

# Resumen de **Prensa** Sector **Energético**



Sindicato  
Independiente  
de la Energía

Nos importan  
las **PERSONAS**

Creemos en la  
**NEGOCIACIÓN**

Trabajamos para  
construir un  
**FUTURO** mejor

Unidos somos más fuertes - **MUCHA FUERZA** PARA MI ISLA  
**BONITA LA PALMA**

# 1.- La compañía Engie compra la empresa leridana Sofos Energía.

es.investing.com, 22 de Febrero de 2022.



Engie (PA:ENGIE) ha comprado la empresa leridana Sofos Energía, que se integrará en la compañía y pasará a ser el centro especializado en energía fotovoltaica de Engie.

Sofos Energía, especializada en diseñar y poner en marcha instalaciones solares, opera en España desde 2004 y ha impulsado más de 350 proyectos con una potencia acumulada de más de 35 MW.

Con esta operación Engie consolida su posición estratégica en el mercado fotovoltaico español al estar en toda la cadena de valor **de energía verde**.

La consejera delegada de Engie España, Loreto Ordóñez, ha asegurado que esta compra "impulsa" de manera muy importante su cartera de proyectos en desarrollo y acelera su estrategia de crecimiento en renovables en España.

También ha destacado que, además de estar activa en el desarrollo de plantas fotovoltaicas de generación centralizada, Sofos Energía dispone de una línea de negocio dedicada a proyectos de generación distribuida para el sector de autoconsumo comercial e industrial, así como de capacidad interna para dar servicios de ingeniería, operación, mantenimiento y servicios EPC (Engineering, Procurement and Construction).

Todo ello, unido a la "solidez y a la experiencia de Engie" consolidan la posición estratégica de Engie en España, según ha destacado la empresa. EF

# 2.- Repsol, Iberdrola y Acciona piden que se intensifiquen urgentemente las ayudas del PERTE al hidrógeno.

energynews.es, 24 de febrero de 2022.

**Así lo han solicitado en el encuentro informativo "Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento", organizado por Deloitte y Europa Press.**

Los responsables de innovación e hidrógeno verde de **Repsol**, **Iberdrola** y **Acciona** han participado en un encuentro informativo organizado por **Deloitte** y **Europa Press**. Durante el evento, '**Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento**', los directivos han pedido al Gobierno que las ayudas del PERTE, sean "**más intensas**"; y, además, que cuenten con "**más tiempo y más fondos**".

Para el director de Hidrógeno Verde de Iberdrola, **Millán García-Tola**, la llegada de las ayudas encaminadas a sustituir los combustibles fósiles: "**no han sido todo lo rápidas que se esperaba**". Por tanto, **para este PERTE en concreto**, ha pedido: "**más intensidad de ayuda, más tiempo y más dinero**".

García-Tola ha explicado que, bajo el entorno actual, todo apunta a que no se va a conseguir abaratar los costes. En esa línea, las iniciativas proyectadas para 2026 van a tener un coste "**poco menor**" al de los proyectos actuales.

En consecuencia, ha opinado que se necesitarán ayudas a la inversión; asimismo, otros formatos, como contratos por diferencia; o que se ayude a parte de la demanda a tomar decisiones para una transición verde, como ejemplo, a los sectores siderúrgico, cerámico o cementero.

Ha añadido:

*“Si nos quedamos en este PERTE, nos quedaremos, con suerte, no digo a la mitad, pero sí a cuartos”.*

### El PERTE y la innovación tecnológica

Por su parte, la directora de Innovación de Acciona, **Belén Linares**, ha puesto en valor la convocatoria del PERTE. Especialmente por la posibilidad de incentivar proyectos singulares de innovación en el campo del hidrógeno verde. Sin embargo, ha precisado que aún queda por delante el reto de abordar y ser capaces de diseñar los proyectos.

Linares ha puesto como ejemplo la alianza de **Acciona Energía con Plug Power** el pasado año. Aportaba, por un lado, el valor estratégico necesario para impulsar proyectos en España y Portugal; y, por otro, el valor tecnológico que demuestra que hay soluciones de descarbonización.

La ejecutiva de Acciona también se ha referido a la vertiente legislativa del hidrógeno, sobre el que todavía no hay una ley. En consecuencia, ha apuntado a la colaboración público-privada para crear unas reglas de juego que permitan escalar el negocio, crear volumen y valor.

### Falta de regulación

Sobre el aspecto legislativo, también se ha pronunciado el director de Hidrógeno de Repsol, **Tomás Malango**. Ha señalado la necesidad de una certidumbre regulatoria, tanto en el plano europeo como en el nacional. Por tanto, ha demandado agilidad en la trasposición de todas las normas ya creadas. Al respecto, ha dicho:

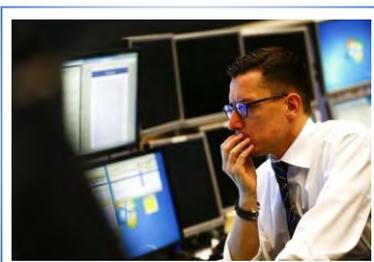
*“Es esencial que todas estas reglas de juego estén claras y podamos activar estos proyectos con unas expectativas de costes razonable”.*

Al mismo tiempo, ha dudado sobre si será posible ejecutar los 600 proyectos que hay ahora encima de la mesa en España sobre hidrógeno verde:

*“Se trata de una oportunidad histórica para España de jugar un rol diferencial en el campo energético, que no deberíamos de desaprovechar. Lo que falta del PERTE es clave para poder actuar en los próximos cinco años, para dar volumen, crear efectos tractor de los proyectos y desarrollar la vertiente tecnológica, antes de que lo hagan otros países”.*

## 3.- El déficit provisional del sistema eléctrico se eleva a 295,8 millones a diciembre de 2021, un 72% menos.

es.investing.com, 25 de febrero de 2022.



El déficit tarifario provisional del sistema eléctrico (diferencia entre ingresos y gastos) se situó en diciembre en 295,8 millones de euros, un 72,35 % menos que en el mismo periodo de 2020, en que fue de 1.070 millones de euros, según la liquidación número 12 de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Para conocer a cuánto ascenderá el déficit definitivo del ejercicio de 2021, todavía quedan por practicarse dos de las 14 liquidaciones que se hacen para cada año y que se conocerán a lo largo de este 2022.

El total de ingresos del sistema eléctrico ha sido de 14.880,2 millones de euros, mientras que los costes se han elevado a 15.291,7 millones.

Dado que los ingresos no han sido suficientes para cubrir todos los costes reconocidos, el coeficiente de cobertura (la relación entre los costes que se pueden pagar con los ingresos disponibles y los que se deberían pagar con cargo a las liquidaciones provisionales) es del 97,73 %.

En lo que respecta a la liquidación número 12 de energías renovables, cogeneración y residuos, se han liquidado 63.812 instalaciones.

La liquidación provisional acumulada y a cuenta para esta duodécima liquidación de 2021 (1 DE enero a 31 de diciembre) asciende a 5.897,9 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

Dados los desajustes temporales entre ingresos y costes del sistema, ha sido necesario aplicar un coeficiente de cobertura del 97,73 % al importe total de las liquidaciones acumuladas positivas.

La cantidad que hay que pagar a cuenta a los productores asciende a 194,7 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

La liquidación provisional a cuenta correspondiente al mismo periodo con cargo a los Presupuestos Generales del Estado asciende a 73,3 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

A la fecha del cierre de la liquidación 12 del ejercicio de 2021, se han recibido ingresos del Tesoro Público que permiten abonar el 100 % de esta partida a los productores de electricidad a partir de energías renovables, cogeneración y residuos ubicados en los territorios extrapeninsulares.

La cantidad para pagar a cuenta a estos productores asciende a 4 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

## **LIQUIDACIÓN DEL SECTOR DEL GAS**

La CNMC también ha publicado la tercera liquidación provisional de 2022 (mes de diciembre) del sector del gas natural.

En este ejercicio de 2022, las liquidaciones se han acompasado al calendario del gas (octubre de 2021 a septiembre de 2022).

Según ha explicado la CNMC, además se emplean procedimientos de liquidación independientes de los ingresos de transporte troncal, redes locales, almacenamientos subterráneos, plantas de gas natural licuado (GNL) y cargos del sistema.

Para realizar la transición al nuevo calendario, el año 2021 fue un ejercicio de transición con sólo once liquidaciones provisionales.

En la tercera liquidación provisional de 2022 (mes de diciembre), el total de ingresos liquidables declarados por las empresas ha ascendido a 478,3 millones de euros, un 2 % más que los declarados en los meses de noviembre y diciembre de 2020.

Estos ingresos hacen frente a las retribuciones reconocidas y otros saldos deudores, obteniéndose los siguientes déficits o superávits provisionales.

En el caso de los cargos del sistema, el superávit fue de 400.000 euros; mientras que se registraron déficits de 13,3 millones de euros en almacenamientos subterráneos; de 135,5 millones en redes locales; de 18,5 millones en la red de transporte local y de 735.000 euros en las plantas de GNL.

La cuota adeudada por las empresas al gestor técnico del sistema ascendió a 2,6 millones de euros.

## 4.- Sector eólico y sociedad civil lanzan la campaña 'Vientos de Futuro' para impulsar el diálogo y contribuir al desarrollo de la eólica en España.

energetica21.com, 25 de Febrero de 2022.

La energía eólica es ya la primera fuente de generación eléctrica en España. Y debe aumentar su peso de forma significativa en nuestro país de aquí a 2030. Con este objetivo se ha presentado **Vientos de futuro**, un movimiento colaborativo que nace de la industria y la sociedad civil para reivindicar la importancia de la energía eólica como apuesta de futuro, y que persigue impulsar su desarrollo en España desde la escucha, el diálogo, la reflexión y la divulgación.



Según los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, la generación eléctrica mediante energía eólica debe llegar al 35% al final de la década -desde el 23% actual-, lo que exige duplicar la potencia eólica para que el 74% de la energía eléctrica sea renovable en 2030. Esto contribuirá a alcanzar, en 2050, el objetivo europeo de la neutralidad climática. Para abordar estos desafíos, la campaña reclama un modelo energético renovable, sostenible y justo.

Esta iniciativa está impulsada por la **Asociación Empresarial Eólica (AEE)**, **Talento para la Sostenibilidad**, la **Fundación para la Investigación del Clima (FIC)** y **Nueva Economía e Innovación Social (NESI)**; y nace con las puertas abiertas a la adhesión de otras asociaciones y colectivos que compartan el compromiso con el desarrollo eólico como fuente de energía renovable, eficiente y autóctona.

Los impulsores abogan por un **desarrollo eólico sostenible con el territorio y compatible con el entorno y la protección de la biodiversidad**, en un modelo de convivencia entre la eólica y otras actividades fundamentales para el desarrollo local, como la ganadería, la agricultura y el turismo. El proceso colaborativo de Vientos de futuro cristalizará en un Manifiesto, que reflejará los principales compromisos adquiridos, de la mano de las entidades impulsoras y las organizaciones adheridas.

En la página web los ciudadanos podrán acercarse a la realidad de la eólica en nuestro país y **descubrir el potencial que ofrece esta fuente de energía**, a través de diversos materiales divulgativos, noticias de actualidad e información de la campaña.

**Las nuevas generaciones son también protagonistas en Vientos de futuro.** “Nuestro futuro será sostenible o no lo será. Es vital tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones a las generaciones que sufrirán las acciones (o la inacción) que tomemos hoy para que la transición ecológica y energética sea una realidad. Queremos aportar al debate eólico y hacerlo de forma colaborativa, intergeneracional y de co-creación, algo que forma parte de nuestra propia identidad”, explica **Elsa Arnaiz**, presidenta y directora general de Talento para el Futuro.

La eólica ya es la primera fuente de generación eléctrica en nuestro país, con más del 23% del total de la producción en 2021. Además, **España es un referente mundial en desarrollo de la energía eólica**. Ocupa el quinto puesto, tras China, Estados Unidos, Alemania e India y su aportación al PIB español es equivalente al de sectores como el del calzado y el vino.

Desde NESI, su co-fundador y director, **Diego Isabel de la Moneda**, pone el foco en la importancia de crear una nueva economía al servicio de las personas y el planeta. “Para nuestra organización es fundamental crear una economía más sostenible, justa y colaborativa, que dé soluciones a problemas reales y ambientales, y la energía eólica, desarrollada en coordinación con los territorios, puede desempeñar un papel importante en este proceso”.

Además, las estrategias para frenar el cambio climático deben ser integrales. **Jaime Ribalaygua Batalla**, presidente de la Fundación para la Investigación del Clima, afirma que “queremos aportar nuestra experiencia y conocimiento en investigación, innovación y desarrollo de soluciones en el ámbito climático y medioambiental en un momento en el que el desarrollo racional de las energías renovables, como la eólica, resulta fundamental para una sociedad sostenible”.

### Compromiso con el medioambiente y la vertebración territorial

Vientos de Futuro surge con varios compromisos, entre ellos, el de **poner en valor la energía eólica para conseguir una transición energética justa y respetuosa con el medio ambiente** y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo del entorno rural.

**La energía eólica contribuye a frenar el cambio climático**. La eólica **evita la emisión de 29 millones de toneladas de CO2 al año**, aproximadamente el equivalente a la circulación del parque automovilístico español de turismos durante un año. Asimismo, la eólica es una pieza clave en la vertebración territorial y en la creación de empleo de calidad, actualmente genera más de 30.000 empleos en todo el territorio.

## 5.- Cuatro millones de euros cada día durante los próximos cinco años.

energias-renovables.com, 25 de Febrero de 2022.

**La Planificación Eléctrica Horizonte 2026 costará 7.000 millones de euros, o cuatro millones de euros cada día durante el próximo quinquenio. Eso es lo que el Gobierno considera que es necesario invertir en la red eléctrica para maximizar la integración de energías renovables. La Planificación 2026 que ayer presentó en el Congreso la secretaria de estado de Energía, Sara Aagesen, mejorará 8.000 kilómetros de red y añadirá 2.700 kilómetros de nuevas líneas y 700 kilómetros de interconexiones submarinas. La Planificación, que tiene carácter vinculante, será aprobada por el Consejo de Ministros "en las próximas semanas".**



Las interconexiones con otros países, particularmente relevantes, recibirán cerca del 18% de la inversión, unos 1.500 millones. Corresponden al proyecto submarino con Francia por el Golfo de Vizcaya (**muy contestado por colectivos ecologistas y otros agentes del sector**), al enlace con Portugal por Galicia, a una tercera conexión con Marruecos y a una nueva conexión con Andorra. La mayor partida inversora, el 27% del total, con casi 1.900 millones, se destinará no obstante a la integración de energías limpias y a mitigar las limitaciones de la red de transporte que impedirían el aprovechamiento de las renovables.

Otros 1.550 millones -informa el Gobierno- se destinarán a garantizar la seguridad, calidad y fiabilidad del suministro, incluyendo refuerzos para el apoyo a la red de distribución o la alimentación de líneas ferroviarias. Y, finalmente, 1.500 millones más recalarán en los enlaces no peninsulares, todos ellos submarinos, en las Islas Baleares, las Islas Canarias y Ceuta.

En total, la Planificación Eléctrica Horizonte 2026 supone una inversión de 6.964 millones y, según las estimaciones del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, permitirá un ahorro de costes del sistema eléctrico superior a los 1.600 millones de euros anuales. La Planificación, de carácter vinculante, define las infraestructuras de la red de transporte de electricidad de los próximos años. La Planificación, de carácter vinculante, define pues las infraestructuras de la red de transporte de electricidad de los próximos años y constituye, según la secretaria de estado de Energía, Sara Aagesen, “un instrumento clave para el avance de España hacia un modelo de sociedad y de economía descarbonizadas”.

**Las emisiones de gases de efecto invernadero bajarán más de un 60% en solo cinco años**  
Como otras planificaciones anteriores, esta Planificación -informa el Ministerio- atiende a los principios rectores clásicos (garantizar la seguridad de suministro o reducir las restricciones técnicas), pero incorpora además lo que Transición Ecológica cataloga como dos principios novedosos. El primero, evacuar la generación renovable en zonas óptimas, con elevados recursos y baja sensibilidad ambiental, para lo que se ha aplicado una metodología pionera de catalogación. Según el Ministerio, de acuerdo con dicha metodología, se podrán conectar 37.000 MW de nuevas instalaciones renovables y sólo el 13% requerirá nuevas subestaciones para conectarse. El Ejecutivo estima que, gracias a ello, las emisiones de gases de efecto invernadero del sector eléctrico bajarán hasta los 17 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en 2026 (un tercio del nivel de 2019) y la penetración de las renovables alcanzará el 67% ese mismo año, de acuerdo con la senda establecida por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, que prevé una penetración del 74% en 2030 (el objetivo 100% se fecha en 2050).

Y el segundo de los "principios novedosos" es el relativo a "maximizar la utilización de la red existente, renovando y ampliando su capacidad, y utilizando nuevas tecnologías, como baterías o compensadores síncronos, presentes por vez primera en una Planificación". Las mejoras de redes ya existentes beneficiarán a 8.000 kilómetros de red, a los que se sumarán 2.700 kilómetros de nuevas líneas y 700 kilómetros de interconexiones submarinas. “Sólo cuando la ampliación y repotenciación de las subestaciones y líneas existentes no son capaces de dar respuesta a las nuevas necesidades se han planteado nuevos ejes de transporte”, ha explicado Aagesen.

### **Par-ti-ci-pa-ción.**

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico asegura que, a diferencia de otras planificaciones, en esta ocasión la participación pública ha sido "fundamental". Según Transición Ecológica, se han atendido más de 3.200 alegaciones. El documento ha sido sometido "por primera vez -insisten desde el Ministerio- a un intenso proceso de participación pública que ha incluido la evaluación ambiental estratégica", que ha avanzado "de forma paralela al diseño de la Planificación, e igualmente con participación pública; de este modo -recalcan desde Transición Ecológica-, se ha incorporado desde el principio la dimensión ambiental y se ha propiciado, tras un exhaustivo análisis de alternativas, que la Planificación constituya una solución óptima desde el punto de vista medioambiental".

**Sara Aagesen, secretaria de estado de Energía:** “por primera vez ha sido posible la participación directa en el proceso de todos los ciudadanos, empresas y administraciones, algo que se justifica por la relevancia de la red de transporte para el éxito de la transición energética, una transición que debe contar con la participación de toda la sociedad. Esta Planificación se ha diseñado con un cumplimiento estricto de los principios de sostenibilidad económico-financiera del sistema eléctrico y máximo cumplimiento de los criterios de respeto al medioambiente”.

### **Análisis coste-beneficio.**

La Planificación supone una inversión total de 6.964 millones en infraestructuras con una media de 40 años de vida útil, que, una vez en servicio, el Gobierno estima permitirán un ahorro de costes al sistema eléctrico superior a los 1.600 millones anuales.

"Desde una perspectiva macroeconómica, cada 10 millones de inversión generarán 15 millones de actividad industrial e incrementará seis millones el PIB". Según Aagesen, "en términos económicos y más allá de los principios de eficiencia y sostenibilidad, el volumen de inversión previsto será un catalizador y un dinamizador de la actividad económica que activará especialmente los sectores asociados a la fabricación e instalación de infraestructuras eléctricas".

Cada actuación planificada dispone de indicadores cualitativos y cuantitativos, como su efecto para reducir las emisiones de efecto invernadero o para incrementar la penetración renovable, que han permitido identificar las actuaciones prioritarias.

Al concluir su intervención, la secretaria ha recalcado que "este plan contribuirá, asimismo, a seguir garantizando el suministro eléctrico con altos niveles de calidad e impulsará la integración del sistema eléctrico español en el Mercado Interior de Electricidad Europeo. La inversión definida en la planificación supondrá importantes ahorros para el conjunto del sistema eléctrico y contribuirá a la creación de actividad y empleo industrial, suponiendo así una palanca para la recuperación económica del país".

## 6.- Engie emerge de los números rojos y gana 3.661 millones de euros en 2021.

lainformacion.com, 25 de febrero de 2022.

**En parte se debió a los 1.100 millones de euros de plusvalías, sobre todo por la venta de una participación del 10% en GTT, especializada en sistemas de transporte de gas.**

- **Podcast | Marina Specht: cómo guiar la renovación de un líder del marketing.**
- **El caos del tráfico de residuos de Nerva pone en jaque la política verde de Ribera.**

La empresa energética francesa Engie salió de los números rojos el pasado año **al obtener 3.661 millones de euros de beneficio gracias a un menor impacto de las pérdidas de valor** y a una mejora del resultado neto recurrente, así como a una serie de plusvalías de cesión. Engie destacó este martes en un comunicado que el resultado neto de 2021 supone una mejora de 5.200 millones de euros respecto al agujero que había encajado el ejercicio precedente.

En parte se debió a los 1.100 millones de euros de plusvalías, sobre todo por la venta de una participación del 10% en GTT, **especializada en sistemas de transporte de gas**, y a un complemento de precio obtenido por la participación del 29,9% de Suez que había cedido en 2020. Las pérdidas de valor el pasado año fueron inferiores a las de 2020, ya que representaron 1.000 millones de euros, principalmente por activos de carbón en Brasil y otros de renovables en México.

Más allá de esos elementos, el beneficio neto recurrente creció un 69,7%, hasta 2.900 millones de euros. **La facturación aumentó un 30,6% en cifras brutas** y un 33,1% en comparables hasta 57.866 millones de euros. El resultado bruto operativo (ebitda) creció un 18,6% y un 21, %, respectivamente, hasta 10.600 millones de euros.

Engie destacó que durante el pasado año puso en servicio 3 gigavatios de potencia de energías renovables, **con lo que cuenta en su cartera con más de 34 gigavatios**. La directora general, Catherine MacGregor, insistió en que en 2021 se cumplieron los compromisos del plan estratégico con horizonte de 2023 que se presentó el pasado año y eso se traduce en "un sólido resultado financiero".

La empresa prevé una mejora en sus cuentas de aquí a 2024 con un resultado neto recurrente **que debería situarse en una horquilla de 3.100 a 3.300 millones en 2022**, de 3.200 a 3.400 millones de euros en 2023 y de 3.300 a 3.500 millones el ejercicio siguiente.



## 7.- Acciona descarta vender un nuevo paquete de su filial de Energía.

eleconomista.es, 25 de febrero de 2022.

- **Prevé subir el ebitda más del 10% e invertir hasta 1.900 millones en 2022.**



Acciona no venderá este año un nuevo paquete accionario de Acciona Energía, su filial de la que sacó a bolsa el pasado verano una participación minoritaria del 17,25%. Su presidente, José Manuel Entrecanales, ha explicado que "los precios de Acciona Energía no están ni cerca de lo que creemos que vale".

Su cotización este viernes supera los 29 euros -en su debut arrancó a 26,73 euros-. El grupo de infraestructuras y energía descarta una venta adicional "por falta de necesidad", toda vez que la compañía ha acometido un relevante desapalancamiento de su balance, y "por distancia al precio".

### **Las condiciones actuales del mercado provocan que Entrecanales deseche esta operación a lo largo de 2022**

Acciona obtuvo cerca de 1.500 millones con la colocación del 17,25% de Acciona Energía. La matriz ha analizado desinvertir una participación adicional, aunque siempre manteniendo el control de la firma, con una posición mínima del 70%. Las condiciones actuales del mercado provocan que Entrecanales deseche esta operación a lo largo de 2022, según ha explicado en una rueda de prensa posterior a la presentación a analistas de los resultados de la compañía en 2021. "Está descartada", ha dicho.

Tras sellar la oferta pública de venta (OPV) de Acciona Energía el pasado mes de julio y, previamente, cerrar la desinversión de un lote de concesiones en España a Meridiam, la multinacional española no tiene en el horizonte próximo acometer nuevas ventas. "No hay nada previsto en este momento", ha señalado su presidente. Ni siquiera la filial de Servicios, sobre la que en los últimos años se han estudiado diversas opciones. La más tangible fue el verano pasado una eventual fusión con el negocio de servicios de infraestructuras de Ferrovial, adquirido finalmente por el fondo Portobello Capital -tomó el 75,01% y Ferrovial mantuvo el 24,99%-.

### **No descarta alguna operación con la división de Servicios "si hay una oportunidad corporativa buena"**

No obstante, no descartó alguna operación con esta división "si hay una oportunidad corporativa buena". La potencial operación con Ferrovial "tenía el objetivo de generar valor y no de desinversión; era una operación de fusión donde el uno más uno sumaba más de dos", ha indicado. "Si eso surge siempre estamos dispuestos, pero no tenemos interés en este momento", ha reiterado.

"En Servicios estamos bien, apostamos por el negocio y queremos crecer; hemos racionalizado, y de ser una actividad mucho más global y con muchas más aspiraciones de entrar en actividades más marginales, hemos centrado el tiro con actividades con mayor valor añadido, con más margen, y de momento estamos tranquilos y sin necesidad, ni presión, para vender, y creo que eso se mantendrá", ha subrayado. "Nos hemos enfocado en conseguir que la compañía sea la mejor posible, sus áreas estratégicas, sus márgenes...", ha señalado el primer ejecutivo de Acciona.

*"No necesitamos ni tenemos intención de vender en este momento, y menos la actividad de agua"*

Preguntado específicamente por una potencial operación para dar entrada a un socio en su filial de Agua, ha afirmado que no ha estado ni está sobre la mesa. "No tenemos ninguna intención", ha asegurado. En este sentido, ha recordado que el recorte de deuda de 2021, gracias fundamentalmente a la salida a bolsa de Acciona Energía, ha permitido al grupo situar su ratio de apalancamiento en 2,9 veces, un nivel "muy razonable y, por lo tanto, no necesitamos ni tenemos intención de vender en este momento, y menos la actividad de agua donde tenemos enormes esperanzas de crecimiento futuro y uno de los elementos más importantes de nuestra compañía", ha precisado.

Acciona registró en 2021 un beneficio neto de 332 millones de euros, con un descenso del 14,2% con respecto a 2020 por la inclusión de atípicos -en términos comparables la compañía señala que crece cerca del 63%-, el resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 1.483 millones, un 30,9% más. Para 2022, la compañía prevé subir su ebitda a doble dígito.

### **Entre 1.100 y 1.200 millones de las inversiones se destinarán al área de Energía y el resto del grupo asumirá hasta 800 millones.**

Las proyecciones de la compañía también apuntan a una inversión de entre 1.700 y 1900 millones de euros en 2022. Del total, entre 1.100 y 1.200 millones se destinarán al área de Energía y el resto del grupo asumirá hasta 800 millones. Entrecanales ha asegurado que en el capítulo de adquisiciones "no tenemos nada inmediato", si bien ha dejado la puerta abierta a participar en procesos que representan una oportunidad de crecimiento como ha ocurrido en los últimos años en Australia, donde ha comprado Geotech y Lendlease.

Dentro de las inversiones, la división de concesiones de infraestructuras cobrará un papel relevante. **En 2021 se hizo con proyectos relevantes en Chile o Estados Unidos**, y de cara al futuro próximo "seguimos mirando múltiples oportunidades". Acciona tiene "un grandísimo interés y nuestra actividad de construcción nos genera muchas oportunidades". No en vano, tras vender casi todas sus concesiones en España a Meridiam, "el objetivo es reponer la cartera de concesiones". Eso sí, ha aclarado Entrecanales, "no somos una compañía que quiera tener una cartera de concesiones muy operativa por razones básicamente de costes de capital". "Nuestro modelo de negocio es desarrollar el proyecto greenfield, convertirlo en una realidad operativa, y normalmente vendérselo a un fondo que lo va a pagar a más precio", ha asegurado.

En el área energética, Entrecanales ha diluido sus opciones de presentarse a las próximas subastas de energías renovables, toda vez que su estrategia está más fundamentada en la firma de contratos de suministro con clientes a largo plazo (PPAs). Asimismo, ha defendido su papel como actor principal dentro del desarrollo de plantas de hidrógeno. Ha recordado la alianza que tiene con Plug Power para desarrollar proyectos en España y ha afirmado que "tenemos varios de ellos avanzados".

## **8.- La subida récord de la luz provoca la huida de 450.000 clientes de la tarifa regulada en seis meses.**

epe.es, 25 de febrero de 2022.

### **Los usuarios pasaron al mercado libre en busca de aligerar el coste del recibo de la electricidad.**

La **escalada de precios de la electricidad** en el mercado mayorista que se inició en el mes de junio de 2021 ha impulsado la huida de al menos 450.000 **clientes de la tarifa regulada** de la electricidad en los últimos seis meses que buscaron refugio en el **mercado libre**, según los datos que las grandes compañías eléctricas recogen en sus cuentas anuales.



Entre junio y diciembre, la comercializadora regulada de **Endesa** perdió 169.000 clientes con contratos en la denominada tarifa Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC); la de **Iberdrola**, unos 217.000 (esta cifra incluye también los usuarios de gas natural, por lo que en el caso de la luz se estima que serán alrededor de 200.000), y la de **Naturgy** cedió 90.000 usuarios del llamado mercado regulado.

Por otra parte, **Repsol** no desagrega el número total de clientes entre luz y gas, pero sí reconoce que tiene un 5% menos de PVPC (datos también de clientes de luz y gas), mientras que la presencia de las otras tres comercializadoras (CLH, Totalenergies y Teramelcor en Melilla) es residual frente al conjunto.

Los pequeños consumidores de electricidad (menos de 10 kilovatios de potencia contratada), por lo general **hogares y algunas pymes**, pueden elegir entre contratar tarifas de luz reguladas -que ofrecen las grandes eléctricas como Iberdrola, Endesa y Naturgy y cuyo importe depende de la evolución del precio de la electricidad en el mercado mayorista- y las ofertas del mercado libre -cuya cuantía fijan libremente las compañías y que suele tener precios estables-.

### GRANDES CONSUMIDORES

#### La subida del gas crispa las comunidades de vecinos: "Recortamos en calefacción y la gente teletrabaja con abrigo"



La tarifa regulada -es la única en la que los consumidores vulnerables pueden pedir la ayuda del bono social- ha sido tradicionalmente más barata que la del mercado libre. Esta última suele tomar como referencia el precio de la tarifa PVPC y añade un margen, por lo que, aunque se trata de un precio más estable pero también más caro. Pero el año pasado, de forma excepcional debido a un mercado eléctrico completamente desbocado marcando máximos históricos, **los clientes con tarifa regulada pagaron de media un 20% más**, mientras los del mercado libre se beneficiaron en su mayoría de unos precios artificialmente reducidos porque teóricamente no interiorizaron el alza del mercado y, además, se vieron beneficiados por la rebaja de impuestos y cargos del Gobierno.

### INFORME DE CAIXABANK

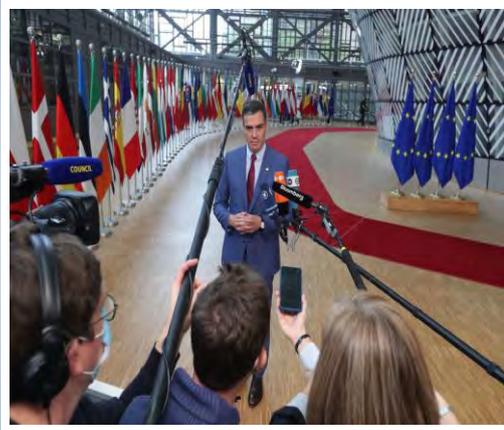
#### La fórmula del INE para medir el precio de luz hinchó la inflación un punto en 2021

Esto provocó una fuga de clientes, alentada, además, por el ruido generado alrededor de las nuevas tarifas horarias que entraron en vigor en el mes de junio y sonoras **campañas publicitarias de las grandes compañías con el ofrecimiento de 'precios estables'**. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) no proporciona datos oficiales del mercado minorista de la electricidad desde el mes de septiembre de 2021, cuando dio las últimas cifras correspondientes al mes de mayo de ese año, justo antes de la escalada de precios y de los cambios en la factura. Entonces contabilizaba 10,5 millones de clientes en la tarifa PVPC. Con los datos de las grandes compañías se puede estimar que a finales de 2021 el número de clientes del mercado regulado descendió al entorno de los 10 millones.



## TRASVASE EN VERTICAL

La **sangría del mercado regulado viene de lejos**. Con los datos oficiales de la CNMC en la mano del mes de mayo de 2021, en los últimos tres años la base de clientes del mercado libre ha aumentado en un millón de usuarios (hasta los 16,2 millones de consumidores), mientras el mercado regulado ha perdido 600.000 usuarios (10,5 millones de clientes).



Según apunta el superegulador en sucesivos informes sobre **cambios de comercialización**, la mayoría de los clientes que abandonan la tarifa regulada lo hace para contratar una tarifa libre, pero en una filial del mismo grupo empresarial. En concreto, durante 2020 un total de 660.000 consumidores abandonaron la tarifa regulada, pero casi el 60% de ellos lo hizo para contratar una tarifa libre dentro del mismo grupo.

Los usuarios del mercado liberalizado son mucho **más rentables** para las cuentas de resultados de las empresas. Por eso, tras el alza de los precios de los últimos meses ha sido uno de los principales objetivos de las grandes compañías: atraer a los usuarios regulados hacia su filial del mercado libre con la **excusa** de un precio más barato y estable.

## 9.- El Gobierno planea invertir casi 7.000 millones de euros en la mejora de la red eléctrica.

hibridosyelectricos.com, 26 de febrero de 2022

**El coche eléctrico crecerá la demanda de electricidad, y ante ese panorama el Gobierno anuncia una fuerte inversión de mejora en la red nacional.**

Para cumplir los objetivos de descarbonización del parque automovilístico, España necesita atajar la transición de movilidad desde varios frentes. Las ayudas a conductores solo son una parte del programa fijado. El mayor gasto vendrá marcado por la mejora de la red eléctrica, que deberá hacer frente a un cada vez mayor parque eléctrico. Por ese motivo, **el Gobierno ha anunciado que contempla una inversión total de 6.964 millones de euros para la mejora de las redes de transporte de electricidad en un plazo de cuatro años.**



Con esta fuerte inversión el Gobierno estima que puede ahorrar un total de 1.600 millones de euros al año, según ha informado en el Congreso la secretaria de Estado de Energía, Sara Aagesen. Durante su comparecencia en la cámara baja, **se han dado las pautas generales del Plan de Desarrollo de la Red de Transporte de Energía Eléctrica entre 2021 y 2026**, que todavía está pendiente de ser aprobado en el Consejo de Ministros. Se espera que la validación tenga lugar en fechas próximas.

Durante los últimos meses, el programa ha sufrido numerosos cambios que han obligado a elevar la inversión en 300 millones. En el mes de febrero del año pasado, cuando se lanzó a consulta pública la propuesta, el pliego contemplaba un gasto de 6.668 millones. **La partida mayoritaria se seguirá destinando a reforzar la red nacional, con un gasto previsto de 5.074 millones de euros**, de los cuales unos 1.900 se dirigirán a la integración de instalaciones renovables y otros 1.550 a la mejora de la calidad, la suficiencia y la viabilidad de los servicios.

Asimismo, otros 1.500 millones serán desviados a enlaces no peninsulares mediante cables submarinos. Enlaces que conectarán a la península con las baleares, así como con Ceuta y diversas conexiones entre islas del archipiélago canario. Los enlaces dentro de nuestro territorio no serán el único objetivo de las inversiones, pues **el Gobierno ha destinado 1.2000 millones a reforzar las conexiones con todas las fronteras**. Con Portugal, a través de Galicia, con Francia a través del Golfo de Vizcaya, y también Marruecos y Andorra, con el objetivo de alcanzar un volumen de 5.000 MW en 2026 y de 8.000 MW en 2030.

Aunque el plan recoge las actuaciones hasta 2026, el programa también contempla acciones suplementarias una vez superada esa fecha, destacando la conexión de las líneas transpirenaicas con Francia como una de las líneas esenciales para mejorar la interconexión. El resultado estimado es que las actuaciones recogidas en el programa 2021-2026 supongan la **mejora en los 8.500 kilómetros de red eléctrica actual y la ampliación de otros 2.700 kilómetros adicionales**. Todo ello permitirá alcanzar nuevas cuotas en generación de energías renovables, pasando del 47% del año pasado al 67% para 2026.

## 10.- Bogas (Endesa): "No prolongar la nuclear es una decisión política e ideológica, no técnica".

eleconomista.es, 27 de febrero de 2022.

- **Un escenario de desabastecimiento no se contempla en España**
- **España cuenta con la conexión con Argelia y seis regasificadoras**



El CEO de Endesa, José Bogas, asegura que no prolongar la vida de las centrales nucleares es **una decisión "política, no técnica"**, pues no soluciona realmente el problema de los residuos ya creados.

Según Bogas en una entrevista concedida al diario *El País*, es necesario que las centrales nucleares sigan funcionando junto con los ciclos combinados para **dar estabilidad y firmeza** mientras se lleva a cabo la transición energética.

**El 80% del gas natural de la Unión Europea en 2050 será importado**

Preguntado por la invasión de Ucrania y el riesgo de desabastecimiento de gas, el consejero general de la compañía afirma que es **un escenario que no se contempla**. Aunque Europa obtiene el 40% de su suministro de gas de Rusia, España tiene la conexión con Argelia y cuenta con seis regasificadoras. No obstante, apunta que **la subida de precios sí va a afectar a España**.

En cuanto a la posible revisión del sistema marginalista de fijación de precios por parte de Bruselas, el CEO de Endesa señala que se trata del mejor para asignar recursos, por ser el más eficiente a la hora de reducir costes. Según él, **lo que habría que cambiar son las tarifas reguladas**. Estas tarifas son más volátiles y sensibles a las variaciones de precios. De ahí que España lleve sufriendo un encarecimiento de los precios de la luz incluso antes de esta crisis.

Sobre una posible prórroga de las medidas fiscales para hacer frente a este encarecimiento, Bogas considera que **es necesaria**.



## 11.- Los minoritarios de Naturgy se rebelan contra el bonus de Reynés y el nuevo consejo.

cincodias.elpais.com, 28 de Febrero de 2022.

### Los 'proxy advisor' aconsejan votar en contra.

El mercado se levanta en armas contra los planes de Naturgy. Los principales asesores de voto del planeta recomiendan a los inversores minoristas de la gasista española que se opongan frontalmente a las medidas en Gobierno corporativo que lleva Naturgy a su junta de accionistas. En concreto, rechazan la política de remuneración a sus directivos –que incluye el bonus del presidente Francisco Reynés y otros directivos–, así como la nueva composición del consejo de administración, con la entrada de un representante en nombre de IFM y otro más para Critería, en sustitución de dos independientes.

Naturgy afronta en este año una etapa decisiva para su futuro. La compañía ha alcanzado la paz entre sus accionistas, tras la irrupción en el capital del fondo australiano IFM, con un 12%, en una opa parcial que terminó por quedarse a medio gas. La gasista ha comunicado al mercado su plan estratégico, que comprende una inversión de 14.000 millones, con un potente foco en la transformación energética. Y trabaja en su división en dos compañías: una que englobe sus activos regulados y otra con los no regulados.



Pero antes, la compañía debe contar con el beneplácito de la junta de accionistas a la solución salomónica para cerrar el conflicto entre IFM y su primer accionista, Critería. Ha dado entrada al primero en el consejo, con un puesto para su responsable en España, Jaime Siles. Y debe validar la transformación de Ramón Adell de independiente a dominical, en representación de Critería, que hace valer su 26,7% para obtener dos consejeros. A cambio la compañía pierde dos independientes.

El mercado parece decidido a levantarse en armas contra este plan. El mayor asesor de voto del planeta, el proxy advisor ISS, ha emitido un contundente informe en el que pide el voto negativo para cinco de los 14 puntos en el orden del día. El asesor de voto español Corporance también rechaza 8 puntos. El guante ya ha sido recogido por algunos grandes fondos presentes en el capital de Naturgy. El fondo público de Florida y el de los profesores jubilados de California ya han comunicado que se opondrán a los puntos relativos al buen Gobierno de la gasista. El poder de estos minoritarios y de los asesores de voto, sin embargo, es limitado en Naturgy, dado que cuatro accionistas (Critería, IFM, CVC y GIP) controlan el 78% del capital y se garantizan que la junta no rechace sus planes. La compañía limita la influencia de este proxy a entre el 4% y el 6% del capital.

Uno de los puntos que despierta el recelo de todos ellos es la aprobación de la política de remuneración a los directivos y de los planes de incentivos a largo plazo. Estos incluyen la extensión del periodo de cómputo para cobrar el bonus de Reynés y otros directivos, que pasará de vencer en 2023 a hacerlo en 2025, para hacerlo coincidir con el nuevo plan estratégico. El otro punto controvertido es precisamente el nombramiento de los representantes de IFM y Critería, así como la ratificación de Enrique Alcántara como independiente.

"Los intereses de los minoritarios quedan aún más desprotegidos en el nuevo consejo, con un nivel de independencia del 25% –nuestro mínimo es el 50% y el de la CNMV 33% en estos casos–, al aumentar los dominicales a costa de los independientes tras el reparto de poder entre los grandes accionistas. El incentivo a largo plazo amplía el plazo de 2023 hasta 2025, pero adelanta el cobro de más de tres millones para el presidente ejecutivo, con escasa transparencia sobre razones y condiciones", explica Juan Prieto, director general del proxy advisor español Corporance. Cabe señalar que todas las decisiones y políticas relacionadas con el gobierno corporativo y de gestión de la compañía han sido aprobadas por unanimidad por el consejo de administración, así como en las comisiones pertinentes, cumpliendo la normativa al respecto", indican desde Naturgy.

## 12.- Telefónica, Iberdrola y Repsol se blindan frente a Ucrania.

expansion.com, 28 de febrero de 2022.

- **Los expertos opinan: así impactará la guerra en la economía española.**
- **Cinco consejos al inversor ante la guerra de Rusia y Ucrania.**

Las grandes empresas hacen acopio de efectivo y protegen su deuda. Cellnex y Naturgy también tienen la inmensa mayoría de su pasivo a resguardo.

Las nubes se agolpan en el horizonte. La **guerra en Ucrania** y el final de la era de tipos de interés e inflación en mínimos han disparado los costes de financiación de las empresas en el mercado y amenazan con poner fin a la fiesta del dinero ultrabarato para el sector corporativo. Pero las grandes compañías españolas están protegidas. Han hecho los deberes y han blindado su liquidez y su deuda para afrontar cualquier embate.

**Telefónica, Iberdrola y Repsol** son las más preparadas, aunque **Cellnex, Naturgy, Endesa, Aena o Red Eléctrica** también se han encargado de poner a resguardo sus cuentas de resultados.

Lo han hecho desde dos frentes. El primero es el **acopio de efectivo**, que ha vuelto a primer plano después de perder protagonismo en el arranque de 2021. Las grandes compañías del Ibex llegan al cambio de ciclo con las alforjas más llenas que nunca, lo que les permite tirar de recursos que ya tienen mientras la situación presente su peor cara y minimizar la apelación al mercado para cubrir sus necesidades de financiación.



### En cabeza

**Telefónica** está a la cabeza. La operadora de telecomunicaciones ha cerrado el año con 24.586 millones de euros en liquidez y eso son casi 3.200 millones de euros más de los que tenía al terminar 2020. Es la empresa española con más dinero en sus arcas y nunca había tenido tanto.

El momento no puede ser mejor. Telefónica lleva años luchando para contener su **deuda** y en 2021 ha entrado en un círculo virtuoso de **venta de activos** que le ha permitido reducir un 26% su pasivo hasta los 26.000 millones y disparar su escudo de liquidez, lo que congela cualquier necesidad significativa de financiación inminente.

**Iberdrola y Repsol** tampoco se han quedado paradas. Las dos energéticas son las siguientes en la lista de compañías españolas con más liquidez y también en la clasificación de las que más la han aumentado en 2021.

La primera ha sumado más de 2.135 millones, hasta superar los 19.500 millones en total, mientras que la segunda rebasa los 10.600 millones tras añadir más de 1.400 millones a su cómputo particular en doce meses.

Hay más cifras millonarias. **Endesa y Red Eléctrica** también han incrementado su liquidez por encima de los 1.000 millones de euros cada una en el último año (hasta los 5.520 millones y 3.427 millones, respectivamente), mientras que **Enagás** se ha quedado cerca de esa cota (hasta los 3.300 millones) y **Aena** ha rozado los 600 millones de mejora (ahora tiene 2.747 millones de euros).

La cara contraria es la de **Cellnex**, que ha reducido en 2021 la cuantía hasta los 8.600 millones. El colchón histórico de caja de 17.400 millones que acumuló en 2020 tenía un objetivo: pagar la factura de sus adquisiciones. Y a eso lo ha dedicado. A la liquidez se une la gestión de la deuda y de los compromisos financieros, el segundo frente de batalla que las compañías están utilizando como arma contra la incertidumbre.

## Precios en mínimos

Además de refinanciar todo lo posible en este arranque de año para adelantarse a la escalada del **conflicto en Ucrania** y a la subida de los costes de financiación, el sector corporativo español se ha preocupado por blindar los precios de ganga a los que ha conseguido su munición más barata para asegurarse de que seguirán pagando eso y no más durante mucho tiempo.

Lo ha hecho endeudándose a muy largo plazo y **Telefónica** vuelve a ser el estandarte. La vida media de su deuda es la mayor de España, después de haber superado los 13,6 años a cierre de 2021, muy por encima de los siete años de **Aena** o los seis de **Iberdrola**, por ejemplo.

Pero las empresas también han apelado a las coberturas para convertir a tipo fijo los pasivos que estuvieran a merced de la variación del precio del dinero, de forma que cualquier subida no tenga consecuencias para ellas. Pase lo que pase, seguirán pagando lo mismo.

**Cellnex** es la más avanzada en esta estrategia: el 87% de su endeudamiento está a tipo fijo. **Naturgy** va detrás. El 83% de la deuda de la energética está resguardado, tanto de forma natural como mediante coberturas, pero eso es solo una media. Sus pasivos en euros, los que están ahora amenazados por la subida de los tipos de interés en Europa y por la guerra en Ucrania, están protegidos a tipo fijo hasta el 89%.

## Euros y dólares

Es la misma estrategia que ha seguido **Iberdrola**. La cobertura total de su deuda a tipo fijo es del 80%, pero el porcentaje en su pasivo en euros sube al 90% y llega al 100% en dólares, la otra divisa donde se esperan subidas de tipos tras años de estabilidad.

**Red Eléctrica** tiene un 81% de su deuda a tipo fijo y **Enagás** está en el 80%, mientras que **Aena** y **Endesa** bajan su cota, pero siempre por encima del 50%.

Esta protección permite a las grandes empresas estar a resguardo frente a lo que venga, porque la incertidumbre es máxima y todas las opciones son ahora posibles. La guerra en Ucrania ha cambiado el escenario y varios analistas aseguran que el impacto en el crecimiento del Viejo Continente puede llevar al **Banco Central Europeo (BCE)** a pensárselo dos veces antes de apretar el gatillo de las subidas del precio oficial del dinero.

Pero a la vez el conflicto presionará al alza la **inflación**, tanto por la vía energética como por las materias primas o los alimentos, lo que llevará al BCE a una encrucijada.

"La reacción de los bancos centrales será más difícil de predecir", anticipa **DWS**, la gestora de **Deutsche Bank**. "Si bien se verán tentados a estimular la economía si es necesario, o al menos a no endurecer las condiciones financieras demasiado rápido, es posible que se enfrenten a tasas de inflación potencialmente más altas durante un periodo más largo de lo previsto", añade.

Decidan lo que decidan los bancos centrales, una cosa es el precio oficial del dinero y otra, el **coste de financiación** en el mercado. Y para este último las apuestas son unánimes: subirá.

## 13.- Sánchez Galán reorganiza la dirección de Iberdrola en plena crisis energética.

vozpopuli.com, 28 de febrero de 2022.

**El presidente ha decidido mover su organigrama. Las principales áreas afectadas son la Dirección General de los Negocios y Finanzas. Unos "ajustes en la organización" que busca afrontar el reto energético.**

Sánchez Galán ha optimizado su organigrama para que las divisiones más corporativas de las compañías se sitúen por debajo de las áreas de negocio. El principal ejemplo es que la **Dirección General de los Negocios**, que dirige Armando Martínez desde noviembre tras sustituir a Francisco Martínez Córcoles, que pasa ahora a controlar las divisiones de **Recursos Humanos, Seguridad Corporativa y Servicios Generales**.

Según explican desde la compañía a *Vozpópuli*, la integración de Recursos Humanos dentro de esta Dirección General busca reforzar “**la gestión del talento, la diversidad, el rejuvenecimiento de la plantilla, la gestión del conocimiento y el desarrollo de las capacidades de nuestros empleados**, para que puedan afrontar con éxito los retos que tenemos por delante”.

Recursos Humanos, Seguridad Corporativa y Servicios Generales dependían hasta la fecha de **José Ángel Marra**, que ahora deberá rendir cuentas a Martínez. En la reorganización de la dirección de la eléctrica se ha decidido, en este sentido, que el área de Servicios Generales se integre dentro de la Dirección de Compras y Servicios, que coordina **Ramón Zumárraga**, “para maximizar las sinergias existentes en los procesos”.

Sánchez Galán también ha decidido crear una nueva unidad de **Planificación Digital y Sistemas**. En ella, Iberdrola integra su actual área de Sistemas y se coordinará con el equipo de Rosa Kariger, la directora de **Ciberseguridad Global** de Iberdrola. Un movimiento que realiza porque “uno de los principales retos del crecimiento del negocio es la digitalización de los procesos” en este escenario de crisis de precios energéticos y de transición hacia una energía cada vez más verde.



### Sánchez Galán mueve el área financiera

El presidente de Iberdrola también ha optado por unificar todas las áreas financieras dentro de la **Dirección de Finanzas, Control y Desarrollo Corporativo**. Una unión en la que José Sainz Armada, director de Finanzas (CFO) de la eléctrica, y Pedro Azagra, director de Desarrollo Corporativo, trabajarán codo con codo.

El objetivo de Ignacio Sánchez Galán es optimizar la financiación de las nuevas inversiones y garantizar la solidez financiera. “**Esta visión integrada va a facilitar la captura de todas las oportunidades derivadas de la rotación de activos, realizando una gestión todavía más dinámica del balance**”, matizan desde la compañía ante la pregunta de este medio.

Desde Iberdrola destacan que esta reorganización de su organigrama se produce para “convertir en realidad el Plan Estratégico”. **La eléctrica actualizará “próximamente” al mercado esta hoja de ruta hasta 2025** y asegura que estos cambios directivos son parte del nuevo plan.

“Se requiere más que nunca de todos nosotros, por lo que hemos decidido realizar **unos ajustes en la organización** con foco en tres pilares: **el desarrollo del talento, la digitalización y la captura de oportunidades**”, concluyen desde la compañía.

## 14.- Endesa invierte más de 321.000 euros en la digitalización de la red de distribución de Alcúdia.

diariodemallorca.es, 1 de marzo de 2022.

### La compañía pretende reducir el tiempo de intervención mediante la instalación de doce.

La compañía **Endesa** ha invertido más de **231.000 euros** en la mejora de la operatividad de la **red de distribución del municipio de Alcúdia** mediante la instalación de **doce nuevos dispositivos** para maniobrar de forma telecontrolada las líneas de media tensión, por lo que no será necesario el traslado del personal técnico. De esta forma se pretende **reducir el tiempo de intervención** en la red y **mejorar el tiempo de reposición del suministro eléctrico** en caso de incidencias eventuales. Según la compañía, en caso de producirse alguna avería podría solucionarse en aproximadamente **cinco minutos**.



Con esta mejora tecnológica se ha conseguido la monitorización de las instalaciones y la realización de maniobras a distancia desde el **centro de Operación de Red** de la compañía. Además, estas actuaciones "posibilitarán, entre otros beneficios, reducir al mínimo la posible afectación a los clientes y el tiempo de resolución de las incidencias, mejorando la calidad del suministro eléctrico".

Estas medidas forman parte del **plan de inversión** que tiene como objetivo reforzar el servicio, mejorar la calidad del suministro y preparar las infraestructuras para la adaptación a las **energías renovables** en la red de distribución. Los nuevos interruptores aumentarán la capacidad de maniobra de la red y la calidad del servicio de los clientes de Endesa en Alcúdia.

## 15.- Iberdrola dice que va a mantener los precios de la luz pese a la guerra.

cinco dias.elpais.com, 1 de Marzo de 2022.

### Siete millones de hogares con contratos fijos no sufrirán la volatilidad del mercado mayorista.

Iberdrola ha anunciado hoy que va a congelar el precio de la electricidad de los contratos actuales con sus clientes a precio fijo, lo que supone que siete millones de hogares no están expuestos a la volatilidad de precios del mercado mayorista, ante el ataque de Rusia a Ucrania.

Según informó la compañía en un comunicado, se compromete a mantener las tarifas "pese a la influencia de la guerra sobre los costes del gas y la electricidad" y congela el precio de siete millones de hogares clientes. Iberdrola no especifica a qué precio tiene esos contratos, muchos de los cuales han sido revisados ya en los últimos meses con precios altos (la escalada comenzó el pasado verano), ya que el plazo de los contratos de los domésticos es de un año.

Según la compañía, un tercio de estos clientes tienen contrato con un precio estable hasta 2025, por lo que "tienen garantizados el coste del servicio hasta entonces" y no están sometidos a las fluctuaciones del mercado. De hecho, Iberdrola asegura que mantiene los precios después de haber ofertado en los últimos meses tarifas que están por debajo del precio voluntario para el pequeño consumidor (PVPC).

De igual forma, Iberdrola destacó que está manteniendo los precios de los clientes industriales y "haciendo un gran esfuerzo" ofertando nuevos contratos a precio fijo a largo plazo a un precio inferior a la referencia diaria del mercado.

El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista se situará mañana, miércoles, en 254,03 euros/MWh, un 1,7% menos respecto a los 258,66 euros de este martes, según los últimos datos del Operador del Mercado Ibérico de la Electricidad (OMIE) recogidos por. Con el precio de mañana se acumularán siete días por encima de los 200 euros.



## 16.- El gigante americano Nuveen desafía al mercado y compra más renovables en España.

expansion.com, 1 de marzo de 2022.

- **El caos eléctrico amenaza las renovables.**
- **El Gobierno da marcha atrás para sofocar la rebelión de renovables prometiéndoles trato de favor.**
- **Nuveen irrumpe en España con una megacompra de renovables a Grupotec.**

Glennmont Partners, la gestora propiedad del grupo financiero norteamericano Nuveen, ha ampliado la cartera de proyectos solares fotovoltaicos en España al sumar una capacidad adicional de 161 megavatios (MW) a la que ya tenía.

La operación se enmarca de los **acuerdos firmados hace meses con Grupotec**, promotor y contratista español de origen valenciano. El nuevo acuerdo amplía la adquisición firmada en septiembre de 2021 de activos solares de Grupotec por 473 MW. Glennmont pasa a tener una capacidad solar fotovoltaica total en España de 634 MW.

### La primera en plena guerra

La nueva compra de megavatios, cuya inversión requerirá a precios de mercado **más de 100 millones de euros**, es la primera que se produce en el mercado de renovables españoles desde que **hace unos días estalló la guerra de Ucrania**, provocando un parón en los movimientos corporativos a la espera de que se aclaren los acontecimientos. **Nuveen desafía así la inestabilidad actual del mercado y refuerza sus planes en España.**



La cartera de 473MW firmada hace meses **se integrará en BNZ**, un productor de energía independiente que Glennmont lanzó el año pasado para desarrollar energía solar en el sur de Europa. Se espera que estos proyectos lleguen a la fase de construcción (*ready to build*) en 2022 y 2023.

**Grupotec se asociará con Glennmont en la construcción y operación de los 161 MW adicionales**, aprovechando la experiencia de ambos grupos en la construcción de más de 1.200 MW de energía solar en los últimos 14 años.

Glennmont está llevando a cabo en el mercado un proceso de solicitud de propuestas para contratos de compraventa de energía (PPA) con destacados clientes europeos, cuyo objetivo es tratar de estructurar y firmar acuerdos PPA a lo largo de la fase de construcción de los proyectos.

Pérez Llorca, Uría y PWC, asesores

El asesor legal de Glennmont en esta operación fue el despacho Pérez Llorca, mientras que en la parte técnica estuvo asesorado por Everoze y PWC actuó como asesor fiscal y financiero. Glennmont también recibió

asistencia de **Exus Partners**, que ayudará en la supervisión de las últimas etapas de desarrollo. Los asesores de Grupotec fueron Uría Menéndez (legal), **Enertis** (técnico) y **Augusta & Co y Astris Finance** (financieros).

En marzo de 2021, Glennmont fue adquirida por Nuveen, **gestora de inversiones internacional que maneja 1,3 billones de dólares en activos**. Esa operación le permitirá impulsar sus planes para captar más fondos renovables y buscar nuevas inversiones.

## 17.- Cinco fondos pugnan por invertir en la filial de renovables de Repsol.

cincodias.elpais.com, 2 de Marzo de 2022.

### Predica, Mirova, Omers, Axa y PGGM, en la puja.

Repsol avanza en la venta de una participación minoritaria en su filial renovable. La petrolera cuenta ya con media docena de ofertas encima de la mesa, según indican fuentes financieras. Son las de Predica, Omers, Mirova, Axa y PGGM.

La compañía que pilota Josu Jon Imaz ya anunció el año pasado su intención de dar entrada a un fondo o sacar a Bolsa su filial renovable. Finalmente, la decisión de la empresa es vender ahora en torno al 25% de la firma y prometer al inversor una desinversión en el futuro a través de un estreno en el mercado. JP Morgan es el encargado de pilotar el proceso.

El banco de inversión lanzó el proceso de venta tras las Navidades. Y a inicios de febrero contaba ya con las primeras ofertas no vinculantes. Ahora trabaja para seleccionar a los finalistas, que tendrán en torno a mes y medio para realizar sus labores de due diligence, para enviar después una oferta formal.

Por el momento, cinco inversores han mandado ya sus ofertas. Se dividen en dos grupos. Por un lado, están fondos de inversión y de pensiones. Entre estos se encuentra Predica, la rama de Credit Agricole para la inversión en renovables con más de 260.000 millones de euros bajo gestión, que el año pasado adquirió en alianza con Engie la compañía española Eolia. También se encuentra Mirova, una gestora de fondos en energía en manos de Natixis, así como el fondo canadiense de pensiones Omers. Por otro lado, se encuentran las aseguradoras. La francesa Axa y la holandesa PGGM también han presentado sus ofertas.



Repsol afronta esta operación como una verdadera transformación de su modelo de negocio. El objetivo es mostrar al mercado que ya no es una mera petrolera, sino una compañía energética con una parte importante dedicada a las energías renovables. Cuenta con unos 700 megavatios en operación en centrales hidroeléctricas, heredados de Viesgo, a la que compró en 2018 una cartera de activos de generación de bajas emisiones con un total de 2.350 megavatios, incluyendo en esta magnitud las dos centrales de ciclo combinado. En energía eólica cuenta con 430 MW operativos y en fotovoltaica, con 390 MW adicionales.

La compañía tasa su filial verde para esta operación en 3.000 millones. Un precio que rebajó, desde los 4.000 millones iniciales, tras haber sacado del perímetro de la operación esos dos ciclos combinados, que no son renovables de pura cepa y suman unos 1.600 MW operativos. Con la venta de hasta el 25% de esta sociedad, Repsol recabaría en torno a 750 millones para apuntalar financieramente su giro verde.

Repsol planea elevar su capacidad en renovables con proyectos identificados por casi 49 gigavatios, de los que el 20% se clasifican como de alta visibilidad. La misión con esta operación es lograr dinero contante y sonante para seguir invirtiendo en el negocio verde. Los proyectos englobados dentro de la categoría como de bajas emisiones de carbono suponen 6.500 millones, el 35% de los 19.300 millones anunciados para el periodo entre 2021 y 2025.

Además de tratar de incorporar a un socio a su filial renovable, Repsol cuenta con otra palanca para financiar su gran salto verde. Y es incorporar socios a cada uno de sus proyectos, que ha encomendado a Santander. El año pasado rubricó un acuerdo con Pontegeadea, que adquirió el 49% de un parque eólico de 335 MW, por 245 millones.

Imaz sí ha dejado claro que no venderá Repsol a cualquier precio. “Solo la haremos si podemos encontrar el socio adecuado para compartir la historia de crecimiento de Repsol, para crecer juntos, y, por supuesto, con la valoración adecuada”, señaló a los analistas tras publicar los resultados de 2021.

## 18.- Las grandes eléctricas, las únicas que dan ofertas de luz por debajo del precio regulado: el resto por encima de 1.000 euros al año.

elperiodicodelaenergia.com, 2 de marzo de 2022.



Las buenas ofertas de luz van desapareciendo del mercado eléctrico español. Sólo las grandes compañías son capaces de aguantar el tirón de los altos precios frente al resto de comercializadoras del mercado libre.

**Naturgy** es la compañía que mejor oferta ofrece en estos momentos en el mercado. Mantiene sus tarifas que ya anunciara el otoño pasado, a pesar del cambio tarifario que se produjo el pasado 1 de enero.

Para un cliente con 3,3 kW de potencia contratada y 3.000 kWh de consumo anual, el coste de las tarifas de Naturgy ronda entre los 710 y los 805 euros, siendo las más baratas del mercado español. Un precio que es bastante más barato que el PVPC o tarifa regulada, según datos del [comparador de tarifas de la CNMC](#).

**Iberdrola** acaba de anunciar que se ha comprometido a mantener sus tarifas, congelando así el precio de los contratos actuales con sus clientes a precio fijo, pese al impacto de la guerra en Ucrania sobre los costes del gas y la electricidad, ha informado la energética.

En concreto, la medida afecta a unos siete millones de hogares que tienen este tipo de contrato con la eléctrica y que no están expuestos a la volatilidad de precios del mercado mayorista.

Asimismo, un tercio de estos clientes tienen contrato con un precio estable hasta 2025, por lo que tienen garantizado el coste del servicio hasta esa fecha.

La compañía presidida por Ignacio Sánchez-Galán destacó que así «mantiene las tarifas comprometidas» y que lo hace «después de haber ofertado en los últimos meses tarifas que están por debajo del PVPC» -la tarifa regulada-.

**Endesa** también ofrece tarifas que rondan los 800 euros al año, al igual que sucede con TotalEnergies que también consigue dar ofertas por debajo de los 1.000 euros al año.

El resto de comercializadoras ya se van por encima de esta cifra. Por ejemplo, **EDP** y **Repsol** se sitúan entre los 1.100 y los 1.200 euros al año con este mismo perfil. Otras comercializadoras como **Nexus**, **Holaluz**, **Som Energía** o **Gesternova** se sitúan por encima de los 1.300, y así hasta llegar a **A tu lado**, comercializadora de oferta fija que pertenece a **Próxima Energía** (Hidroeléctrica del Carmen), firma que dirige el experto televisivo Jorge Morales de Labra, que posee la oferta más cara del comparador con 1.674 euros anuales.

También el comparador refleja una oferta de **Energía XXI**, la comercializadora regulada de Endesa, con una tarifa fija por encima de los 1.200 euros anuales. Es decir, que aproximadamente un consumidor de PVPC podría pagar eso durante este año.

Aunque faltan muchas comercializadoras por ofrecer sus tarifas en el comparador de la CNMC, la tendencia en el mercado libre es que las comercializadoras independientes ya no pueden aguantar más y las ofertas se han encarecido salvo en las grandes compañías.

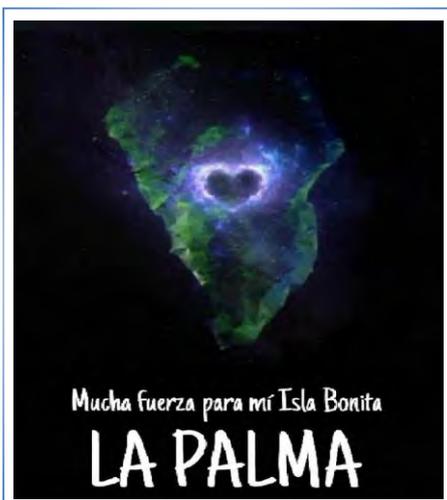
**Sindicato Independiente de la Energía**

desde 1977, manteniendo nuestra esencia

**Nos importan las PERSONAS**  
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Seguridad, Desarrollo, ...

**Creemos en la NEGOCIACIÓN**  
Formación, Salario, Jornada, Competencias, Propuestas, Alternativas, ...

**Trabajamos por UN FUTURO MEJOR**  
Empleo, Trabajo, Protección, Pensiones, Soluciones, Garantías...



Unidos somos más fuertes-MUCHA FUERZA PARA MI ISLA BONITA LA PALMA

**SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS**