

Resumen de Prensa

Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las PERSONAS

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

Unidos somos más fuertes

1.- Endesa aumentó un 49% el valor de las compras a proveedores en 2021.

economiadigital.es, 12 de mayo de 2022.

El grupo energético capitaneado por José Bogas elevó el importe de las compras a proveedores hasta los 3.242 millones en 2021.



Endesa aumentó en **más de 1.000 millones de euros** el valor de las compras a proveedores, pasando así de los **2.176 millones de euros** registrados en 2020 a los **3.242 millones en 2021**, lo que refleja un **incremento del 49 %**.

Además, unos **40.000 trabajadores** de empresas colaboradoras trabajaron directa o indirectamente para Endesa el año pasado y le aportaron **40 millones de horas de trabajo**, una cantidad que podría incrementarse un **20%** en los próximos dos años, según ha informado la compañía en un comunicado.

Reforzar la base de proveedores

Dentro de su **plan estratégico para 2022-2024**, el grupo energético prevé invertir **7.500 millones de euros** con el objetivo de aumentar de manera significativa su actividad con las empresas proveedoras. Se trata de una inversión **tres veces mayor** que la efectuada entre 2014 y 2015, antes de que el proceso de transición energética se acelerara.

En esta línea, el grupo energético ha impulsado un plan para **reforzar la base de proveedores**, que ha crecido en **500 empresas** en el último año, con el que además busca poner el foco en los proveedores de ámbito local.

Pues, los proveedores locales de **España y Portugal**, países donde la compañía mantiene una presencia activa, acumularon en torno al **70 % de los contratos relevantes** del año pasado, con importes superiores al **millón de euros**. Además, supusieron el **85 %** de las nuevas incorporaciones al registro de suministradores de la compañía el año pasado.

Leer más: [Endesa dispara su gasto en publicidad un 130% para librar la guerra comercial con Iberdrola](#)

«Vivimos momentos excepcionales que nos obligan a mantenernos firmes en nuestros **compromisos con la sostenibilidad, la electrificación y la digitalización como ejes fundamentales de la transición energética**», afirmó **José Bogas**, consejero delegado de Endesa, durante la reciente celebración del Supplier Day de Endesa en Madrid.

Por este motivo, destacó: **«El concurso de nuestras empresas socias y colaboradoras es esencial para que podamos seguir avanzando en este camino y transfiriendo valor»**.

Integrar la sostenibilidad ambiental

El grupo energético puso en marcha el año pasado un **plan integral para respaldar a sus proveedores** en la integración de criterios de sostenibilidad ambiental en su gestión, así como fortalecer su estado financiero y diversificar el tipo de trabajos que llevan a cabo para las diferentes áreas de negocio de la empresa eléctrica.

En este sentido, el director general de Compras de Endesa, **Ignacio Mateo**, ha insistido en la necesidad de «contratar mucho» y velar porque los proveedores de la compañía estén «alineados con los tres pilares de **seguridad, sostenibilidad y economía circular y digitalización** que guían la acción de Endesa».

‘Confirming’ sostenible

Endesa impulsó a finales de 2020 un sistema de **‘confirming azul’**, una iniciativa que tiene como objetivo bonificar a las empresas que en el proceso de licitación demuestren el cumplimiento de criterios de sostenibilidad tanto medioambientales como sociales. En concreto, impulsó una línea con **Banco Santander**, por valor de **170 millones de euros**, y otra con **BBVA**, por valor de **159 millones de euros**.

Durante el pasado año **171 proveedores** de Endesa se beneficiaron de este sistema, que la compañía ya está trabajando en desarrollar para favorecer a los proveedores más circulares. Pues, el objetivo es alcanzar el **60%** en el periodo **2021-2023**.

Reorientar el sector del carbón

La compañía energética ha impulsado una **estrategia para reorientar a los proveedores que trabajaban en las centrales de carbón** en proceso de cierre hacia otras áreas de actividad de la compañía y diversificar sus tareas, favoreciendo el mantenimiento de la relación con Endesa y una transición justa.

De los proveedores que trabajan en el área de generación térmica de carbón en Endesa, **24 han conseguido recalificarse** para trabajar con otras áreas de negocio de la compañía, entre otras, en las tareas de desmantelamiento de las centrales de carbón de Andorra, Compostilla y Litoral, que ya han recibido la autorización de cierre.

2.- REE refinancia 800 millones de deuda con criterios sostenibles.

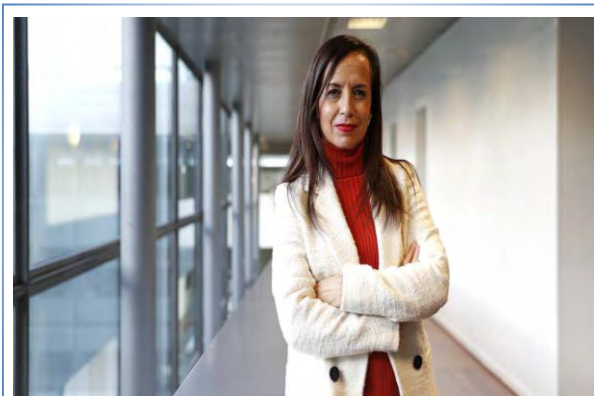
cincodias.elpais.com, 12 de mayo de 2022.

La compañía extiende los vencimientos hasta 2027 y rebaja el interés.

La banca da un espaldarazo a REE. La compañía, donde el Estado controla un 20% a través de la SEPI, acaba de rubricar una refinanciación con las entidades financieras de un préstamo de 800 millones ligado a criterios de sostenibilidad, según indican fuentes financieras. La firma ha conseguido prolongar el vencimiento y mejorar las condiciones financieras del pasivo.

La trayectoria de REE dio un giro copernicano a finales del año pasado. La compañía puso en valor su ingente red de fibra óptica, que engloba bajo su filial Reintel, de 52.000 kilómetros. Vendió el 49% de esta sociedad a KKR, en una operación que valoró la red en 2.300 millones de euros, más de 22 veces el ebitda de 2021, 104 millones.

Esta operación supone para la compañía que pilota Beatriz Corredor una importante inyección extra de dinero contante y sonante, que le permitirá tanto pagar un dividendo extraordinario como poner el turbo para potenciar su plan estratégico. La hoja de ruta, a cumplir antes de 2025, supone expandir las miras de la compañía más allá de la mera gestión de las redes eléctricas.



Pero antes de eso, la compañía ha recibido un importante espaldarazo de la banca. Un equipo de siete entidades financieras ha pactado con la compañía prolongar el vencimiento de uno de sus préstamos sindicados. A partir de ahora la deuda expirará en 2027. BBVA, Santander, Barclays, BNP Paribas, CaixaBank, Citi, Mediobanca e ING son las entidades que han firmado la refinanciación.

Bajo precio

REE ha conseguido además rebajar el coste de esta deuda. Pagará un interés compuesto por el euríbor a tres meses –que ayer cerró en el -0,41%– más un diferencial por debajo de los 50 puntos básicos. La empresa ha conseguido hacer valer ante la banca su estatus de inversión muy segura y su rating de A- por S&P y Fitch, solo un escalón por debajo de la deuda soberana española. De hecho, en un contexto de alta inflación, inminentes subidas de tipos por el BCE y costes de la deuda al alza, la eléctrica consigue pagar por este préstamo poco más del 0% durante los próximos cinco años. REE ha declinado hacer comentarios.

A favor de este bajo coste ha jugado también el hecho de que REE ha renovado el carácter sostenible del crédito. Como ya ocurría con él anteriormente, la firma consigue rebajar el precio de la deuda siempre y cuando ocupe determinadas posiciones en el ranking de sostenibilidad que elabora la consultora Vigeo. Esta clasificación tiene en cuenta el cumplimiento de una batería de indicadores de sostenibilidad o buen gobierno corporativo, si bien expresamente no exige que la empresa, una de las pocas del Ibex 35 con una mujer en lo más alto de su cúpula, se comprometa con cumplir unos criterios concretos en incrementar la diversidad de género en su cúpula directiva. No ha ocurrido así en las últimas grandes refinanciaciones de las empresas del Ibex, donde los inversores han exigido a Cellnex y Telefónica comprometerse expresamente con la igualdad de género en su dirección para rebajar el coste. BBVA ha actuado como banco agente y único coordinador sostenible en esta operación.

REE cerró el ejercicio de 2021 con una deuda financiera neta de 5.600 millones, de los cuales unos 3.000 millones corresponden con préstamos bancarios y el resto con distintas emisiones de bonos y otros títulos de deuda a corto plazo. De esos 3.000 millones en préstamos bancarios, la mayoría están referenciados a tipo fijo. El préstamo que ahora refinancia corresponde con su única deuda a tipo variable. La operación permitirá, además, a REE extender la vida media de la deuda, que a finales del pasado ejercicio se encontraba en 5 años.

3.- La facturación de Naturgy se dispara un 74%, hasta los 8.100 millones.

lavanguardia.com, 13 de mayo de 2022.

ENERGÍA

La empresa gana 347 millones de euros en el primer trimestre, el 9% menos.

La fuerte tensión de precios en el mercado del gas ha pasado factura a la principal gasista del país en contra de lo esperado. Naturgy ganó en los tres primeros meses del año 347 millones de euros, según la información comunicada este jueves al mercado, lo que supone un descenso del beneficio del 9,4% frente al año anterior.

“Bolsillo” es la guía para sacarle el máximo partido a tu dinero y gozar de buena salud financiera. Recibe los mejores consejos cada semana en tu mail.

La negativa comparativa se explica por el impacto de beneficios extraordinarios, como la venta de sus activos en Egipto en ese periodo del 2021, que distorsiona la comparativa. Descontando esos extraordinarios, el beneficio se habría situado en 354 millones de euros, un 9% más.

La facturación alcanzó en los tres primeros meses del 2021 los 8.141 millones de euros, un 73,7% más, y el margen bruto de explotación creció un 9,4%. El mismo porcentaje que creció el beneficio bruto de explotación, que se situó en 1.074 millones.



En cuanto a la deuda, alcanzó los 13.062 millones de euros al cierre de marzo, un 1,8% superior al cierre del año 2021.

En la información remitida a la CNMV, la compañía reconoció un desigual impacto de la coyuntura macroeconómica, energética y meteorológica en los diferentes mercados. “El periodo ha estado marcado por la recuperación de las actividades internacionales, mientras que la operación en España siguió experimentando presión en los márgenes de comercialización, en parte afectada por contratos que no reflejan el incremento global de los precios del gas y la electricidad”, aseguró.

La compañía explicó que ha vendido a largo plazo a clientes finales toda su capacidad inframarginal de generación eléctrica por debajo del precio fijado por el Gobierno de 67 euros el MWh y ha tenido que acudir a comprar electricidad al *pool* debido a la baja producción hidráulica. “Por su parte, la actividad de generación y la de renovables se vieron afectadas por factores exógenos y los ajustes regulatorios”, apuntó. Explicaciones que en ningún caso convencieron al mercado, donde el consenso de analistas esperaba un mejor desempeño y castigó al valor con una caída en bolsa del 6,76%.

Por otro lado, Naturgy anunció el lanzamiento de Compromiso Gas Industrial, una iniciativa con la que ofrece a sus clientes industriales de gas un precio estable, como ya hizo en septiembre con sus clientes de luz. La industria podrá beneficiarse de un precio fijo de 55 euros el megavatio hora hasta finales del 2025, por debajo de los precios actuales de los mercados europeos de gas.

4.- Iberdrola pagará un dividendo de 1 euro por cada 200 acciones por asistir a la Junta.

eleconomista.es, 13 de mayo de 2022.

- El dividendo de involucración se recibirá si el quórum supera el 70%
- La eléctrica fija la retribución en 0,005 euros por acción.



Iberdrola quiere apuntalar la participación de sus accionistas en la próxima junta del 17 de junio y para ello ha propuesto un dividendo de involucración a la Junta de 0,005 euros brutos por acción (un euro bruto por cada 200 acciones).

Si la Junta aprueba este nuevo incentivo, que quedaría regulado en los Estatutos Sociales, y **se alcanza el 70% del quórum de constitución**, Iberdrola abonará esta cantidad adicional a todos sus accionistas con derecho a participar. Con esta nueva remuneración, la sociedad es la primera y única empresa del Ibex 35 que premia así a sus accionistas en el evento más importante de la compañía.

El dividendo de involucración se enmarca en un concepto de **Junta más participativa**. En este contexto, la eléctrica recomienda que los accionistas y sus representantes asistan telemáticamente o participen a distancia antes de la Junta con el fin de preservar su salud, fomentar la sostenibilidad y evitar las molestias derivadas de las medidas que eventualmente pudieran ser impuestas por las autoridades.

Para facilitar la participación en el evento, Iberdrola vuelve a abrir sus **puntos de atención a los accionistas tras dos años cerrados** por la pandemia, con un incremento del 50% de los locales repartidos por Madrid, Barcelona, Bilbao, Santander, Valladolid, San Sebastián, Zaragoza y Valencia. En todos ellos, se podrá delegar, votar y recoger un obsequio por participar desde el 8 al 16 de junio.

5.- España interviene el mercado eléctrico para frenar la subida del precio de la luz.

expansion.com, 13 de mayo de 2022.

Ribera tras la aprobación de la excepción ibérica: "Por primera vez no pagan los mismos"

- El Gobierno aprobará el tope al precio del gas el próximo viernes
- Bruselas estudia limitar el precio del gas en toda Europa por problemas de suministro
- El CEO de Repsol alerta de problemas de suministro de gas en los próximos seis meses

El Gobierno ha aprobado en Consejo de Ministros el mecanismo que servirá para intervenir el mercado eléctrico. Intenta así frenar la histórica escalada de los precios de la luz.

Con esta medida, el Gobierno espera **abaratar en torno al 30% la factura eléctrica** que pagan millones de usuarios. El precio del megavatio lleva meses batiendo un **récord histórico** tras otro. En estos momentos, el megavatio hora está de media por encima de los 200 euros, cuatro veces lo que habitualmente se ha pagado en la última década.

¿En qué consiste la intervención de precios? El mecanismo es relativamente complejo. Consiste en poner un tope al precio del gas que se usa en algunas centrales eléctricas para producir electricidad.

Al topar ese precio, **se limita el coste de la luz** que sale de esas centrales. Como estas son las más caras del sistema eléctrico, se presupone que al bajar su precio provocan un efecto arrastre a la baja en el conjunto del mercado mayorista de electricidad, o *pool*, donde se negocian contratos de compraventa de luz entre los productos y los distribuidores.



En principio, la idea es **topar el precio en 40 euros por megavatio** hora de partida, hasta llegar a 50 euros a lo largo de los doce meses que va a estar en vigor la medida. Inicialmente solo se preveía que estuviera vigente hasta finales de este año.

La ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez (izquierda) y la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, durante la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros



En la actualidad, el precio del gas en el mercado está en **81 euros por megavatio hora** si se toma como referencia el Mibgas, el mercado mayorista que se usa en España. Es decir, a fecha de hoy, la reducción del coste del gas sería del **50%. Faltaría por ver qué impacto final tiene en la factura eléctrica** que paga el consumidor. Es aquí donde radica la complejidad del mecanismo.

Las **centrales de gas van a seguir pagando el gas a su coste real** porque si no nadie les suministraría gas, y entonces esas centrales dejarían de funcionar y habría apagones generalizados en España.

En realidad, el tope del gas es solo una **medida ficticia**, para fijar virtualmente precios de la luz para esas centrales y, por efecto arrastre, marcar precio tope para el resto, como las nucleares, las hidráulicas y las renovables.

Estas han estado cobrando el precio que marcaban las centrales de gas, aunque su coste de funcionamiento fuera mucho menor (por eso se les llama inframarginales, por debajo de márgenes). Las inframarginales obtienen así lo que en el sector se conoce como beneficios caídos del cielo (beneficios extra, o windfall profits). La obsesión del Gobierno es recortar al máximo estos ingresos extra.

Las centrales de gas seguirían recibiendo todo el dinero que necesitan para pagar el gas a su precio real. Es decir, a 80 euros por megavatio. La pregunta es **quién paga la diferencia** entre los 40 euros del tope y los 80 euros que les cuesta realmente el gas.

Esa diferencia se repartirá entre todos los usuarios, como un **sobrecoste**. Pero de esta forma, los usuarios solo pagarán el sobrecoste por el gas que usan esas centrales, y no pagarán los altos precios que estaban pagando antes a todas las demás centrales inframarginales, que se beneficiaban del precio que marcaban las del gas.

La medida es aprobada de forma simultánea por los Ejecutivos español y portugués.

Según los cálculos de su gabinete, permitirá reducir la factura en torno a un 30%. El mecanismo **beneficiará sobre todo al 40% de los consumidores domésticos**. Aquellos que tienen tarifa regulada o PVPC, unos 11 millones, y hasta al 80% de los industriales, cuyas facturas están vinculadas al *pool*.

Una vez que los dos Ejecutivos den su visto bueno, el mecanismo se remitirá "inmediatamente" a la Comisión Europea, que "debe adoptar una decisión del colegio de comisarios para hacer efectiva su aplicación", según ha explicado el Gobierno. La idea es que este sistema esté "plenamente operativo en unos pocos días, en unas semanas".

Este asunto lleva coleando desde hace semanas. El pasado 26 de abril, España y Portugal anunciaron que habían llegado a un "acuerdo político" con la Comisión Europea para limitar el precio del gas en el mercado mayorista de la electricidad de los dos países.

5.- Así funciona la moderna planta de hidrógeno verde de Iberdrola en Puertollano.

elespanol.com, 13 de mayo de 2022.

Han invertido unos 150 millones de euros, con la meta de generar 40.000 toneladas hasta 2027.

La planta de hidrógeno verde **inaugurada este viernes por el rey Felipe VI** en la localidad de **Puertollano (Ciudad Real)** es **la mayor construida en Europa** para la generación de esta nueva fuente energética con fines industriales, en la que se han invertido unos 150 millones de euros.

El hidrógeno verde producido en Puertollano se va a emplear en la fábrica que Fertiberia tiene en el mismo complejo, lo que la convierte en la **primera compañía europea del sector del fertilizante en desarrollar amoníaco verde a gran escala con la nueva técnica**, con una reducción del diez por ciento del gas que venía empleando.

Con una capacidad de producción al año de 3.000 toneladas de hidrógeno (H2) completamente verde, **la nueva instalación prevé evitar la emisión de hasta 48.000 toneladas de CO2 al año gracias a la utilización de fuentes renovables**, según datos de Iberdrola.

La compañía eléctrica ha levantado en el complejo una planta solar fotovoltaica de 100 MW, **la primera en España con placas de dos caras**, para generar la electricidad necesaria en la producción del hidrógeno, que llega directamente al electrolizador mediante una línea subterránea.

La planta solar, dotada con baterías de ion-litio con una capacidad de 20 MWh para su almacenaje, va a tener una producción anual de unos 156.000 MWh, lo que se va a traducir en 30.000 toneladas de CO2 menos al año.

40.000 toneladas de hidrógeno verde

El proyecto de Puertollano es el primero que Iberdrola y Fertiberia ponen en marcha con la **meta de generar 40.000 toneladas de hidrógeno verde hasta 2027**, el 20 por ciento del objetivo marcado en España, con una inversión de 1.800 millones de euros.

El hidrógeno verde está considerado una de las principales nuevas fuentes de energía renovable para avanzar en la descarbonización de la industria al no emitir gases contaminantes en todo su proceso de generación.

Las fábricas de fertilizantes donde se produce amoníaco o las petroquímicas para refinar el petróleo no pueden depender sólo de la electricidad para su funcionamiento, por lo que el H2 pretende ser una vía para aumentar el peso de las energías limpias en su cadena de producción. Otra de sus ventajas es que es almacenable, también a largo plazo y en grandes cantidades, al conservarse tanto en gas como en líquido.

En el caso de la planta inaugurada este viernes por Felipe VI cuenta con once tanques, con un volumen de 133 metros cúbicos cada uno, para almacenar 6.000 kilos de H2 verde. Con una altura de 23,5 metros y un diámetro de 2,8 metros, los depósitos están hechos con un acero especial de un grosor de 4,5 centímetros para contener la partícula verde.

Para fabricar H2 sin contaminar y que sea empleado como combustible, se recurre a un proceso químico conocido como electrólisis, que separa el hidrógeno del oxígeno que hay en el agua con electricidad renovable en vez de mediante combustibles fósiles.

El hidrógeno verde **facilita también su transporte, al poder mezclarse con el gas natural hasta en un 20 por ciento** y distribuirse por la red de gasoductos existente.

Otro factor que ha acrecentado el interés por el H2 es su versatilidad, al poder transformarse en electricidad o en combustibles sintéticos y emplearse con fines domésticos, comerciales, industriales o de movilidad.

Coste de producción

El principal obstáculo hoy en día es el **coste de su producción, por lo que la UE está destinando una parte de sus fondos de reconstrucción a proyectos energéticos dirigidos a esta nueva fuente energética**, que incluyen la fabricación de electrolizadores más competitivos o la instalación de estaciones de servicio (hidrogeneras) para el transporte por carretera.

España prevé aportar el 10 por ciento del hidrógeno verde que se genere en Europa en el año 2030 y para ello invertirá el 40 por ciento de los fondos de recuperación europeos que lleguen al país a esta materia, según aseguró la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, el pasado 22 de abril en su visita a Puertollano.

En el caso de Iberdrola, cuenta en la actualidad con más de 60 proyectos en ocho países, entre ellos, Estados Unidos, Reino Unido y Brasil, además de España.

La intención de la compañía que dirige Ignacio Sánchez Galán es invertir **9.000 millones de euros hasta 2030**, según la compañía.

6.- Bruselas pide que se eliminen trabas legales a las renovables.

abc.es, 13 de mayo de 2022.

La Comisión pedirá que sea obligatorio poner placas solares en los edificios nuevos.

La Comisión Europea tiene previsto presentar la semana que viene una propuesta para acelerar el despliegue de energías renovables.

La crisis energética provocada por la guerra en **Ucrania** y la posibilidad de que se imponga **el corte total de suministro de hidrocarburos rusos está creando una situación en la que se escuchan voces que piden retrasar la transición energética** alegando que no existen alternativas fiables. **La presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen**, cree, al contrario, que es el momento de acelerar.

La Comisión ya propuso el año pasado incrementar el objetivo de participación de las renovables en el **mix energético** al 40 % en 2030, para superar el 32 % actual. En la versión de la propuesta que se presentará la semana que viene todavía no figura una cifra concreta, aunque se especula con que puede llegar a subirse hasta el 45 o incluso el 50% si se aprueban todas las medidas.

Entre las propuestas de la Comisión figura la simplificación de los trámites para los permisos de instalación de placas solares o la obligación de que todos los edificios nuevos las coloquen sistemáticamente en el tejado. La tesis de la Comisión según aparece en el documento que circula en **Bruselas** insiste en que si los europeos aceleran la transición a las energías renovables no solo se reducirán las emisiones, que era el objetivo inicial, sino que aumentará la independencia de Europa frente a las importaciones de energía.

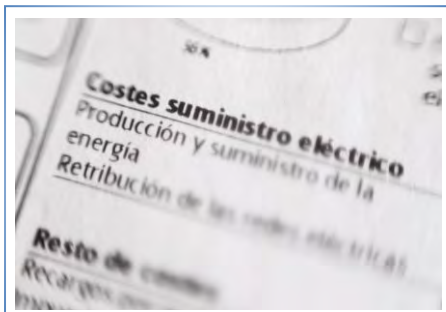
Desde que el autócrata ruso **Vladimir Putin** lanzó la invasión de Ucrania se ha modificado la percepción de la dependencia europea respecto a Rusia en materia energética y muchos han tomado conciencia de que precisamente por ello los consumidores de la UE le pagaban cada día más de 700 millones de euros, suficiente para financiar el esfuerzo bélico en Ucrania. Ya se ha prohibido importar carbón ruso y en estos momentos se discute el corte de las compras de petróleo crudo y combustibles refinados, a falta de que se encuentre una solución alternativa para Hungría, que es el país más dependiente del petróleo ruso.

En el horizonte está el fin de las importaciones de gas natural que algunos países por separado ya han decidido y otros, como es el caso de Finlandia, dan por hecho que se producirá como represalia del **Kremlin** al anuncio de que se disponen a pedir el ingreso en la **OTAN**. En el Parlamento Europeo, ya existe un fuerte apoyo para aumentar el objetivo de energías renovables.

7.- Bruselas obliga a España a cambiar la tarifa regulada de la luz como condición para aprobar el tope al gas.

eldiario.es, 13 de mayo de 2022.

Desde 2023, se cambiará la forma de calcular la tarifa regulada para reducir su vinculación a la cotización horaria del mercado mayorista de electricidad. El Gobierno aprueba el tope al gas para abaratar la factura eléctrica.



Bruselas ha obligado a España a reformar la tarifa semirregulada de electricidad para desvincularla de la cotización horaria del mercado mayorista de electricidad. Según confirman fuentes del Gobierno, se trata de una exigencia de la Comisión Europea para dar luz verde al tope ibérico al gas que han aprobado este viernes España y Portugal.

El mecanismo para intervenir el mercado eléctrico ya ha sido aprobado por ambos gobiernos y ahora necesita el visto bueno definitivo de Bruselas, lo que puede llevar hasta “dos semanas”, según la vicepresidenta Teresa Ribera.

Pero exige como contrapartida cambiar la metodología de cálculo de la tarifa regulada, que va a tener que implementarse “a principios de 2023”, como explica uno de los borradores del Real Decreto-Ley que se va a publicar este sábado en el BOE.

“Una de las condiciones para la aprobación del mecanismo por parte de la Comisión Europea es la reforma del actual precio voluntario para el pequeño consumidor (PVPC)”, indica el texto.

Según confirman fuentes del Gobierno, es “una de las cuestiones que nos ha establecido la Comisión Europea en el proceso de prenotificación” del mecanismo del tope ibérico. Esas fuentes aseguran que el cambio en el método de cálculo del PVPC permite “una convergencia de una manera razonable” con otros países europeos, protegiendo a los consumidores de cara al próximo invierno y ante “lo que puede ocurrir” con los mercados del gas, en alusión a un posible corte del suministro ruso. También permite dar “más liquidez” a los mercados a plazo.

El borrador al que ha tenido acceso elDiario.es señala que “la subida de precios del mercado diario e intradiario y su alta volatilidad han perjudicado especialmente a los pequeños consumidores domésticos con potencia contratada menor o igual 10 kW, que se encuentran acogidos al precio voluntario para el pequeño consumidor, entre los que se encuentran los consumidores vulnerables con derecho a la aplicación del bono social”, recuerda el texto.

“Esta traslación directa de la volatilidad y del elevado precio del mercado diario e intradiario al PVPC se debe a que la metodología para establecer el coste de la energía emplea exclusivamente el precio del mercado diario e intradiario en cada hora”, explica el borrador.

El PVPC es la tarifa **de “los tontos”**, en desafortunada expresión del presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, que hace una semana **tuvo que disculparse** por esas palabras **tras la reprimenda del Gobierno**. Ribera ha dicho este viernes que esas declaraciones de Galán le produjeron “un profundo bochorno” y ha recordado que para poder acogerse a los descuentos del bono social para los consumidores más vulnerables “necesariamente” hay que tener el PVPC.

El PVPC ha sido tradicionalmente más barato que el mercado libre, en el que predominan las ofertas a un precio estable por un periodo tiempo (normalmente un año) que no están vinculadas a la cotización horaria del mercado mayorista de electricidad. Pero al haberse disparado el denominado pool en los últimos meses, los consumidores en tarifa regulada han sido los primeros en sufrir esas subidas, ya que en el PVPC el coste de la energía está directamente indexado al denominado pool, que cambia cada hora.

En diciembre de 2021 (el último dato disponible, que se acaba de publicar) había acogidos al PVPC algo menos de 10 millones de hogares y pymes. En concreto, y según los datos publicados este jueves por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), son 9.999.491 suministros los acogidos al PVPC, que suponen un 36% de los contratos en baja tensión (hasta 15 kilovatios contratados).

El sistema del PVPC lo introdujo el Gobierno del PP en 2014, tras la eliminación de unas subastas trimestrales que determinaban la tarifa regulada y que se eliminaron tras demostrarse que en ellas primaba una fuerte especulación. Tras la puesta en marcha del PVPC, esa vinculación al mercado diario ha recibido fuertes críticas de las compañías eléctricas, que llevan años pidiendo su eliminación.

Al estar directamente indexado al mercado mayorista, el PVPC comporta una fuerte volatilidad, aunque muchos expertos creen que traslada plenamente la señal de precio al consumidor. Pero la exponencial subida del mercado mayorista de electricidad a partir del pasado verano ya llevó al Ministerio para la Transición Ecológica **a abrir una consulta pública** el pasado octubre, con el objetivo de recabar propuestas para la reforma de esta tarifa.

Así, para “reducir la volatilidad” del PVPC, el Gobierno deberá “introducir una referencia a los precios de los mercados a plazo, incorporando una componente de precio basada en una cesta de productos de mercados a plazo -anuales, trimestrales y mensuales- y una componente de precio del mercado diario e intradiario de tal forma que la nueva fórmula de fijación del coste de la energía del PVPC pueda empezar a aplicarse a principios de 2023”. El sistema se asemejaría más al sistema de fijación de la tarifa regulada en Portugal.

Y antes del próximo 1 de octubre, el Gobierno deberá introducir una referencia a los precios de los mercados a plazo, incorporando en la formulación de cálculo del precio voluntario para el pequeño consumidor “una componente de precio basada en una cesta de productos a plazo y del mercado diario e intradiario”, dice el borrador.

“La cesta de productos incluirá productos de mercados a plazo, entre ellos, podrán utilizarse futuros anuales, futuros trimestrales y futuros mensuales, e incluirá una componente de precio del mercado diario e intradiario que garantice una cierta exposición de estos consumidores a la señal de precio de corto plazo e incentive la eficiencia energética, el almacenamiento y la gestión de la demanda”, señala el texto.

“Reglamentariamente se establecerán los coeficientes de ponderación de cada uno de los productos de la cesta que se considerarán en el cálculo del precio voluntario para el pequeño consumidor”, concluye.

8.- Endesa prorroga hasta final de julio los contratos a los empleados de As Pontes.

lainformacion.com, 14 de mayo de 2022.

Este trámite, que la compañía energética ha realizado ya en media docena de ocasiones, está orientado a mantener "operativa" la central mientras no llega la autorización para el cierre definitivo.

Endesa creará "cientos de empleos" en Andorra con sus proyectos sostenibles. La luz cuesta un 253% más cara que hace un año con el tope al gas en puertas.

Endesa ha prorrogado por **dos meses más los contratos de los trabajadores** que mantienen ocupada la central térmica de As Pontes (A Coruña), pendiente de cierre definitivo. Fuentes de la compañía han confirmado que los contratos del personal de las auxiliares y del propio de la central que se encuentra desplazado han sido **extendidos hasta finales de julio**.

Estos **contratos vencían a finales del presente mes de mayo** y ahora se extienden dos meses más a la espera de la culminación de los trámites para proceder al cierre y desmantelamiento de la planta. Este trámite, que la compañía energética ha realizado ya en media docena de ocasiones, está orientado a **mantener "operativa" la central mientras no llega la autorización para el cierre definitivo**.

El consejero delegado de Enel, Francesco Starace, aseguró a final de año que la puesta en marcha de la central térmica de As Pontes responde a la **"anormal" situación del mercado eléctrico** en un contexto de altos precios de la electricidad, y ha subrayado que no hay "ningún paso atrás" en la decisión de cerrar toda su generación de carbón.

La planta de Endesa se encuentra en trámites para su cierre definitivo desde finales de 2019. Enel lanzó en noviembre, dentro de la actualización de su plan estratégico, una nueva 'hoja de ruta' de descarbonización que incluye un adelanto de una década en su objetivo de ser una compañía cero emisiones, de 2050 a 2040, y poner, así, fin a todo su negocio de gas natural dentro de dos décadas. En el caso del carbón, la energética italiana ha reafirmado **su plan de abandonar la generación con esta tecnología para el horizonte de 2027**, senda que ya el año pasado reafirmó Endesa para sus centrales térmicas en España.



9.- Iberdrola y Endesa dan un vuelco al mercado en pleno caos de la luz.

expansion.com, 16 de mayo de 2022.

Las eléctricas expresan el caos de precios para recuperar clientes por primera vez en décadas y desatan una carrera por ser la primera en recuperar la cota psicológica de 10 millones.



Endesa e Iberdrola, las dos mayores empresas eléctricas en España por número de clientes, están aprovechando la **tormenta de precios** que vive el mercado para provocar una **revolución comercial histórica**.

Los dos grupos, que **llevaban más de una década perdiendo clientes sistemáticamente** por la competencia de **nuevos comercializadores independientes** de luz y la llegada de **grandes petroleras como Repsol, Galp, BP y Eni** a este sector, han conseguido revertir la situación. **En los últimos meses han vuelto a ganar usuarios.**

¿Como lo están haciendo? Están exprimiendo el gancho comercial de **ofrecer tarifas fijas que protejan al usuario frente a la volatilidad de precios** del mercado mayorista (pool).

Comercialmente, es su mundo ideal. Ahí se mueven como pez en el agua. En esa estrategia están dejando **desfondados a los comercializadores más pequeños**. Estos, como nuevos entrantes, solían ser muy agresivos en sus ofertas. Pero ante la volatilidad del *pool* y con mucho menos conocimiento de toda la compleja estructura del negocio eléctrico, **ahora no pueden emular las ofertas de precio fijo de las grandes eléctricas**. Una de las herramientas más poderosas que tienen éstas es su **gran estructura corporativa, integrada verticalmente**. Lo que antes era un problema, por su carácter mastodóntico y de falta de agilidad, ahora es una virtud.

Las grandes eléctricas **son productoras de luz y también la venden al usuario final**. De esta forma, pueden traspasar la producción que hace su división de generación a su propia división de comercialización a precios estables, logrando así una **enorme ventaja competitiva frente a los rivales, que tienen que comprar la luz** en condiciones volátiles del mercado.

10 millones como obsesión

Tras revertir una tendencia histórica de pérdida de cuota de mercado, ahora lo que se disputan Endesa e Iberdrola es el **liderazgo para ver quién supera a quién en esa nueva batalla comercial**. Hay una cifra que obsesiona a ambas. Recuperar, antes que la otra, el **listón psicológico de los 10 millones de clientes**, que perdieron hace ya más de un año.

Endesa acaba de alcanzar los 9,897 millones de clientes, según los datos publicados en su última presentación de resultados trimestrales. Esa cifra contrasta con los 9,736 millones que tenía en septiembre del pasado ejercicio. En ese mes, Endesa tocó fondo, con 150.000 clientes menos que en marzo de 2021. Desde septiembre a esta parte, sin embargo, ha conseguido recuperar 161.000 clientes. Es decir, más que los que perdió entre marzo y septiembre. ¿Qué ha pasado? **En septiembre, la escalada de los precios de la luz ya estaba totalmente descontrolada en España**. Se batía un récord tras otro en el precio de la luz.

Fuga masiva

El problema se convirtió en debate nacional y, además de provocar la **reacción del Gobierno, con medidas para paliar las subidas**, se desencadenó una **fuga masiva de clientes hacia ofertas eléctricas con precios fijos**. La reacción de Iberdrola ante la volatilidad de los precios que ha vivido España fue más rápida que la de Endesa.

Se produjo hace más un año, cuando el mercado eléctrico dio las primeras señales de alarma de subida de precios con la **tormenta Filomena**. Pero luego Iberdrola ha perdido algo de empuje.



Así, **Iberdrola arrebató el liderazgo a Endesa en el mercado eléctrico hace ya meses, pero ahora está a punto de volverlo a perder** por la fuerza con la que viene pisando Endesa.

El marcate entre ambos grupos en la lucha por ser el primero ha sido milimétrico. En marzo de 2021, **Iberdrola alcanzó los 9,98 millones de clientes**, frente a los 9,886 millones de Endesa. Ahí estuvo a punto de cambiar el podio.

Luego, **Iberdrola consiguió estabilizarse, mientras Endesa se derrumbaba**. De esta forma, Iberdrola llegó a septiembre de 2021 con 9,950 millones de usuarios, 214.000 más que Endesa. Parecía que Iberdrola aplastaba a Endesa definitivamente. **Pero después, Iberdrola ha perdido fuelle frente a Endesa**. Ahora tiene 9,942 millones de clientes. Endesa le ha recortado distancias de forma fulgurante. **Solo le faltan 45.000 clientes para alcanzar a Iberdrola y recuperar el puesto de líder**.

UN CAMBIO PARA SUMAR MÁS

Iberdrola exhibía en su último resultado trimestral 10,72 millones de clientes, aunque hay un matiz, tal como se decía a pie de página. "Desde el 1 de enero, los contratos de comercialización en "Resto del Mundo" [se presupone que Portugal] se incluyen en la comercialización en España". En otros informes, esos clientes sumaban 0,7 millones. Extrapolando esa cifra, Iberdrola en España se mantiene por debajo de los diez millones.

MIGRACIÓN MASIVA DE REGULADO A LIBRE

Endesa, cuyo consejero delegado es José Bogas, ha sido históricamente el líder eléctrico en España por número de clientes, hasta que perdió ese título el pasado año, cuando se lo arrebató Iberdrola. El grupo ha logrado resurgir y vuelve a luchar por el primer cajón del podio. Está migrando masivamente clientes regulados a tarifa libre y ganando nuevos clientes. De los 9,897 millones que tiene, 4,066 millones son regulados y 5,831 libres.

10.- Los fondos buscan un 'plan B' para salir de Naturgy.

headtopics.com, 16 de mayo de 2022.

Los fondos buscan un 'plan B' para salir de **Naturgy**

El calendario geopolítico no encaja en los tiempos de desinversión de los fondos más importantes en el accionariado de la compañía.

Si los fondos abren el melón de su desinversión, los problemas no acabarían ahí. La argelina Sonatrach tiene más de un 4% de Naturgy y un 51% del gasoducto de Medgaz. A su vez, la española tiene el 49% restante de esa infraestructura que utiliza España para traer gas desde Argelia.

ha recorrido el camino inverso a Sánchez en Argelia. El primer ministro italiano está tratando de convertir a Italia en un punto estratégico de distribución de gas a los países del norte de Europa ante la crisis energética que se va a recrudecer el próximo invierno.

11.- Así son los nuevos reyes del megavatio verde en España.

expansion.com, 15 de mayo de 2022.

Petroleras que diversifican, directivos reconvertidos, ingenieros audaces, 'start up' sin miedo... Entre todos forman actualmente la nueva generación empresarial de las renovables en España.

Repsol, Q-Energy, Grupo Edora, RIC, Arena Power, Gransolar, Ibereólica, Bester, Aquila, Ibox Energy, Otovo, Bruc, Progressum, Green Arrow, Alter Enersun, Enerside, Everwood, Encavis, Matrix, Nexwell, Ecoener, Capital Energy, Soltec, Acciona Energía, Zero-e, Solarprofit, Forestalia, Greenalia...



Son sólo algunos nombres, de las decenas que hay, de empresas que **están cambiando en la actualidad el mapa del sector de las energías renovables en España.**

Este país está viviendo una **nueva ola de desarrollo de proyectos de energías verdes**, con transacciones corporativas multimillonarias que **se suceden casi a diario**, anuncios de alianzas, salidas a Bolsa y entrada de fondos internacionales.

Se podría decir que son las renovables 2G, de **segunda generación, muy distintas a las de la primera gran fiebre** que se produjo hace ya dos décadas. Entonces, los protagonistas eran grupos como Renovalia, Eolia, Fotowatio y T-Solar, entre otros. Todos ellos han terminado siendo adquiridos por otros grupos o fondos, o han quedado integrados en estructuras mayores, dando paso a un elenco de nuevos protagonistas muy variopinto, pero con un denominador común: **muchas ganas de crecer.**

Nuevo ecosistema

En ese nuevo ecosistema empresarial de las renovables **conviven desde grandes petroleras**, como Repsol, Galp y BP, **hasta grupos que ni siquiera existían o eran desconocidos** cuando se produjo la primera ola de las renovables en España, entre los años 2000 y 2011 como, por ejemplo, Enerside, Ecoener, Solarprofit, Progressum, RIC y Gransolar. Otros son grupos escindidos de **grandes constructoras que han adquirido vida propia**, como **Acciona Energía** (grupo Acciona) o Zero-E (grupo ACS).

Segunda vida

En otros casos, encarnan la **segunda vida empresarial de grandes empresarios** o directivos procedentes de otros sectores como, por ejemplo, Bruc (Juan Béjar), Everwood Capital (Alfredo Fernández), Agras (José Antonio Urquizu Echeverría), y Alter Enersun (Ricardo Leal). Hay grupos que **han nacido a partir de jóvenes emprendedores, en muchos casos ingenieros** con la suficiente habilidad y arrojo para acaparar proyectos de megavatios a base de patearse España en busca de los mejores emplazamientos. Fue así como **se impulsaron grupos como Edora, Progressum o Arena Power, entre otros muchos.**

Robar el protagonismo

Todo este conglomerado de actores de las renovables ha conseguido **robar el protagonismo a las grandes eléctricas**, como Iberdrola, Endesa y Naturgy, que han ido perdiendo terreno ante el empuje de los nuevos entrantes, o en el mejor de los casos tienen que acudir a ellos en busca de proyectos.

Endesa, por ejemplo, ha comprado cientos de megavatios a Arena Power, un grupo que se creó en 2018. Ence, que ha creado la nueva filial de energía Magnon Green Energy, ha vendido activos a Naturgy.

Las eléctricas tradicionales **se han quedado prácticamente fuera de juego** en las subastas de licencias de renovables, **ante el furor de otros grupos como Forestalia y Capital Energy**, que han roto moldes en esas pujas, ante el estupor de los grandes exmonopolios de la luz.

Los nuevos reyes del megavatio verde en España han sido capaces de cambiar el panorama de las renovables en un tiempo récord, dentro y fuera de este mercado.

'Made in Spain'

En España, **las operaciones que protagonizan cada vez son mayores** o más numerosas, a veces entre ellos mismos y **siempre ante la mirada atónica de las grandes eléctricas.** Fuera han conseguido convertirse en grandes embajadores de la marca made in Spain.

Sólo en lo que va de año **se han registrado casi medio centenar de transacciones**, en su mayoría de **cientos de megavatios.** El grupo **Aquila Capital ha adquirido 500 megavatios fotovoltaicos** a Viridi y Solar Ambition. BayWa r.e. se ha hecho con 700 megavatios de Quercus. Entre **Alter Enersun y Grupo Edora se han traspasado 400 megavatios** de fotovoltaicas: Nuveen se ha hecho con activos de Alfanar; y Sonnedix se ha hecho con una cartera de proyectos de Kobus.

Gransolar sigue, por otra parte consolidándose como uno de los emblemas de la ingeniería española con megaproyectos en Oriente Medio que han marcado hitos como las mayores fotovoltaicas del mundo.

Fernando Samper, fundador y presidente de Forestalia.



FORESTALIA, EL TERROR DE LAS GRANDES ELÉCTRICAS

Forestalia nació en 2011, justo cuando se apagaba el primer boom de las renovables que se produjo en plena burbuja del ladrillo en España. Encarna mejor que nadie la nueva generación de renovables que iba a surgir tras aquella primera fase de despegue de las energías verdes. Son proyectos con más solidez y con la lección aprendida de los excesos cometidos en los primeros años de las renovables. El grupo fue fundado por Fernando Samper, que no tardaría en convertirse en el 'terror' de las grandes eléctricas. Cuando en 2016 se reabrieron las subastas de licencias, Forestalia rompió moldes y arrasó a las grandes eléctricas.

Jesús Martín Buezas, fundador de Capital Energy.



CAPITAL ENERGY, UN TESORODE 30.000 MEGAVATIOS

Capital Energy surgió en 2002, pero ha sido en el último año cuando ha adquirido notoriedad. En 2021 barajó su salida a Bolsa. El grupo fue fundado por el empresario Jesús Martín Buezas. Se autodefine como "la primera eléctrica verticalmente integrada 100% renovable de la Península Ibérica". Inicialmente empezó con la promoción de energía eólica y fotovoltaica. Pero ahora está en toda la cadena de valor, incluida generación. Atesora 30.000 megavatios en proyectos, una de las mayores carteras de España. Ha hecho de las grandes alianzas su arma. Acaba de sellar un acuerdo con Google y otro con Shell.

Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.



REPSOL, EL GRUPO QUE CONQUISTÓ A AMANCIO ORTEGA

Repsol está protagonizando la transformación empresarial más sorprendente de la historia del sector energético. Hace apenas cinco años, la compañía era vista como lo que era, la primera petrolera de España. Ahora está consiguiendo quitarse el nombre de 'petrolera' y se ha apropiado de la definición de compañía 'multienergía' con su multimillonaria apuesta por las renovables. En este ámbito ha conseguido lo que en España parecía imposible: atraer a Amancio Ortega, fundador de Inditex (Zara) y la mayor fortuna de España, al negocio de las energías verdes. En noviembre, Pontegadea, la sociedad de Ortega se alió con Repsol en varios desarrollos eólicos.

David Ruiz de Andrés, fundador y primer ejecutivo de Grenergy.



GREENERGY, EL NIÑO PRODIGIO DEL PARQUÉ ESPAÑOL

Grenergy fue fundada en 2005 por David Ruiz de Andrés. El grupo nació con cinco personas. En 2015 logró empezar a cotizar en la Bolsa alternativa, (antes llamada MAB y en la actualidad, BME Growth). En su debut se revalorizó un 50% y desde entonces siempre ha sido una especie de niño prodigio del parque. En 2018 fue la empresa que más se revalorizó, superando el 200%. En 2019 dio el salto al mercado continuo. Ahora va camino de los mil millones de capitalización bursátil, superando a otros grupos como Soltec y Audax.

Es, de hecho, la mayor empresa de renovables en la actualidad en Bolsa tras Solaria y Acciona Energía. Tiene 1.400 megavatios eólicos en cartera y casi 9.000 fotovoltaicos.

Luis de Valdivia, presidente y fundador de Ecoener.



ECOENER, EL PISTOLETAZODE SALIDAS A BOLSA

El grupo Ecoener nació hace más de 30 años, con sede en A Coruña. Pero fue el pasado ejercicio cuando se dio ampliamente a conocer al abrir la veda ese año de las colocaciones bursátiles de empresas de renovables. A pesar de las turbulencias del mercado, se estrenó en mayo de 2021. El grupo vale más de 300 millones. Recibió un enorme respaldo con la entrada en el capital de la familia Ybarra Careaga, que acaban de entrar también en el consejo. A Ecoener le siguió Acciona Energía. Más tarde llegó el estreno de Solarprofit, una empresa fundada por dos compañeros de instituto. Y después llegó Enerside, fundada en 2007.

Domingo Vegas, presidente y fundador de Gransolar.



GRANSOLAR, LA PAREJA PERFECTA CON UN FONDO

Gransolar nació en 2005, impulsada por Domingo Vegas, que venía de otro sector que nada tenía que ver con las renovables. Desde el comienzo, siempre tuvo presente su vocación internacional, lo que le ha permitido sortear con éxito los momentos de turbulencias que azotaron al sector de las renovables españolas. Este año ha conseguido un hito, con la entrada en su capital del fondo Trilantic Europe en una operación de 425 millones. Los fundadores y el equipo directivo mantendrán el 40%, algo que no es habitual en estas transacciones. Es un ejemplo de que un nuevo modelo de emparejamiento con un fondo sí es posible.

12.- Acciona Energía, mayor comercializadora independiente 100% renovable en España.

valenciaplaza.com, 16 de Mayo de 2022.



MADRID (EP). Acciona Energía fue la mayor comercializadora independiente 100% renovable en España en 2021, vendiendo a sus clientes en el país más de 6.345 gigavatios hora (GWh) de electricidad renovable certificada, según los datos hechos públicos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). En concreto, esta cifra representa más del 9% del total de suministro renovable certificado en el mercado español, según el informe anual sobre Garantías de Origen (GdO) publicado por el regulador.

El organismo presidido por Cani Fernández certificó un suministro total de 68.775 GWh de electricidad renovable a clientes finales durante el año pasado en el mercado español. El etiquetado de la electricidad se basa en el Sistema de Garantías de Origen, única herramienta válida para que las comercializadoras informen a sus clientes del origen de la electricidad que venden y de su impacto ambiental. Con este mecanismo se evita que las empresas desarrollen estrategias de publicidad engañosa sobre el origen 'verde' de sus ofertas.

La gestión del Sistema de Garantías de Origen es responsabilidad de la CNMC. Se trata de una acreditación, en formato electrónico, que asegura el volumen de megavatios/hora (MWh) generados a partir de fuentes renovables o de cogeneración de alta eficiencia, en un periodo temporal determinado.

Acciona Energía es la mayor 'utility' 100% renovable en España y comercializa electricidad certificada a empresas e instituciones. La compañía liderada por José Manuel Entrecanales amplió la comercialización de energía 100% 'verde' a pymes hace un año y ya tiene una red comercial completamente desplegada con más de 6.200 puntos de suministro y 450 GWh de energía contratados.

La comercialización de energía 'verde' del grupo en España está respaldada por más de 5.700 megavatios (MW) en propiedad instalados de eólica e hidráulica, fundamentalmente. Gracias al suministro de electricidad libre de emisiones, los clientes de la compañía en España han evitado más de 760.000 toneladas de CO₂, equivalente a retirar de la circulación una flota de 300.000 coches o plantar 1,35 millones de árboles.

Entre los clientes de la comercializadora de Acciona Energía en España se encuentran **Acuamed, Agrolimen, Asics, Apple, Bimbo, CAF, Coca Cola European Partners, Grupo DAMM, Makro, Maersk, Nestlé, Philip Morris, Roca, Telefónica, Tetrapak, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y Unilever, entre otros.**

13.- Iberdrola se queda el negocio de redes de distribución.

eleconomista.es, 16 mayo de 2022.

- **La eléctrica está revisando su organigrama interno.**

Iberdrola asegura que mantendrá intacta su participación en i-De, su compañía de distribución eléctrica. La compañía, que hace unos días se limitó a decir que no hacía comentarios sobre rumores de mercado de la posible incorporación de un socio a su negocio de distribución, ha indicado hoy que no tiene a la venta este negocio.

Iberdrola se encuentra en una profunda revisión de sus activos, así como de su estructura directiva que suele actualizar habitualmente después de la Junta de accionistas.

La compañía tiene a la venta el negocio de cogeneración, así como varias participaciones en parques eólicos marinos que está desarrollando. No obstante, la empresa indica que considera estratégico el negocio de redes para la transición energética y que permanecerá sin incorporar a ningún socio.



La operación de i-De había despertado ya el interés de varios grupos inversores, tal y como confirmaron a este diario varias fuentes financieras. El diario La Información adelantó que la eléctrica había contratado a Morgan Stanley para dirigir la operación.

Iberdrola, por su parte, niega la venta mientras sigue pendiente de presentar su actualización estratégica después de haber desconvocado la presentación prevista para el pasado mes de febrero.

La compañía recibe hoy la visita del emir de Qatar -su principal accionista- en un momento clave justo antes de la junta de accionistas y en medio del relevo de Iberdrola España en la que se nombrará consejero delegado a Mario Ruíz Tagle en sustitución de Ángeles Santamaría.

14.- Enel apuesta también por las emisiones cero para su negocio de redes.

es.investing.com, 16 de mayo de 2022.

El grupo italiano Enel (BIT:[ENEL](#)) presentó este lunes su estrategia "Net Zero" (cero netos) para su negocio de redes, con la que se centrará en reducir la huella de CO2 de las operaciones, disminuir las pérdidas en la red y adoptar materiales y componentes circulares y de bajas emisiones.

"Las redes deben cambiar deben estar totalmente digitalizadas y contribuir realmente a una verdadera electrificación de nuestra sociedad", dijo este lunes el consejero delegado de Enel, Francesco Starace, en el evento organizado bajo el nombre "Net Zero Grid Day", sobre el desarrollo de redes globales descarbonizadas.

Starace consideró fundamental que esta electrificación lleve consigo ventajas para los clientes en términos de precios, seguridad y sostenibilidad medioambiental, y dijo que el reto actual pasa por eliminar las emisiones directas e indirectas de las redes de distribución de electricidad.

El mayor operador privado de energías renovables, matriz de la española Endesa (BME:[ELE](#)) y con presencia en América Latina, aprovechó la ocasión para presentar la asociación "Open Power Grids" que tendrá como objetivo compartir con los sujetos de interés los estándares de Enel para los componentes de la red de distribución en un entorno abierto y acelerar la adopción de nuevas soluciones técnicas seguras, sostenibles y eficientes.

Por último, Enel también explicó que su empresa encargada de acelerar la transformación digital de las redes eléctricas, Gridspertise, favorecerá los esfuerzos de modernización de las infraestructuras en Estados Unidos.

"Nuestra ambición Net Zero (emisiones cero) para las redes es acelerar la adopción de los principios establecidos por el Acuerdo de París en toda la industria, con el fin de favorecer la transición energética y una transformación significativa de las infraestructuras de distribución de energía", destacó el responsable global de Infraestructuras y Redes de Enel, Antonio Cammisecra.

"Esto representa el primer movimiento de un actor global de la red eléctrica para abordar las emisiones upstream y downstream de la infraestructura de una manera abierta, lo cual es necesario si queremos cumplir el objetivo de cero emisiones netas en todo el sector", añadió.

Cammisecra reconoció que "la guerra en Ucrania está mostrando la fragilidad de la dependencia de la Unión Europea en la energía" y que es necesario que estos países y sus empresas encuentren "una estrategia de salida" a esta situación.

Sobre América Latina, dijo que "la prioridad número uno" para el grupo es mejorar la calidad de las redes y que esto repercuta en el servicio ofrecido a los clientes.

Enel está presente en 30 países de todo el mundo, produce energía con una capacidad total de más de 90 GW y distribuye electricidad a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros a más de 75 millones de usuarios finales.

15.- ¿Por qué las eléctricas caen tan mal a la gente?

expansion.com, 17 de mayo de 2022.

El precio de la luz se ha disparado en el último año y las quejas de los usuarios son crecientes.

- **La escalada de precios de la energía abre una batalla comercial histórica**
- **España interviene el mercado eléctrico para frenar la subida del precio de la luz**
- **Las claves de la escalada del precio de la luz**



El grado de insatisfacción de los hogares con el servicio eléctrico se dispara a cifras récord, muy por encima de otros, como la telefonía móvil y el wifi, según el último análisis de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

El último informe de la **Comisión de los Mercados y la Competencia (CNMC)** sobre el grado de satisfacción de los usuarios con los servicios esenciales en los hogares (**Panel de Hogares**) es demoledor contra las eléctricas.

En el cuarto trimestre de 2021, el 23,1% de los hogares manifestaron poca o nula satisfacción con el servicio de electricidad, doblando el porcentaje de hogares insatisfechos a finales de 2020.

Ese nivel de infelicidad es casi el doble que el que los usuarios muestran sobre la banda ancha fija, o wifi, (12%), que durante años copó las quejas de los ciudadanos.

Es caro y no se entiende

La **sensación** de que la luz es un servicio caro y que las facturas son incomprensibles suponen la raíz del **problema**. En un 93% de los casos que dicen estar insatisfechos con las eléctricas, uno de los motivos que se señalan como principal causa es el elevado coste del **servicio**. Es una cifra que no se repite en ningún otro sector. Por ejemplo, en el caso de la banda apenas rebasa el 60%. En cuanto a la **complejidad** para entender las facturas, este problema se indica en un 48% de los casos.

Gran problema

La **insatisfacción** del usuario no es un asunto menor ahora para las eléctricas. El **porcentaje** de usuarios que han presentado reclamaciones casi se ha duplicado en apenas unos meses. Todo ellos se producen en un momento de **escalada de precios** en la que las eléctricas, a pesar de sus esfuerzos, no han conseguido el sambenito de que son las culpables de ese incremento.

Endesa, Iberdrola y Naturgy

El informe no menciona nombres concretos, pero el problema atañe directamente a grupos como **Endesa, Iberdrola y Naturgy**, las tres mayores eléctricas. Entre las tres suman 24 millones de clientes, el 82% del total.

El Panel de Hogares de la **CNMC** es una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La **CNMC**, organismo presidido por Cani Fernández, pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el cuarto trimestre de 2021 e incluyó a **5.016 hogares y 8.783 individuos**. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

El gas también

La electricidad repite como el servicio peor valorado por los hogares españoles en esta nueva oleada, seguido de los servicios de gas natural, cuya insatisfacción se eleva al 16%, seis puntos porcentuales más que en el último trimestre de 2020.

Aunque posiblemente la **telefonía móvil** y servicios asociados de banda ancha suponen más coste en la factura de servicios de los hogares que la luz, y ésta es un servicio totalmente **indispensable**, la telefonía móvil e **Internet móvil** apenas supone un 8% de los hogares que indican insatisfacción.

16.- Naturgy ofrece un precio estable del gas a la industria durante tres años.

libremercado.com, 17 de mayo de 2022.

La energética Naturgy lanza la iniciativa 'Compromiso Gas Industrial' para mejorar la competitividad de las empresas ante la escalada de precios de la energía.

Sánchez busca poner a España en el epicentro de la exportación de energía y aumenta el envío de gas a Europa tras el veto ruso ¿Vuelve el teletrabajo? Los planes del Gobierno para ahorrar energía



Naturgy ha lanzado la iniciativa '**Compromiso Gas Industrial**', con el que ofrece a sus clientes industriales de gas un precio estable y competitivo en el actual escenario energético durante tres años. Según destaca la energética, con esta iniciativa "da un nuevo paso al frente ante la **escalada de precios** de las materias primas en los mercados internacionales y apoya al sector industrial, facilitándole estabilizar su presupuesto energético y consolidar su competitividad. En concreto, la industria podrá beneficiarse de un precio fijo de **55 euros por megavatio** hasta finales de 2025, por debajo de los precios actuales de los mercados europeos de gas.

“Queremos contribuir a mejorar la competitividad de las empresas españolas, mejorando la visibilidad y reduciendo su exposición a la volatilidad de los precios internacionales de la energía. Ya lo hicimos en anteriores ocasiones, y es una demostración de nuestro compromiso con los clientes y la sociedad”, explicó el presidente de Naturgy, **Francisco Reynés**.

La compañía energética reedita, ahora en el gas, su acción de principios de septiembre de 2021 cuando lanzó su Iniciativa '**Compromiso Luz**', pionera en el sector, destinada a mitigar los efectos de los elevados precios del pool eléctrico, y que ha supuesto la venta de toda su generación inframarginal (equivalente al consumo de 4.000.000 de hogares), por debajo de los 67 euros por megavatio fijados por el Gobierno.

17.- Acciona: el mercado se decanta por la filial frente a su matriz.

finanzas.com, 17 de mayo de 2022.

Acciona Energía se beneficia de la subida de los precios de la energía y se postula como una de las próximas integrantes del IBEX 35

Acciona Energía, la filial de energías renovables de Acciona tiene mejores perspectivas en bolsa que su matriz.

Para empezar, por el hecho de que los negocios de la matriz se van a ver afectados por la ralentización económica y la inflación; mientras que la exposición a la subida de la electricidad de Acciona Energía, especialmente en España, servirá para diluir la incidencia de estos problemas en este segundo caso, según apunta Fernando García, analista de RBC Capital Markets.

Precisamente por eso, RBC Capital Markets ha recortado su recomendación sobre la compañía de infraestructuras desde sobreponderar a neutral, ya que considera que le queda un recorrido limitado en bolsa y que el descuento que presenta respecto a Acciona Energía se ha recortado.

Eso sí, García le ha dejado el precio objetivo inalterado en los 185 euros.

En cambio, **RBC Capital Markets ha elevado el precio objetivo de Acciona Energía desde los 39 a los 43 euros** y le mantiene la recomendación de sobreponderar por considerar que la compañía presenta crecimiento potencial del flujo de caja en el corto-medio plazo debido a la subida de los precios de la energía y al cambio regulatorio en España sobre el negocio de las renovables.

Asimismo, RBC Capital Markets cree que la independencia financiera de Acciona Energía puede favorecer su crecimiento a largo plazo.

Acciona Energía, candidata a entrar en el IBEX 35

Más allá de las buenas perspectivas del negocio de Acciona Energía, otro factor que juega a favor de la filial es la posibilidad de que ingrese en el selectivo IBEX 35, en la reunión que se celebrará el próximo 9 de junio.

Es sabido que **entrar en el IBEX 35 implica una mayor exposición a la inversión extranjera** que, muchas veces, se focaliza en los grandes valores del selectivo.

Asimismo, acceder al IBEX 35 implica la entrada de flujos provenientes de los ETF o fondos indiciados, dado que estos tienen que contar con una representación fiel a la composición del índice.

De decidirse su entrada en el selectivo, la efeméride coincidiría prácticamente con el primer aniversario del estreno de Acciona Energía en bolsa, el 1 de julio de 2021. Desde entonces, se revaloriza sobre un 25 por ciento.

El consenso ve con mejores ojos a Acciona Energía

Aparte de la posible entrada en el IBEX, el consenso de Bloomberg también ve con mejores ojos a Acciona Energía que a su matriz.

De acuerdo con los datos de Bloomberg, Acciona cotiza con un descuento implícito del 4 por ciento, mucho menor que el 20 por ciento de descuento que refleja la acción de Acciona Energía.

Y lo mismo ocurre con las recomendaciones de los analistas. El 42,9 por ciento de ellos aconseja comprar títulos de Acciona; por un 35,7 por ciento que prefiere mantener y un 21,4 por ciento que optaría por vender.

El 86 por ciento de los analistas recomienda comprar Acciona Energía

En contraste, el consenso es mucho más positivo en lo que se refiere a Acciona Energía. Así, el 86,4 por ciento de los analistas recomienda comprar acciones de la compañía; por un 13,6 por ciento que prefiere mantener y ningún experto que recomienda vender.

Algo parecido sucede, asimismo, con el precio objetivo. Se sitúa en 174,15 euros en el caso de Acciona, frente a los 182,10 euros que marca actualmente, lo que le da un potencial negativo del 4,4 por ciento, por lo que se convierte en otro factor que pesa negativamente sobre la matriz.

Por su parte, el precio objetivo de Acciona Energía se sitúa en los 38,31 euros, frente a los 34,46 por ciento a que cotiza actualmente, lo que le da un potencial de revalorización del 11,2 por ciento a los precios actuales, en terreno positivo.

18.- Iberdrola y Qatar firman un acuerdo para fortalecer su alianza estratégica en innovación.

estrategiasdeinversion.com, 18 de mayo de 2022.

Abordarán los retos tecnológicos relacionados con la innovación y la digitalización en materia de redes inteligentes, energías renovables y eficiencia.

Iberdrola y la Agencia de Promoción de la Inversión de **Qatar** (IPA Qatar) unen sus fuerzas para **avanzar en la digitalización del sector eléctrico del emirato**. Mediante un acuerdo refrendado en un encuentro empresarial organizado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) se ampliarán las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de la compañía española a través de su **centro Iberdrola Innovation Middle East**, con sede en el Parque Científico y Tecnológico de Doha.



"La nueva colaboración contribuirá a potenciar las soluciones y productos innovadores en los sectores público y privado. El centro profundizará en los retos tecnológicos relacionados con **la innovación y la digitalización en materia de redes inteligentes, integración de energías renovables y eficiencia energética**. La aportación de la agencia qatarí será clave para acelerar los proyectos de la plataforma de innovación situada en la capital del país", ha afirmado Iberdrola en una nota de prensa.

Así, el objetivo es "alinear las actividades de I+D+i realizadas por Iberdrola con las necesidades de la industria de Qatar" y "cooperar con las empresas y centros de formación para impulsar el talento local", algo que Iberdrola hará a través de los **programas de desarrollo de habilidades y formación** y compartiendo los derechos de propiedad intelectual con las instituciones educativas e industriales locales.

Ignacio Galán, presidente de la compañía, ha asegurado: "Hoy mismo hemos firmado aquí un acuerdo de ampliación, consolidando **un centro que es ya referencia mundial en redes inteligentes**, integración de energías renovables y eficiencia energética y, sin duda, el más puntero de Oriente Medio en su ámbito".

"Iberdrola ha sido y va a seguir siendo **acelerador de la expansión de las pequeñas empresas en el mundo**", ha añadido Galán no sin antes recordar que "la experiencia de Iberdrola en Qatar desde hace casi 20 años es el mejor testimonio de las oportunidades en el país".

Una alianza fructífera

El liderazgo de Iberdrola en digitalización y energías renovables, elementos clave en la transformación del sector energético hacia la electrificación y descarbonización, le permitieron aprovechar desde 2005 las oportunidades de cooperación con el Gobierno qatari, un **país decidido a diversificar su economía lejos de los hidrocarburos**.

La colaboración entre Iberdrola y Qatar se consolidó en 2011, cuando la Autoridad de Inversiones de Qatar (QIA por sus siglas en inglés) se convirtió en el **principal accionista de Iberdrola**.

Desde entonces, la compañía española ha crecido siempre con el **apoyo de Qatar a su modelo de empresa**, apostando por la inversión en energías renovables, redes eléctricas inteligentes, almacenamiento y soluciones inteligentes para nuestros clientes.

Esta alianza estratégica ha permitido a la empresa multiplicar por seis su tamaño, convirtiéndose en la **primera empresa de la bolsa española**, con cerca de 70.000 millones de euros de capitalización bursátil, en la mayor eléctrica de Europa, y una de las cuatro mayores del mundo.

Nos importan las **PERSONAS**,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

Creemos en la **NEGOCIACIÓN**,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

Trabajamos por un **FUTURO** mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



SIE_Iberdrola + SIE_Endesa + SIE_Naturgy + SIE_REE + SIE_Viesgo + SIE_CNAT + SIE_Engie + SIE_Nucenor + SIE_Acciona Energía

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS