía calcula que un hogar con instalación solar de autoconsumo puede ahorrar hasta un 70% en la factura anual de la luz.



Iberdrola vuelve a ocupar un papel referente en el **desarrollo de nuevos modelos de generación y consumo que facilitan el ahorro en la factura energética** y permiten reducir las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera. La compañía alcanza ya el **40% de las cerca de 80.000 instalaciones de autoconsumo solar en hogares** de nuestro país y lidera la comercialización de este tipo de soluciones, ‘Smart Solar’, que combinan la generación de energía fotovoltaica con todas las ventajas de la digitalización.

Cada vez más personas, comunidades de vecinos e industrias instalan paneles solares para conseguir ahorros, ayudadas de una **evolución tecnológica que ha reducido significativamente los costes de su instalación**. La nueva regulación (RD 244/2019) sobre esta materia simplifica además el proceso de trámites de instalaciones de autoconsumo solar, acelerando la transformación energética.

Según los cálculos de Iberdrola, **un hogar con instalación solar de autoconsumo puede ahorrar hasta un 70% en la factura anual**. Este ahorro se produce además de forma triple: la energía producida por la instalación que el usuario no tiene que comprar, la compensación por los excedentes de energía no consumida, que es vertida a la red y el ahorro por menores impuestos.

La compañía ya ha desarrollado proyectos en **todo tipo de viviendas, tanto unifamiliares como en edificios, comunidades de vecinos y comunidades de autoconsumo compartido**, una opción que permite su instalación a aquellos que no disponen de tejado propio y encuentren una comunidad solar compartida a 500 metros de su vivienda, con cero inversiones y electricidad 100% verde.

La competitividad del autoconsumo convierte esta opción entre la elegida por diferentes públicos, también en el campo y en la industria. **Iberdrola ya ha instalado paneles solares en grandes superficies** de Makro, Juver, Abadía Retuerta, o el grupo Lactalis, entre otros ejemplos.

Como otras soluciones inteligentes de la compañía, Smart Solar permite a los usuarios monitorizar el ahorro generado a través de la app de Iberdrola, así como el funcionamiento de su instalación en tiempo real, la energía producida y el porcentaje para autoconsumo y el que se

Iberdrola tiene integrada la conservación de la diversidad biológica de los ecosistemas dentro de su estrategia, demostrando que es posible hacer convivir de manera eficaz el suministro de energía competitiva, limpia y sostenible con el equilibrio de la biodiversidad y el medio ambiente. Vídeo

Un cliente más conectado

El sector energético avanza en su transformación, permitiendo **nuevos modelos de generación y consumo y una mayor interacción** con un cliente más conectado, demandante de nuevas soluciones.

El sector energético está viviendo una revolución sin precedentes. Las mejoras en la eficiencia y la competitividad de las tecnologías limpias, como la eólica, la solar o las baterías, -que han reducido los costes en un 80% en sólo 10 años- y las demandas de los ciudadanos, que expresan claramente su preferencia por soluciones energéticas limpias, asequibles e inteligentes están jugando un **papel determinante para poder avanzar en esta descarbonización y recuperación**.

La progresiva **electrificación de los usos energéticos** y la aplicación de nuevas herramientas confluyen en un nuevo modelo energético que ofrece soluciones inteligentes e innovadoras, tanto en el ámbito residencial como industrial.

Gracias a la digitalización y la **inversión en I+D+i**, Iberdrola ha desarrollado una amplia gama de productos y servicios que favorecen la eficiencia, el ahorro energético y el cuidado del medio ambiente, al tiempo que sitúan al cliente en el centro dotándolo de mayor conectividad y capacidad de decisión.

El impulso de la movilidad sostenible

Otra de las tendencias más demandadas por los usuarios es una **movilidad más sostenible y eficiente**. Como parte del compromiso de la compañía con el medio ambiente, y como vía eficaz para la lucha contra el cambio climático, Iberdrola quiere impulsar y liderar la transición hacia la movilidad sostenible y la electrificación del transporte. Para ello, ha lanzado el **Plan de Smart Mobility, con el que pretende desplegar hasta 150.000 puntos de recarga del vehículo eléctrico** en los próximos ejercicios. Además, la compañía ofrece a los clientes una solución integral que incluye la instalación y gestión de la infraestructura de recarga, así como un contrato personalizado para el suministro de energía limpia casi 15 veces más barato que el combustible.

Muelas del Pan, a la vanguardia de la movilidad sostenible

En Castilla y León, Iberdrola avanza también en su plan de despliegue de infraestructuras de movilidad sostenible, donde ya ha identificado y trabaja en la instalación de puntos de recarga rápida para vehículo eléctrico, donde cuenta con más de 200 plazas de recarga pública en servicio distribuidas en todas las provincias.

La fuerza de la aerotermia

Otro elemento importante para impulsar la eficiencia y la descarbonización de los edificios mediante es el **fomento de la utilización de bombas de calor**.

La aerotermia está viviendo una auténtica revolución, ya que **tiene la consideración renovable porque, a diferencia de los sistemas convencionales, capta la energía del aire exterior y solo consume la cuarta parte en forma de electricidad** para aportar la misma cantidad de calor.



Se trata del **único sistema de climatización que contribuye a los tres objetivos ambientales europeos y nacionales a 2030**: reducción en un 55% de las emisiones de CO2 (70% menos que una caldera convencional), mejora en un 42% de la eficiencia energética (+400%) y utilización de un 42% de energías renovables (electricidad cada día más limpia).

El nuevo modelo energético está **estrechando el vínculo entre clientes y energéticas** con la personalización de productos y servicios que promueven la eficiencia en el consumo. Con el objetivo de aprovechar el potencial de la tecnología, Iberdrola ofrece paquetes personalizados para adaptar las tarifas a los hábitos de consumo y, por ejemplo, aplicar tarifas más reducidas a los momentos de mayor consumo. Así, además de ahorrar, se promueve la eficiencia y el consumo sostenible.

Iberdrola inicia una campaña de información a sus clientes para reducir consumo y ahorrar en la factura

Iberdrola ha lanzado una campaña para ayudar a sus clientes a reducir su consumo energético manteniendo el confort en sus hogares. Con esta iniciativa, la compañía busca concienciar a la sociedad de que la mejor energía para los clientes y para el planeta es la que no se consume, especialmente en el contexto actual generado por los altos precios del gas.

A través de esta campaña la empresa espera enviar durante los meses de otoño e invierno, cuando el consumo energético es mayor por las bajas temperaturas, un total 90 millones de comunicaciones con consejos de ahorro personalizados a sus más de 11 millones de clientes de electricidad y gas en España. Iberdrola ha difundido ya seis millones de comunicaciones y ha comprobado que los clientes que han recibido estas notificaciones han rebajado su consumo cerca de un 5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La compañía es capaz de realizar recomendaciones a medida gracias a un algoritmo inteligente que estima el gasto energético de los electrodomésticos, calefacción e iluminación y lo compara con el de otros hogares de características similares, lo que permite detectar hábitos de uso ineficientes. Los clientes reciben entonces información individualizada sobre el coste que ha supuesto en su factura, la desviación con respecto a la media y una estimación del ahorro que puede obtener siguiendo los consejos de eficiencia de Iberdrola.

La mayoría de las comunicaciones se enviarán a través de la App gratuita de Iberdrola, ya que el 60% de sus clientes son digitales. No obstante, la compañía difundirá también estos consejos por correo electrónico y en la factura en papel para asegurar su recepción por cualquier persona, especialmente aquellas de mayor edad.

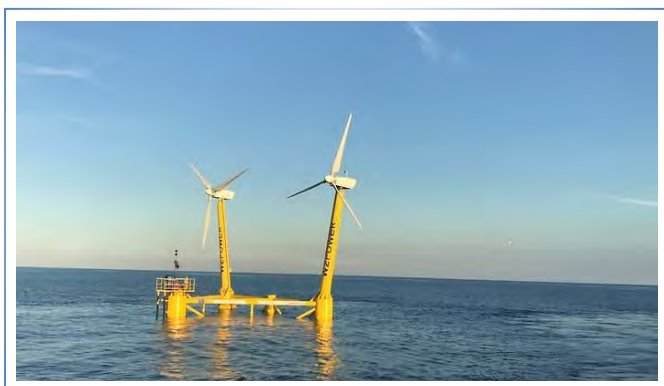
Iberdrola ha creado adicionalmente una página web específica con 50 consejos prácticos para reducir el consumo y los trasladará a toda la sociedad con mensajes en los medios de comunicación que, en los digitales y escritos, se acompañan de un código QR con acceso directo a esta web. El grupo ha lanzado campañas similares en otros países en los que cuenta con actividad comercial, como Reino Unido y Portugal.

14.- Iberdrola, Acciona y Ferrovial pujan en la subasta de eólica flotante de EEUU.

eleconomista.es, 24 de octubre de 2022.

- Se trata de la primera subasta de la historia en la costa oeste y licitará 4,5GW.

Iberdrola, a través de su filial Avangrid, Acciona, Ferrovial y EDPR competirán por algunas de las cinco áreas que han salido a licitación en California para la instalación de eólica marina flotante.



Esta será la primera subasta de energía eólica marina en la costa oeste de Estados Unidos y la primera que realiza el país para apoyar el desarrollo potencial de la eólica marina flotante a escala comercial.

La subasta se considera fundamental para alcanzar los objetivos de despliegue de la administración Biden-Harris de 30 gigavatios (GW) de energía eólica marina para 2030 y 15 GW de energía eólica marina flotante para 2035. En esta licitación habrá en juego alrededor de 4,5 GW, lo que supone una capacidad suficiente para suministrar a cerca de 1,5 millones de hogares.

15.- El plan de Macron para tomar al asalto Naturgy y el gas español.

eleconomista.es, 22 de octubre de 2022.

El presidente argelino, Abdelmayid Tebún, no quiere saber nada de España desde que Pedro Sánchez rompió relaciones con su país a través de una carta al rey de Marruecos, Mohamed VI, en el que calificaba su estrategia sobre el Sáhara Occidental como la "más seria, realista y creíble". Un giro copernicano en la política exterior, que propició una reducción del flujo de exportaciones de gas a través del Medgaz a la par que duplicaba los envíos por Italia y elevaba el precio a pagar por Naturgy en la renovación del acuerdo para este año.

Macron, el estilo Bonaparte, prepara el asalto al gas español de la mano de Total.



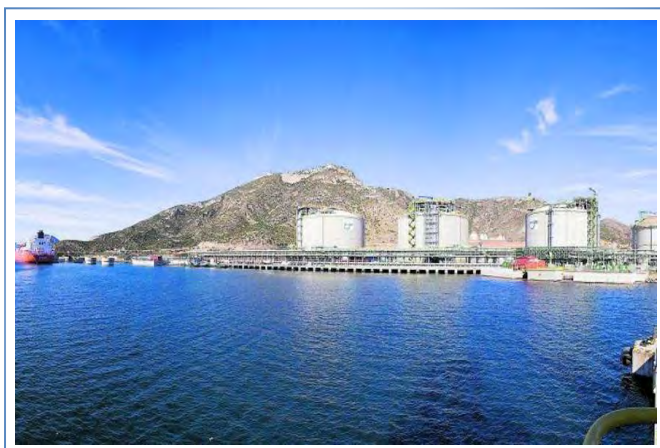
El gobierno español intentó contrarrestar las restricciones argelinas con el aprovisionamiento de gas natural licuado (GNL) a través de barcos procedentes de Estados Unidos y de los países del Golfo, así como con la excepción ibérica, que desliga el precio de la tarifa eléctrica de este hidrocarburo. Pero ni de una ni de otra manera consiguió bajar el precio de la luz. El desplome en los últimos días, debido a la caída del consumo por la crisis y las elevadas temperaturas, se trata de un alivio temporal. Los futuros apuntan a que se alcanzarán récords hacia enero a febrero.

El presidente **Enmanuel Macron** que, en un primer momento, estuvo dispuesto a apoyar el Midcat para distribuir el gas argelino en Francia y el resto de Europa a través de nuestro país, se echó atrás desde que el proyecto no cuenta con el visto bueno de Argel, si no lo lidera una empresa francesa.

16.- Enagás, con el foco en la seguridad energética y la descarbonización.

laopiniondemurcia.es, 24 de octubre de 2022.

La compañía lleva años promoviendo medidas para reducir a cero su huella de carbono y contribuir a la transición energética.



El plan estratégico de **Enagás** para el periodo 2022-2030 está basado en **dos grandes pilares**: la seguridad de suministro energético -especialmente de España y Europa- y la descarbonización, con vistas a ser una **compañía climáticamente neutra en 2040** y a contribuir al proceso de transición energética global.

Para **reducir a cero su huella de carbono**, lleva años promoviendo medidas que le han permitido reducir ya un 54 % sus emisiones respecto a 2014. Como objetivos intermedios hasta 2040, tiene previsto reducir sus emisiones en un 65 % para 2026 y un 74 % en 2040. Objetivos alineados con el escenario de incremento de temperatura de 1,5°C.

50 medidas anuales

«Tenemos en marcha un plan de más de 50 medidas anuales de eficiencia energética que nos van a permitir una paulatina descarbonización de nuestras infraestructuras», apuntan desde Enagás. Entre ellas, la electrificación de turbocompresores; el uso de **biometano** para consumo propio en lugar de gas natural; la reducción de emisiones de metano y la mejora de su cuantificación.

Además, para contribuir al **proceso de descarbonización global**, ha extendido su compromiso a toda su cadena de valor -sociedades participadas y proveedores, entre otros-, con objetivos concretos de reducción de emisiones, para las emisiones de alcance 3. «La meta es que desciendan un 25 % en 2030 y un 50 % en 2040 con respecto a 2021», apuntan.

Para este fin, la compañía trabaja en el **impulso de los gases renovables** -especialmente hidrógeno verde y biometano- con proyectos que permitan la paulatina descarbonización de toda la cadena de valor del gas natural. También promueve el **GNL** (gas natural licuado) para el transporte, principalmente marítimo o ferroviario, y la reducción de emisiones de sus participadas y proveedores.

Desde 2017 todas las plantas de GNL de Enagás, incluida la que tiene en **Cartagena**, son **neutras en carbono**.

Cartagena: clave para la garantía de suministro

En el actual contexto, sus seis terminales de regasificación en España están siendo **esenciales para asegurar el suministro energético**. Hasta septiembre han recibido gas de 17 países diferentes, lo que pone de manifiesto la diversificación de los orígenes.

Solo en la **planta de Cartagena** han descargado 53 barcos en lo que va de año -23 más que el año pasado en estas mismas fechas-, que proceden de países como Estados Unidos, México, Argelia y Nigeria.

En los tanques de esta instalación, las reservas de gas natural acumuladas son del 82 % de su capacidad, lo que supone un elevado nivel de aprovisionamiento.

Esta terminal se encuentra conectada con la red de gasoductos de la Península y permite que el GNL que llega en los barcos metaneros se distribuya -ya en estado gaseoso- a nivel nacional y también a otros países europeos que lo necesitan.

Los tres almacenamientos subterráneos que hay en nuestro país, también propiedad de Enagás, se encuentran al 93 % de llenado de su capacidad de reserva, lo que sitúa a España como uno de los países mejor preparados para afrontar este invierno.

17.- El socio irlandés de Amper prepara la batalla marina contra Iberdrola, Cobra y Naturgy.

vozpópuli.com, 24 de octubre de 2022.

IberBlue Wind, la joint venture que lidera Simply Blue Group junto con Proes Consultores y FF New Energy Ventures, prepara sus proyectos de eólica 'offshore' con el foco puesto en Galicia y Andalucía.

Los gigantes energéticos afilan sus cuchillos para cuando **la eólica marina en España** sea una realidad. Y todos esperan que sea 2023 ese año. **Iberdrola, el Grupo Cobra o Naturgy** ya han anunciado sus proyectos. Ferrovial movía ficha esta semana en este sentido, al igual que **Bluefloat o Sener**. Un operador irlandés con experiencia en este complejo proceso quiere competir contra estos gigantes, principalmente, en aquellas subastas que surjan tanto en Galicia como Andalucía.



“La competencia siempre es buena y es lo que hace ‘todos afilemos el lápiz’ para ofrecer precios más competitivos”, comenta con *Vozpópuli* el vicepresidente de IberBlue Wind, **Adrián de Andrés**. IberBlue es la sociedad conjunta que forman **la compañía irlandesa Simply Blue, con Proes Consultores (filial de Amper) y el constructor de plantas renovables español FF New Energy Ventures**, para desarrollar en España y Portugal.

La compañía presentará entre finales de año y principios del siguiente los proyectos de eólica marina que quiere desarrollar en España. **“Pensamos en Galicia y Andalucía porque son regiones con muy buen recurso eólico y donde consideramos que nuestros proyectos pueden tener mayor valor para la sociedad local”**, explica De Andrés.

El directivo llega a este reto de la mano de la irlandesa Simply Blue, energética controlada por el fondo británico **Octopus Renewables**. Su bagaje en esta actividad es una cartera de proyectos en desarrollo cercano a las 10 gigas (GW). Su planta estrella se estrenará en 2026 en el mar de Galés de la mano de **TotalEnergies** y promete convertirse “en la mayor planta de eólica flotante del mundo”.

“Sabemos que en España hay empresas de gran calibre para este desarrollo de eólica marina”, comenta el vicepresidente de IberBlue. **“En Simply Blue tenemos una ventaja competitiva y es que nos hemos especializado en eólica flotante, algo que es importante porque en España la eólica marina fija es prácticamente imposible y sólo se desarrollará flotante**. Otra ventaja de nuestra sociedad es que tenemos una estructura pequeña que nos da mucha más flexibilidad de interactuar con los grupos de interés de cada proyecto”, comenta.

IberBlue Wind acudirá a las subastas públicas de espacio marítimo destinado a este fin y diseñará los proyectos que determinen la posterior construcción y puesta en servicio de los aerogeneradores.

En este sentido, **estudiará oportunidades de negocio en torno a 2 gigas (GW) en la Península Ibérica**, con un modelo operativo de parques eólicos de más de 500 MW.

Más ambición del Gobierno

Para el vicepresidente de IberBlue es necesario que el Gobierno español sea “más ambicioso” en la licitación de parques eólicos marinos. **Sus estimaciones se sitúan en que la capacidad de generación a partir de estas instalaciones en España superará los 10 GW en un futuro.** Esta cifra de generación de energía es muy superior a lo inicialmente contemplado en la “**Hoja de Ruta para el Desarrollo de la eólica marina y las energías del mar**”, que se ha fijado un objetivo de entre uno y tres gigas hasta 2030.

“La regulación va lenta”, comenta con este medio. **“Los desarrolladores estamos preparados para iniciar los proyectos. Las esperanzas están puestas en la subasta de 2023, pero se necesita antes una regulación y unos objetivos claros para poder ponernos en marcha”**, comenta Adrián de Andrés.

En el actual borrador del **Plan de Ordenación del Espacio Marítimo se asigna una superficie para la eólica marina que ocupa solo un 0,8% del espacio marítimo disponible en sus 8.000 km de costa.** Una densidad que ha calificado como “conservadora” si se tiene en cuenta que países líderes como Escocia ya destinan en torno a un 2,5%.

Y luego están los tiempos. “En un proyecto de eólica marina se está tardando de media alrededor de 10 años, desde el inicio hasta la operación. Esos tiempos se pueden acortar hasta cinco años si, sobre todo, la fase de los permisos se acortará”, explica el directivo de la empresa irlandesa. **“Tenemos plena confianza en que tendremos gran éxito en España y Portugal**, pero los gobiernos nos tienen que ayudar a dinamizar nuestra inversión”, concluye su entrevista.

18.- Naturgy colabora en un estudio para conocer el papel de los humedales frente al cambio climático.

lavanguardia.com, 24 de octubre de 2022.

Naturgy colabora en el proyecto europeo LIFE Wetlands4Climate, liderado desde España por Fundación Global Nature (FGN) y la Universitat de València.

Naturgy colabora en el proyecto europeo LIFE Wetlands4Climate, liderado desde España por Fundación Global Nature (FGN) y la Universitat de València.

Según informó Naturgy, este proyecto supone un importante avance en el conocimiento de los balances de carbono de los humedales mediterráneos.

Los resultados preliminares de este proyecto y de otros previos desarrollados por el grupo de investigación de Limnología de la Universitat de València dirigido por el profesor Antonio Camacho, confirman que el estado de conservación del humedal define su capacidad de mitigación del cambio climático.

De esta manera, encuentra su máxima capacidad de retención de carbono y mitigación climática cuando está en buen estado de conservación pudiendo, por el contrario, llegar incluso a ser emisores netos de GEI en caso de estar degradados.

Los avances obtenidos ya se están aplicando en estudios similares y en políticas nacionales e internacionales, y en el proyecto LIFE Wetlands4Climate se está trabajando en el desarrollo de una metodología estándar nacional para integrar los humedales en el mercado voluntario de carbono.

“Estamos analizando cuánto carbono es realmente capaz de retener un humedal en función de su estado de conservación y por primera vez, desde una perspectiva climática, qué medidas de gestión del suelo, la vegetación y el agua son las más apropiadas para maximizar la captura de carbono”, destaca la coordinadora del proyecto europeo y técnica de FGN, Vanessa Sánchez.

Para Nieves Cifuentes, responsable corporativa de Medio ambiente y Sostenibilidad de Naturgy, “nuestro apoyo al proyecto Wetlands4Climate es de gran valor para poder establecer pautas de gestión de humedales mediterráneos de forma que funcionen como sumideros de carbono, manteniendo su integridad ecológica y funcionalidad”.

19.- Endesa pone en servicio una planta fotovoltaica de 50 MW en Sevilla.

pvmagazine.es, 24 de octubre de 2022.

La filial renovable de Endesa, EGPE, que recientemente puso en servicio la planta solar Torrepalma, ha activado hoy Sol de Casaquemada, está construyendo actualmente Esparragal y sigue desarrollando proyectos.

Endesa, a través de su filial renovable Enel Green Power España (EGPE), ha puesto en servicio hoy una nueva planta solar en el municipio sevillano de Sanlúcar la Mayor, denominada Sol de Casaquemada. La nueva instalación renovable cuenta con 50 MW de potencia instalada y una producción anual de 98 GWh. **Endesa inició la construcción de Sol de Casaquemada en noviembre de 2020.** Entonces dijo que contaría con 115.000 paneles solares.

Enel Green Power España cuenta en Andalucía con 48 centrales hidráulicas, 13 instalaciones eólicas, 9 fotovoltaicas, y 1 de biomasa, que suponen una potencia de 348 MW. Hace poco ha puesto en marcha Torrepalma, de 22,5 MW, en la que **Endesa ha invertido 15 millones de euros, y es su cuarta planta en Sevilla** y cuya construcción empezó en julio de 2021. Con los nuevos proyectos renovables previstos esa capacidad aumentará un 400% en el territorio.



Endesa ha invertido 38 millones de euros en la construcción de esta nueva infraestructura renovable. En el marco de su plan de Creación de Valor Compartido, ha llevado a cabo un curso de formación en montaje de paneles solares a 50 desempleados de Sanlúcar la Mayor y su entorno. Además, la construcción de este proyecto se ha basado en el modelo de “Sitio de Construcción Sostenible” de Enel Green Power España, incluyendo la instalación de paneles solares fotovoltaicos para cubrir parte de las necesidades energéticas durante la obra, medidas de ahorro de agua mediante la instalación de depósitos y uso de desfibriladores material que será donado a la Asociación de Scout Lucus-Solis y a la Agrupación de voluntarios de protección civil para su uso.

20.- Endesa firma con Vincci Hoteles un acuerdo global de gestión energética.

msn.com, 24 de octubre de 2022.

Endesa, a través de su filial Endesa X, ha firmado con Vincci Hoteles un acuerdo global de gestión energética, convirtiéndole así en su 'partner' prioritario dentro de los múltiples proyectos que ha puesto en marcha en relación con su apuesta por un turismo sostenible, informó la energética.

Tras 15 años de trabajo conjunto, el nuevo acuerdo supone un paso más en la colaboración que vienen haciendo ambas compañías y que va encaminada al cuidado del planeta y a la reducción de la huella de carbono.

Dentro de esta alianza, ambos grupos han puesto en marcha múltiples medidas desde 2008 enfocadas a la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO2), que ha permitido evitar la emisión de 1.405 toneladas equivalentes en los últimos 14 años, y a la utilización de energía 100% verde en todos sus hoteles.



El director de Obras y Mantenimiento de Vincci Hoteles, Miguel Guerrero, destacó que ambas compañías están "perfectamente alineadas" en su objetivo por el cuidado del entorno, lo que les ha permitido conseguir "ya muchas cosas". "Estoy convencido de que este nuevo acuerdo nos brindará la oportunidad de seguir cumpliendo nuevas metas e iniciar innovadores proyectos para seguir aportando nuestro granito de arena en la defensa de la erosión del planeta", dijo.

Por su parte, el director general de Endesa X, Davide Ciciliato, consideró que el reloj del cambio climático "avanza inexorablemente" y apuntó que son muchas las empresas que ya han comenzado a tomar medidas concretas para reducir su impacto ambiental.

"Desde Endesa X les ayudamos a diseñar estrategias energéticas de descarbonización personalizadas con un enfoque 360°, perfectamente adaptables a los principios corporativos de cualquier negocio específico", añadió al respecto.

21.- Iberdrola ganará un 28% más hasta superar los 3.000M€.

finanzas.com, 25 de octubre de 2022.

Iberdrola dará a conocer en la presentación de sus cuentas el 26 de octubre "otro sólido trimestre"

Iberdrola rendirá cuentas con el mercado el 26 de octubre, antes de la apertura, una cita en la que ofrecerá la radiografía de "otro sólido trimestre", según los expertos de JP Morgan.

En concreto, **la eléctrica española ganará un 28 por ciento más en los primeros nueve meses de 2022 hasta situarse por encima de los 3.000 millones de euros**, según los cálculos del consenso de los analistas.

Los objetivos anuales de Iberdrola, al alcance de la mano

Esto le permitirá alcanzar - "confortablemente", según JP Morgan- el objetivo de 4.000-4.200 millones de euros de beneficio neto para el conjunto del ejercicio.

Asimismo, **el ebitda de los primeros nueve meses del año crecerá un 17 por ciento hasta los 9.517 millones de euros**, según las estimaciones de los analistas.

"Este resultado va a estar motivado por el atractivo crecimiento operativo y una caída de la partida fiscal (se estima un recorte hasta el 19 por ciento, comparado con una tasa del 32 por ciento en el mismo periodo del año anterior)", explican los expertos de Barclays, en un informe previo a la publicación de las cuentas de Iberdrola.

En lo que no coinciden estos bancos de inversión (JP Morgan y Barclays) es en las áreas que más contribuirán a ese buen resultado de Iberdrola.

Así, la actividad de generación y suministro debería hacerlo mejor que la de redes, según JP Morgan.

Esto será así debido a que la primera está beneficiándose de unos precios de la energía más altos, al tiempo que se reduce el problema que ha supuesto la caída de la producción hidroeléctrica por culpa de la estacionalidad.

El negocio de Iberdrola en Brasil impulsará la división de redes

Por el contrario, **en Barclays estiman un crecimiento interanual superior en la división de redes (del 22 por ciento), gracias al buen comportamiento del negocio en Brasil**, hasta alcanzar un ebitda de 4.793 millones.

Por su parte, la generación y suministro crecerá un 14 por ciento, hasta un ebitda de 4.710 millones, según pronostican en Barclays.

Más allá de las divisiones de negocio, el resultado financiero neto se verá impulsado por las coberturas a la deuda denominada en reales brasileños, lo que permitirá un crecimiento del beneficio antes de impuestos del 10 por ciento, según JP Morgan.

Según los expertos, estos "sólidos" resultados deberían ser recibidos de manera positiva por el mercado, aunque el impacto en las acciones será "pequeño".

¿Limitado recorrido para las acciones de Iberdrola?

"Las acciones de Iberdrola ya se han beneficiado de que los inversores hubieran anticipado una subida de la demanda de títulos de la compañía. Esto probablemente limitará cualquier reacción a la publicación de los resultados", dice el informe de JP Morgan, que tiene a Iberdrola en "neutral" con un precio objetivo de 11,30 euros.

Así pues, el recorrido será limitado, según JP Morgan, al menos a la espera de los anuncios que podrían realizarse en el Capital Markets & ESG Day (CMD).

El CMD, que se celebrará el 9 de noviembre, podría despejar las dudas de los inversores relacionadas con las ambiciones de crecimiento de la compañía y la financiación del plan de inversiones.

Barclays cree que el mercado infravalora a Iberdrola

Si bien, Barclays es más positiva que JP Morgan con las acciones de la compañía. En concreto, la tiene en sobre ponderar con un precio objetivo de 14,10 euros.

A su juicio, **el mercado no está valorando lo suficientemente el potencial de Iberdrola en el campo de las energías renovables**, por lo que la eléctrica debería valer más.

"El precio de la acción no refleja las grandes ambiciones de crecimiento de Iberdrola en ese mercado y también infravalora el hecho de que Iberdrola lidere el segundo mayor proyecto de energías renovables en el sector europeo de las utilities", dice el informe de Barclays.

"Vemos margen para que Iberdrola evolucione hasta ser considerada una utility de crecimiento debido a su expansión potencial hasta 2030", añade el documento.

22.- La UE subvenciona con 3'2 millones de euros el proyecto de reciclaje de palas eólicas que promueve Endesa en Cubillos del Sil.

cadener.com, 25 de octubre de 2022.

Ponferrada

El primer proyecto de planta de reciclaje de palas eólicas presentado en España ha recibido el reconocimiento de la Unión Europea, dentro del Programa Marco HORIZONTE EUROPA, como un proyecto innovador que permitirá aplicar realmente el concepto de economía circular, reciclando no solo los componentes sino dándoles una segunda vida útil.

Así lo ha señalado el organismo europeo al otorgar subvención al proyecto “Blades2Build”, que pretende evaluar y demostrar a gran escala la posibilidad de reciclar, recuperar y reutilizar este tipo de elementos. “Blades2Build” está formado por un consorcio internacional en el que Endesa y PreZero liderarán la fase de demostración con la iniciativa de la planta de reciclaje en el Bierzo. Esta ayuda forma parte del Programa Marco de I+D+i HORIZONTE EUROPA, y concederá un total de 12,3 millones de euros al proyecto donde participan catorce empresas y centros de investigación europeos punteros. De esa ayuda el proyecto de reciclaje de palas español recibirá 3,2 millones de euros.



“Este reconocimiento europeo de I+D refuerza el trabajo realizado conjuntamente entre Endesa y PreZero en la búsqueda de nuevos productos elaborados a partir de residuos de la industria eólica en la futura planta de reciclaje de Cubillos del Sil” ha señalado Andrés Sánchez-Biezma, responsable de innovación de Generación de Endesa, quien ha matizado “la importancia del apoyo de la Comisión Europea a este proyecto altamente innovador para la gestión de este tipo de residuos, temática de alta prioridad a nivel europeo”.

Por su parte, Mónica Ramos, directora de Operaciones e Ingeniería de PreZero en España y Portugal, ha asegurado que “esta nueva planta permitirá impulsar la innovación y renovación en los parques eólicos europeos generando así un mayor volumen de energía verde conseguida de una forma mucho más sostenible”. Asimismo, Mónica Ramos ha indicado que “gracias a este proyecto conjunto entre Endesa y PreZero se avanzará hacia la economía circular en el reciclaje de las palas, evitando así que lleguen a vertedero”.

La nueva instalación que se está tramitando y cuya primera piedra se pondrá a finales de 2023, se ubicará en Cubillos del Sil y forma parte del Plan Futur-e de Endesa para la central térmica de Compostilla, actualmente en desmantelamiento.

La infraestructura, en la que el consorcio creado por Endesa y PreZero España invertirá un total 8,5 millones de euros, responde al reto del reciclaje de más de 2.000 unidades de palas eólicas al año, es decir, unas 6.000 toneladas anuales de composite de fibra de vidrio y carbono de los aerogeneradores, dando una segunda vida a los materiales de las palas aplicando criterios de economía circular.

Precisamente este ha sido el reconocimiento de la Unión Europea que ha visto en el proyecto de reutilización e incorporación de los materiales reciclados de fibra de vidrio, fibra de carbono y otros subproductos del proceso nuevamente en la industria, tanto eólica como de otros sectores que puedan demandar dichos compuestos.

Además, Endesa y PreZero trabajan para que esta nueva instalación, que estará operativa en 2024, sea una opción de futuro para una zona muy representativa para la compañía energética. Se estima que una vez entre en funcionamiento se creen cerca de 30 puestos de trabajo directos y se genere adicionalmente empleo indirecto asociado a tareas logísticas.

Igualmente, la nueva planta dará más competitividad a la factoría de LM Wind Power en Ponferrada, así como a la que dicha empresa gestiona en Castellón, ya que ambas tienen residuos de fibra de vidrio generados durante sus procesos de fabricación. La fibra de vidrio recuperada podrá ser utilizada, entre otras aplicaciones, en sectores como el de la automoción, la construcción o el cerámico, creando de este modo una economía circular en el negocio eólico español.

Adicionalmente, GE Renewable Energy ofrecerá a sus clientes de España la opción de procesar las palas en desuso, y Endesa tiene previsto aportar las palas que ya no utilice en sus instalaciones, con lo que se refuerza el desarrollo sostenible del sector eólico.

Esta solución permitirá abordar la repotenciación de los aerogeneradores existentes. Actualmente están instalados en España 27.446 MW (megavatios) eólicos, de los que 22.959 tendrán más de 25 años al final de la presente década.

23.- Enagás prevé cerrar 2022 en la parte más alta de su previsión de beneficios.

estrategiasdeinversion.com, 25 de octubre de 2022.

Enagás prevé cerrar el ejercicio actual en la parte "más alta" de su objetivo de beneficio neto marcado para este año, que se sitúa en una horquilla de entre 380 y 390 millones de euros.

En una conferencia con analistas para presentar los resultados de los nueve primeros meses del año, el consejero delegado de la compañía, Arturo Gonzalo, fue conservador en sus previsiones, aunque aseguró que ciertamente se estará en la parte "más alta del rango" marcado por el grupo en sus objetivos. "Es una buena referencia para el mercado", dijo.

La energética, que presentó el pasado mes de julio su nuevo plan estratégico a 2030, prevé unas ganancias netas de entre 380 y 390 millones de euros para el conjunto de este ejercicio, considerando las ganancias de capital de la rotación de activos (GNL Quintero, Gasoducto Morelos y la entrada del Fondo Hy24 en el capital de Enagás Renovable) y el 'impairment' de su participada estadounidense Tallgrass Energy.

El beneficio después de impuestos ascendería a unos 360 millones de euros sin incluir las plusvalías extraordinarias y las provisiones por Tallgrass Energy.

Asimismo, el grupo estima que su sólida y visible generación de caja le permitirá por segundo año reducir la deuda neta, situándola a final de año en el entorno de los 3.700 millones de euros.

Ello le permite asegurar el compromiso en su política de dividendo para este ejercicio, con el abono de 1,72 euros por acción, un 1% más respecto 2021.

"CÓMODOS" CON TALLGRASS, PERO NO ESTRATÉGICO A LARGO PLAZO

Por otra parte, Gonzalo insistió en que la participación del 30% de Tallgrass Energy es un activo con el que Enagás se siente "cómodo", aunque subrayó que el día que el grupo necesite de un mayor 'capex' para financiar infraestructuras en Europa, su nuevo foco estratégico, se podría considerar "hacer una política de rotación" si este activo ha alcanzado una madurez y "las condiciones de mercado son favorables". "Como hemos hecho impecablemente en otras ocasiones", añadió.

Así, el directivo aseguró que la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento internacional para la compañía va a tener lugar en Europa, "en el marco de una visión más integrada de infraestructuras de gas e hidrógeno en Europa, donde los TSOs tendremos que jugar un papel protagonista".

Gonzalo indicó que el resto de activos internacionales de Enagás son "muy valiosos" y seguirán aportando "mucho valor", aunque señaló que "no tienen esas condiciones de activos estratégicos a largo plazo".

Respecto al proyecto del 'Corredor de Energía Verde', que incluye una conexión entre Celourico da Beira (Portugal) y Zamora, y una conexión marítima entre Barcelona y Marsella para transportar gas natural e hidrógeno verde, el consejero delegado de Enagás consideró que se trata de "una magnífica noticia para Europa" y que permitirá "avanzar a una Europa más unida", aunque no pudo adelantar más detalles sobre el presupuesto, el 'timing' o la posible financiación del proyecto a espera de la cumbre que tendrá lugar el próximo 9 de diciembre en Alicante.

24.- Competencia investiga los retrasos en los cambios a la tarifa regulada del gas.

lavanguardia.com, 25 de octubre de 2022.

AVALANCHA DE PETICIONES

Los consumidores se quejan de que algunas comercializadoras están dificultando el acceso a la tarifa de último recurso, la más económica.

La demanda de la tarifa barata de gas se dispara y tensiona la atención de las comercializadoras. TUR: Qué es y cómo se pide la tarifa regulada de gas para pagar menos.

La Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) ha confirmado hoy la apertura de un expediente informativo a las comercializadoras que ofertan la tarifa regulada del gas por las dificultades y demoras con las que se están encontrando muchos consumidores que han solicitado pasarse a la tarifa de último recurso (TUR), que es la más económica. Los problemas detectados coinciden con la avalancha de solicitudes que estas compañías han recibido en las últimas semanas.

Según fuentes de la CNMC, se ha enviado un requerimiento de información a las cuatro comercializadoras reguladas que ofrecen la tarifa TUR para saber si están reforzando sus sistemas de atención al cliente ante el alud de peticiones de cambio, así como los tiempos de espera para atender a estas demandas. Sin embargo, matizan que un expediente informativo no significa que se acabe imponiendo una sanción, ya que esto solo ocurriría si la CNMC detectara que alguna de estas compañías "está infringiendo la normativa".

Por su parte, la secretaria de Estado de Energía, Sara Aagesen, ha añadido que el Gobierno no descarta tomar medidas al respecto. En una entrevista a *Las Mañanas* de RNE, ha pedido a las energéticas que hagan un esfuerzo para poner las mejores ofertas a disposición de todos los consumidores y que sean ágiles en la tramitación de cualquier solicitud. En este sentido, ha detallado que, a las puertas del invierno, muchos consumidores se están decantando por las tarifas TUR 1,2 y 3 de gas natural, "una tarifa más segura y menos volátil", sobre todo después de que el Gobierno haya limitado sus subidas por ley. A esto se suma la creación de una tarifa TUR para las calderas de comunidades de vecinos, lo que habría contribuido a **colapsar los servicios de atención al cliente de las comercializadoras**.

Obstáculos

Dificultades para cambiar de tarifa regulada del gas tanto por la vía telefónica como la online

La semana pasada la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) denunció las dificultades con las que se están encontrando muchos usuarios que quieren cambiar a la tarifa de último recurso de gas, a la que están acogidos uno de cada cinco usuarios. "Tanto en redes sociales como en foros y en nuestra propia asesoría de OCU hemos recibido quejas al respecto", aseguró la organización. Asimismo, precisó que algunas comercializadoras reguladas estaban dificultando el acceso a la tarifa TUR tanto en la contratación telefónica como en la online.

Esa tarifa solo se puede contratar en determinadas comercializadoras, que son Baser (Grupo Total Energies), Comercializadora Regulada Gas&Power (Grupo Naturgy), CurEnergía (Grupo Iberdrola) y Energía XXI (Grupo Endesa). Según la OCU, todas ellas no están dando la respuesta "esperada" a las peticiones de los usuarios que quieren pasarse a la tarifa TUR, que la organización recuerda que es la opción "más recomendable" para los usuarios domésticos.

En concreto, la organización denunció que los servicios de atención al cliente de estas compañías o bien no atendían las llamadas de los consumidores en un tiempo de espera razonable (hasta 30 minutos), o bien la llamada se acababa cortando durante la espera. En algunos casos, además, la contratación debe hacerse online, un proceso que "tampoco es sencillo", asevera.

25.- La planta de reciclaje de palas eólicas de Endesa y PreZero recibe el reconocimiento de la Unión Europea.

prezero.es, 25 de octubre de 2022.

El primer proyecto de planta de reciclaje de palas eólicas presentado en España ha conseguido el reconocimiento europeo por el que se otorga una ayuda para el consorcio liderado por Endesa y PreZero.

El reconocimiento de la Unión Europea se enmarca en el Programa Marco Horizonte Europa, como un proyecto innovador que permitirá aplicar realmente el concepto de economía circular, reciclando no solo los componentes sino dándoles una segunda vida útil.

Así lo ha señalado el organismo europeo al otorgar subvención al Proyecto Blades2Build, que pretende evaluar y demostrar a gran escala la posibilidad de reciclar recuperar y reutilizar este tipo de elementos. Está formado por un consorcio internacional en el que Endesa y PreZero liderarán la fase de demostración con la iniciativa de la planta de reciclaje en el Bierzo (León).



Mónica Ramos, directora de Operaciones e Ingeniería de PreZero en España y Portugal, ha asegurado que «esta nueva planta permitirá impulsar la innovación y renovación en los parques eólicos europeos generando así, un mayor volumen de energía verde conseguida de una forma mucho más sostenible». Así mismo, Mónica Ramos ha indicado que «gracias a este proyecto conjunto entre Endesa y PreZero se avanzará hacia la economía circular en el reciclaje de las palas, evitando así que lleguen a vertedero».

Por su parte, Andrés Sánchez-Biedma, responsable de innovación de Generación de Endesa, ha señalado que «este reconocimiento europeo de I+D refuerza el trabajo realizado conjuntamente entre Endesa y PreZero en la búsqueda de nuevos productos elaborados a partir de residuos de la industria eólica en la futura planta de reciclaje de Cubillos del Sil. Además, ha matizado que «la importancia del apoyo de la Comisión Europea a este proyecto altamente innovador para la gestión de este tipo de residuos, temática de alta prioridad a nivel europeo».

Proyecto Blades2Build

La [nueva instalación que se está tramitando](#) y cuya primera piedra se pondrá a finales de 2023, se ubicará en Cubillos del Sil (León) y forma parte del Plan Futur-e de Endesa para la central térmica de Compostilla, actualmente en desmantelamiento.

La infraestructura en la que el consorcio creado por Endesa y PreZero responde al reto del reciclaje de más de 2.000 unidades de palas eólicas al año, es decir, unas 6.000 toneladas anuales de composite de fibra de vidrio y carbono de los aerogeneradores, dando una segunda vida a los materiales de las palas aplicando criterios de economía circular.

Precisamente este ha sido el reconocimiento de la Unión Europea que ha visto en el proyecto de reutilización e incorporación de los materiales reciclados de fibra de vidrio, fibra de carbono y otros subproductos del proceso nuevamente en la industria, tanto eólica como de otros sectores que puedan demandar dichos compuestos.

Además, ambas compañías trabajan para que esta nueva instalación que estará operativa en 2024 sea una opción de futuro para una zona muy representativa para la compañía energética. Se estima que una vez entre en funcionamiento se creen cerca de 30 puestos de trabajo directos y se genere adicionalmente empleo indirecto asociado a tareas logísticas.

Adicionalmente, GE Renewable Energy ofrecerá a sus clientes de España la opción de procesar las palas en desuso, y Endesa tiene previsto aportar las palas que ya no utilice en sus instalaciones, con lo que se refuerza el desarrollo sostenible del sector eólico. Esta solución permitirá abordar la repotenciación de los aerogeneradores existentes. Actualmente están instalados en España 27.446 MW (megavatios) eólicos, de los que 22.959 tendrán más de 25 años al final de la presente década.

26.- Galán enfila 36 millones más como presidente de Iberdrola tras una sucesión a dedo.

elconfidencial.com, 26 octubre de 2022.

El ingeniero salmantino renovará como primer ejecutivo por tres años, hasta alcanzar los 75, tras designar a un hombre de su confianza como consejero delegado.



Ignacio Sánchez Galán anunció ayer de facto que seguirá, como estaba previsto, como presidente de **Iberdrola** hasta 2026, para culminar su plan de transformación, una vez **archivadas por prescripción** las acusaciones por la contratación de **José Manuel Villarejo**. El ingeniero salmantino adelanta de esta forma la decisión que debería adoptar la próxima junta general de accionistas, que el próximo año tendrá que votar formalmente su renovación como primer ejecutivo por los tres próximos años. Una **continuidad hasta los 76 años** que va acompañada del **nombramiento como consejero delegado de Armando Martínez**, un hombre de la casa.

Dado que Galán cobra una media próxima a los **12 millones de euros al año**, **salvo modificación de la política de retribuciones de Iberdrola**, el presidente de la eléctrica se garantiza una remuneración de 36 millones de euros adicionales los próximos tres ejercicios, entre 2023 y 2026. Una cifra que le coloca como el **presidente mejor pagado del Ibex 35** en la última década, en la que ha sido retribuido con cerca de **100 millones**, incluido lo que percibirá en el año en curso.

El anuncio incluye una presunta cesión de facultades, ya que Galán dejará de ser presidente y consejero delegado a la vez, poder absoluto que había sido **criticado por algunos de los grandes fondos inversores de Iberdrola por excesiva concentración de funciones**. Sin embargo, según fuentes próximas a la eléctrica, la maniobra tan solo es una operación estética, porque el directivo continuará como primer ejecutivo del grupo, al que ha convertido en el quinto del mundo por capitalización bursátil desde su desembarco en 2002 como número dos. El nuevo reparte de tareas es similar a la de **ACS**, presidida por Florentino Pérez, o a la de **Telefónica**.

De hecho, Galán, al mantenerse como presidente ejecutivo, se asegura **un nuevo mandato por tres años** a partir de la próxima junta general, cuando le vencía su cargo actual. Así lo hizo en **su renovación anterior, en 2019, cuando pactó su continuidad con Qatar a finales de 2018**, el principal accionista, con casi el 10% del capital. El salmantino, que ha conseguido que Iberdrola valga más en bolsa que todos sus competidores juntos —**Naturgy, Endesa y Repsol**—, ha esperado **al archivo por prescripción de su causa por los pagos a Villarejo** (delitos de cohecho, intimidad y falsedad documental) para adelantar a los inversores que seguirá al frente de la multinacional durante el próximo trienio. El inversor de Oriente Medio le respalda totalmente.

Un periodo que afrontará con un **nuevo plan estratégico**, que detallará la próxima semana en Londres a los grandes fondos institucionales y que ya acometerá **sin su abogado de capilla, Julián Martínez-Simancas**, secretario del consejo de administración. Simancas, que hace un año anunció su salida de Iberdrola, pero que la hará efectiva ahora, ha sido el hombre clave para cerrar la vinculación de Galán con los pagos al comisario jubilado de Policía.

En 2026, Galán cumplirá en septiembre los 76 años y, si no cambia de opinión, dejará la presidencia de Iberdrola a su sucesor. Sin embargo, pese a que había dicho públicamente que **“estaría feliz si mi sucesor se llamara Smith o McCain”**, lo cierto es que de momento se llamará Martínez.

Porque la **cesión del cargo de consejero delegado va a recaer en Armando Martínez**, que el año pasado ya fue aupado a director general, según aprobó este martes el consejo de administración de Iberdrola. Un nombramiento a propuesta de la Comisión de Nombramientos, dirigida **por Ángel Acebes**, persona de total confianza del presidente de Iberdrola, en cuyo órgano de gobierno entró cuando dejó la política en representación del Partido Popular y el Ministerio del Interior.

Otras fuentes indican que la designación de Martínez en lugar de un inglés o un estadounidense, como defendía Galán, es el **habitual movimiento en las presidencias del Ibex 35**, que suelen recaer en personas afines al directivo saliente. De esta forma, se garantizan una transición pacífica, evitando el riesgo de que un sucesor externo tenga la tentación de levantar las alfombras de una compañía que acumula varios litigios judiciales. Así ocurrió en **Telefónica**, con **César Alierta** y **José María Álvarez-Pallete**, **Repsol** y **BBVA**, entre otras grandes compañías del Ibex.

27.- Vitoria y Álava: 28 millones en electricidad con Endesa.

nortexpres.com, 26 de octubre de 2022.

El Consejo de Gobierno Foral ha adjudicado hoy a Endesa Energía S.A.U. el acuerdo marco para el suministro de energía eléctrica 100% verde durante el próximo año 2023 a la Diputación Foral de Álava y a 29 entidades locales entre las que se encuentra el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

La compra conjunta de electricidad a través de la Central de Contratación Foral busca conseguir mejores precios y gestionar así con eficiencia los recursos públicos.

La adjudicación de este acuerdo marco se concretará a lo largo de las próximas semanas en la firma de los correspondientes contratos entre las entidades públicas adheridas y la empresa adjudicataria con el fin de que entren en vigor como tarde el 1 de enero de 2023.

Su vigencia se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2023.

El acuerdo marco garantiza el suministro 100% verde, procedente de fuentes renovables o cogeneración de alta eficiencia, así como la aplicación de una serie de tarifas y coeficientes para determinar el precio de la electricidad.



El importe de la factura dependerá del consumo que efectúe cada institución, si bien el coste anual estimado para el conjunto de entidades adheridas es de 28 millones de euros.

Esta compra conjunta impulsada por la Central de Contratación Foral cuenta con la adhesión de la Diputación y sus organismos (Instituto Foral de Bienestar Social, Instituto Foral de la Juventud, Bomberos Forales de Álava, Álava Agencia de Desarrollo, Indesa, Fundación Catedral Santa María, Fundación Artium y el Consorcio de Aguas de Álava), y 29 entidades locales entre las que destaca el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, incluida AMVISA, y las Cuadrillas de Ayala, Rioja Alavesa y Añana.

También se han sumado los Ayuntamientos alaveses de Amurrio, Arratzaua-Ubarrundia, Ayala, Baños de Ebro, Bernedo, Elburgo, Elciego, Iruña de Oca, Iruraiz-Gauna, Kripan, Labastida, Lapuebla de Labarca, Llodio, Legutio, Leza, Moreda de Álava, Okondo, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora; y las Juntas Administrativas de Arbulu, Betolaza, Durana, Luko, Mendibil, Urbina, Villanañe y Zurbano.

Las Juntas Generales de Álava participa asimismo en este acuerdo marco adjudicado hoy.

La Diputación Foral de Álava puso en marcha la Central de Contratación Foral la pasada legislatura con el objetivo de lograr mejores precios en suministros y servicios, lograr la mayor eficiencia en la gestión de los recursos públicos y simplificar los procesos administrativos. La central inició su andadura en 2017 con la licitación de los contratos de electricidad y gas natural que entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2018.

28.- Apostar por el talento femenino STEM para una sociedad más igualitaria- "Radio We + Mujeres STEM".

publico.es, 26 de octubre de 2022.

La baja presencia de mujeres en carreras científico-tecnológicas en España retrasa el avance del país y dificulta a las empresas encontrar talento femenino para incorporar a sus plantillas. Para revertir esta situación, las compañías deben impulsar medidas que, en colaboración con el sistema educativo, disminuyan la brecha de género en el sector.



En nuestro país, tan solo el 29% de los jóvenes matriculados en carreras de Ingeniería son mujeres. En grados de Informática, el porcentaje es todavía más bajo; hablamos de un 13,4% de estudiantes femeninos. Aunque ellas sean más a la hora de matricularse y graduarse en la Universidad en comparación con sus colegas, su presencia en las titulaciones STEM (el acrónimo en inglés de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) es notablemente inferior. Así lo refleja el último informe "[Igualdad en cifras](#)" publicado por el [Ministerio de Educación](#).

En este contexto, es importante recordar que grandes organizaciones, como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), se están pronunciando sobre el camino que está tomando el mercado laboral. En concreto, la OCDE prevé que para el 2030 el 80% de los empleos que hoy conocemos desaparecerán, siendo reemplazados por aquellos que incorporen formación STEM. Por ello, la baja presencia de mujeres en este tipo de titulaciones supone una serie de consecuencias. Por un lado, limita el potencial de desarrollo del sector científico-tecnológico, pues **la sociedad estará dejando a un lado a una gran parte de la población** (el 50% de la sociedad son mujeres), **prescindiendo de su visión y aportación profesional**. Por otro lado, las propias mujeres están perdiendo la oportunidad de desarrollarse en un sector con gran potencial, con el riesgo de quedar fuera del segmento más pujante y uno de los mejores pagados y considerados del mercado laboral.

Para poner solución a esta situación se debe actuar siguiendo una doble vía. Por un lado, **el sistema educativo debe ser capaz de generar talento femenino**, es decir, las niñas y jóvenes del mundo deben estar interesadas en este tipo de disciplinas STEM.

Por otro lado, las empresas deben poner foco en ser atractivas también para las mujeres derribando los estereotipos que se suelen asociar a los empleos STEM. Así, el papel de las empresas del sector en la lucha contra esta brecha de género y la desigualdad es fundamental.

En España, una de las empresas que lleva años actuando en esta doble vía es Endesa. "El 60% de las nuevas contrataciones de Endesa será de personas formadas en disciplinas STEM y pretendemos que al menos un 50% sean mujeres. No podemos desaprovechar el talento de la mitad de la población", declaró [José Bogas, consejero delegado de la compañía eléctrica](#), hace unos meses. En su compromiso con el talento femenino, Endesa lleva años poniendo en marcha una serie de medidas que buscan revertir la falta de mujeres en puestos STEM. Estas medidas se enmarcan en su Política de Diversidad e Inclusión, donde desarrollan una serie de objetivos ambiciosos con el fin de crear una plantilla diversa en ámbitos como el género, pero también en lo referido a la edad, la orientación e identidad sexual y la discapacidad.

Despertar el interés de las jóvenes por lo STEM

"El género es la dimensión en la que llevamos más años trabajando y donde más iniciativas hemos puesto en marcha. En un sector muy masculino como es el de la energía, hemos mejorado y tenemos un 26% de mujeres en la plantilla. Está claro que tenemos que seguir trabajando para mejorar ese porcentaje", explica Marta Cotrina, responsable de cultura y de diversidad de Endesa. Uno de los principales ejes de acción de la compañía está en la atracción del talento femenino. Consciente de la carencia de mujeres técnicas en su sector, Cotrina cree que uno de los principales puntos donde hay que actuar es en la etapa educativa, donde debe nacer el interés de las jóvenes por las carreras científico-tecnológicas. **"Al haber menos mujeres técnicas, difícilmente podemos atraer ese talento. Por eso hay que actuar desde las edades tempranas"**, puntualiza Cotrina.

En la actualidad, la poca presencia de mujeres en carreras STEM tiene muchos factores detrás, aunque quizás los más notorios tienen que ver con los **prejuicios y estereotipos que hay alrededor de estas disciplinas, asociadas socialmente a los hombres**. A esto se suman otros condicionantes, como la falta de referentes femeninos con el que se encuentran las niñas y jóvenes. Por ello, desde 2017, Endesa desarrolla y promueve una serie de iniciativas en colaboración con el sistema educativo con el fin de **despertar el interés por las materias STEM entre las más jóvenes**. Destacan programas como "Ella te cuenta", donde a través de webinars dirigidos a alumnas de ESO, las profesionales con perfiles técnicos de Endesa comparten sus propias experiencias y su visión sobre la ciencia y la tecnología. O "Back to school", una iniciativa en la que las propias empleadas de la compañía vuelven a los colegios donde se formaron para compartir con las alumnas cómo sus estudios técnicos las han ayudado a lograr una carrera profesional exitosa.

También está el proyecto educativo "Orienta-T", una iniciativa dirigida a estudiantes de educación secundaria, Bachillerato y Formación Profesional y a sus profesores. A través de 16 píldoras y una batería de más de 50 vídeos motivacionales de ponentes STEM, los jóvenes son capaces de reflexionar sobre su futuro profesional. Al mismo tiempo, el programa trata de visibilizar el liderazgo femenino en las áreas STEM, rompiendo estereotipos y animando a las jóvenes a estudiar estas carreras. A través de estos programas, Endesa se plantea, tal y como ha hecho en años anteriores, promover las materias STEM entre 1.500 niñas este 2022.

Para luchar contra los estereotipos comentados anteriormente, la compañía también ha puesto en marcha "Derribando estereotipos", unos talleres dirigidos a alumnado de entre 10 y 12 años, que es cuando se empiezan a hacer explícitos estos estereotipos en las relaciones sociales. Estos talleres se realizan en las aulas de colegios junto con psicólogos expertos y el objetivo es "desmontar" los estereotipos de género y acercar la ciencia a las niñas.

En su apuesta por el talento STEM, la compañía también ha lanzado el formato radiofónico "Radio We + Mujeres STEM", una nueva iniciativa de Endesa y la Fundación Universidad-Empresa que busca acercar el mundo de las disciplinas STEM a las jóvenes y mostrarles las enormes oportunidades profesionales que se están abriendo en el campo tecnológico. Otra iniciativa en marcha es el proyecto "RetoTech", que ha arrancado este curso escolar 2022-2023 con 200 colegios ya seleccionados para participar en su octava.

El proyecto reta a docentes y alumnos de los centros educativos participantes a que desarrollen iniciativas tecnológicas que resuelvan necesidades reales de su entorno escolar o social, fomentando el interés por lo STEM.

El talento femenino llega a la compañía: ¿y ahora qué?

Desde Endesa no se limitan a promover iniciativas para atraer el talento femenino hacia las carreras STEM, sino que también trabajan en **potenciar ese talento una vez las mujeres se convierten en trabajadoras de la compañía**. Por ejemplo, llevan a cabo políticas de sensibilización para brindar información necesaria sobre brecha de género a la plantilla. En este caso, destaca el programa "Decisiones Inconscientes". "Nos hemos dado cuenta de que **tenemos sesgos inconscientes que ponen freno a un entorno laboral basado en la igualdad real**. Por eso hemos puesto en marcha este proyecto, que está dirigido a sensibilizar a los gestores, para que vean cómo se están realizando conductas de desigualdad de género casi sin darse cuenta", explica Cotrina. El programa, basado en la analítica de datos, cuenta con herramientas como el Termómetro de la Diversidad o la Calculadora de brecha salarial, una herramienta de simulación con la que los gestores pueden comprobar cómo sus decisiones impactan en los objetivos de Diversidad. Por ejemplo, cuando un gestor tiene que hacer una revisión salarial, esta calculadora le permite saber que si decide subirle el sueldo a un hombre y no está haciendo lo mismo con las mujeres, puede estar aumentando la brecha salarial en la compañía.

Por otro lado, Endesa también lleva a cabo políticas dirigidas al empoderamiento de sus trabajadoras. "Nos hemos dado cuenta de que las mujeres deben trabajar la marca personal. Por ejemplo, en las entrevistas de trabajo suelen decir todo lo que les falta en vez de todo lo que tienen, piden menos aumentos de salario... Desde Endesa, empoderamos su liderazgo para que dejen a un lado ciertas conductas estereotipadas, como el ser menos asertivas o el no pedir lo que les corresponde", explica Cotrina. En este sentido, se han realizado diferentes programas, como el "Women Mentoring" y "Take the Lead", destinados al desarrollo, empoderamiento y visibilidad de mujeres para que ocupen puestos de responsabilidad dentro de la compañía. Además, Endesa tiene en marcha diferentes medidas de conciliación (más de 60 medidas según el convenio) y se intenta fomentar sobre todo la corresponsabilidad de tareas entre hombres y mujeres.

Por su compromiso con la igualdad de género, Endesa mantiene desde 2010 varios reconocimientos como el Distintivo de Igualdad del Ministerio de Igualdad o el **Premio Divem Mujeres Diversas desde el 2019**, de Accem, por el fomento de las carreras STEM, o su inclusión en el **Índice de Género de Bloomberg**, un barómetro que reconoce el trabajo de las empresas por crear entornos laborales inclusivos. Como destacan desde Endesa, el talento no tiene género y una mayor diversidad en las empresas es algo tan necesario como beneficioso. Un beneficio no solo para las mujeres, sino para las propias empresas y la sociedad en su conjunto.

29.- Repsol, Enagás y Engie producirán en 2025 hidrógeno verde en el Valle de Escombreras.

laverdad.es, 24 de octubre de 2022.

La petrolera da entrada a las otras dos compañías en un consorcio para impulsar y acelerar el uso de esa energía limpia en la industria regional.

Las compañías energéticas Repsol, Enagás Renovable y Engie firmaron ayer en Cartagena la constitución de un consorcio empresarial que promueve la construcción de la primera planta de hidrógeno renovable en la Región. Estará ubicada en el Valle de Escombreras, tendrá una capacidad inicial de 100 megavatios con posibilidad de ampliarla en sucesivas fases y su puesta en marcha está prevista en 2025. La inversión, que se solapará con la que Repsol realiza también actualmente en Cartagena para fabricar biocombustibles de última generación, ascenderá a 215 millones de euros.

El acuerdo fue rubricado en El Batel por el director de Combustibles Renovables y Economía Circular de Repsol, Tomás Malango; el máximo responsable de Enagás Renovable, Antón Martínez, y el director de Asuntos Públicos, Regulación y Estrategia Corporativa de Engie en España, Daniel Fernández. Asistieron el presidente del Ejecutivo regional, Fernando López Miras; el delegado del Gobierno, José Vélez, y la alcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo, entre otras autoridades.

Repsol, que lidera el proyecto, prevé acabar en 2023 la ingeniería de detalle de la planta y obtener las autorizaciones necesarias. La obra se desarrollará en 2024. Estará ubicada en las inmediaciones de su complejo industrial y generará unos 1.100 empleos en las diferentes fases de construcción y puesta en marcha.

Reducir el dióxido de carbono

Según las tres compañías, este proyecto supone una nueva oportunidad para generar desarrollo social y económico en la Región de Murcia mediante la creación de empleo de calidad y el impulso al tejido industrial y a la transformación digital. El director del complejo industrial de Repsol en Cartagena, Antonio Mestre, destacó que la constitución de esta alianza es un «hito importante» para la transformación y la descarbonización del polo energético de Escombreras.

El hidrógeno renovable es una energía que proviene de fuentes limpias y no genera emisiones de dióxido de carbono. Se utiliza en la industria, el transporte, para uso doméstico y para la generación de energía eléctrica. Existen diversas formas de producirlo. Una de las tecnologías más utilizadas, y que será la que se use en Cartagena, es la electrólisis del agua: la separación de la molécula de agua en hidrógeno y oxígeno mediante la aplicación de energía eléctrica, que en este caso será totalmente renovable.

Una parte de la producción se utilizará para descarbonizar distintas industrias del Valle de Escombreras, entre las que se encuentra la refinería. El oxígeno renovable también será usado por Repsol y por otras empresas vecinas en sus procesos. Además, está prevista la construcción de un colector hasta la terminal de gas natural licuado de Enagás para posibilitar la inyección de hidrógeno renovable. Por su parte, Engie lo utilizará para usos de calor en los procesos industriales de su planta de ciclo combinado.

EL PROYECTO

- **Los promotores.** Repsol, Enagás Renovable y Engie.
- **Inversión, empleo y características.** 215 millones de euros en una planta que generará inicialmente 100 megavatios. Hasta 1.100 profesionales participarán en su construcción.
- **Plazos.** Finalización de la ingeniería de detalle y permisos en 2023, obra en 2024 y puesta en marcha en 2025.

Menos combustibles fósiles

En septiembre, la Comisión Europea calificó este proyecto como 'Estratégico y de Interés Común Europeo', tras aprobar la movilización de 5.200 millones de euros de financiación pública de trece estados miembros para promover la investigación, el despliegue industrial a gran escala y la construcción de infraestructuras de toda la cadena de valor del hidrógeno renovable.

El electrolizador de Cartagena ayudará a la consecución del objetivo ya anunciado por Repsol de alcanzar a nivel nacional los 552 megavatios de capacidad instalada para producir hidrógeno renovable en 2025 y 1,9 gigavatios en 2030, casi el 50% de lo comprometido por el Gobierno español y alineado con la estrategia de descarbonización europea para reducir la dependencia de la importación de hidrocarburos. Igualmente, la producción de este hidrógeno renovable supondrá una disminución en el consumo de gas natural en la industria, como también fomenta la Comisión Europea en su estrategia RePower EU.

Según estas compañías, España se encuentra en una situación de privilegio frente a otros países para aprovechar la oportunidad que genera la nueva economía del hidrógeno renovable gracias a la gran disponibilidad de sol y viento para generar electricidad de origen fotovoltaico y eólico.

Esta iniciativa también forma parte de SHyrius, un proyecto de demostración de la cadena de valor del hidrógeno renovable impulsado por un consorcio local formado por 14 socios, la mayoría pertenecientes a la Asociación Sectorial del Hidrógeno Verde en la Región de Murcia.

En julio del año pasado fue constituida en Cartagena por 34 instituciones públicas y privadas la plataforma Valle del Hidrógeno Verde, cuya comisión de seguimiento se reunirá por primera vez el próximo 3 de noviembre, avanzó ayer López Miras.

El Puerto es aliado clave en dicha estrategia como enclave estratégico e impulsor de esta energía limpia en el transporte y la industria marítima. Ya en los dos últimos años ha reducido un 13% sus emisiones de carbono.

López Miras garantiza «alfombra roja» para que las compañías lideren la descarbonización industrial

El presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras, se comprometió con las tres compañías a ponerles «alfombra roja» para desarrollar este proyecto y contribuir a que puedan ser pioneras en la producción y comercialización de hidrógeno renovable en la Región murciana. Asimismo, el delegado del Gobierno, José Vélez, destacó que los objetivos de producción de energías limpias, descarbonización de la industria y reducción de la dependencia de los combustibles fósiles de importación de estas empresas están alineados con los del Ejecutivo de Pedro Sánchez y los de la Comisión Europea. «Va a ser un proceso largo. Pero una vez que ya ha empezado, no tiene vuelta atrás», añadió la alcaldesa de Cartagena Noelia Arroyo en el acto de constitución del consorcio.

Repsol recordó que es actualmente el principal productor y consumidor de hidrógeno de España. Dispone de un plan para liderar el mercado del producido con energías limpias en la Península Ibérica y jugar un papel protagonista, con inversiones superiores a los 2.500 millones de euros en proyectos a lo largo de toda la cadena de valor hasta 2030. Sus complejos industriales se están transformando en polos multienergéticos capaces de fabricar productos con baja, nula o incluso negativa huella de carbono. El hidrógeno renovable es uno de los pilares fundamentales en esa transformación, con el objetivo de que la compañía carezca de emisiones netas en 2050.

Por su parte, Enagás tiene una cartera de más de 50 proyectos concretos en España en el ámbito de los gases renovables y de descarbonización, lo que representa una de las mayores plataformas europeas de proyectos en esa materia. Y la francesa Engie, compañía global referente en energía y servicios para la descarbonización, consolida gracias a este consorcio iniciado en Cartagena su posición de vanguardia en la transición ecológica.

Más de la mitad de las viviendas españolas tienen potencial para solicitar fondos europeos de rehabilitación energética, según Endesa.

lavanguardia.com, 26 de octubre e 2022.

Un 51,3% del parque de viviendas en España tiene la posibilidad de acogerse a los fondos europeos para llevar a cabo actuaciones de eficiencia energética al tener una antigüedad superior a los 40 años, según Endesa.

Un 51,3% del parque de viviendas en España tiene la posibilidad de acogerse a los fondos europeos para llevar a cabo actuaciones de eficiencia energética al tener una antigüedad superior a los 40 años, según Endesa.

Para ello, su filial Endesa X y OHLA han lanzado SmartCommunityService, para impulsar junto a Bankinter una novedosa iniciativa en toda España para favorecer la aplicación y el acceso a los fondos europeos Next Generation por parte de las comunidades de propietarios: Tucomunidad NextGen.

Su objetivo es ayudar a los Administradores de Fincas a convertirse en actor clave en la dinamización de estos fondos europeos, destinados a financiar proyectos de rehabilitación y eficiencia energética en las comunidades de propietarios en un entorno de alta inflación.

Tucomunidad Nextgen ha calculado que la rehabilitación energética con fondos europeos de los edificios residenciales en España supondría el equivalente a 7.500.000 árboles absorbiendo CO2 durante un año, o a eliminar de la circulación a casi 500.000 vehículos circulando 50 kilómetros diarios.

Asimismo, estima que dicha rehabilitación supondría un ahorro en consumo de casi 5.800.000 megavatios/hora (MWh).

31.- El presidente de Iberdrola carga contra el impuesto a las energéticas tras elevar un 29% el beneficio: “Iremos a los tribunales”.

eldiario.es, 26 de octubre de 2022.

El grupo aumenta un 29% su beneficio hasta septiembre, hasta 3.104 millones, y mantiene su previsión de alcanzar un récord de ganancias este año; Galán enmarca en la “continuidad” el nombramiento de un CEO

Galán nombra un consejero delegado pero mantiene sus poderes ejecutivos en Iberdrola.

El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, ha cargado este miércoles contra el impuesto a las energéticas que tramita el Parlamento. “Acudiremos a los tribunales”, ha confirmado a los analistas en la presentación de resultados de la compañía.

El ejecutivo ha explicado que “si se aplica” ese gravamen, Iberdrola lo recurrirá pues “va contra las directivas europeas”, que dicen que se deben gravar los “beneficios extra” de las compañías, no los ingresos, como ha planteado el Gobierno, que quiere gravar con un 1,2% la facturación de las energéticas con una facturación a partir de 1.000 millones de euros mediante un impuesto que se cobrará en 2023 y 2024 para los resultados de 2022 y 2023.

“Nuestros abogados desde luego van a trabajar de manera muy eficiente como de costumbre”, ha dicho Galán.

La eléctrica, que se suma así al coro de energéticas (como Repsol o Acciona) que han anunciado que lo recurrirán, ha anunciado este miércoles un aumento del 29% en sus beneficios, hasta 3.104 millones. El grupo ha reafirmado sus objetivos para 2022 de alcanzar un récord de ganancias de entre 4.000 y 4.200 millones en el ejercicio. La previsión incluye el nuevo impuesto al sector, ha confirmado Galán.

La compañía asegura que su resultado se ha visto penalizado por la bajada del 14% del beneficio en España, debido al impacto de la subida del gas y el incremento de costes, “no trasladado a los clientes”, según su presidente.

El ejecutivo ha destacado la contribución de Iberdrola a las arcas públicas “en una situación como esta”: 7.800 millones en impuestos pagados el último año, cerca de la mitad en España. Un dinero que “ayuda mucho a los vulnerables”.

No hay “ninguna razón por la que deban aplicar esto porque estamos pagando muchos impuestos”, ha insistido. Ha afirmado que Iberdrola está contribuyendo a reducir el impacto de la crisis en industria y familias, con “precios estables para nuestros clientes”, que a medida que renuevan sus contratos “se están viendo afectados por los recargos extraordinarios impuestos por decisiones regulatorias”, en alusión a la solución ibérica.

Preguntado por si **el nombramiento de Armando Martínez como nuevo consejero delegado**, el primero en dos décadas, es un plan de sucesión, Galán, que a sus 72 años va a mantener sus funciones ejecutivas, ha afirmado que “es un signo de continuidad” y no de “revolución”. “No es nada nuevo” y se planificó “hace tiempo”.

Galán ha celebrado que “por fin existe un pleno consenso” entre los jefes de Estado y de Gobierno europeos en señalar al mercado del gas, que “no está funcionando adecuadamente”, como “origen del problema” de precios. Mientras, “la electricidad es la solución”, pero requiere “acelerar las licencias” a los promotores de renovables, no “penalizar” a los productores y “dar incentivos” para invertir y fomentar la contratación a largo plazo (los denominados PPA de renovables).

El ejecutivo ha afirmado que el papel de Iberdrola en el negocio del gas español es residual. “Somos irrelevantes”. “No sé cuántos clientes tenemos con la tarifa regulada y la liberalizada”. Las nuevas ayudas a la tarifa regulada, con **problemas en el traspaso de clientes que está investigando Competencia**, tendrá “algo de impacto” que la compañía está “intentando minimizar”. Además, ha recordado, las ayudas al gas va a cubrirlas el Estado.

Más dividendos

La energética ha aprobado un primer dividendo a cuenta con cargo a 2022 de 0,18 euros por acción, un 5,9% más, tras disparar su cifra de negocios un 35,4%, hasta 37.903 millones. Hasta septiembre, el beneficio bruto operativo (Ebitda) creció un 16,7%, hasta 9.529 millones, con una “evolución positiva en todas las geografías” salvo en España, donde cayó un 17%, impactado por las medidas regulatorias y fiscales y los altos precios del gas y de la electricidad, “que no se han traspasado a los clientes con precios fijos acordados previamente”, según la multinacional. Iberdrola afirma que tiene el 100% de la producción ya vendida en España en 2022, el 90% en 2023, el 70% en 2024 y el 50% en 2025.

Las inversiones brutas orgánicas en el periodo del grupo se situaron en 7.568 millones, un 14,2% más. El 40% se destinó a Redes y el 49% en generación Renovable. Por países, España y EEUU recibieron el 25%, respectivamente, Brasil el 18% y Reino Unido el 16%. La compañía suma 10.500 millones de inversión en el último año.

Con más de 39.000 megavatios (MW) de capacidad renovable instalada en todo el mundo, la producción eólica y solar de Iberdrola creció un 13%, elevando su producción renovable total hasta los 55.354 gigavatios hora (GWh), lo que ha compensado la menor producción hidroeléctrica por la sequía. El grupo espera cierta normalización de la producción eólica este trimestre.



La compañía señaló que el 100% de sus compras de suministros están aseguradas para este año y el 90% para 2023, evitando así las tensiones actuales de las materias primas y tipos de cambio. Respecto a la deuda financiera neta ajustada, se situaba en 44.293 millones a cierre de septiembre, un 19% más. La compañía espera mantenerla en niveles similares al cierre de 2022 y atribuye el aumento al esfuerzo inversor en el periodo, la apreciación de las divisas y el incremento del capital circulante.

Pese al escenario de subidas de tipos de interés, con el 75% de su deuda a tipo fijo, el grupo, que va a presentar nuevo plan estratégico el 9 de noviembre, tiene una liquidez superior a 24.000 millones, que le permitiría cubrir sus necesidades financieras sin tener que salir al mercado durante 27 meses.

32.- Fundación Naturgy lanza la V edición del Certamen Tecnológico Efigy para premiar proyectos energéticos de jóvenes de toda España.

murcia.com, 26 de octubre de 2022.



La iniciativa está dirigida a alumnos de 3º y 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria de toda España, y tiene como objetivo generar conciencia e interés por la energía entre los más jóvenes, fomentando las vocaciones STEM y reforzando su capacidad de investigación.

En las cuatro ediciones anteriores han participado un total de 3.500 estudiantes de toda España.

La Fundación Naturgy ha puesto en marcha la V edición del Certamen Tecnológico Efigy, correspondiente al curso 2022-2023. La iniciativa, dirigida a alumnos de 3º y 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria de toda España, tiene como objetivo la promoción de los valores de la eficiencia energética y el fomento de las vocaciones tecnológicas desde edades tempranas.

La participación en el certamen es gratuita y supone para los alumnos resolver un reto que contribuya a la mejora del planeta. Los proyectos que se presenten deberán estar vinculados a temáticas como la calidad del aire en las ciudades, la eficiencia energética, la innovación energética para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la transición energética, las nuevas tecnologías y la movilidad sostenible, así como la asesoría energética en entornos vulnerables.

Se trata de la V edición de esta iniciativa que trata de motivar y generar conciencia e interés por la energía entre los escolares, reforzando su capacidad de investigación, despertando su curiosidad y su creatividad, y promoviendo el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas.

El plazo de inscripción para participar en el certamen finaliza el 9 de enero de 2023. A partir de esa fecha, un jurado evaluará los proyectos escolares presentados y elegirá los trabajos semifinalistas. Los grupos semifinalistas defenderán sus propuestas en un acto que tendrá lugar el próximo mes de mayo, en el que se elegirá a los finalistas y a los ganadores. En las cuatro ediciones anteriores han participado ya un total de 3.500 estudiantes de toda España.

Jurado experto en materia de energía

El jurado estará compuesto por cinco perfiles especializados pertenecientes a instituciones y entidades de reconocido prestigio, relacionadas con la materia del certamen: la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Instituto para la Transición Justa del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), además de Naturgy y la Fundación Naturgy.

La directora de Fundación Naturgy, María Eugenia Coronado, expresó su satisfacción por lanzar la quinta edición de esta iniciativa a favor del desarrollo de nuevas competencias tecnológicas y el fomento de la capacidad de los jóvenes para proponer ideas innovadoras y desarrollarlas con éxito. "Para la mayoría de los estudiantes que participan en el Certamen Tecnológico Efigy, esta iniciativa significa una primera experiencia vital, ante expertos e instituciones, que favorece la captación de talento y el desarrollo de carreras profesionales en el ámbito de la energía", añadió Coronado.

33.- ACCIONA Energía construirá en 2023 una planta de biomasa de 49,9MW en Logrosán.

regiondigital.com, 26 de octubre de 2022.

La producción estimada de ésta ascenderá a 376GWh/año, lo que permitirá evitar la emisión de más de 165.000 toneladas anuales de CO2 a la atmósfera.



Acciona Energía prevé iniciar en el segundo trimestre de 2023 la construcción de una planta de biomasa con una potencia de 49,9MW en el municipio de Logrosán (Cáceres).

En concreto, la compañía ha sido adjudicataria en la tercera subasta para el otorgamiento del régimen económico de energías renovables convocada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico, lo que garantiza un precio de venta de la electricidad que la planta produzca durante 20 años.

Así pues, la planta de biomasa se ubica a 10 kilómetros del núcleo urbano del municipio y ya cuenta con la Declaración de Impacto Ambiental favorable de la Consejería para la Transición Ecológica y Sostenibilidad de la Junta de Extremadura, según informa en una nota de prensa Acciona Energía, en la que añade que prevé iniciar su construcción de la planta en el segundo trimestre de 2023, con el objetivo de entregar energía en la segunda mitad de 2025.

La producción estimada de la planta de Logrosán ascenderá a 376GWh/año, lo que permitirá evitar la emisión de más de 165.000 toneladas anuales de CO2 a la atmósfera y equivaldrá al efecto de retirar de la circulación casi 65.000 coches o de plantar 300.000 árboles.

El proyecto prevé la construcción de una planta de 90.000 metros cuadrados de superficie, con una zona de almacenamiento de 110.000 metros cuadrados.

El consumo anual de la planta está estimado en 261.000 toneladas métricas al año de biomasa de origen agrícola y forestal procedente principalmente del entorno.

Con ello, la planta dinamizará la economía de región al fomentar actividades para el aprovechamiento de los residuos agrícolas y forestales, al tiempo que evitará incendios al incentivar la limpieza y desbroce de los montes y la dehesa.

VENTAJAS DE LA BIOMASA

"La nueva planta de Logrosán es un exponente de las ventajas de la biomasa, que Extremadura ya ha tenido ocasión de experimentar con la planta de Acciona Energía en Miajadas. Más allá de contribuir a la reducción de emisiones, la biomasa se ha demostrado como la tecnología que más empleo fija en su entorno, reactivando las zonas rurales gracias a los empleos directos, indirectos e inducidos que genera la actividad de recogida y manipulación de los residuos vegetales que utiliza como combustible", indicó el CEO de Acciona Energía, Rafael Mateo.

"El aprovechamiento de matorral y otros residuos agrícolas y forestales es además una fórmula de prevención de los incendios, ya que elimina del campo material altamente combustible que contribuye a la propagación del fuego y lo reconvierte en una materia prima valiosa y que nos ayuda a reducir la dependencia energética", añadió.

En esta línea, el proyecto industrial contará con planes de acompañamiento para supervisar la preservación y regeneración de la flora y fauna de la zona, así como con programas de acción social para favorecer el desarrollo y empleo local.

Cabe recordar que Acciona Energía opera desde 2010 la planta de biomasa de Miajadas, también en Cáceres, con una capacidad de 15MW. Esta planta fue la primera en Europa preparada para utilizar dos tipos de materia prima (herbácea y leñosa), lo que permite diversificar el suministro de combustible.

Fue desarrollada como proyecto de I+D en colaboración con empresas y centros tecnológicos de España, Finlandia y Dinamarca, con el respaldo del VII Programa Marco de apoyo a la investigación de la Unión Europea.

Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

Trabajamos por un FUTURO mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



SIE_Iberdrola + SIE_Endesa + SIE_Naturgy + SIE_REE + SIE_Viesgo + SIE_CNAT + SIE_Engie + SIE_Nucenor + SIE_Acciona Energía

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS