

Resumen de Prensa

Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las PERSONAS

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

Unidos somos más fuertes

1.- Acciona Energía y la china Envisión negocian construir una fábrica de baterías en Extremadura.

expansion.com, 2 de Junio de 2022.



El grupo energético propone una inversión de 2.500 millones con cargo al Perte del coche eléctrico.

Acciona Energía y Envisión, una de las mayores empresas energéticas chinas, presentan este viernes al Gobierno el desarrollo de un proyecto en España para la **fabricación de baterías y minería del litio en Navalmoral de la Mata** (Cáceres).

Envisión estaría dispuesta a **liderar una inversión junto a su socio español de 2.500 millones** de euros, crear 3.000 empleos directos y hasta 12.000 indirectos.

La instalación de una planta de estas características en Extremadura forma parte de la estrategia del Gobierno español al ser una zona, además, **que es punta de lanza del sector renovable español**. Este proyecto concurre al Perte del vehículo eléctrico y conectado, cuya convocatoria **fijó este viernes como fecha límite** para presentar proyectos.

El presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, ya anunció en la última junta de accionistas de la empresa, celebrada a principios de abril, que se encontraba en "conversaciones avanzadas" con una empresa china para instalar una fábrica de baterías en España. **"Estamos en conversaciones avanzadas con una de las principales empresas energético-tecnológicas del mundo para impulsar un proyecto revolucionario** en España de fabricación de baterías y minería de litio", indicó.

Esta misma semana, la ministra de Industria, Reyes Maroto, señaló que **existe la posibilidad de que lleguen nuevas gigafactorías a España** en el marco del Perte, al estilo de la planta de baterías que Grupo Volkswagen instalará en Sagunto (Valencia).

El grupo automovilístico alemán ya ha anunciado que instalará **su planta de baterías en España en este municipio valenciano, con una capacidad máxima de 40 GWh** y una **plantilla de más de 3.000 personas**, e invertirá **7.000 millones** de euros en su plan de electrificación en España.

La ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, también afirmó recientemente que **Extremadura "está perfectamente bien posicionada para albergar una fábrica de baterías de litio"**.

Envisión ya está realizando proyectos similares en otros países, como en Reino Unido o Francia, con socios del sector del automóvil como Nissan o Renault. En concreto, Envisión AESC, la división de baterías de la compañía tecnológica **invertirá unos 450 millones de dólares** (407 millones de euros) en la construcción de una gigafactoría de baterías para Nissan en Sunderland (Reino Unido), **que inicialmente podrá producir unos nueve GW/hora**. En una fase futura, la inversión potencial podría subir a los 1.800 millones de libras. Además, **instalará una fábrica en Douai** (Francia) con capacidad de nueve GWh en 2024, que **alcanzarán los 24 GWh en 2030**. Además, **invertirá 2.000 millones de euros para producir baterías para vehículos eléctricos** y creará unos 2.500 puestos de trabajo hasta 2030, en alianza con Renault.

Movilidad eléctrica

Acciona figura entre los líderes de energías renovables en España y el extranjero. Opera más de 11.000 MW en el mundo de los cuales el 51% está en España. En la movilidad eléctrica, la compañía es el accionista de control de Silence, el fabricante de motos y de coches eléctricos. Tiene previsto comenzar a producir su nanocar este mismo año.

El coche eléctrico de dos plazas y un máximo de 100 kilómetros por hora tendrá un precio inferior a 10.000 euros. El precio incluye el servicio de batería, una vez descontado el sistema de ayudas para este tipo de vehículos. La batería es el corazón de este tipo de vehículos. Según Acciona, la batería se podrá cargar en casa o en la oficina. Y habrá, además, puntos de recarga desplegados. Las baterías tienen unas oportunidades inmensas. La empresa cree que habrá un negocio con las baterías de segunda vida. La producción del nanocar comenzará en octubre y Silence quiere abrir su primera flagship en Madrid, en la Calle Serrano.

2.- Endesa dejará de producir electricidad con carbón en 15 días.

elindependiente.com, 2 de junio de 2022.

La central de As Pontes no volverá a comprar materia prima salvo que el mercado lo requiera.

Endesa no volverá a comprar más carbón para la central térmica de As Pontes. Así lo confirman fuentes de la compañía a este periódico. La eléctrica aún tiene stock de la última partida que llegó hace semanas a los almacenes de la planta gallega, pero una vez se agote, la maquinaria volverá a entrar en fase de desconexión.

A pesar de que Endesa produjo **electricidad casi un 17% más** en el primer trimestre del año a través del carbón, según consta en su memoria trimestral de resultados, la compañía continúa marcando sus objetivos de clausura de todas y cada una de las plantas que se propulsan a través de este material, uno de los más contaminantes para la atmósfera.



Las mismas fuentes revelan que, en principio, solo tienen **carbón para 15 días** por lo que Endesa dejará de generar electricidad a través de esta tecnología en dos semanas. A su vez, la intención que tiene Endesa es la de no volver a activarla, tal y como sí ha sucedido durante los últimos trimestres ante la crisis energética.

El sueño energético español: ser el Qatar del hidrógeno verde

Por ejemplo, el pasado octubre Endesa decidió comprar casi 225.000 toneladas de carbón y su entrada a la planta llegó entre el 20 de marzo y el 28 de marzo. Antes, en noviembre, la planta se volvió a activar tras estar cinco meses apagada, pero los precios históricos del pool hicieron que la compañía apretara el botón de encendido. Eso sí, durante todo este tiempo, solo ha estado en activo uno de los cuatro grupos generadores con los que cuenta As Pontes.



Endesa tiene previsto dismantelar todas las plantas de carbón para 2027. Estas fechas supondrán recortar en tres años los planes de la compañía. Actualmente, las centrales de **Andorra** (Teruel), **Compostilla** (León), y **Carboneras** (Almería) están en proceso de dismantelamiento, mientras que la compañía también ha solicitado el cierre de la central de **As Pontes** (A Coruña), cuya resolución se espera obtener este año, y está tramitando el cierre de la central de Es Murterar (Alcudia) en Baleares. Todas estas infraestructuras cuentan con planes Futur-e adaptados en función de las características de cada entorno.

Cabe recordar que la compañía **solicitó en 2019** el cierre de forma oficial ante el Ministerio de Transición Ecológica el cierre de la central. No obstante, la tramitación aún no está acabada y es por ello por lo que la instalación aún está disponible y a requerimiento del gestor del sistema (Red Eléctrica).

Fuentes de la compañía señalan que “esta espera no es la idónea para la zona, ya que cuanto antes culmine la tramitación, antes se vislumbrará el futuro de As Pontes y Galicia». Además, “contrasta con la situación de las demás áreas en descarbonización de Endesa en el resto de la España peninsular y Portugal, que avanzan muy positivamente en la transición, poniendo el foco en el empleo y en los proyectos en esos emplazamientos, contando todas ellas con el cierre autorizado”, remarcan.

Más carbón

El incremento de la quema de carbón por parte de Endesa coincide con el mayor **uso de este material para generar electricidad en España**. Nuestro sistema ya ha quemado más de 3.500 Gwh durante mayo, frente a los 1.517 Gwh que se generaron con dicha tecnología a **cierre del quinto mes de 2021**. Es decir, que a falta de cerrar el presente mayo se ha utilizado casi tres veces más de esta materia prima que el año anterior.

El uso desmesurado del carbón coincide, además, en plena revisión estratégica europea ya que la Comisión Europea, ante la emergencia energética, se ha visto obligada a tener que utilizar términos que parecían desterrados. En concreto la UE aboga por seguir utilizando las centrales térmicas o nucleares para sustituir el gas de Rusia.

Por su parte, España tiene el compromiso de no crear electricidad a base de carbón antes de **2030** tras su ingreso en la **Powering Past Coal Alliance (PPCA)**. Dicha asociación es una coalición de gobiernos, empresas y organizaciones nacionales y subnacionales que trabajan para avanzar en la transición de la generación de energía a base de carbón a una energía limpia.

3.- Naturgy, una apuesta decidida por el desarrollo sostenible.

lavanguardia.com, 3 de Junio de 2022.

DÍA DEL MEDIO AMBIENTE

El compromiso con la transición energética y la descarbonización ha llevado a la compañía a marcarse el ambicioso objetivo de alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050 y una potencia instalada de fuentes renovables cercana al 60% en 2025.



No hay ninguna duda de que las empresas y organizaciones tendrán que jugar un papel primordial en el proceso de transición energética que deberemos culminar con éxito en los próximos años, a fin de poder asegurar la pervivencia de nuestro planeta para las futuras generaciones. **Naturgy** ha destacado por su voluntad de apostar con firmeza por el impulso del desarrollo sostenible para el conjunto de la sociedad, garantizando el suministro de energía competitiva, segura y obtenida con el máximo respeto al medio ambiente.

Así, la compañía se ha marcado el ambicioso objetivo de alcanzar la neutralidad climática en 2050, una potencia instalada de fuentes renovables cercana al 60%, y reducir el total de las emisiones en un 24% en 2025 respecto al año 2017. Estos compromisos le han llevado a diseñar una estrategia de desarrollo de una cartera renovable a nivel internacional, centrándose especialmente en geografías estables y en proyectos en fase inicial de desarrollo.

Voluntad de transición energética

Detengámonos por un momento en algunos datos que confirman esta voluntad de liderar la transición energética. Entre el final del primer trimestre del pasado año y el cierre del primer trimestre de 2022, Naturgy puso en operación comercial 73 MW de energía renovable en España y 181 MW en Australia. Adicionalmente, durante el mismo periodo se inició la construcción de seis proyectos con una capacidad de 238 MW para España, y de otros dos proyectos en Australia y Chile, con una capacidad de 276 MW y 68 MW, respectivamente.

La intención de la compañía es alcanzar los 14 GW de potencia instalada renovable en 2025, partiendo de los 5,2 GW actuales. En el marco de este objetivo, en 2021 las inversiones totales de la compañía alcanzaron los 1.484 millones de euros, y cerca del 65% de este importe, 952 millones (+30%), se destinó a crecimiento y, principalmente, al desarrollo de las redes de gas y electricidad, a la vez que a incrementar la potencia instalada en generación renovable en Australia, España y Estados Unidos.

En este último país, recientemente, han iniciado la construcción de su primera instalación de energía renovable, la planta fotovoltaica 7V Solar Ranch, de más de 800 hectáreas, ubicada en el condado de Fayette, en Texas, que alcanzará los 300 MW de potencia pico. La inversión para este proyecto ascenderá a 264 millones de euros y está previsto que entre en operación comercial antes de finales de 2023.

La instalación estará constituida por unos 555.600 módulos fotovoltaicos, que generarán 560 gigavatios-hora (GWh) anuales de electricidad. Tal como ha explicado el presidente ejecutivo de Naturgy, Francisco Reynés, “el inicio de la construcción de esta nueva instalación es un hito para la compañía, no solo porque es la primera en Estados Unidos y la mayor fotovoltaica que tenemos en el mundo, sino porque demuestra nuestro firme compromiso con el desarrollo de las energías renovables y la transición energética”.

Los objetivos básicos de la política europea se han mantenido constantes desde que se definieron por primera vez en 2005 en la Cumbre de Hampton Court



Via Fundación Naturgy

Naturgy prevé invertir más de 1.000 millones de euros en Estados Unidos durante los próximos años, para conseguir disponer de una potencia operativa de 500 MW en 2023 y de 1.200 en 2025. El pasado año, compró en este país un portfolio de 25 proyectos, que suman más de 3,5 GW, y firmó un acuerdo de desarrollo en exclusividad para los mismos con Candela Renewables para los próximos cinco años.

La compañía también lidera el desarrollo en España de gas renovable. Según datos de la Comisión Europea, España es el tercer país con mayor potencial de desarrollo de biogás, con capacidad para llegar a generar 13 teravatios-hora (TWh) anuales. Esto, unido al resto de gases renovables, permitiría cubrir el 57% de la demanda total en gas para 2028. Los gases renovables (principalmente biometano e hidrógeno) están llamados a ser un agente activo como fuente de energía renovable, facilitando la integración de los sistemas gasistas y eléctricos, apoyando la gestión eficaz de residuos y la economía circular. Asimismo, contribuyen al desarrollo económico del medio rural y a la cohesión territorial en zonas con retos demográficos.

Naturgy también lidera el desarrollo en España de gas renovable

La compañía progresa en sus compromisos en materia medioambiental, social y de gobernanza con incrementos significativos de sus indicadores. Así en el primer trimestre de este ejercicio incrementó en casi un 3% la capacidad instalada libre de emisiones, gracias al aumento de las instalaciones eólicas, principalmente en España y en Australia.

Por otro lado, en el marco de su apuesta por impulsar la sostenibilidad, el presidente ejecutivo de Naturgy, Francisco Reynés, ha entrado a formar parte de la Alliance of CEO Climate Leaders del World Economic Forum, que reúne a más de un centenar de ejecutivos de multinacionales de diversos sectores, unidos por su compromiso con la transición energética y la descarbonización de la economía. Reynés ha participado en la reunión anual de esta Alianza dentro de su asistencia a las jornadas del Foro de Davos, que tienen lugar esta semana en la ciudad suiza.

La Alliance of CEO Climate Leaders, creada en el año 2014 para apoyar e impulsar el Acuerdo de París, trabaja para canalizar acciones desde todos los sectores y para implicar a las administraciones, con el fin de contribuir de forma conjunta a que la economía alcance el objetivo de emisiones netas, pero en 2050. Reynés ha puesto en valor la participación en esta comunidad mundial de CEO “porque es necesario que las empresas nos impliquemos de forma activa en la transición energética, junto con las instituciones y organismos que fijan los objetivos y establecen las políticas para alcanzarlos”.

Cuatro ejes ambientales

Con la intención de alinearse con el Acuerdo de París, Naturgy ha desarrollado una estrategia ambiental con cuatro ejes fundamentales: cambio climático y transición energética, economía circular y ecoeficiencia, capital natural y biodiversidad, y gobernanza y gestión ambiental.

En el primer eje, la multinacional está férreamente comprometida con ser un actor clave en la transición energética hacia un modelo de economía circular y descarbonizado. Así, entre 2017 y 2021, Naturgy ha reducido un 37% de emisiones directas de gases de efecto invernadero; además en este periodo ha recortado un 9% su huella de carbono total y rebajado un 33% de la intensidad de CO2 en generación de electricidad.

Naturgy ha desarrollado una estrategia ambiental con cuatro ejes fundamentales

Respecto al segundo eje, las líneas de acción se han centrado en mejorar la ecoeficiencia en el uso de recursos, energía, agua y materias primas, reduciendo el consumo, la contaminación, los residuos y su impacto sobre el medio ambiente e impulsando iniciativas basadas en la economía circular. De momento, ya han disminuido un 88% la producción de residuos y un 29% el consumo energético. Además, el 57% de los residuos han sido valorizados o reciclados. También conceden una especial atención a la gestión del agua (entre 2017 y 2021, recortaron un 46% su consumo).

Francisco Reynés, presidente de Naturgy, forma parte de la Alliance of CEO Climate Leaders del World

Economic Forum, que reúne a más de un centenar de ejecutivos comprometidos con la transición energética

En cuanto al tercer eje, Naturgy tiene un compromiso con la conservación de la biodiversidad, el capital natural y el patrimonio cultural en los entornos de sus instalaciones. En 2021, la compañía llevó a cabo 302 iniciativas de biodiversidad (el 25% de ellas voluntarias) y alcanzó las 635 hectáreas restauradas ambientalmente.

Finalmente, el giro estratégico de la compañía hacia un mix energético más sostenible y su compromiso con la transición energética tiene su reflejo en su Consejo de Administración. Fue una de las primeras empresas españolas en crear una Comisión de Sostenibilidad, presidida por Helena Herrero (consejera independiente), a la que se ha incorporado Jaime Siles, tras la entrada de IFM en el capital de Naturgy y prueba del interés del fondo australiano por impulsar la transición energética.

Asimismo, la compañía considera la sostenibilidad en todas las decisiones que se toman en el Comité de Dirección. A través de la dirección general de sostenibilidad, con Jordi Garcia Tabernero al frente, se abordan de manera transversal y estratégica para toda la compañía los aspectos clave en materia de ASG, y se reportan directamente al presidente y a la Comisión de Sostenibilidad.

Iniciativas por la sostenibilidad

Desde 2014, Naturgy desarrolla innovadores proyectos para conocer y reducir los costes de producción e impulsar la inyección de gases renovables en la red de gas. Como el Proyecto Elena: en 2021, se puso en marcha la primera instalación para inyectar gas renovable procedente del vertedero de la red de distribución de gas del Parc de l'Alba de Cerdanyola del Vallès (Barcelona), junto al vertedero de residuos Elena. Ha supuesto una inversión de 2,2 millones de euros y producirá 12 GWh/ año de biometano que será inyectado en la red, lo que equivale al consumo de 3.200 hogares, y evitará la emisión a la atmósfera de 2.400 toneladas de CO₂/año.

También la Unidad Mixta de Gas Renovable, un proyecto de investigación que ya ha conseguido resultados como la puesta en marcha de la depuradora de Bens, la primera de metanación (un proceso químico que se realiza tras la obtención del hidrógeno) biológica de toda España basada en membrana. En su segunda fase se apuesta por investigar con hidrógeno verde y bio-syngas, para evaluar su impacto en las infraestructuras actuales y en los puntos de consumo final.

Desde 2014, Naturgy desarrolla innovadores proyectos para conocer y reducir los costes de

producción e impulsar la inyección de gases renovables en la red de gas

Y el Proyecto Paja de Arroz para el impulso de la economía circular, desarrollado en la Comunidad Valenciana, que permitirá producir, a partir de la paja del arroz, 87 GWh al año de gas renovable, lo que equivale a más del 15% del consumo de gas natural de Valencia. El gas, totalmente descarbonizado, se purificará para inyectarlo en la infraestructura gasista, lo que permitirá dejar de emitir 150.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Según [el informe 'Los gases renovables. Un vector energético emergente'](#), publicado por [Fundación Naturgy](#), el potencial máximo de producción de gases renovables en España podría ser equivalente al 65% de la demanda total actual de gas natural, si se impulsara de forma decidida su desarrollo.

Los autores de este estudio sostienen que, si España desarrolla todo su potencial de producción, podría llegar a reducir unos 35 millones de toneladas de CO₂, es decir, más del 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero previstas para el año 2030. Este valor equivale al CO₂ que emite todo su parque de turismos en un año o el que absorbió toda la superficie forestal de España en 2017. Por otro lado, con propuestas como 'Naturgy Solar', la multinacional energética también busca contribuir a los objetivos de descarbonización, facilitando a sus clientes el acceso a una energía renovable y reduciendo su factura eléctrica, a través de la instalación de placas y baterías, y de los precios que la compañía ofrece por la compra de excedentes.

La introducción masiva de los gases renovables en España podría llegar a reducir más del 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero previstas para 2030.

Se trata de una solución integral de autoconsumo que permite ahorros de hasta un 40% con la instalación de las placas fotovoltaicas, y de hasta un 70% si se añaden baterías para el almacenamiento de energía. La iniciativa proporciona a los clientes una solución ágil y sencilla, además de un servicio de mantenimiento. Asimismo, la compañía ofrece un precio de 0,11 €/kWh por la compra de los excedentes de energía que el usuario no consuma.

'Naturgy Solar' está dirigida a clientes particulares, comunidades de propietarios, pymes y empresas, y ofrece un diseño personalizado, la gestión y tramitación de permisos y subvenciones, y facilidades de pago. La compañía refuerza así su compromiso de liderazgo en la transición energética, promoviendo la implantación de una energía limpia en todos los segmentos de mercado.

El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC) incluye el autoconsumo como una de las palancas principales para lograr los objetivos de potencia instalada renovable, y la Hoja de Ruta de Autoconsumo aprobada por el Gobierno español establece un objetivo de entre 9 y 14 GW de potencia instalada para 2030.

Según el informe "El papel del consumidor y de la gestión de la demanda en la Transición Energética", elaborado por PWC y publicado por Fundación Naturgy, el crecimiento del autoconsumo solar en nuestro país se ha multiplicado por 2,5 desde 2018 gracias a los nuevos desarrollos normativos, y "cabe destacar el importante papel que están jugando las ayudas recogidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que recoge incentivos específicos para el desarrollo de este sector".

4.- Iberdrola prevé una inversión de 6.000 millones de dólares en Nueva York.

cincodias.elpais.com, 3 de Junio de 2022.

La filial Avangrid tiene redes de distribución en el Estado de la Gran Manzana.

El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, anunció este jueves en el Consejo de Administración de Iberdrola USA (Avangrid), que se celebró en Boston, que la empresa española prevé una inversión de 6.000 millones de dólares en el estado de Nueva York en los próximos 3 años.



El plan de inversiones presentado por las distribuidoras de la compañía en Nueva York al regulador del estado permitirá "acelerar las inversiones necesarias para continuar mejorando el servicio e impulsar una red eléctrica más resiliente ante fenómenos climáticos extremos, así como más inteligente para integrar las energías limpias imprescindibles para cumplir con los objetivos de descarbonización de Nueva York", según apunta Iberdrola en un comunicado.

Las inversiones podrían alcanzar 6.000 millones de dólares en los próximos tres años, una suma que, de acuerdo con la empresa, supondría duplicar las inversiones medias de los últimos años en Nueva York.

Iberdrola lleva presente en Estados Unidos desde hace 15 años y cuenta con activos que superan los 40.000 millones de dólares en 24 estados del país, que dan servicio a una población de más de 7 millones de personas.

5.- Reynés (Naturgy): "El mundo está condenado a que los precios del gas sigan subiendo".

eleconomista.es, 5 de junio de 2022.

- **Pensar en la sustitución total del gas "no es realista".**

El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, asegura que **"el mundo está condenado a que los precios del gas sean superiores"**. No obstante, esto no debe suponer una ralentización de la transición energética. Según él, "por nuestra generación y por las que vienen, la transición debe ser total". A lo que añade que hay que ser pragmáticos, pensar en la sustitución total del gas "no es realista".

Reynés, en una entrevista concedida al diario *La Vanguardia*, pone en relieve la **necesidad de una política energética común en la Unión Europea**, en lugar de que cada país apueste por un modelo diferente. De cara al futuro, el presidente de Naturgy cree que la energía en Europa continuará su proceso de transformación hacia la sostenibilidad, el sector se volverá más homogéneo, y habrá una mayor diversificación de las fuentes de suministro, en lo que ya trabajan países como Alemania e Italia. Porque, si algo ha hecho la actual situación, es poner el foco de atención en la importancia de garantizar el suministro. "Al gas hoy lo vemos como un problema y dentro de unos cuantos años veremos que **puede ser parte de la solución**", como el biogás y el hidrógeno, señala el presidente de Naturgy.



En ese sentido, destaca la **turbina de gas** y la ventaja que aporta en el momento en el que otras tecnologías de generación renovable fallan. **Puede estar disponible en menos de 60 minutos para "dar toda su potencia nominal"** y, además, se puede utilizar con gas de origen renovable y, por lo tanto, genera gases contaminantes.

En cuanto a las interconexiones, Reynés sostiene que "cuantas más allá, más se consolidará un proyecto europeo de zona común". Sin embargo, este tipo de conexiones requieren coordinación y una inversión cuantiosa. En la actualidad, muchos proyectos están parados porque los territorios no se ponen de acuerdo o "ponen muchas condiciones". Por este motivo, **"pensar que en el corto plazo las interconexiones nos van a resolver una parte importante del problema no es muy realista"**. Aun así, subraya que España tiene algunas ventajas en el corto plazo: el potencial de regasificación y la conexión privilegiada con Argelia.

Sobre los elementos geopolíticos que están interfiriendo en la negociación de Naturgy con Argelia por la revisión del contrato, Reynés califica las relaciones con Sonatrach de "cordiales". El actual contrato con la compañía argelina tiene vigencia hasta 2032 y consta de dos partes, una respecto a los precios y otra sobre las cantidades. Este último **"no está bajo sospecha"**, principalmente porque ambas partes están obligadas a cumplirlo, apunta el presidente de la gasista. En cuanto al de los precios, se revisa cada tres años debido a la volatilidad a la que estos están sometidos. La revisión del actual periodo, que va de enero de 2022 a diciembre de 2024, se empezó a negociar en noviembre del año pasado, antes de que estallará la guerra de Ucrania. Ahora resulta más complicado ponerse de acuerdo, dado que "las referencias van cambiando día a día".

"Intervenir un mercado tiene **muchos efectos colaterales** y todas las consecuencias son difíciles de prever", responde el presidente de Naturgy preguntado por el mecanismo diseñado por el Gobierno para topar el precio del gas. El precio bajará por la energía, pero tendrá que compensarse el coste real del gas con un cargo que afectará a todo el mundo. Según sus cálculos, "el neto de la factura va a bajar **alrededor de un 15%**".

Por último, Reynés niega que el proyecto Géminis de división de Naturgy en dos compañías **se haya parado**. Aunque trabajar de forma separada tiene todo el sentido debido a la regulación actual y la directiva europea, una cosa es que hayan anunciado el inicio del proyecto y otra que hayan fijado una fecha concreta, más teniendo en cuenta el impacto de la invasión de Ucrania. La ejecución del proyecto siempre ha estado sujeta "a los mercados, a la coyuntura y a las agencias de rating", subraya el presidente de la compañía. Eso no quiere decir que hayan parado, "seguimos trabajando en ello", declara.

6.- Iberdrola lanza un concurso para buscar empresas que desarrollen unas redes eléctricas más sostenibles.

estrategiasdeinversion.com, 06 de junio de 2022.

Iberdrola, a través de su programa internacional de 'startups' Perseo, ha convocado un concurso para que empresas innovadoras propongan nuevos materiales, diseños, metodologías de fabricación y construcción de subestaciones eléctricas y líneas de muy alta tensión, informó la compañía.

La energética presidida por Ignacio Sánchez Galán señaló que esta iniciativa forma parte de su compromiso de combatir el cambio climático e impulsar la sostenibilidad.

En concreto, los objetivos de la iniciativa son optimizar el coste de los materiales y las metodologías aplicadas en la actualidad, reducir el impacto medioambiental de la construcción de nuevos activos en redes eléctricas, optimizar el coste y el tiempo asociados a la obra civil y el montaje e incrementar la seguridad y la prevención de riesgos de los procesos de montaje.

El reto se lanza dentro del marco del nuevo centro de innovación en redes inteligentes, el Global Smart Grids Innovation Hub, destinado a ser una referencia mundial en redes inteligentes, a través de la colaboración abierta y el 'coworking' entre técnicos de la compañía de distribución eléctrica del grupo Iberdrola (i-DE), proveedores, 'startups' y diferentes organizaciones de todo el planeta.

Análisis e informes de tus valores favoritos

Así, Iberdrola buscará nuevas fórmulas para su extensa red de líneas eléctricas de transmisión y distribución, con 1,2 millones de kilómetros repartidos en Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y España.

La red del grupo se compone de más de 4.500 subestaciones de alta a media tensión y más de 1,6 millones de transformadores de distribución de media a baja tensión que dan servicio a más de 32 millones de puntos de suministro eléctrico.

Se valorarán las propuestas que optimicen el uso de los materiales de los proyectos -por ejemplo, en estructuras metálicas- y la obra civil, las fórmulas que sustituyan la utilización de materiales actuales por otros más sostenibles, que reduzcan la supresión vegetal, que contribuyan a la mejora de suelos y a la seguridad de las operaciones al reducir la intervención humana, entre otras iniciativas.

Además, la compañía podría ofrecer al participante la oportunidad de ampliar la escala de la solución, adoptándola mediante acuerdos comerciales o incluso invertir en la empresa participante. El plazo de inscripción en el reto concluirá el próximo 12 de junio, y el ganador se conocerá a lo largo de julio.

Desde su creación en 2008, Perseo ha invertido más de 100 millones de euros en 'startups' que desarrollan tecnologías y modelos de negocio innovadores, poniendo el foco en aquellos que permitan mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía.

7.- Iberdrola y Endesa ganan el pulso al Gobierno y la subasta de energía barata queda sin fecha.

economiadigital.es, 6 de junio de 2022.

Industria y comercializadoras siguen sin saber nada sobre esta subasta, y nadie les da información.

El choque frontal entre las grandes eléctricas (con **Iberdrola** y **Endesa** a la cabeza) y el Gobierno con la subasta inframarginal de fondo ha dejado, por el momento, un claro vencedor: las empresas. **No existe fecha para la denominada subasta de las energías baratas**, y la jugada que han llevado a cabo estas compañías por el momento les ha salido bien.

La crisis de precios del sector energético ha generado múltiples frentes abiertos en los que meter mano para bajar los costes. El Gobierno determinó en otoño del año pasado -mediante real decreto- que una opción era obligar a las empresas a subastar parte de su energía, en vez de que todo fuera a parar a sus propias comercializadoras. Pero todo se ha truncado.

Sobre esta subasta (que viene la tecnología hidráulica y nuclear), el Ministerio para la Transición Ecológica se comprometió a realizar este movimiento antes de diciembre de 2021, pero finalmente no se ejecutó. Y por ahora no hay una fecha clara, y parece que nunca la ha habido. **El objetivo era que Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP ofertarán 15.830 GWh**, equivalentes al 6,3% de la demanda eléctrica nacional en 2020. El problema es que las eléctricas nunca estuvieron conformes y, desde el primer momento, han sabido cómo poder escapar de la situación.



La estrategia de estas compañías -pese a la advertencia del Gobierno- ha sido ir firmando contratos bilaterales a largo plazo con un añadido fundamental: una cláusula que advertía a sus clientes (comercializadoras y gran industria) que en caso de que el Gobierno convocase algún tipo de subasta de energía barata ellos podrían variar precios o directamente romper el contrato.

Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP se escudan en que estas cláusulas ya se establecían antes del otoño pasado. En cualquier caso, esto ha provocado que el Gobierno esté entre la espada y la pared; y, lo más preocupante, que en estos momentos no se sepa cuándo se llevará a cabo esta subasta inframarginal.

Si el equipo de la vicepresidenta Teresa Ribera decide llevar a cabo esta subasta, las grandes eléctricas no dudarán en ejecutar esas cláusulas. Esto supondría un duro revés de imagen. Por eso, según ha podido conocer ECONOMÍA DIGITAL en fuentes del sector, **el Gobierno no toma la decisión para no verse metido en otro lío.**

Además, según señalan esas fuentes, **el Gobierno está teniendo una falta absoluta de transparencia en este sentido**, y ninguno de los actores del sector implicados, tanto comercializadoras independientes como grandes industrias, no saben cuándo tendrán acceso a esta energía que, en principio, tendría unos costes menores de lo que actualmente están pagando.

Dudas ante la subasta

No obstante, esta subasta no está exenta de polémica desde diversos puntos de vista, sobre todo entre las grandes eléctricas, que aparte de verse afectadas, tampoco creen que tenga el impacto esperado por la industria.

Uno de los que se pronunció a principios de año fue el CEO de Endesa, José Bogas. En un encuentro con la prensa, el máximo responsable de la eléctrica señalaba que **esta subasta que se realizará sobre electricidad producida por nucleares, hidroeléctricas y eólica, «no sería acertada», ya que supondría «perjudicar a unos consumidores para beneficiar a otros».** Bogas aseguró que estas subastas «ni bajarían el precio de los clientes ni darían más profundidad a lo que es los mercados a largo plazo», ya que las grandes eléctricas venden la energía que generan a largo plazo con «unos precios más que razonables y muy por debajo de los precios mayoristas».

Ante este contexto, según explican fuentes del sector a este medio, existe la posibilidad de que el Gobierno esté retrasando esta subasta, precisamente, para no tener otro enfrentamiento frontal con las grandes eléctricas tras los acontecimientos de las últimas semanas, donde el tope del gas ha supuesto que los principales directivos hayan presionado para cambiar ciertos aspectos.

8.- Endesa invierte 2,3 millones en un nuevo centro de control de la red en Canarias.

elperiodicodelaenergia.com, 6 de junio de 2022.

El objetivo es prepararla para la electrificación, los vehículos eléctricos y el autoconsumo.

Endesa ha invertido 2,3 millones de euros en el nuevo centro de control de la red eléctrica en Canarias, el más moderno de España, con el fin de prepararla para la electrificación, los vehículos eléctricos y el autoconsumo.

Desde esta instalación, situada en la capital grancanaria, se controla, supervisa y gestiona cualquier incidencia ocurrida en los 26.000 kilómetros de líneas eléctricas de media y baja tensión distribuidas por el territorio canario, ha informado el director general de Infraestructuras y Redes de Endesa, **José Manuel Revuelta**.

Otra de sus actuaciones se orienta hacia todo el funcionamiento y las operaciones desarrolladas para equilibrar la producción y la demanda de electricidad en las nueve centrales térmicas de las islas, en la central hidroeléctrica Gorona del Viento, en el **Hierro**, y en otras **plantas renovables**.

La inversión de Endesa

A este centro de control se suma otro de **emergencia** que respalda al anterior, con un equipamiento exactamente igual, preparado para estar operativo en cualquier momento.

Esta es la primera vez que **Endesa** dispone de un centro de control regional donde se unifican en un mismo espacio las áreas de **distribución** y **generación**.

El centro de control es el punto neurálgico desde el cual se controla el correcto funcionamiento de la **transformación, transporte y distribución de la energía eléctrica**, con un total de 28 operadores, destaca la compañía.

Revuelta ha asegurado que la **red eléctrica** de las islas tiene una fiabilidad de un 99,9 por ciento y este nuevo centro de control permite avanzar hacia una electrificación sin problemas.

Esta red debe ser capaz de soportar la introducción y el avance de los vehículos eléctricos y del autoconsumo.

9.- Enagás Infraestructuras de Hidrógeno, la nueva filial de Enagás.

energynews.es, 6 de junio de 2022.

Enagás ha constituido la filial para impulsar el hidrógeno verde y aprovechar sus infraestructuras.

Enagás quiere que España sea un importante productor de hidrógeno verde. Para ello, ha constituido **Enagás Infraestructuras de Hidrógeno**. Además, quiere aprovechar los más de 11.000 km de gasoductos y almacenes subterráneos que tiene en España para transporte y almacenamiento de hidrógeno verde.

Se trata de una Sociedad Limitada (SL), de la que Enagás es socio único que ha empezado a operar en abril. Según el Boletín del Registro Mercantil, el objeto social es:

“Actividades de transporte y almacenamiento de hidrógeno ‘verde’ y otros gases renovables vinculados con el hidrógeno; así como la realización de actividades auxiliares o vinculadas a las anteriores, incluyendo sistemas logísticos de transporte y almacenamiento temporal de hidrógeno ‘verde’(.).”

La propia Enagás indica que puede aportar una red de infraestructuras ya desarrollada capaz de transportar y almacenar gas renovable sin acometer grandes inversiones.

Estrategia de Enagás

A finales de febrero, Enagás anunció la entrada de **Clean H2 Infra Fund** en el accionariado de su filial renovables, con una participación del 30%. El fondo está controlado por **Ardian y FiveT**.

Ambas son las promotoras de HY24, la primera gran plataforma de inversión global dedicada exclusivamente a las soluciones de infraestructura de hidrógeno ‘verde’. Es el resultado de una iniciativa apoyada por socios industriales. El objetivo para para Clean H2 Infra Fund, su primer fondo de inversión: entre 1.500 y 1.800 millones de euros.



Enagás Renovable tiene una cartera de más de 50 proyectos de hidrógeno y biometano con más de 70 socios. La inversión total para movilizar es de alrededor de los 4.500 millones de euros hasta 2030.

Entre ellos, **más de 30 corresponden a hidrógeno renovable**. Contemplan desde proyectos de *hubs* a clúster industriales, corredores (infraestructuras y movilidad), etc. Su inversión prevista es de 4.000 millones de euros.

Asimismo, alrededor de otros 20 proyectos están enfocados en el impulso del biometano, con una inversión de unos 300 millones de euros.

PERTEs

En España, los **primeros 500 millones** de euros del PERTE de Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento (**PERTE ERHA**) ya están en marcha.

La mitad tiene como objetivo el impulso de la cadena de valor del hidrógeno renovable: desde la fabricación de componentes, los prototipos de nuevos vehículos o los proyectos de electrolizadores para su producción a gran escala.

Igualmente, el Gobierno ha aprobado la **Hoja de Ruta del Hidrógeno: una apuesta por el hidrógeno renovable**. Con ella, prevé la movilización de **8.900 millones de euros en inversiones**. Su papel será fundamental para que España alcance en 2050 la neutralidad climática y un sistema eléctrico renovable.

El objetivo es que nuestro país alcance **4 GW de capacidad de producción en 2030**, un total del 10% del producido en la UE. Empresas como **Iberdrola, Endesa, Acciona, Cepsa o Repsol** ya han anunciado megaproyectos en este ámbito. De hecho, el hidrógeno es la apuesta más fuerte entre las grandes eléctricas para captar fondos europeos.

Además, y en relación con **REPowerEU**, la Comisión Europea (CE) plantea un objetivo de producción de diez millones de toneladas de hidrógeno renovable para 2030; y de otros diez millones de toneladas de importaciones. Con ello se persigue evitar la dependencia de combustibles fósiles en industrias y sectores difíciles de descarbonizar. Es decir, de gas natural, carbón y petróleo.

Bruselas calcula que para **ejecutar el plan REPowerEU** y acabar con la dependencia de Rusia, la UE necesitará: 210.000 millones de euros de inversión adicional hasta 2027. De ellos, 27.000 millones se invertirán en infraestructuras de hidrógeno.

10.- Utilizar la crisis para impulsar la transición energética en Europa.

cincodias.elpais.com, 7 de Junio de 2022.

Las grandes empresas están focalizándose en la descarbonización de la electricidad, cuando existen otras palancas valiosas.

La dependencia energética de Europa está a la orden del día, pero no es algo nuevo. En 1990, primer año del que Eurostat ofrece datos, el 50% de la energía consumida por los 27 provenía de fuera. Hoy en día, el dato está cerca del 60% y, aunque la reciente situación de pandemia mundial rebajó la demanda de electricidad durante varios meses, ya hemos vuelto a los niveles anteriores.

Si nos fijamos en el mix energético, el 35% de la energía consumida en el Viejo Continente viene del petróleo y derivados, otro 24% de gas natural, un 17% de renovables, un 13% de energía nuclear y un 11% de combustibles fósiles sólidos. La parte correspondiente a las renovables y a la energía nuclear la tenemos cubierta, en su mayoría, con la producción interna. Sin embargo, otras energías como el petróleo, el gas natural o los combustibles fósiles debemos importarlos, y la realidad es que el principal proveedor es, de lejos, Rusia.

Lo importante de estos números no es la dependencia en sí, sino lo que ocurre cuando esta dependencia se ve afectada. En el momento en el que se produce una alteración del orden habitual, sea porque existe un conflicto, porque alguno de los proveedores decide cambiar sus políticas de exportación o porque exista un fallo en el suministro, el equilibrio entre energía, economía y sociedad se desvanece. Así, no solo aparece la inestabilidad en el suministro energético, sino que se producen fluctuaciones en los precios que repercuten en el incremento de la inflación, comienzan las restricciones al consumo (sobre todo para determinados segmentos de la sociedad), los conflictos interterritoriales o los desplomes bursátiles.

¿Y si queremos poner solución a esta problemática? Nos encontraríamos entonces ante dos líneas de acción complementarias.

La primera, más a corto plazo, es aquella en la que aún no podremos disminuir la dependencia, pero sí diversificarla para garantizar el abastecimiento: estabilizar la situación. Un ejemplo de ello son los acuerdos con terceros, como la reciente firma entre Qatar y España para el suministro de GNL, que nos permitiría sumar otro agente a Argelia y EEUU, los principales actores que nos proporcionan la mayor parte del gas; o el impulso al Plan de Asociación Estratégica con Argentina, con el que España apuesta por incrementar la cooperación en el ámbito digital y en el de la energía, en particular “en los sectores del gas y el litio”.

La segunda línea de acción consiste en perseguir la autosuficiencia, o lo que es lo mismo, impulsar la transición energética. La Comisión Europea lleva años activando la aprobación de planes nacionales que definan la hoja de ruta de cada Estado en materia energética. En la misma línea, se ha anunciado recientemente el ya por todos conocido RePower EU, un macroplan de 300.000 millones de euros para acelerar la reducción de la dependencia europea del petróleo y el gas ruso, con especial hincapié en el aumento de las renovables, diversificación del suministro energético de los proveedores a corto plazo y promoviendo la eficiencia energética. Otro ejemplo de la apuesta por la transición es la reserva de fondos, como los NextGen EU, lanzados en 2021, cuyo objetivo es la recuperación frente a los efectos económico-sociales del Covid-19.

El sector energético es, sin duda, referencia en cuanto a innovación y digitalización. Sus avances en esta materia (realidad virtual, digital twins, automatización, etc.) sirven de modelo para, evolucionándolos, dar solución a necesidades de otros sectores como el transporte o la industria. ¿Por qué no se aprovecha para impulsar la transición? Porque tiene un coste, porque requiere regulación, porque necesita de un ecosistema de actores comprometidos que apuesten por ello.

Resulta curioso que, al ser preguntadas por las herramientas para garantizar el impulso a la transición energética, las principales compañías siguen hablando únicamente de descarbonización de la electricidad, porque existen otras palancas que podemos activar. España, por ejemplo, tiene objetivos claros con respecto al desarrollo de gases renovables, pero aunque el horizonte es 2030, se cubrirán de sobra el próximo año, únicamente con los proyectos que alguna de las grandes compañías tiene en marcha. Los objetivos a futuro de los estados miembros deben ser ambiciosos. Es necesario que la apuesta por la transición sea real y esté respaldada por una regulación clara, concisa, que favorezca el siguiente paso.

Existe un planteamiento consolidado que habla de tres drivers para disponer de un ecosistema energético sostenible: verde, económico y seguro. Apostar por la búsqueda de las tres C: clean, cheap, caring, nos llevaría a un mayor cuidado del medio ambiente, mayores índices de intrageneración de empleo y, por supuesto, mayor seguridad ante la rebaja de la dependencia externa ¿Qué necesitamos para ello? ¿se trata de tener capacidad de inversión? ¿debemos desarrollar alguna tecnología a nivel europeo? ¿es necesario disponer de capacidad de producción de componentes, hardware, etc. en Europa para controlar toda la cadena de valor? ¿O sería mejor tener compañías globales champions que nos permitiesen ser competitivos?

En Europa llevamos tiempo persiguiendo objetivos que cada año parecen más lejanos, procurando ser verdes, gestionando las políticas internas para depender menos de agentes externos. Puede que sea esta la definitiva; aprovechemos la oportunidad y aceleremos por fin la tan preciada transición ¿Podremos? Al menos debemos intentarlo.

11.- Iberdrola agiliza su capacidad para emitir deuda híbrida con una decisión pionera.

Expansión.com, 7 de junio de 2022.

La eléctrica española incluye sus bonos híbridos en el programa de emisión habitual (EMTN) y pasa a poder colocarlos en cuestión de días en lugar de tardar prácticamente un mes.

Iberdrola ha decidido coger el toro por los cuernos. La eléctrica española, una habitual en el mercado de capitales, ha agilizado sus capacidades para colocar bonos híbridos en un movimiento pionero que pasa por incluir este tipo de deuda dentro del programa de emisión habitual (EMTN, en la jerga).

Hasta la fecha, la deuda híbrida se emitía de forma independiente al programa que da cobertura legal a los bonos más simples, lo que obligaba a afrontar toda una avalancha de papeleo y burocracia cada vez que se quería apelar a los inversores con este tipo de instrumento. Según señalan fuentes financieras, bajo el procedimiento anterior - y al que siguen recurriendo el resto de compañías emisoras - se tardaba cerca de un mes en poder colocar estos títulos, mientras que ahora podría hacerse en cuestión de días.



La emisión de deuda híbrida es vital para las empresas que recurren a estos instrumentos, pues les permite rebajar sus ratios de endeudamiento de cara a los cálculos de las agencias de rating. Para las S&P, Moody's, Fitch y compañía, los bonos híbridos computan al 50% como capital y al 50% como deuda por su mayor capacidad de absorber pérdidas. Además, son bonos perpetuos, aunque el emisor se reserva la opción de amortizarlos en ventanas fijadas con antelación.

Motivación

La clave de que Iberdrola haya tomado ahora la decisión de incluir la posibilidad de emitir bonos híbridos en su programa que contempla la posibilidad de emitir hasta 30.000 millones de euros en cualquier tipo de deuda está en la situación del mercado de renta fija.

La guerra de Rusia y la presión de los bancos centrales han tensionado los títulos de deuda hasta el punto de afectar al apetito inversor, lo que a su vez ha limitado las oportunidades de los emisores de captar financiación.

El mercado de híbridos, por el mayor riesgo inherente de estos títulos al tratarse de deuda subordinada, está sufriendo todavía más. De hecho, no ha habido una sola emisión de este tipo en Europa desde principios de abril.

"En los últimos años se podía colocar deuda prácticamente en cualquier momento, por lo que tardar más en una emisión muy particular y concreta no suponía grandes problemas. Ahora que las ventanas de emisión y las oportunidades son tan fugaces, tener agilidad es clave para garantizar que se pueden colocar los títulos en buenas condiciones", explican fuentes de la banca de inversión.

Instrumento clave

Para Iberdrola, poder aprovechar las oportunidades que le permitan colocar con éxito su deuda híbrida es clave ante los grandes planes de inversión que tiene por delante. A falta de que las cifras se actualicen con la presentación de un nuevo plan estratégico, la eléctrica española afrontará inversiones por valor de 75.000 millones hasta 2025, para lo que necesitará apoyarse en este tipo de operaciones. Actualmente tiene un saldo vivo de híbridos que supera los 8.000 millones.

Según señalan diferentes fuentes financieras, Iberdrola vigila de cerca el mercado de bonos híbridos, sin embargo, no tendría fijada una fecha para apelar a los inversores.

"Tal como está el mercado, emitirá de forma oportunista, es decir, si surge una ventana que garantice unas condiciones atractivas. La nueva agilidad mejora mucho sus capacidades para actuar así", indican estas fuentes.

Iberdrola no tiene presión por el momento para refinanciar futuros vencimientos de híbridos, pues la primera ventana de amortización es en febrero de 2023, aunque podría prefinanciar la operación si surge una oportunidad.

Tras la eléctrica, varios colocadores esperan que otros emisores de híbridos incluyan también estos títulos en sus programas de emisión cuando llegue el momento de renovarlos.

12.- Red Eléctrica Corporación pasa a llamarse Redeia.

Cincodias.com, 7 de junio de 2022.

La junta aprueba el cambio de nombre comercial del holding en el que se integra el gestor de la red y transportista, REE.

El Grupo Red Eléctrica Corporación pasará a denominarse Redeia, según anunció ayer su presidenta, Beatriz Corredor, en la junta de accionistas de la compañía. El holding Redeia integra a sus cinco filiales: Redinter (la nueva marca de la filial internacional), Reintel (telecomunicaciones), Hispasat (negocio satelital), Elewit (plataforma tecnológica del grupo) y Red Eléctrica de España o REE (gestor del sistema eléctrico, y actividades de transporte y redes), que mantiene su denominación.

Corredor dijo que con la nueva marca se transmite un grupo sólido y diversificado referente en los sectores de la energía y las telecomunicaciones. Las marcas de las filiales actualizan y modernizan sus emblemas, mientras se mantienen "fieles a su esencia y misión", asegurado la presidenta.

La presidenta del grupo Red Eléctrica, Beatriz Corredor, y el consejero delegado, Roberto García Merino



La nueva marca comercial, de la que la compañía ha informado a la CNMV, sustituye a la de Red Eléctrica Corporación, pero mantiene su razón social sigue sendo la misma.

Durante su intervención en la junta, Corredor consideró que en España no existe el riesgo de una falta de suministro eléctrico en verano, incluso ante una supuesta escasez de gas, y quiso transmitir a la ciudadanía un mensaje de “absoluta tranquilidad”. En este sentido, añadió que la potencia instalada en el país es de 114.500 MW y el mayor pico de demanda registrado hasta ahora, que tuvo lugar en 2017, fue de 45.000 MW.

Asimismo, detalló que en el mix energético español hay un porcentaje “enorme de renovables”, una circunstancia que explica que haya tanta potencia instalada, dado que este tipo de energía “no está siempre disponible”. A ello se suma que en España se utilizan 14 tecnologías de generación distintas, por lo que existe una “absoluta diversificación” que hace que el país no sea dependiente de ninguna en concreto.

Por otro lado, señaló que la aceleración de las interconexiones entre la Península Ibérica y el continente europeo es “imparable”, y que ahora la urgencia sea de Europa hacia España va a acelerar su tramitación.

En un encuentro con la prensa posterior a la junta de accionistas, Corredor indicó que, aunque se hagan las interconexiones del Golfo de Vizcaya y del norte de Portugal, no se llegará a ese 10% de interconexión que se estableció para 2020. En la actualidad supone sólo un 3%. Y recordó que la nueva interconexión con Francia es un proyecto que lleva en marcha más de una década y señaló que ha habido algún condicionamiento técnico que ha la ha retrasado, pero ahora se está avanzando y en 2023 estarán listas las autorizaciones administrativas.

13.- Los fondos de Naturgy quieren vender el negocio regulado y la italiana ENI está interesada.

Okdiario.com, 8 de junio de 2022.

IFM supera el 13% en Naturgy en su primera gran compra tras el anuncio del plan de escisión Naturgy se partirá en dos empresas y da un consejero más a Caixa para compensar la entrada de IFM.



Los fondos presentes en el capital de **Naturgy** desde hace más tiempo, **CVC** y **GIP**, tienen intención de salir del negocio regulado de la gasista cuando se segregue dentro del proyecto ‘Géminis’ -ahora mismo en *stand by* por la guerra en **Ucrania**-, según fuentes conocedoras de la situación. Uno de los potenciales interesados en hacerse con esta participación es la italiana **ENI**, que cuenta con el apoyo del Gobierno de **Mario Draghi**, que tiene como objetivo en convertirse en el referente europeo para el gas del **Magreb**.

Los dos fondos citados, titulares del 20% del **capital** cada uno, han cumplido su ciclo de inversión habitual en la compañía española y quieren salirse con importantes plusvalías que permitan a sus gestores en España apuntarse un buen tanto. Esa oportunidad puede presentarse con la citada segregación en dos negocios -regulado y liberalizado-, anunciada por **Francisco Reynés** en febrero.

En ese momento, habrá que distribuir los activos y se podrá recomponer el capital, aunque desde la compañía explican que, como cotizarán las dos, cada accionista podrá vender la unidad que quiera en el mercado.

El hecho de que la salida se produzca del negocio regulado obedece, según estas fuentes, a que es la actividad que puede suscitar más interés comprador: tiene unos **ingresos** recurrentes fijados por el **BOE**, por lo que invertir en él se asemeja a comprar un **bono** con una rentabilidad casi fija.

Si la segregación se retrasa mucho por la prolongación del conflicto de Ucrania, las fuentes citadas explican que los fondos no esperarán tanto y que venderán al menos una parte de su posición en la Naturgy actual. Más tiempo aguantará **IFM**, ya que acaba de entrar en el accionariado (ha **superado el 13%** después de la opa del año pasado).

ENI salta a las quinielas impulsado por Draghi

¿Y quién puede estar interesado en comprar estas participaciones? A priori, los principales candidatos son otros fondos especializados en energía e infraestructuras, pero en las últimas semanas ha saltado a la palestra un gigante del sector: ENI, la petrolera y gasista donde el Estado italiano posee el 30,33% del capital.

Este interés de ENI por Naturgy vendría impulsado por el propio **Mario Draghi**. El primer ministro transalpino tiene como objetivo convertir a su país en el gran nexo gasista entre el Norte de África y Europa, en detrimento de España. Y para ello, tiene una ocasión inmejorable gracias al giro de timón de **Pedro Sánchez** en el **Sáhara** y su consiguiente enfrentamiento con **Argelia** (que está presente en el capital de Naturgy a través de **Sonatrach** con un 3,85%). Como ha publicado OKDIARIO, este país está reduciendo sus exportaciones a España y pretende renegociar al alza los contratos actuales, lo que obliga a nuestras empresas a buscar alternativas, como Estados Unidos.

Es decir, Draghi quiere que Italia se convierta en el gran aliado de Argelia en Europa; de hecho, ya está negociando la construcción de un gasoducto entre los dos países. Según ha publicado *La Información*, pretende **ofrecer a Sánchez una posición relevante** en esta nueva relación que le permita salvar la cara con Argelia, a cambio de que permita a ENI tomar esa participación en Naturgy.

14.- Endesa suministrará energía renovable a García Carrión e instalaciones de autoconsumo.

eleconomista.es, 8 de junio de 2022.

- **García Carrión apuesta por un modelo de producción sostenible.**
- **El acuerdo contempla el suministro de energía 100% renovable hasta 2032.**
- **Cada uno de los nueve centros productivos tendrá una instalación solar.**

La compañía de alimentación García Carrión ha suscrito un acuerdo con la energética Endesa para que esta le apoye en su proceso de descarbonización mediante el suministro de energía renovable a largo plazo y el montaje de instalaciones de autoconsumo en todos sus centros productivos de España.

El grupo García Carrión, la mayor bodega de Europa, cuarta del Mundo y líder en el sector de zumos, ha elegido a Endesa y su filial Endesa X para **apoyarles en el proceso descarbonización** en el que está inmerso este grupo empresarial español con más de 130 años de historia a sus espaldas.

El compromiso que tiene la familia García Carrión es **apostar por un modelo de producción sostenible**, ofreciendo los mejores productos a los consumidores a partir de la mejor materia prima proveniente de plantaciones propias y de acuerdos a largo plazo con más de 40.000 agricultores locales.



Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

Trabajamos por un FUTURO mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



SIE_Iberdrola + SIE_Endesa + SIE_Naturgy + SIE_REE + SIE_Viesgo + SIE_CNAT + SIE_Engie + SIE_Nucenor + SIE_Acciona Energía

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS