

Resumen de **Prensa** Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las **PERSONAS**

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

1.- Los trabajadores de la central nuclear Almaraz reclaman que no se cierre en 2028.

canalextramadura.es, 14 de junio de 2023.

Un centenar de trabajadores de la central nuclear de Almaraz se han concentrado a las puertas de la instalación para reclamar mejoras y futuro.

Protesta a las puertas de la central nuclear de Almaraz. Esta tarde los sindicatos han reclamado al futuro gobierno extremeño que la instalación no se cierre y que se cambie la hoja de ruta para que la central siga abierta más allá de 2028.

Un centenar de trabajadores de la central se han concentrado esta tarde a las puertas de la instalación para reclamar mejoras y futuro. Piden alternativas para el cierre previsto en 2027 y 2028. Pero también piden compromiso por parte de las empresas que se quedan con los servicios.

Para conseguirlo, todos los miércoles de este mes se concentrarán antes de que se termine el plazo para que el Gobierno entregue a Europa el plan de nacional integral de energía y clima.

2.- Endesa pone nombre a la primera empresa de su transición: Grineo.

diariodeleon.es, 16 de junio de 2023.

La planta de reciclaje de palas eólicas comenzará a construirse en 2024 y creará 30 empleos.

De izquierda a derecha: Ricardo López de Haro, director de Desarrollo de PreZero España y Portugal; Juan Álvarez, director de proyectos Futur-e Endesa; Ignacio Agúndez Hernández, de Desarrollo de PreZero; y Rafael González, director general de Generación de Endesa. DL



Grineo. Así se llamará la sociedad creada para gestionar las palas que serán recicladas en la instalación proyectada por Prezero España y Endesa en Cubillos del Sil, en el polígono de El Bayo.

Ambas empresas anunciaron hace un año la construcción de la primera planta de reciclaje de palas eólicas de la Península Ibérica y ahora aseguran que «ya es una realidad», según un comunicado conjunto hecho público ayer.

El objetivo de Grineo, según explican ambas compañías en la misma nota, es «reciclar las palas eólicas en desuso y convertirlas en materia prima para nuevos productos, dando nueva vida útil a esos componentes».

La instalación donde se tratarán las palas gestionadas por Grineo cuenta con el reconocimiento del Programa Marco Horizonte Europa de la Unión Europea, principal programa de financiación de la UE en materia de investigación e innovación. Este reconocimiento permitirá aplicar realmente el concepto de economía circular y se enmarca en el proyecto BLADES2BUILD en el que participan 14 empresas y centros punteros de investigación de toda Europa, apuntan los promotores.

La nueva planta de reciclaje de palas eólicas sigue de este modo su tramitación y se espera que inicie su construcción en 2024.

Esta planta que se localizará en Cubillos del Si forma parte del Plan Futur-e de Endesa para la central térmica de Compostilla, actualmente en desmantelamiento. En este sentido, el objetivo de Endesa es desarrollar proyectos en las zonas de transición justa que tengan duración en el tiempo, «como ya lo hizo en su día con las instalaciones de generación térmica, ahora quiere seguir vinculada al territorio con proyectos únicos como este», apunta la nota.

La nueva planta en la que llegarán a trabajar en torno a 30 personas de forma fija responde al reto del reciclaje de más de 2.000 unidades de palas eólicas al año, es decir, unas 6.000 toneladas anuales de composite de fibra de vidrio de los aerogeneradores.

Las materias primas secundarias recuperadas podrán ser utilizadas, entre otras aplicaciones, en sectores como el de la automoción, la construcción o el cerámico, creando de este modo una economía circular en el negocio eólico español. Esta solución permitirá abordar más sosteniblemente la repotenciación de los aerogeneradores existentes. Actualmente están instalados en España 27.446 MW (megavatios) eólicos, de los que 22.959 tendrán más de 25 años al final de la presente década.

3.- El gran proyecto de autoconsumo de Endesa X para la Universidad Complutense de Madrid.

energynews.es, 16 de mayo de 2023.

Serán más de 2.600 módulos fotovoltaicos que se instalarán en las cubiertas de varios edificios con una potencia total de 1,4 MWp.



Endesa X ha sido la compañía adjudicataria de la licitación pública realizada por la **Universidad Complutense de Madrid (UCM)**. Se trata de un gran proyecto de autoconsumo solar. Serán más de **2.600 módulos fotovoltaicos** que se instalarán en las cubiertas de varios edificios de la institución madrileña. La potencia total alcanzará los **1,4 MWp**, evitando una emisión de 428 toneladas anuales de CO2.

En total, Endesa X, la filial de **Endesa**, pondrá en marcha **14 plantas solares fotovoltaicas** en la universidad. Un gran proyecto para dotar de autoconsumo a la institución.

Así, la Complutense podrá seguir avanzando en la reducción de huella de carbono sin dependencias externas, con su propio autoconsumo.

Estas instalaciones producirán anualmente **1.952 MWh**. Eso evitará la emisión a la atmosfera de **428 toneladas de CO2 anuales**, el equivalente a la capacidad de absorción de 2.569 árboles/año. Eso contribuirá a afianzar la posición de la Complutense como Universidad líder en sostenibilidad en España según el ranking **Greenmetric**.

Sin inversión inicial

La inversión prevista del proyecto es de **1,3 millones de euros**. Sin embargo, gracias a una fórmula novedosa con la que trabaja Endesa X, la Universidad Complutense de Madrid no tendrá que realizar ninguna inversión inicial.

Endesa X asumirá el coste de instalación de la planta fotovoltaica de autoconsumo. De esta manera, la universidad podrá destinar sus recursos a otras iniciativas.

En esta modalidad de contrato, se establece un precio fijo asociado a la energía producida por las instalaciones de autoconsumo. Además, establece que Endesa X será la encargada de la operación, mantenimiento y explotación de la infraestructura instalada durante 10 años de duración del contrato.

El acuerdo permitirá a la Complutense incrementar su nivel de certidumbre sobre sus costes energéticos durante la duración del contrato. Pasada una década, la universidad gestionará completamente su instalación fotovoltaica.

Sobre la Complutense

La UCM es la mayor Universidad presencial de España y un centro de referencia para el continente latinoamericano. La Complutense tiene convenios de cooperación con 340 Universidades de todo el mundo y con 934 instituciones en 77 países. Permiten realizar intercambios de estudiantes, personal docente e investigador y PAS.

Dispone de la mayor Biblioteca del país, solo superada por la Biblioteca Nacional. Concretamente, con más de 3.000.000 volúmenes y un fondo histórico de más de 232.000 ejemplares. Ofrece cerca de 11.000 puestos de lectura distribuidos en 32 bibliotecas.

La Complutense es Campus de Excelencia Internacional.

También te puede interesar:

- **SotySolar, premio Top Brand PV Award 2023 de EUPD Research, a la mejor compañía instaladora de fotovoltaica en España**
- **En 2022, el número de contratos de autoconsumo fotovoltaico tuvo un incremento medio interanual del 219%**
- **ACCIONA Energía adquiere una participación mayoritaria en Solideo**
- **Más del 60% de los municipios españoles ofrecen descuentos en el IBI para instalar fotovoltaica**
- **Mercamadrid apuesta por el autoconsumo fotovoltaico en sus instalaciones**

4.- Iberdrola construirá en España para la petroquímica Sabic la mayor planta fotovoltaica de autoconsumo de Europa.

20minutos.es, 16 de junio de 2023.

Iberdrola se adelanta en la carrera europea por el hidrógeno con un acuerdo para exportarlo a Holanda al margen del H2Med.

Terrenos de la empresa en localidad de La Aljorra donde se construirá la planta solar. SABIC

Iberdrola ha obtenido las autorizaciones para poder iniciar la construcción del **mayor proyecto solar fotovoltaico para autoconsumo** 'on site' de Europa, que va a realizar para la compañía petroquímica Sabic en el complejo industrial de Cartagena (Región de Murcia).

En concreto, La instalación, de una potencia de 100 megavatios (MW), supondrá una **inversión superior a los 60 millones de euros** y la generación de 450 nuevos empleos en el periodo de construcción.



El proyecto es fruto del acuerdo alcanzado entre ambas compañías tras la firma de un contrato de compraventa de energía renovable a largo plazo (PPA, por sus siglas en inglés), por el que el grupo energético presidido por Ignacio Sánchez Galán **proveerá de electricidad de origen renovable los próximos 25 años** al complejo industrial ubicado en La Aljorra (Cartagena), evitando la emisión de 700.000 toneladas de CO2.



Iberdrola venderá el 55% de su negocio en México por 5.580 millones de euros

La planta fotovoltaica estará integrada por **más de 260.000 módulos solares** y su puesta en marcha está prevista para 2024, permitiendo así a Iberdrola incrementar la capacidad renovable con la que cuenta en la Región de Murcia.

La directora de Clientes Globales y PPAs en Iberdrola, Raquel Blanco, consideró que la obtención de las autorizaciones representa "un **hito muy relevante** para el desarrollo de una instalación única de autoconsumo desde la que suministrar energía renovable a largo plazo".

"Gracias a este acuerdo, Iberdrola apoya el **compromiso de Sabic con la sostenibilidad** y contribuye a transformar la industria hacia un modelo energético más limpio y sostenible", dijo.

Hito importante para la transición energética

Por su parte, Bob Maughon, EVP Sustainability, Technology & Innovation, CTO & CSO de Sabic destacó que la compañía "**está encantada**" de ver los **permisos finales** otorgados para construir la planta solar de Cartagena, lo que permitirá al grupo "dar un paso más cerca de tener la primera planta del mundo de este tamaño operando al 100% con energía renovable".

"Este es un hito importante en el camino de Sabic hacia la **transición de todas las operaciones globales** hacia la energía limpia para 2050, al mismo tiempo que continuamos con nuestra hoja de ruta hacia la neutralidad de carbono", añadió al respecto.

El acuerdo entre ambas compañías refuerza asimismo la **apuesta de Iberdrola por la firma de contratos bilaterales** que promueven un suministro de energía a precios competitivos y estables con grandes clientes, comprometidos con un consumo sostenible.

Asimismo, Iberdrola y Sabic están colaborando para **definir la mejor estrategia para descarbonizar** al completo sus plantas de Cartagena a partir de 2028 y analizan posibles colaboraciones en otras geografías.

5.- Iberdrola avanza en la planta fotovoltaica de Peralta.

madridiario.es, 16 de junio de 2023.



Iberdrola ha obtenido la autorización administrativa previa (AAp) para el desarrollo del proyecto fotovoltaico de la localidad navarra de **Peralta**, declarado de Interés Foral.

Recientemente también ha obtenido luz verde ambiental con una declaración de impacto ambiental (DIA) favorable.

Esta nueva instalación de producción de energía solar, que tendrá una potencia de 370 megavatios (MW), generará energía limpia suficiente para abastecer a 163.000 hogares al año y evitará la emisión a la atmósfera de 77.000 toneladas de CO2 anuales.

Con una inversión de 240 millones de euros, la construcción de esta planta fotovoltaica, de más de 686.000 módulos, contará con un importante componente local. En concreto, la empresa vasca INGETEAM se encargará de la fabricación en su planta de Sesma en Navarra. Se prevé que en periodos punta de trabajo se vinculen al proyecto hasta 800 profesionales.

El Proyecto fotovoltaico tiene resuelta la conexión de la línea de evacuación a la subestación (ST) de Castejón de 400 kV. El proyecto, también tendrá una visión autonómica ya que Iberdrola tiene como objetivo la contratación de proveedores locales en la producción de los diferentes componentes o llevarán a cabo sus infraestructuras eléctricas.

Con esta nueva planta, Iberdrola refuerza su compromiso con Navarra ubicando la instalación renovable en los términos municipales de Peralta y Andosilla.

Desarrollo de energía limpia y transformación del tejido industrial en Navarra

En Navarra, la compañía opera el complejo eólico Cavar, con una potencia instalada de 111 MW, que involucró en su desarrollo a 200 profesionales y generó compras a proveedores por más de 80 millones de euros, muchos de ellos de municipios y regiones próximos. Cavar genera energía suficiente para abastecer a una población equivalente de 46.500 hogares/año y evita la emisión a la atmósfera de 84.000 t CO2/ año.

Un nuevo paisaje energético que fija población en entornos rurales

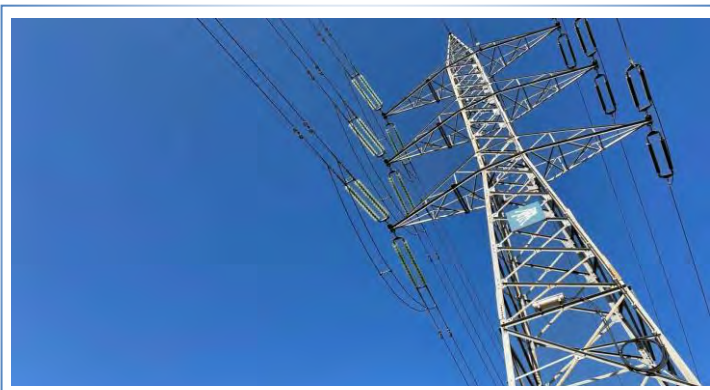
Iberdrola promueve las energías renovables como motor de desarrollo rural y de esta manera los pueblos emergen como garantía de futuro. Es el caso de los pueblos navarros, donde Iberdrola contribuirá a una recuperación sostenible, permitiendo crear empleo local.

Además, la compañía tiene plenamente integrada en su estrategia la conservación de la diversidad biológica de los ecosistemas, demostrando que el suministro de energía competitiva limpia y sostenible puede convivir de manera eficaz con el equilibrio del medio ambiente.

6.- Las comercializadoras de luz independientes aplauden que la CNMC vea bien convocar subastas inframarginales.

elespanol.com, 16 de junio de 2023.

Se podría alcanzar una competencia más equitativa con las grandes empresas verticalmente integradas, algo pendiente desde 2021.



La Asociación de Comercializadores Independientes de Energía (ACIE) ha **aplaudido el apoyo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a las subastas inframarginales.**

En su opinión, "**fomentaría la contratación a plazo por parte de los comercializadores no tradicionales**, mientras se mantenga el contexto de incremento de la concentración del nivel del mercado minorista y la reducida liquidez de los mercados a plazo".

En un comunicado, la asociación, de la que forman parte empresas como **Acciona, Engie España, Factorenergía, Fenie Energía o TotalEnergies**, entre otras, recordó que ésta es una petición que "lleva meses solicitando al Ministerio de Transición Ecológica".

El objetivo es "alcanzar una competencia más equitativa con las grandes empresas verticalmente integradas, y que está pendiente de implantación desde 2021".

7.- Endesa revalida liderato del Ibex en responsabilidad y transparencia fiscal en el ranking de la Fundación Haz.

lavanguardia.com, 19 de junio de 2023.

Endesa ha revalidado por quinto año consecutivo el reconocimiento como mejor empresa del Ibex 35 en materia de responsabilidad y transparencia fiscal, en el informe anual de la Fundación Haz.

Endesa ha sido valorada de nuevo como empresa 'transparente' en el 'Informe Contribución y Transparencia 2022' que ha publicado la fundación.

La energética supera con nota un año más el 100% de las áreas analizadas, con un cumplimiento total de los 12 indicadores examinados.

Entre las fortalezas de Endesa destaca su mejor práctica de hacer pública su política de gestión y control de riesgo fiscal con detalle de los modelos de supervisión, roles y responsabilidades.



Igualmente, Endesa sobresale por incluir en su página web enlaces a cuestiones específicas en materia fiscal y por elaborar un documento en el que se informa de cuestiones relevantes como son: estrategia fiscal, paraísos fiscales, precios de transferencia, actuaciones de comprobación en curso y litigios fiscales, cooperación administrativa o contribución fiscal país por país.

El resultado del informe muestra el grado de compromiso en materia de transparencia fiscal de Endesa y la contribución económica y social que ésta realiza en las jurisdicciones donde opera, la cual puede conocerse gracias a la publicación de su Informe de Contribución Fiscal que incluye el detalle de los impuestos pagados y recaudados en aquellas jurisdicciones donde opera.

En 2022, la contribución tributaria total de Endesa ascendió a 3.843 millones de euros, de los cuales 1.634 millones corresponden a impuestos pagados y 2.209 millones a importes recaudados a consecuencia de la actividad empresarial de Endesa. Más de un 85% del pago y recaudación de impuestos durante 2022 se realizó en España donde se abonaron impuestos por importe de 1.619 millones y se recaudaron 1.676 millones de euros.

Asimismo, la compañía renovó en 2022 el certificado de Aenor sobre su Sistema de Gestión de Compliance Fiscal conforme a la norma UNE 19602, concluyendo la entidad certificadora que el sistema está eficazmente implantado y cuenta con un elevado nivel de madurez, destacando como puntos fuertes la elevada implicación del personal entrevistado, el apoyo sistemático a las diferentes áreas de la organización en materia fiscal y el esfuerzo que realiza la unidad fiscal por avanzar en la digitalización de sus procesos.

Para María Muñoz Viejo, responsable de Asuntos Fiscales de Endesa, "cumplir de nuevo con todos los indicadores analizados por la Fundación Haz pone de manifiesto la solidez del compromiso de Endesa en la adopción de conductas responsables en materia fiscal y en explicar de forma transparente la información de contenido fiscal que pueda ser de interés para terceros. Endesa cuenta con un sólido marco de control fiscal y con una cada vez más fuerte cultura de 'compliance' que creemos se traslada al exterior, contribuyendo a la creación de un valor sostenible para la compañía y a su mejora reputacional".

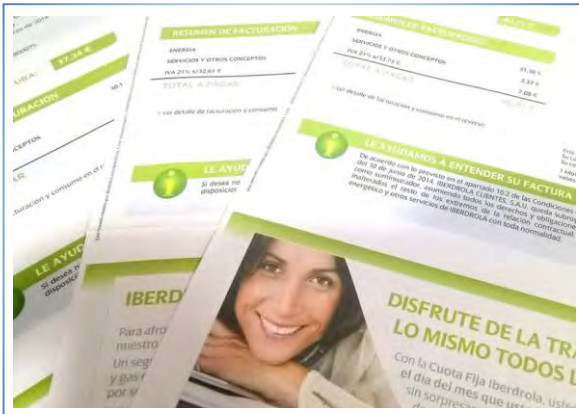
(SERVIMEDIA)19-JUN-2023 10:42 (GMT +2) JRN/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

8.- Iberdrola y Endesa se lanzan a por los clientes eléctricos regulados pese al cambio del PVPC.

economiadigital.es, 19 de junio de 2023.

Los dos grandes eléctricos, que deben ofrecer tarifa regulada, mantienen su estrategia de trasvase a las tarifas libres por su mayor rentabilidad.



Iberdrola y Endesa mantienen su hoja de ruta pese a los cambios tarifarios que, por fin, ha llevado a cabo el Gobierno. Así, pese a que se busca que los consumidores tengan mejores precios con la denominada tarifa regulada **PVPC**, las empresas prefieren que los clientes se pasen al mercado libre.

Tanto Iberdrola como Endesa tienen en estos momentos mayor volumen de usuarios en sus tarifas libres que en el PVPC. Pero **el objetivo es seguir con el traspaso**. Todo ello, pese a los intentos del Gobierno de dotar a las tarifas del mercado regulado de mayor certidumbre de precios y, por lo tanto, que pueda ser atractiva para los clientes.

Leer más: [Iberdrola estudia ampliar su acuerdo de coinversión en renovables con Norges Bank](#)

Sin embargo, **las grandes eléctricas -como es lógico- miran sus propios intereses**. En este caso, y debido a las exigencias de coberturas financieras, así como la capacidad que tienen los clientes de abandonar las compañías sin ningún tipo de permanencia, hace que las tarifas PVPC sean menos atractivas a nivel de negocio para las empresas.

Lo bueno para Iberdrola y Endesa, en este caso, es que no se les puede acusar de incitar a los clientes a elegir tarifas con precios más elevados, o que solo miran por su propio interés de negocio. Y es que, **pese a la reforma del PVPC, no existe la garantía de que realmente se vayan a bajar los precios**. De hecho, lo único que se ha garantizado es que no habrá volatilidad, pero en cuanto a costes no hay un axioma claro sobre lo que sucederá.

Ante esta tesitura, **las dos grandes eléctricas mantendrán su apuesta por las tarifas libres**. El hecho de poder tener a los clientes con contratos fijos -de al menos un año- también les ofrece la certidumbre de la liquidez de energía que van a necesitar. Algo que influye a la hora de gestionar sus compras de electricidad en el mercado.

Un cambio muy esperado

Esta situación que afrontan Iberdrola y Endesa llega después de que el Gobierno haya aprobado hace unos días la reforma del PVPC. La ministra portavoz, Isabel Rodríguez, aseguraba durante su presentación que «los consumidores no tendrán que hacer nada, pero las facturas que pagarán serán más estables y menos expuestas a los periodos de volatilidad», haciendo referencia a los periodos vividos recientemente. Y esa es una de las claves, que **no existe la certeza de precios más bajos**.

No obstante, según el Gobierno, esta reforma hará que la oscilación entre las horas más baratas y las más caras se reduzcan un tercio. Pese a todo, **esta reforma era obligada como parte de los compromisos que tiene España con la Comisión Europea por la 'excepción ibérica'**. Es decir, se ha tratado de una modificación algo apresurada y que, finalmente, no tendrá un impacto significativo sobre los clientes.

9.- Nuevo reconocimiento a Iberdrola por situar al cliente en el centro de su acción.

larazon.es, 19 de junio de 2023.

i-DE, la distribuidora de Iberdrola, premiada por mejorar la calidad de suministro eléctrico.

- Iberdrola aporta a Castilla y León más de 1.183 millones en 2022.
- Iberdrola refuerza su liderazgo innovador y renovable en Castilla y León.
- Iberdrola reafirma su apuesta y compromiso con Castilla y León.



Mónica Miyar, directora de Servicios al Cliente de i-DE, junto a Blanca Espinosa, responsable de Relación con Clientes de i-DE, y Lorena Fernández Villalvilla, responsable de Experiencia de Cliente (CXO) en i-DE. IberdrolaLa Razón

i-DE, la distribuidora del grupo Iberdrola, ha recibido el galardón a la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente en la décima edición de los Premios de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), convirtiéndose así en la **primera distribuidora en ser reconocida con este galardón**. La compañía, además, ha sido finalista en el premio al **Mejor Customer Journey**.

Enfocada a la calidad de servicio y a acelerar la transición hacia un modelo energético más sostenible, i-DE trabaja en **facilitar la conectividad de energías renovables**, la movilidad eléctrica y el consumo descentralizado, mediante el uso de **redes inteligentes**. El reconocimiento a la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente le ha sido otorgado por su proyecto de transformación cultural y de sus procesos, cuyo objetivo es **situar al cliente en el centro**, dentro de su Plan de Experiencia de Cliente.

La compañía ha logrado **reducir un 87% las reclamaciones recibidas por calidad de suministro**, y ha obtenido un Net Promoter Score (NPS) de más de 23 puntos por encima de la media del sector. Este indicador refleja la satisfacción de los clientes y la efectividad de las acciones implementadas por la compañía. Ambos datos han sido destacados especialmente por DEC al considerar que los clientes no tienen la opción de elegir su distribuidor eléctrico.

La castellana y leonesa, Mónica Miyar, directora de Servicios al Cliente de i-DE, ha querido subrayar que 'la compañía tiene su foco en tres ejes: la mejora del servicio -calidad de suministro y mejora de la atención-, el cuidado del entorno -protección de la fauna y la biodiversidad- y la transición energética, favoreciendo la integración de más renovables, así como la movilidad sostenible, las ciudades inteligentes, la electrificación de la calefacción y de la industria y la producción de H2 Verde, mediante el uso de redes inteligentes'.

El jurado, integrado por **12 expertos en esta materia**, ha valorado también la candidatura de i-DE por su valor estratégico, la criticidad del proyecto de cara a posicionar la compañía como referente en experiencia de cliente en su sector, su originalidad, innovación y diferenciación, así como por el impacto en resultados de negocio y su valoración por parte de clientes y empleados.

La **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)**, cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas y es la primera asociación española que promueve el desarrollo de la Experiencia de Cliente como elemento diferencial de la estrategia empresarial, identificando las mejores prácticas, divulgando y fomentando nuevas metodologías y reconociendo a profesionales y empresas en la materia.

i-DE, la distribuidora de Iberdrola **ha mejorado un 20% la calidad de suministro eléctrico** que ofrece a sus clientes en Castilla y León a cierre de 2022. El índice que mide este servicio - Tiempo de Interrupción Equivalente a la Potencia Instalada (TIEPI) - acumulado hasta esta fecha se encuentra por debajo de 45 minutos. De esta manera, la compañía alcanza el mejor valor a cierre de año de la historia.

Estos datos responden tanto a las inversiones realizadas por i-DE en **nuevas infraestructuras eléctricas y en el mantenimiento y renovación** de las ya existentes, así como a su ambicioso plan de digitalización.

La compañía, que mantiene en la región un **nivel de calidad de servicio por encima de la media nacional**, ha acometido en los últimos años un ambicioso plan de digitalización de sus redes eléctricas, convirtiendo sus **más de 1,5 millones de contadores** y la infraestructura que lo soporta en inteligentes, incorporando capacidades de telegestión, supervisión y automatización.

La distribuidora de Iberdrola seguirá promoviendo en Castilla y León sus infraestructuras de redes eléctricas, claves para garantizar la **transición hacia una economía sin carbono**, y pese a ofrecer ya a sus clientes la mejor calidad del sistema, ha establecido el objetivo de mejorar su calidad de suministro un 10% para 2025. Esta mejora en la calidad tendrá también un impacto positivo en la asequibilidad del suministro eléctrico para los clientes y permitirá continuar mejorando el servicio.

En Castilla y León, i-DE gestiona **más de 43.707 km de líneas de baja** y media tensión y más de 6.410 km de líneas de alta y muy alta tensión. Asimismo, cuenta con **15.658 centros de transformación** en servicio y 246 subestaciones. La compañía mantiene en la región un nivel de calidad de servicio por encima de la media nacional, con el mejor valor a cierre de año de la historia.

10.- Naturgy arrancará proyectos renovables de 527 MW en Australia el próximo año.

eleconomista.es, 19 de junio de 2023.

- **El próximo año alcanzará 922 MW operativos de capacidad solar, eólica y baterías.**

Los próximos 12 meses serán claves para la **consolidación de Naturgy en el mercado de renovables de Australia**. Está construyendo cuatro nuevos proyectos de 527 megavatios (MW) de capacidad fotovoltaica, eólica y almacenamiento, que pondrá en marcha en la primera mitad de 2024.

La multinacional presidida por Francisco Reynés alcanzará una capacidad operativa de 922 MW, **el 42% de su objetivo en el país**, que es su segundo mercado más importante en términos de crecimiento, después de España. Su estrategia es sumar 2.200 MW de cara a 2025, con una inversión cercana a 2.000 millones de euros enfocada en energía eólica, fotovoltaica y de sistemas de almacenamiento.

En el primer trimestre de 2024 Naturgy pondrá en operación el parque eólico Ryan Corner, de 218,4 MW. Esta instalación se ubicará en la ciudad de Moyne, en el estado de Victoria, y dispondrá de un total de 52 aerogeneradores. En el mismo estado, arrancará en el segundo trimestre la eólica Hawkesdale. Dispondrá de 23 aerogeneradores con una potencia conjunta de 96,6 MW.

Proyectos que Naturgy pondrá en marcha en los próximos 12 meses			
Parque eólico Ryan Corner Potencia instalada 218,4 MW Nº de aerogeneradores 52 Ubicación Moyne, Victoria Entrada en operación 1T 2024	Parque eólico Hawkesdale Potencia instalada 96,6 MW Nº de aerogeneradores 23 Ubicación Hawkesdale, Victoria Entrada en operación 2T 2024	Parque eólico Crookwell 3 Potencia instalada 57,6 MW Nº de aerogeneradores 16 Ubicación Crookwell, Nueva Gales del Sur Entrada en operación 2T 2024	Proyecto híbrido Cunderdin Potencia instalada 100 MW +55 MW de almacenamiento Nº de aerogeneradores 52 Ubicación Cunderdin, Australia Occi. Entrada en operación 2T 2024

También ha iniciado las obras del parque eólico Crookwell 3, en Nueva Gales del Sur. El proyecto contará con 16 aerogeneradores con una potencia total de 57,6 MW y entrará en funcionamiento en el segundo trimestre de 2024. En este periodo también prevé **arrancar la planta híbrida solar y de baterías Cunderdin**, al oeste de Australia. Tendrá una potencia de 100 MW fotovoltaicos y 55 MW (220 MWh) de almacenamiento.

Presencia actual en Australia

Este mes de junio, Naturgy ha puesto en marcha su tercer parque eólico en Australia, Berrybank 2, tras los proyectos Crookwell 2 y Berrybank 1. Suma ya 395 MW en operación en este país. Recientemente, **también conectó en el país la ACT Battery**, la primera instalación de almacenamiento del grupo a nivel mundial.

Este ejercicio marca el **15 aniversario de la llegada de la energética a Australia**. Desde que el grupo comenzó sus operaciones en el país en 2008 al adquirir una cartera de proyectos eólicos, su presencia ha experimentado un notable crecimiento. En particular, a partir de 2016, cuando el Gobierno del Territorio de la Capital Australiana (ACT) otorgó a Naturgy el último acuerdo de tarifa de alimentación durante 20 años en el mercado nacional.

La compañía desarrolla su actividad en el país a través de su filial GPG, constituida en 2014 y en la que el grupo maneja una participación mayoritaria del 75%, junto a Kuwait Investment Aut

11.- Iberdrola y Cepsa se llevan el hidrógeno a Holanda al margen del H2Med de Sánchez: «Es un tubo de papel».

okdiario.com, 15 de junio de 2023.

Las renovables ven peligrar 50.000 millones de inversión por el ‘parón’ de autonomías y ayuntamientos. El atasco de Teresa Ribera deja en el limbo 40 GWh, un tercio de la nueva capacidad de renovables.



Iberdrola y **Cepsa** han pactado con Holanda llevarlos por barco el **hidrógeno** que generen en sus plantas en España y venderlo desde allí a Alemania y a otros países del norte de Europa. Eso significa que restan importancia o complican el futuro del proyecto **H2Med** -hidroducto entre Barcelona y Marsella- que *vendió* Sánchez en la cumbre con Francia en Barcelona en enero pasado como un gran avance para España y un hito para Europa. Además, los puertos de Bilbao y Amsterdam han acordado este lunes crear un corredor de hidrógeno entre ambas ciudades, en el que participa también **Petronor-Repsol**.

Las tres compañías han apostado claramente por el hidrógeno y han buscado una salida hacia Europa de su producto. Cepsa ha presentado este miércoles su planta de **Algeciras**, en la que invertirá 1.000 millones de euros, en un acto en el que han participado también los reyes de España y Holanda. Se trata del **primer corredor de hidrógeno** entre el sur y el norte de Europa. La petrolera asegura que estará operativa en 2027, momento en el que empezará a fluir el hidrógeno verde desde Algeciras hasta Rotterdam.

También ha estado presente el rey de Holanda este martes en la presentación de la planta de hidrógeno de Iberdrola, que levantará en Huelva una de las principales centrales de Europa y que se unirá a la que ya funciona en Puertollano (Ciudad Real). El producto -amoníaco- se trasladará por barco a Holanda y allí se transformará en hidrógeno verde para comercializar en el norte de Europa.

Tubo de papel

Fuentes del sector destacan la circunstancia de que las grandes empresas españolas hayan puesto en marcha estos proyectos al margen del hidroducto que anunció Sánchez a bombo y platillo. «Frente al *tubo de papel* de Sánchez, que sólo beneficia a Francia, las empresas se mueven y se llevan el hidrógeno a Rotterdam y Amsterdam», subrayan fuentes del sector.

Este proyecto, que sustituye al **Midcat** por la negativa de Francia a financiar un gasoducto en estos momentos, se encuentra todavía en una fase incipiente. Los TSO de Francia, Portugal y España -Enagás- han presentado el proyecto a Bruselas el 15 de diciembre para que sea incluido dentro de los proyectos prioritarios para Europa y pueda así ser financiado con dinero europeo. La idea es que estuviera en funcionamiento en 2030, aunque Francia quiere que se le permita exportar por el tubo hidrógeno rosa, es decir, producido con energía nuclear.

hority (KIA), que cuenta con el 25% restante.

12.- Iberdrola desarrollará tres plantas fotovoltaicas en la Comunidad Valenciana con una inversión de 280 millones.

elperiodicodelaenergia.com, 19 de junio de 2023.

Se tratan de los proyectos de Alhorines (50 MW, La Encina-Villena), Ayora (200 MW) y Cofrentes (200 MW).

Iberdrola ha obtenido **autorización administrativa** previa para el desarrollo de tres proyectos fotovoltaicos en **Villena (Alicante), Ayora y Cofrentes (Valencia)** con una capacidad de **450 megavatios en su conjunto** y para las que tiene prevista una **inversión de 280 millones de euros**.



Trabajadores en la construcción de una planta fotovoltaica de Iberdrola. FOTO:

Se trata de los **proyectos de Alhorines (50 MW, La Encina-Villena), Ayora (200 MW) y Cofrentes (200 MW)**, que generarán energía limpia para abastecer aproximadamente a 225.000 hogares al año y evitarán, una vez puestas en marcha, la emisión a la atmósfera de más de 135.000 toneladas de CO₂, según informa Iberdrola este lunes.

La construcción de los tres proyectos, que ya tenían las correspondientes autorizaciones medioambientales, conllevará la contratación de más de 1.550 profesionales en periodos punta de trabajo.

Los proyectos de Iberdrola

El proyecto más avanzado es el de **Alhorines**, que además ya cuenta con la autorización administrativa de construcción y está a la espera de contar con la correspondiente licencia de obras municipal para comenzar los trabajos.

En la provincia de **Alicante**, Iberdrola continúa con la tramitación de otras dos plantas **fotovoltaicas en Biar (45 MW) y Alcoi (49 MW)**.

Con estos nuevos proyectos, la compañía refuerza su compromiso con la Comunidad Valenciana, donde gestiona más de 4.800 MW de energías renovables y sostenibles, entre ellos el aprovechamiento **hidroeléctrico** de Cortes-La Muela, que alberga la mayor central de **bombeo** de **Europa**.

Iberdrola tiene plenamente integradas en su estrategia la conservación de la biodiversidad biológica de los ecosistemas y va a aplicar medidas de conservación del entorno de los diferentes proyectos aprobados en la **Comunidad Valenciana** con un diseño específico según las particularidades de cada uno. Está previsto el mantenimiento de la vegetación natural para que pueda ser utilizada como pasto de ganado ovino, establecer corredores naturales para la fauna existente que permitan mejorar la integración de las instalaciones con el entorno, y la creación de puntos de agua para aves y para reproducción de anfibios en el interior de las plantas.

Con objeto de proteger la fauna, se construirán **primillares** para favorecer la **cohabitabilidad** del cernícalo y la generación fotovoltaica, se instalarán posaderos para rapaces nocturnas en los vallados de la instalación y se llevarán a cabo estudios y seguimientos de las aves existentes en la zona para contribuir a su conservación.

Además, se ha propuesto la creación de una reserva de **fauna** en terrenos propiedad de la compañía, dentro de un área de más de 50 hectáreas, para la conservación del hábitat de especies esteparias, garantizar su conservación, favorecer el crecimiento de sus poblaciones, y reducir o minimizar los factores causantes de su regresión.

También se van a desarrollar medidas para favorecer en el entorno la presencia de insectos polinizadores mediante plantación de aromáticas y la instalación de colmenas, cuya explotación se realizará con empresas de la Comunidad Valenciana.

13.- Naturgy construirá en Lleida una nueva planta de biometano producido con residuos agroganaderos.

lavanguardia.com, 20 de junio de 2022.

Naturgy, junto a las empresas Compost Segrià, Sitra y Servei de Gestió Ramadera, ha iniciado la tramitación de una nueva planta de gas renovable en Torrefarrera (Lleida), en una de las principales zonas de España generadoras de residuos agrícolas y ganaderos.

Según informó Naturgy, la planta, que está previsto que pueda ponerse en marcha en 2025, representará una inversión de 18 millones de euros.

La instalación tratará 140.000 toneladas anuales de residuos agroindustriales y ganaderos de la zona, y generará 60 gigavatios hora (GW)h de gas renovable al año. Esta producción equivale al consumo anual de 16.000 viviendas y evitará la emisión a la atmósfera de 15.000 toneladas de CO2 anuales, una cantidad equiparable a la plantación de 25.000 árboles.

Con este proyecto, tanto Naturgy como Compost Segrià, Sitra y Servei de Gestió Ramadera muestran su apuesta decidida por la transición energética, la producción de energía renovable a nivel local y la gestión de residuos, ya que aportará un gas limpio al sistema energético y contribuirá a la gestión sostenible de los residuos agroindustriales y ganaderos de la zona.

El biometano generado en la planta de Torrefarrera será inyectado directamente a la red de gas de Nedgia, la distribuidora de gas del grupo Naturgy, que está totalmente preparada para vehicular gases renovables gracias a las inversiones realizadas por la compañía en los últimos años.

La mayor parte de los residuos que se revalorizarán para generar energía en esta planta se gestionan actualmente en la planta de compostaje de Compost Segrià, anexa a la futura instalación de biometano.

Adicionalmente, el proyecto se complementará con la producción de abonos y fertilizantes orgánicos, que podrán ser utilizados en campos de cultivo locales.

(SERVIMEDIA)20-JUN-2023 11:38 (GMT +2) JBM/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

14.- Enagás pondrá en marcha la planta de Reganosa en El Musel el 30 de junio.

cadenaesuministro.es, 20 de Junio de 2023.

La infraestructura forma parte del Plan Más Seguridad Energética del Gobierno y contribuirá a reforzar la seguridad del suministro energético en Europa.

La terminal de GNL de Enagás en El Musel **ha recibido la aprobación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** para operar.

A través de una Orden Ministerial, se establecen las **condiciones técnicas para la prestación de servicios logísticos de gas natural licuado en la planta**. Además, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia aprobó el régimen económico singular para su uso logístico.

La puesta en marcha de la terminal está **pendiente del trámite del Acta de Puesta en Servicio por parte del Área de Industria y Energía de la Delegación del Gobierno en el Principado de Asturias**. Esta infraestructura forma parte del Plan Más Seguridad Energética del Gobierno y contribuirá a reforzar la seguridad del suministro energético en Europa.

Recientemente, Enagás ha iniciado el **proceso de asignación de capacidad para los servicios logísticos de la terminal**, y se espera que la asignación de servicios a largo plazo se complete en julio. Los servicios logísticos incluyen operaciones de descarga, almacenamiento y carga de GNL, así como la carga de cisternas.

La terminal de El Musel tiene una **capacidad de hasta ocho bcm al año de GNL** y puede recibir buques de distintos tamaños. Cuenta con dos tanques de almacenamiento de 150.000 m³ cada uno, así como instalaciones para la carga de cisternas.

Además, Enagás y Reganosa han firmado un **acuerdo para adquirir una red de gasoductos** y establecer una colaboración para fortalecer la seguridad de suministro y avanzar en los objetivos de descarbonización de España y Europa.

15.- La nueva tarifa de la luz amenaza con devolver 1,3 millones de clientes 'no deseados' a Iberdrola, Endesa y Naturgy.

vozpopuli.com, 16 de junio de 2023.

Las grandes comercializadoras lograron traspasar clientes de la tarifa regulada al mercado libre. El nuevo modelo pretende recuperar el atractivo de un servicio que no les gusta.

La estrategia comercial de compañías como Iberdrola, Endesa y Naturgy durante la crisis de precios de los últimos dos años ha sido aumentar su cartera de clientes de mercado libre y perder suministros en la tarifa regulada o Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC). Un objetivo que han logrado en 2022 y que en 2024, con la llegada de la nueva PVPC, puede ponerse en riesgo.

Iberdrola, Endesa y Naturgy ostentan cerca del 96% de los clientes regulados según la CNMC. En el último año completo perdieron 1,3 millones de puntos de suministro del mercado regulado, un 16% de los consumidores acogidos a esta tarifa que tenían al cierre del año anterior. Por otro lado, su mercado libre ha aumentado un 15% en ese período en un total de 2,2 millones de clientes.

Como señalan fuentes del Ministerio para la Transición Ecológica, las comercializadoras de referencia nunca están de acuerdo con las tarifas reguladas. Consideran que es servicio público de escasa rentabilidad donde las empresas se limitan a acatar las normas del Gobierno, que les obliga a acudir al rescate de los clientes si quiebra otras comercializadoras y gestionan el bono social para los más vulnerables que les obliga esta tarifa.

Por ello, son más partidarios del mercado libre. Iberdrola, Endesa y Naturgy cierran sus acuerdos de forma independiente con los clientes, ofreciendo sus propias condiciones. La PVPC depende su precio de lo que marca el mercado mayorista.



Un mercado que no dejó de subir entre abril de 2021 y agosto de 2022, llegando a marcar precios de 544,98 euros megavatio hora que multiplica por cinco lo que marca este viernes.

Unos precios que arrancaban los telediarios y hacía que mantenerse en el PVPC era de “tontos”, como definían desde el sector. Las grandes eléctricas se lanzaron a una batalla comercial para aumentar su cartera de mercado libre con precios que no superan los 60 euros y ofreciendo una estabilidad de precios durante muchos años.

23 millones de clientes

La estrategia funcionó con el traslado de clientes regulados al mercado libre y captando clientes del resto de comercializadores, que en el último año sufrieron un desplome del 19% en su total de clientes.

Iberdrola, Endesa y Naturgy suman, según las cifras del último trimestre de 2022 de la CNMC, un total de 23 millones de clientes y suponen un 77% del total de puntos de suministro.

El problema en junio de 2023 es que el precio del mercado mayorista ha bajado considerablemente, 74 euros el megavatio hora en mayo, y el Gobierno ha diseñado una fórmula para quitar incertidumbre a esta tarifa. Una estrategia que se considera atractiva por parte de los técnicos que han diseñado el nuevo cálculo y que invitan de nuevo al consumidor a recuperar la confianza en ella tras sufrir la mayor fuga en toda su creación en 2014.

¿Lo entenderán los hogares?

La duda es si los hogares van a entender cómo funciona. Hasta ahora, el cálculo del precio del PVPC dependía al 100%, hasta ahora, del precio del mercado mayorista para cada una de esas horas. Un coste al que hay que sumar los peajes, cargos y el margen de la comercializadora.

A partir de 2024, el PVPC dependerá de una cesta de precios futuros anuales, trimestrales o mensuales para dar estabilidad y esquivar los bandazos que afectan al mercado como los vividos el gas con la crisis con Rusia o una falta de recurso renovable por meteorología. La nueva reforma pretende que un 45% del precio que se paga en la tarifa regulada venga de la señal de precio del mercado mayorista diaria y el 55% restante dependerá de los otros tres mercados a plazos.

Sí, pero no

Para Aeléc, la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica, una asociación integrada por Iberdrola, Endesa y EDP, este cambio tiene cosas positivas. Consideran que da mayor estabilidad al precio para el pequeño consumidor, no pierde la señal horaria diaria que provoca que la demanda traslade su consumo a las horas de menor precio y, por último, generará más liquidez en los mercados a plazo que les dará incentivos a las propias compañías para comprar electricidad a plazo.

Pero sigue considerando que esta tarifa regulada sigue teniendo problemas para su negocio. En primer lugar, Iberdrola y Endesa aseguran que no se actualizan los costes de comercialización de actividad regulada ni se recuperan los costes asociados al canal presencial de atención a clientes de estas compañías. En segundo, siguen financiando el bono social y pide al Gobierno que asuma ese coste las arcas públicas.

Y, por último, protestan por la liquidación del mecanismo de ajuste que introdujo el tope al gas destinado a la generación eléctrica. Las empresas insisten en que se deben tener en cuenta todas las liquidaciones de los servicios de ajuste para "una recuperación íntegra" de estos costes. Es decir, siguen sin convencer los cambios realizados para este servicio.

16.- Batalla abierta en cuatro frentes para que la energía hidráulica y nuclear salga a subasta.

vozpouli.com, 17 de junio de 2023.

Las pequeñas comercializadoras reclaman que los grandes grupos eléctricos saquen al mercado su producción inframarginal. El Gobierno en funciones y la CNMC suben el debate.

El sector eléctrico no se toma un respiro. Pese a que los precios se han moderado y las elecciones han parado los bandazos regulatorios. Hay otro frente de batalla en el sector que está aumentando el ruido y que tiene a cuatro protagonistas: las pequeñas comercializadoras, los grandes grupos eléctricos, la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) y el Gobierno.

La batalla se centra en obligar a compañías como Iberdrola, Endesa, EDP o Naturgy a sacar a subasta la energía que producen sus renovables, las centrales nucleares que gestionan y su producción hidráulica.



Un hecho que beneficiaría a las pequeñas ya tendría acceso a una producción que hasta ahora no manejan, y que castigaría a estas grandes, porque toda esta producción está vendida a largo plazo a sus clientes.

Una posibilidad que se abrió en el año 2021, como medida para frenar la crisis de precios y evitar la riada de quiebras para las pequeñas comercializadoras. El real decreto-Ley 17/2021, por el cual el equipo de Teresa Ribera diseñaba un plan de choque para contener el encarecimiento de la electricidad, permitía al Ejecutivo celebrar la primera subasta de la denominada “energía eléctrica inframarginal” antes del 31 de diciembre de 2021.

Estas subastas tienen como objetivo aumentar la liquidez de los denominados mercados a plazo, aquellos que permiten a todas las comercializadoras comprar electricidad a los generadores con mayor previsión y sin depender de los bandazos del mercado diario. Una forma de que las ofertas comerciales de las pequeñas y grandes comercializadoras se igualen gracias a esta energía ‘barata’.

Insuficiente energía

Aunque los datos generan ciertas dudas sobre si se trata de la mejor solución. Este plan se piensa para favorecer la libre competencia entre comercializadoras, porque el volumen de clientes en el mercado seguirá siendo el mismo. El 20% de la generación inframarginal de las grandes eléctricas, con el protagonismo de la hidroeléctrica y nuclear, son 15 teravattios-hora (TWh).

Con la media que maneja el sector de entre 3,5 y 4 megavattios hora por cliente y año, se traduce en el suministro de 4 millones de clientes, aproximadamente. Con los últimos datos de la CNMC, las denominadas comercializadoras independientes gestionan actualmente 3 millones de clientes. Las principales alternativas para devorar este ‘trozo del pastel’ de Iberdrola, Naturgy y Endesa son dos gigantes petroleros que se están abriendo hueco en la comercialización eléctrica como TotalEnergies y Repsol.

Total cuenta actualmente con 1,1 millones de clientes, con una leve caída en el último año de 2% en su cartera. Repsol, en pleno proceso de expansión, disparó en 2022 un 17% sus puntos de suministro, entre su estrategia comercial y expansión inorgánica, hasta los 1,2 millones de clientes. Una atracción de clientela con la deberían competir compañías como Holaluz o Fenie.

Además de la batalla comercial que abriría, hay otro factor que añade dudas al debate. Los defensores de las subastas de la generación inframarginal hablan de que se favorece la liquidez en el mercado a plazo. Un mercado que, hasta el año pasado, se situaba en los 200 TWh. Es decir, los 15 TWh que se quieren incorporar añadirían un 7,5% adicional. Un asunto que se agrava con el último dato de 2022, donde el mercado a plazo se desplomó a los 110 TWh por las turbulencias de los mercados y sobre todo por las distorsiones regulatorias que generaron medidas como al tope al gas.

La CNMC empuja al Gobierno

Para aquellos que defienden la necesidad de estas subastas señalan al Gobierno como principal obstáculo. Su propio plan de septiembre de 2021 no se está cumpliendo. Esto provoca que las comercializadoras de Endesa, Naturgy e Iberdrola sigan incrementando su cuota del mercado libre a costa de los clientes de las pequeñas que no pueden competir con los precios que ofrecen.

La CNMC presionaba en su informe de supervisión del mercado minorista de electricidad y gas del año 2021 y avance del 2022 a realizar subastas para las comercializadoras de la competencia y los industriales. El organismo que preside Cani Fernández presiona para “fomentar la contratación a plazo por parte de los comercializadores no tradicionales, mientras se mantuviese el contexto de incremento de la concentración del nivel del mercado minorista y la reducida liquidez de los mercados a plazo”.

Esto facilitaría que las comercializadoras independientes tuvieran opción de obtener y poder ofrecer precios más económicos a nuestros clientes, pero la convocatoria nunca llegó a producirse ACIE

Y las pequeñas comercializadoras lo aplauden. “Debido a la situación de crisis energética vigente, el Gobierno iba a organizar subastas, en las que el 25% de la energía inframarginal de las compañías generadoras dominantes sería subastada entre todos los comercializadores”, apuntan desde la Asociación de Comercializadores Independientes de Energía (ACIE),

“Esto facilitaría que las comercializadoras independientes tuvieran opción de obtener y poder ofrecer precios más económicos a nuestros clientes, pero la convocatoria nunca llegó a producirse”, comentan desde la asociación de la que forman parte empresas como Acciona, Engie España, Factorenegía, Fenie Energía o TotalEnergies.

La reforma del PVPC que presentó esta semana del Gobierno abría la puerta a este deseo. Pero no se cumplió. La paralización legislativa por el adelanto electoral, junto con los últimos datos del mercado a plazo, hacen que las subastas se hayan convertido en otro documento guardado en un cajón sin fecha para recuperarse.

17.- Firmamos un acuerdo para suministrar energía eólica marina a la siderúrgica alemana SHS.

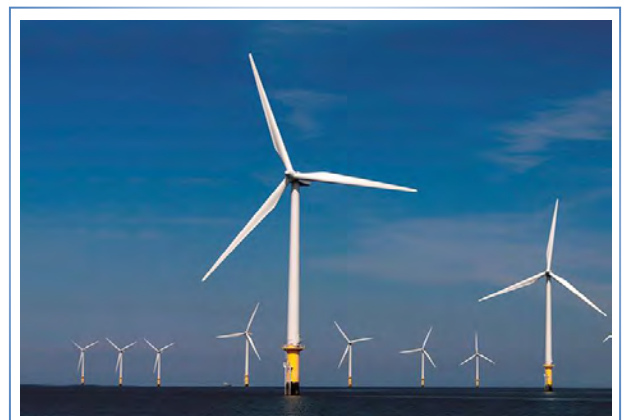
iberdrola.com, 20 de junio de 2023.

Felipe Montero, CEO de Iberdrola Alemania, estrecha la mano con Karl-Ulrich Köhler presidente del consejo de administración de SHS

- La eléctrica empleará unos 50 MW para cubrir 200 GWh de consumo anual de la siderúrgica alemana Stahl Holding Saar (SHS) a través de la firma de un contrato de compraventa de energía a largo plazo (PPA) a 15 años
- La electricidad provendrá del parque eólico Baltic Eagle que se está construyendo en el Mar Báltico
- SHS utilizará la energía limpia en la producción de acero de baja emisión de CO2 en la industria siderúrgica en el estado alemán del Sarre
- Ambas empresas están estudiando nuevas oportunidades de cooperación en los ámbitos de la energía terrestre, el hidrógeno y la energía eólica marina
- Iberdrola Deutschland y Stahl Holding Saar (SHS) han firmado un contrato de compraventa de energía a largo plazo (PPA) con una duración de 15 años y que cubre un consumo anual de 200 GWh. La producción de energía verde del acuerdo equivale a unos 50 MW de capacidad eólica marina, que serán suministrados por el proyecto eólico marino Baltic Eagle de Iberdrola, que se está construyendo en el Mar Báltico.

La energía limpia que le proporcionará Iberdrola permitirá a SHS transformar de forma sostenible las actividades comerciales de sus empresas Saarstahl y Dillinger y **reducir sus propias emisiones de CO₂ de producción de acero en el futuro**. Este es el primero de varios PPA previstos por las dos empresas para los próximos años.

Con este PPA, Iberdrola y SHS apuntalan sus respectivas estrategias para **promover activamente la transición energética en Alemania**. Además de esta alianza a largo plazo, ambas compañías están explorando otras oportunidades de cooperación, como la energía renovable in situ y la producción de hidrógeno verde.



El parque eólico marino Baltic Eagle es el segundo de los tres grandes proyectos de Iberdrola en Alemania, junto con los **parques eólicos Wikinger y Windanker**. Baltic Eagle entrará en funcionamiento a finales de 2024 con una capacidad total de 476 megavatios, suficiente para suministrar energía verde a 475.000 hogares y **ahorrar 800.000 toneladas de CO₂ al año**.

Iberdrola, como parte de su crecimiento en el estratégico mercado alemán, está prestando especial atención a asociarse con empresas intensivas en energía. Con ello, la eléctrica contribuye a la transformación sostenible de la economía.

“Con la firma de este PPA, damos un gran paso hacia nuestro objetivo de una producción de acero neutra para el clima. Nuestra cooperación con Iberdrola nos ayuda a garantizar electricidad renovable para el proceso de transformación de nuestras empresas Saarstahl y Dillinger. Actualmente, nuestra producción sigue basándose en la tecnología clásica de altos hornos. A partir de 2030, queremos producir 3,5 millones de toneladas, aproximadamente el 70% de nuestro acero, con menos emisiones, y para 2045 queremos lograr una producción lo más neutra posible en emisiones de CO₂”, afirma **Karl-Ulrich Köhler, presidente del consejo de administración de SHS** y presidente de los consejos de administración de Dillinger y Saarstahl.

La primera eléctrica de Europa y segunda del mundo también mantiene alianzas a través de **PPA con Amazon, Telefónica, Mercadona, Holcim, Vodafone, Heineken, ABInBev o Renault**. De hecho, en las últimas semanas Iberdrola también ha cerrado un **PPA con Grupo Salzgitter** para proporcionar energía a través de su **parque eólico marino Baltic Eagle** en Alemania.

18.- Flavio Cattaneo desembarca en la vicepresidencia de Endesa y abre los cambios en el consejo.

eleconomista.es, 20 de junio de 2023.

El consejero delegado de Enel, Flavio Cattaneo, se ha incorporado al máximo órgano de administración de Endesa. El nuevo jefe de la eléctrica italiana asume así el puesto vacante tras la salida de Francesco Starace y abre las puertas a que el consejo de la española mantenga una estructura similar a la que tenía hasta el momento con ejecutivos de la italiana como consejeros dominicales.

La decisión de Cattaneo, **adelantada por elEconomista.es**, se ha materializado en el consejo celebrado hoy y marca así el peso que el nuevo directivo quiere darle a la compañía española como uno de los mercados clave.



La intención del directivo es que algunos de los principales responsables que surjan de la reorganización que está preparando en la empresa puedan incorporarse a estos puestos cuando finalicen los cambios en la cúpula de la eléctrica italiana.

El nuevo consejero delegado de Enel, Flavio Cattaneo, ha iniciado ya la **remodelación de la cúpula directiva** de la compañía y ha nombrado Di Paoli, hasta el momento Director económico financiero como el nuevo máximo responsable del negocio en Norteamérica y Latinoamérica.

Stefano de Angelis, una persona de la máxima confianza de Cattaneo, ocupa ya el puesto de director financiero de la eléctrica italiana.

El exconsejero delegado de TIM Brasil asume este puesto clave para controlar la estrategia de la empresa que se encuentra ahora mismo en plena revisión y lo lógico sería que ocupara también uno de los puestos del consejo de Endesa.

Francesco Puntillo se convierte en el máximo responsable del área legal y Gianni Vittorio Armani asume el control del negocio de redes en lugar de Antonio Cammisecra.

Según fuentes consultadas por este diario, la eléctrica ha iniciado ya la revisión del plan estratégico que tiene que presentar este próximo mes de noviembre. La intención de la eléctrica italiana es aglutinar los datos de los negocios el próximo agosto para poder fijar los nuevos objetivos del grupo por lo que la lógica marca que los relevos que se vayan a adoptar se realicen antes del verano para poder implicarse plenamente en la elaboración de los futuros planes de la compañía y poder cerrar cuanto antes algunos temas abiertos como el proceso de desinversiones que estaba llevando a cabo la compañía.

Con esta decisión, Cattaneo asume sus funciones de gestión sobre la sociedad que le encargó el consejo de administración. Enel confirmó el reparto de poderes existente, dejando al presidente Paolo Scaroni con la facultad de supervisar las actividades de auditoría (aunque el responsable de dicha función sigue dependiendo jerárquicamente del Consejo), impulsar y supervisar la aplicación de las normas de gobierno corporativo relativas a las actividades del Consejo y mantener, de acuerdo y en coordinación con el consejero delegado, las relaciones con los organismos y autoridades institucionales. El consejero delegado, por su parte, asume todas las facultades para la gestión de la sociedad, salvo las que le atribuyan la legislación como los estatutos de la compañía.

19.- Los Premios RetoTech de Fundación Endesa culminan su octava edición en Canarias.

servimedia.es, 20 de junio de 2023.

- Cerca de 45.000 alumnos y más de 3.000 profesores han participado en las ocho ediciones.
- Participan 210 centros educativos y se entregan 17 premios, tres nacionales y 14 locales.

VIDEO: Los clientes de Servimedia disponen de imágenes y sonido de estas declaraciones en el enlace: <https://servimedia.tv/TotalesPremiosRetoTech2023>.



Los VIII Premios RetoTech a las mejores ideas de emprendimiento tecnológico de centros educativos de primaria y secundaria pusieron este martes el broche final en Las Palmas de Gran Canaria en una cita con los colegios de esta comunidad. Los premios locales fueron para el Instituto de Educación Secundaria (IES) Isabel de España con el proyecto '3-CD Isabot' y el IES Santo Tomás de Aquino y su 'Smart Bin'. Además, el IES Tías ha ganado con el proyecto 'Rov visión' uno de los tres premios nacionales en competencia con más de 200 centros.

La Fundación Endesa concede 17 premios en total que se entregan a lo largo de los siete festivales que se celebran en cada una de las comunidades autónomas participantes. Tres son los 'Premios Fundación Endesa' a nivel nacional y elegidos por un jurado y 14 son los 'Premios Profesor', concedidos a nivel local y elegidos por los propios profesores asistentes a cada festival. A lo largo del curso escolar han participado en esta iniciativa de innovación educativa 210 colegios procedentes de Madrid, Aragón, Andalucía, Extremadura, Cataluña, Baleares y Canarias.

Entre los galardones locales entregados este martes en las islas se encuentra el proyecto '3-CD Isabot' del IES Isabel de España, con el que los alumnos han intentado dar respuesta a problemáticas de su centro educativo y facilitar el aprendizaje de aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales por su discapacidad.

También el proyecto 'Smart Bi' del IES Santo Tomás de Aquino. Se trata de papeleras de separación inteligentes, que abren la tapa del contenedor correspondiente según el tipo de residuo que se vaya a depositar, con el fin de garantizar el reciclaje y facilitar la sostenibilidad en una isla como la que viven los alumnos.

LA CITA EN MADRID

El pasado jueves el festival RetoTech hizo su parada oficial en la sede de Endesa en Madrid donde el responsable del proyecto, Juan Ferrer, aseguró en declaraciones a Servimedia que esta iniciativa "se enmarca en las líneas estratégicas de la Fundación Endesa, como es la educación, justo este año que la entidad cumple su 25º aniversario".

Al evento de Madrid asistieron 240 estudiantes y 60 profesores de los 30 centros educativos de la comunidad que participan este año. Los premios locales RetoTech en Madrid fueron para el Colegio de Primaria Carmen Hernández Guarch por su proyecto 'Plant the planet' y el Colegio Santa Elena, de Educación Secundaria, con su iniciativa 'Atizador'.



SOLUCIONES A PROBLEMAS

“Los alumnos piensan mucho en soluciones a problemas reales, de mayor sostenibilidad, como construir una potabilizadora de agua o hacer una prótesis de una mano para una compañera. Son chavales con una gran imaginación”, aseveró Ferrer.

Así lo demostró el equipo del Colegio Santa Elena con el diseño de una aplicación para dispensar tizas en el centro educativo; o la creación de un invernadero que capta el CO2 de la atmósfera para enriquecer el aire y mejorar el rendimiento agrario que se llevó el premio de Educación Primaria.

Los colegios ganadores recogieron los premios de la mano del director de Relaciones Institucionales y Territorial de Endesa, Miguel Tembory; de la directora de proyectos de la Fundación Endesa, María Teresa Gimeno; y Malena Rubio, de la Subdirección General de Programas de Innovación y Formación del Profesorado de la Comunidad de Madrid.

“Vosotros estáis en la primera línea de los cambios tecnológicos y digitales que vivimos. Por eso queremos que estas transformaciones estén en el currículo, que estén en el entorno educativo. No sois meros consumidores de tecnologías, sino que sois sus propios creadores”, dijo Rubio a los estudiantes.

Tembory destacó la necesidad de seguir impulsando proyectos como RetoTech “para despertar el interés de los jóvenes por el estudio de las STEM, especialmente entre las chicas, ya que su representación en las profesiones de ciencia y tecnología sigue siendo baja”.

Desde su lanzamiento, cerca de 45.000 alumnos y más de 3.000 profesores se han beneficiado de esta iniciativa, mejorando sus habilidades tecnológicas. Por último, cabe señalar que RetoTech un proyecto de educación de la Fundación Endesa en colaboración con las consejerías de educación de las diferentes Comunidades Autónomas y con el apoyo de BQ Educación. Supone el mayor reto de emprendimiento tecnológico para colegios en España.

20.- Iberdrola prolonga hasta el 31 de diciembre el plazo para comprar PNM Resources.

eleconomista.es, 20 de junio de 2023.

- **El anterior límite finalizaba el próximo 20 de julio.**
- **La eléctrica española creará con la compra un gigante de 40.000 millones.**



Iberdrola, a través de su filial Avangrid, ha tenido que ampliar de nuevo el plazo para cerrar la operación de compra de PNM Resources en Estados Unidos. La compañía ha notificado a la SEC la decisión conjunta de ampliar la oferta desde el límite anterior -fijado para el 20 de julio- hasta el próximo 31 de diciembre.

La decisión se produce después de que la Corte Suprema de Nuevo México decidió el pasado 15 de mayo dejar suspendida la compra y ha fijado una vista oral para el próximo 12 de septiembre donde se prevé que analice los argumentos de la española para retirar el recurso interpuesto contra el rechazo a la operación de la Comisión Reguladora de Nuevo México.

Iberdrola, por lo tanto, está dispuesta a cerrar la operación de compra de PNM Resources para crear un gigante valorado en más de 40.000 millones en Estados Unidos.

Según indicaron fuentes consultadas por este diario, como consecuencia del retraso de la fusión provocado por el rechazo el 8 de diciembre de 2021 de la Comisión de Nuevo México a la operación, Avangrid ha tenido que solicitar de nuevo varias aprobaciones regulatorias recibidas previamente por parte de la Federal Communications Commission (FCC) y la US Nuclear Regulatory Commission (NRC). Esta situación podría provocar que se tengan que volver a solicitar algunos de estos permisos.

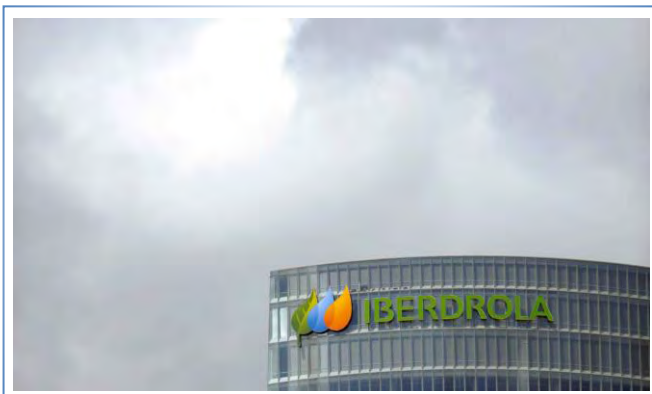
Esta situación, no obstante, sigue dejando a Iberdrola con un tiempo suficiente para avanzar en la operación de búsqueda de un socio para su negocio de renovables, tal y como ya indicó este diario el pasado mes de enero.

Iberdrola esperaba cerrar la operación de compra de PNMR en el primer semestre de 2024 cuando consideraba que podría haber superado las autorizaciones necesarias para hacerse con la compañía. Con este nuevo plazo, la eléctrica muestra que sigue apostando por el éxito de una adquisición que lleva ya tramitándose desde 2021 pese a los retrasos que está suponiendo la tramitación de la operación por la enorme judicialización existente en el sector.

21.- Iberdrola consigue que el 77% de sus proveedores sean sostenibles gracias a la digitalización.

elespanol.com, 20 de junio de 2023.

La compañía energética modernizó en 2018 su plataforma de compras, llevándola a la nube, para hacer frente al ingente volumen de operaciones, así como para permitir un mayor seguimiento de su apuesta medioambiental.



¿Es usted capaz de recordar todas las compras que hizo el pasado mes? ¿Tiene los recibos y facturas de todas las operaciones? ¿Y el histórico de cómo encontró al fontanero que le arregló el váter o la cafetería donde merendó con sus hijos el otro día? ¿Puede acaso medir el impacto medioambiental de todos esos movimientos?

Si la respuesta es afirmativa, enhorabuena, es usted - querido lector- un genio de la contabilidad doméstica. Si, por el contrario, es del común de los mortales, **se habrá dado cuenta de la complejidad de gestionar esta clase de procesos.**

Ahora imagine eso mismo pero en la piel de una multinacional como **Iberdrola**, que trabaja con más de 20.000 proveedores en todo el mundo, a los que 4.000 empleados compran o piden presupuesto al mismo tiempo, con 9.000 proyectos de aprovisionamiento, 200 catálogos de servicios y **un volumen de compras de nada menos que 18.000 millones de euros.**

Es posible que a estas alturas ya le haya estallado la cabeza sólo de pensarlo. Al que este panorama no sólo no le produce dolor de cabeza, sino que le motiva extraordinariamente, es a **Ramón Zumárraga**, director of Purchasing Services en Iberdrola. En entrevista con D+I - EL ESPAÑOL, el ejecutivo nos explica cómo la compañía vasca es capaz de gestionar este ingente ecosistema de proveedores y compras gracias a la tecnología, ese ingrediente mágico que mantiene funcionando la maquinaria de las grandes empresas en que nunca pensamos.

[Iberdrola: las claves digitales con las que optimizó (e hizo más sostenible) su cadena de suministro global]

"Nosotros habíamos desarrollado un sistema para la digitalización de las compras en el año 2002. En aquel momento, el presidente **nombró director de Compras a Asís Canales** con el mandato de cambiar la función de compra, que se materializó en su transformación tecnológica", detalla en nuestro encuentro en Barcelona. **"Pasamos de que nuestros compradores dentro de la empresa fueran administrativos a técnicos** con más capacidad de entender lo que están adquiriendo y de negociarlo en términos técnicos. También conseguimos eliminar el papel, con un sistema online para manejar todas las validaciones técnicas y económicas".

Sin embargo, como pueden anticipar, ese sistema de principios del siglo se quedó corto ante los retos crecientes de las cadenas de suministro y las necesidades de agilidad y eficiencia de hoy. "Al final el sistema se basaba en una tecnología que iba a dejar de tener soporte del fabricante -SAP- y, además, **cada vez que queríamos hacer un cambio estábamos obligados a un montón de desarrollos a medida**, a un gran esfuerzo que nos limitaba nuestra capacidad de actuación", reconoce Zumárraga.

Ramón Zumárraga y su equipo tuvieron pronto claro que esta problemática, este dolor de cabeza, **sólo iba a desaparecer con el salto a una solución en la nube**, mucho más estándar y menos dependiente de tantos desarrollos a medida. Una reingeniería casi completa del proceso de compras de Iberdrola que, de paso, incorporara en su seno no sólo la gestión del mejor proveedor para una determinada necesidad, sino también **una capa de sostenibilidad esencial** para una enseña que siempre se ha identificado por las energías verdes.

Ramón Zumárraga, director of Purchasing Services en Iberdrola.

Con el diagnóstico claro y un plan sobre la mesa, en 2017 Iberdrola llevó a cabo un análisis de las opciones en el mercado y, un año más tarde, **la multinacional decidió implementar la plataforma Ariba de SAP**. Una opción dentro de la lógica, si tenemos en cuenta que su herramienta original ya se basaba en tecnología de este proveedor y que, además, **su ERP es también de la casa alemana** (el software encargado de la contabilidad y gestión de recursos empresariales, a cargo de SAP en la mayoría de áreas de negocio de Iberdrola y en todos sus mercados, salvo Brasil y los de recién apertura).



"Comenzamos con el módulo de licitaciones para compradores profesionales, luego el de catálogos y compras a no profesionales, la gestión de proveedores y de contratos. Finalmente, por el nivel de madurez que vimos en 2019, decidimos buscar una solución externa para la gestión de riesgos y sostenibilidad que hemos integrado gracias a la API abierta de Ariba", rememora el directivo.

Reencauzar el río de compras

El proyecto de modernización de la gestión de compras en Iberdrola se denominó 'iBuy' y ha permitido, en palabras de Ramón Zumárraga, **"reencauzar los distintos elementos que teníamos dentro de este proceso de una forma mucho más ordenada**. Antes comenzábamos con una especificación técnica de lo que necesitábamos e íbamos pidiendo al negocio que nos fuera pasando documentos a lo largo de todo el proceso. Ahora, todo el contenido necesario está disponible desde el principio, podemos saber desde el comienzo si hay algún riesgo con un proveedor y eso cambia también nuestra forma de hacer controles en nuestras compras".

"Como además somos una empresa de ingenieros, a los ingenieros hacer las cosas de forma ordenada. Nos asustaba un poco que les abrumara que les pidiéramos tanta información al comienzo del proceso, pero resulta que lo prefieren", comenta entre sonrisas el responsable de este ambicioso proyecto de digitalización.

Ambicioso porque, si bien se basa en la tecnología estandarizada de Ariba, **lo cierto es que los flujos de aprobación de Iberdrola no son tan sencillos**: diferentes países con diversos modelos de gobierno, diferentes niveles de madurez en la cantidad de información sobre cada proveedor ("Nuestros datos históricos tenían sus deficiencias", admite) y usuarios con necesidades muy heterogéneas.

"No es como si todos fueran de Cuenca", afirma Zumárraga.

No de Cuenca, sino de Bilbao es Iberdrola. Y, tirando de estereotipos, la empresa demostró su carácter con el proceso de migración que tan sólo se puede tildar como agresivo: **tras migrar siete proveedores de prueba, al día siguiente se subieron 7.000 de golpe**. "Probablemente hoy no lo hubiéramos hecho así", rememora entre risas Ramón Zumárraga.

"En última instancia, hemos conseguido desarrollar una mejor planificación de nuestros proveedores, nuestro plan de inversiones y de nuestras compras recurrentes de mantenimiento y operaciones que integramos con las licitaciones que tenemos y confrontamos con los contratos que tenemos", presume el directivo, aludiendo a algunas **capas de automatización y 'machine learning' que permiten identificar posibles conflictos o deficiencias** entre este vasto mar de operaciones que maneja Iberdrola cada año.

Sostenibilidad desde el principio

El propio logo, hace nada rediseñado, de Iberdrola es un reflejo de la importancia que esta multinacional da a la sostenibilidad. Un espíritu que no sólo quieren sus responsables se quede en la actividad misma de la compañía energética: también ha de calar en su cadena de suministro.

Iberdrola se marcó como objetivo que, en 2022, **el 70% de sus principales proveedores** (los de más de un millón de euros facturados) **desarrollaran prácticas sostenibles**. Para medirlo y gestionarlo, Zumárraga y su equipo integraron en Ariba la tecnología de GoSupply que analiza 47 parámetros y permite un seguimiento de estos en paralelo a la operativa misma de su herramienta de compras. ¿El resultado? La empresa española ha logrado llegar al 77% y **se ha ampliado el objetivo al 85% de sus proveedores para 2025**.

"Lo que teníamos antes era una simple casilla al final del proceso en que nuestro proveedor decía si era sostenible o no o qué nivel de riesgo tenía", recuerda el ejecutivo. "Queríamos cambiar eso, para saber desde el principio si podíamos trabajar con él e incluso recomendarle o condicionarle a determinadas acciones de mitigación. **Ha sido un cambio cultural muy importante para nuestra cadena de suministro** y que ha venido impulsada porque todo el equipo directivo de Iberdrola tenemos un bonus vinculado a la sostenibilidad. Eso significa que no podíamos fallar", añade como coletilla.

Seguir progresando en estas lides pasa por "acciones más quirúrgicas, por ejemplo en los vendedores de acero o implantando objetivos ligados a la deforestación" y por conseguir que las empresas que no son precisamente colaboradoras en estas lides pasen por el aro. "Sin ir más lejos **tenemos al servicio postal francés que es muy reacio en darnos sus datos de sostenibilidad...** y que no nos los dan porque la plataforma no está en francés, es absurdo", se lamenta Ramón Zumárraga.

22.- Acciona Energía sube al 75% de la promotora eólica valenciana Renomar.

cincodias.elpais.com, 20 de junio de 2023.

La también participada por Fernando Roig, al que ha comprado un paquete, tiene 493,5 MW en operación en 13 parques.

Movimiento de **Acciona Energía** en el mercado doméstico, donde ha aumentado su participación en Energías Renovables Mediterráneas (Renomar) hasta alcanzar un 75% del capital, según ha desvelado ante la CNMV. La filial es titular de 493,5 megavatios (MW) eólicos en operación (329 aerogeneradores) en la Comunidad Valenciana. **Acciona Energía viene de adquirir la especialista en autoconsumo Solideo para hacerse fuerte entre pymes y clientes particulares.**



En el comunicado se explica que la operación “se ha llevado a cabo a través de la adquisición del 50% del capital de la sociedad, Med Wind Energy, titular de un 50% de Renomar, y que tiene una cartera de MWs en desarrollo también en la Comunidad Valenciana”. Med Wind Energy está participada por el empresario levantino Fernando Roig.

Renomar está enfocada a la producción de energías renovables y sus 493,5 MW están distribuidos entre 13 parques eólicos en suelo valenciano. La comarca castellonense de **Els Ports** es su principal área de implantación, con un total de diez parques eólicos y 263 aerogeneradores. Se trata del territorio con mayor concentración de energía eólica de toda la Comunitat Valenciana.

En una nota prácticamente simultánea, Acciona Energía ha informado al mercado de la reclasificación de María Sagado Madriñán como consejera dominical y de Karen Christiana Figueres Olsen como consejera independiente. Tras estos cambios se mantiene el porcentaje de dominicales e independientes en el consejo de administración que preside José Manuel Entrecanales.

Otro de los cambios que afectan a la filial de renovables que dirige **Rafael Mateo** es el del domicilio social, que pasa del, parque empresarial La Moraleja a la Avenida Gran Vía de Hortaleza, en Madrid.

23.- Acciona admite que ha estudiado trasladarse de España pero que lo ha descartado porque no le compensa.

larazon.es, 20 de Junio de 2023.

La compañía prevé empezar a comercializar su coche eléctrico en el cuarto trimestre del año.



Economía. - Entrecanales afirma que Acciona ha estudiado un traslado, pero "por el momento" no se contempla esa opción **EUROPAPRESS**

Acciona no se moverá de España. Aunque como ha reconocido hoy su presidente, José Manuel Entrecanales, han estudiado la cuestión, su conclusión ha sido que **ni la situación del país ni la propia de la compañía compensan los costes de trasladar su sede social** como ha hecho Ferrovial con su movimiento a los Países Bajos. "Sí lo hemos estudiado, lógicamente, pero no lo contemplamos", ha respondido hoy Entrecanales a la pregunta de un accionista en la junta general que la compañía ha celebrado hoy.

En un encuentro posterior con los medios, Entrecanales ha detallado que "lo hemos estudiado [el traslado] y la decisión ha sido que no nos interesa". Entre los motivos esgrimidos para rechazar el traslado está, según ha detallado el presidente de la compañía, que "tenemos una situación en España estable y creemos que los costes no compensan el esfuerzo del traslado".

Además, ha añadido, la posición de Acciona en Estados Unidos no es tan sólida como la de Ferrovial, para la que, según ha dicho, sí tiene sentido el cambio con el objetivo de acabar cotizando en la bolsa de Wall Street.

A pesar de su apuesta por seguir en España, durante su discurso ante los accionistas, Entrecanales ha subrayado que en los últimos dos años se han producido en España **130 cambios normativos**, lo que mina la confianza de los inversores. Además, ha señalado que con las iniciativas "agresivas" que han llevado a cabo otros países competidores para atraer la inversión, como es el caso de EE UU con su programa de descarbonización, se reduce la competitividad de nuestras empresas y nos relegan a papeles secundarios en la gran transformación económica global en marcha. A este respecto se ha referido también a la **excesiva intervención de los gobiernos europeos**, así como a la fragmentación social o económica en Europa, que aunque sigue siendo líder en descarbonización sería imprudente no proteger sus capacidades industriales.

Dividendo

En lo que respecta al dividendo para este ejercicio, el presidente de Acciona ha apostado por un "crecimiento prudente y continuado" de la retribución a sus accionistas, "mientras las circunstancias lo permitan". A este respecto, Entrecanales ha declarado que la tendencia en los últimos años en el dividendo es de un **incremento de entre el 5% y 10% anual**, "independientemente de que ha habido años donde el incremento de resultados ha sido mayor y años en los que el incremento de resultados no ha sido ese".

Entrecanales también ha desvelado que su intención es empezar a vender su **minicoche urbano eléctrico S04** en el cuarto trimestre del año y que el precio seguramente esté por debajo de los 10.000 euros. Por el momento, Acciona ya ha sellado con la empresa de alquiler de vehículos OK Mobility en Baleares un contrato para suministrarle 300 nanocoche. Por el momento, la compañía no está tomando orden de pedidos porque estará a la espera de recibir ese "feedback" antes de que salga al mercado el coche.

24.- Naturgy construirá en Lleida una planta para generar gas renovable a partir de residuos.

elperiodico.com, 20 de Junio de 2023.

Invertir y recibir beneficios de proyectos eólicos y solares no convence a los catalanes. Cinco compañías energéticas concentran las compras de gas ruso en España.



Naturgy anuncia la **construcción** de una nueva planta de **biometano** para generar **gas renovable a partir de residuos**. La energética, junto a las empresas **Compost Segrià, Sitra y Servei de Gestió Ramadera**, instalará una central de este tipo en **Torrefarrera (Lleida)** tras una inversión de **18 millones de euros**. Será la **cuarta planta** de biometano de la energética y la **tercera que se ubica en Catalunya**.

La compañía, que ha iniciado la tramitación, espera ponerla en marcha en 2025 con el objetivo de tratar 140.000 toneladas al año de residuos agroindustriales y ganaderos de la zona, y generar 60 gigavatios-hora (GWh) de gas renovable al año.

Según Naturgy, esta producción equivale al consumo anual de 16.000 viviendas y evitará la emisión a la atmósfera de 15.000 toneladas de CO2 al año, equiparable a la plantación de 25.000 árboles.

ENERGÍA

Naturgy augura que 2023 "no será un año fácil ni en calma" para el sector energético

El biometano generado en esta planta será inyectado directamente a la **red de gas de Nedgia**, la distribuidora de gas del grupo Naturgy. El gas renovable es totalmente **intercambiable por el gas natural**, por lo que puede distribuirse a través de la infraestructura gasista existente y emplearse con las mismas aplicaciones energéticas en **hogares, industrias, comercios** y también para movilidad en el transporte, contribuyendo a la descarbonización.

Este proyecto se suma a la planta Elena, en **Cerdanyola del Vallès (Barcelona)**, que fue la primera en inyectar gas renovable procedente de vertedero en la red de distribución de gas, así como a la de **Vila-sana (Lleida)**, instalada en la explotación ganadera de Porgaporcs y que actualmente se está adaptando para su explotación comercial; y la ubicada en la estación depuradora de aguas residuales de **Bens, en A Coruña**, cofinanciada por la Xunta a través de fondos FEDER para producir biometano procedente de aguas residuales con fines de movilidad.

RESULTADOS ANUALES

Naturgy cierra el año de la guerra con unos beneficios históricos de 1.649 millones de euros

Noticias relacionadas

Tensa calma accionarial en Naturgy

Naturgy abre en Australia su primera instalación de almacenamiento baterías

Naturgy es la **primera compañía gasista** de España y, como tal, en plena transición energética busca descarbonizar su producción energética, en línea con el paquete REPowerEU, el plan europeo para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y avanzar en la transición verde que incluye al biometano como **sustituto del gas natural** en los próximos años.

España es el **tercer país de Europa por potencial** de producción de este gas de origen limpio y podría llegar a producir la cantidad equivalente al 40% del consumo de gas convencional, según un informe reciente publicado por Sedigas que recoge en el comunicado. Y por ello la empresa reclama **mecanismos de apoyo** "similares a los de otros países como Francia o Alemania".

25.- Acciona lanzará su vehículo eléctrico a la venta en el cuarto trimestre a menos de 10.000 euros.

elperiodicodelaenergia.com, 20 de junio de 2023.

El Silence S04, un modelo biplaza de un tamaño compacto, 100% eléctrico y con 130 kilómetros de autonomía.



El Silence S04 de Acciona. FOTO: Acciona.

Acciona prevé lanzar su **vehículo eléctrico, el S04**, a la **venta al público** en el **cuarto trimestre** de este año a un precio, incluyendo las **ayudas**, "por debajo" de los **10.000 euros**, según indicó el presidente de la compañía, **José Manuel Entrecanales**.

En rueda de prensa con motivo de la **junta general de accionistas** del grupo, Entrecanales señaló que la **compañía tiene ya una red de concesionarios**, aunque además se "está discutiendo con algunas grandes marcas" para la distribución del vehículo, tal y como hizo con la moto eléctrica.

“Ahora mismo tenemos más opciones porque creemos que tenemos un producto muy bueno y está generando mucho interés entre las grandes marcas”, dijo.

El eléctrico de Acciona

El directivo aseguró que el público objetivo para este producto, como es un **vehículo eléctrico urbano**, cuya **autonomía real se sitúa en unos 130 kilómetros**, “es el consumidor particular”, aunque también se dirigirá a flotas.

Asimismo, en la junta, Entrecanales anunció que ya se han vendido los primeros 300 coches eléctricos a una compañía ‘rent a car’ de **Baleares, OK Mobility**, según confirmó posteriormente en rueda de prensa.

El **Silence S04** es el primer **nanocar** de Acciona, un **modelo biplaza** de un tamaño compacto, **100% eléctrico** y especialmente diseñado para moverse por la ciudad.

Asimismo, la marca da la posibilidad de adquirir el vehículo sin batería, ahorrándose casi un 40% del coste, y suscribirse al servicio ‘Battery Station’, donde el conductor puede localizar, a través de una aplicación de Silence, la estación de baterías más cercana y dejar las descargas en unos módulos vacíos para coger otro pack totalmente cargado.

26.- Feijóo negocia con Iberdrola y Endesa la extensión de la vida de las centrales nucleares.

vozpopuli.com, 21 de junio de 2023.

Los asesores que rodean al presidente del PP han contactado con los propietarios de las instalaciones para avanzar en su estrategia energética antes de llegar a la Moncloa.



El presidente del PP Alberto Núñez Feijóo, y el de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, en una reunión en 2019. EP

Los representantes y asesores en materia económica de Alberto Núñez Feijóo han mantenido diferentes contactos durante las últimas semanas con directivos del Ibex-35, para trasladarles los proyectos que pondrán en marcha en caso de ganar las elecciones del 23-J. Una de sus iniciativas energéticas más relevantes es la que contempla la extensión de la vida útil de las centrales nucleares en España, de ahí que se hayan celebrado reuniones con empresas como Iberdrola y Endesa -las grandes dueñas de estas instalaciones-, con el fin de abordar este tema y conocer sus necesidades, así como el estado de las infraestructuras.

Según explican fuentes del sector a Vozpópuli, los asesores que rodean al presidente del Partido Popular se han visto las caras con las energéticas y les han trasladado diferentes documentos, donde se detalla su intención de extender la vida de las centrales nucleares. Oficialmente, desde el PP prefieren no identificar a los “asesores económicos” que han realizado esta labor de *lobby* para Nuñez Feijóo en los últimos tiempos, pero no esconden que esta idea es uno de los puntos claves de la estrategia energética que implantarán si lideran el próximo Gobierno.

“La prolongación de la vida útil de las centrales nucleares españolas valorando también la posibilidad de su repotenciación cuando las condiciones lo hagan posible”, detallaba el plan energético que presentaba en septiembre Juan Bravo, uno de los principales gurús en la materia de Nuñez Feijóo. Además del político andaluz -explican fuentes de las empresas- también está involucrada en esta tarea Fátima Báñez, exministra de Empleo y actual presidenta de la Fundación CEOE.

La política sobre la energía nuclear que quiere implantar Génova 13 en España contrasta con la del Gobierno actual, que era la de 'apagar' estas instalaciones durante los próximos años. En este sentido, cabe recordar que Pedro Sánchez y Teresa Ribera acordaron en 2019 con las empresas el establecimiento de un “plan de cierre ordenado” de los siete reactores nucleares antes de 2035, como quedó reflejado en el Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC).

Desde el equipo de Ribera argumentaron entonces -para defenderse de las críticas que generó su plan- que eran las propias empresas las que no querían invertir para extender la vida útil de las centrales ni para construir nuevos reactores. Ahora, los propietarios de las centrales le han trasladado al equipo de Feijóo que con una mejor fiscalidad y una mayor estabilidad sí estarían por la labor.

Un marco fiscal más adecuado

En concreto, Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP, que son las cuatro propietarias de las centrales, quieren que el candidato a la presidencia del Gobierno les ofrezca una fiscalidad más justa, retirando impuestos duplicados o evitando que comunidades como Cataluña y Extremadura les castiguen de forma particular por su actividad.

El segundo punto que es clave para su negocio es el de la estabilidad en la siempre polémica materia de regulación. Las compras de combustible nuclear o las inversiones de mantenimiento manejan tiempos de cinco años vista para poder tener un funcionamiento óptimo, por lo tanto, cualquier cambio de normativo o de retribución puede perjudicar su modelo de negocio.

El Partido Popular ya adelantó en septiembre que ofrecería a estos propietarios una retribución estable. “Se debe acordar, dentro de este replanteamiento de la política nuclear, un precio fijo para la generación nuclear que permita reducir la factura de la luz”, puntualiza el plan energético del equipo de Nuñez Feijóo.

Se puede, pero cuanto antes

Los siete reactores que operan en España se encuentran preparados para ampliar su vida útil. De hecho, este año el Consejo de Seguridad Nuclear ha tardado más de lo previsto en realizar las revisiones en centrales como Ascó -durante su recarga- para asegurar que puede entrar en “operación a largo plazo”.

Las compañías energéticas valoran la voluntad de Nuñez Feijóo y están dispuestas a negociar la extensión de la vida de las centrales, pero reclaman cierta celeridad en la toma de decisiones.

Almaraz I, uno de los reactores de la central de Cáceres que comparte Iberdrola con Endesa y Naturgy, tiene previsto su cierre para noviembre de 2027 y necesita una decisión inminente para poder prepararse con aspectos como el combustible. De no hacerlo, la central debería proceder a su parada y posterior reactivación, con el coste económico y para el sistema energético que ello implicaría.

El resto de reactores irían cerrando en cascada si esta nueva política no entrara en vigor. Almaraz II lo haría en 2028 y, en 2030, Ascó I (Tarragona) y Cofrentes (Valencia). El siguiente cierre se produciría en septiembre de 2032 con Ascó II y culminará en 2035 cuando se apaguen en febrero Vandellós II (Tarragona) y Trillo (Guadalajara) en mayo.

Las nucleares tienden la mano

Los propietarios de estas centrales han preferido no hacer declaraciones ante la consulta de *Vozpópuli*. No obstante, hace tres meses, el Foro Nuclear, donde están representadas las cuatro energéticas, tendió la mano para esta opción.

“Si el Gobierno de España, responsable de la política energética, reconsiderase ese calendario, la industria nuclear española se pondría a su disposición para analizar las condiciones que se propusiesen, teniendo en cuenta que es esencial garantizar la viabilidad del parque nuclear español durante todo el tiempo que esté operativo”, explicaban desde el Foro.

Es decir, que si ambas partes acercan sus posiciones, esta extensión parece más que posible si Núñez Feijóo llega a la Moncloa.

27.- Iberdrola proporcionará energía verde de su parque eólico marino de 'Baltic Eagle' a la siderúrgica alemana SHS.

20minutos.es, 20 de junio de 2023.

Iberdrola construirá en España para la petroquímica Sabic la mayor planta fotovoltaica de autoconsumo de Europa.



Iberdrola, a través de su filial en Alemania, ha firmado con Stahl Holding Saar (SHS) un **contrato de compraventa de energía a largo plazo** (PPA, por sus siglas en inglés) con una duración de 15 años y que cubre un consumo anual de 200 gigavatios hora (GWh), ha informado la energética.

En concreto, la producción de energía verde del acuerdo equivale a unos **50 megavatios (MW) de capacidad eólica marina**, que serán suministrados por el proyecto eólico marino 'Baltic Eagle' del grupo presidido por Ignacio Sánchez Galán, que se está construyendo en el Mar Báltico.

La energía limpia que le proporcionará Iberdrola permitirá a SHS transformar de forma sostenible las actividades comerciales de sus empresas Saerstahl y Dillinger y **reducir sus propias emisiones de CO2** de producción de acero en el futuro.

Este es el primero de varios 'PPA' previstos por las dos empresas para los próximos años. Además de esta alianza a largo plazo, ambas compañías están explorando **otras oportunidades de cooperación**, como la energía renovable in situ y la producción de hidrógeno verde.

El parque eólico marino 'Baltic Eagle' es el segundo de los tres grandes proyectos de Iberdrola en Alemania, junto con los parques eólicos **'Wikinger' y 'Windanker'**.

'Baltic Eagle' entrará en funcionamiento a finales de 2024 con una **capacidad total de 476 MW**, suficiente para suministrar energía verde a 475.000 hogares y ahorrar 800.000 toneladas de CO2 al año.

'PPA' con otras empresas

La energética, como parte de su crecimiento en el estratégico mercado alemán, está prestando especial atención a **asociarse con empresas intensivas** en energía.

La primera eléctrica de Europa y segunda del mundo también mantiene alianzas a través de 'PPA' con **Amazon, Telefónica, Mercadona, Holcim, Vodafone, Heineken, ABInBev o Renault**. De hecho, recientemente Iberdrola también cerró un 'PPA' con Grupo Salzgitter para proporcionar energía a través de su parque eólico marino 'Baltic Eagle' en Alemania.

28.- Iberdrola, Endesa y Naturgy están inventándose requisitos para evitar el despegue del autoconsumo colectivo.

energias-renovables.com, 22 de junio de 2023.

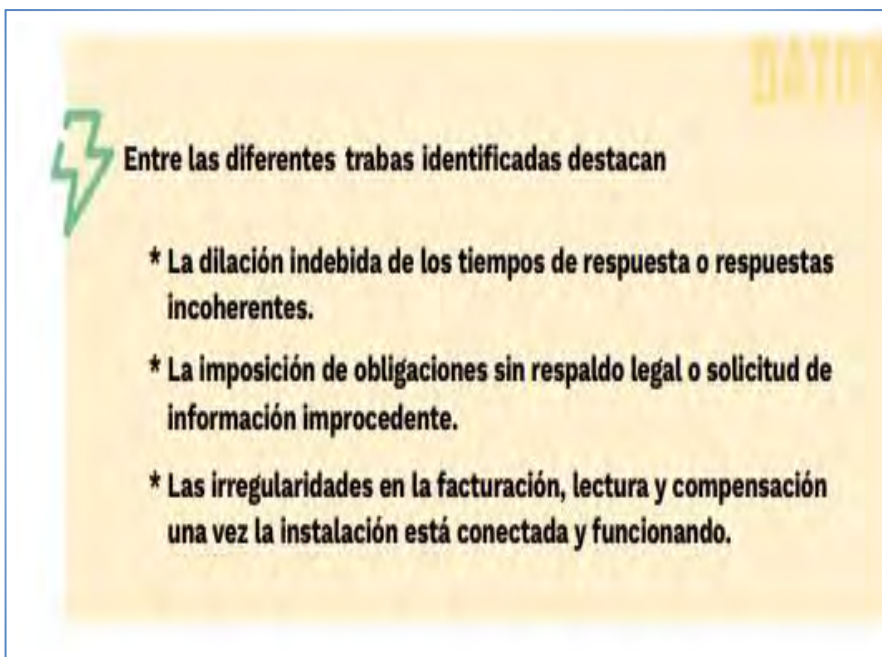
Antonio Barrero F.

Es vendría a ser grosso modo la conclusión del informe "Autoconsumo en España: Diagnósticos, retos y propuestas", que acaba de presentar la Alianza por el Autoconsumo, plataforma integrada por más de 70 entidades (sindicatos, asociaciones de consumidores, empresariales, ecologistas).



El informe analiza 564 casos que "visibilizan" las barreras que están encontrándose los autoconsumidores a la hora de intentar legalizar sus instalaciones. ¿Por ejemplo? La imposición por parte de las distribuidoras de "obligaciones sin respaldo legal", las solicitudes de "información impropcedente" y las demoras generalizadas. La Alianza habla de retrasos "habituales" de hasta 24 meses "para un trámite que legalmente debe y puede durar 15 días, cuando no menos".

"Solicitud excesiva de documentos y requerimientos", que además "en muchas ocasiones" ni siquiera están reflejados en la regulación; "trámites administrativos innecesarios e injustificados" (que ralentizan todo el proceso), y a lo que se añade además la "dilatación indebida de los tiempos de respuesta o respuestas incoherentes", todo lo cual se traduce en demoras, largas demoras (la Alianza denuncia "retrasos de meses o incluso años"). Diagnóstico en fin muy explícito, y con nombre y apellidos: "Iberdrola, Endesa y Naturgy están poniendo palos al despegue del autoconsumo en España". Lo dice la **Alianza por el Autoconsumo**, que acaba de publicar un informe absolutamente crítico para con las grandes distribuidoras, que son las susodichas: Endesa e Iberdrola (integradas ambas en aeléc) y Naturgy. El informe, titulado "Autoconsumo en España: diagnóstico, retos y propuestas", presenta una conclusión muy concreta: "los trámites administrativos innecesarios e injustificados, las demoras de las distribuidoras eléctricas y los requerimientos desproporcionados y continuados entorpecen el despegue del autoconsumo colectivo en España".



Entre las diferentes trabas identificadas destacan

- * La dilación indebida de los tiempos de respuesta o respuestas incoherentes.
- * La imposición de obligaciones sin respaldo legal o solicitud de información improcedente.
- * Las irregularidades en la facturación, lectura y compensación una vez la instalación está conectada y funcionando.

A la luz de la información recabada durante los últimos meses, la Alianza señala específicamente a "las principales distribuidoras eléctricas, Iberdrola, Endesa y Naturgy" como las principales responsables de obstaculizar el autoconsumo, particularmente el colectivo. "No solo acumulan poder y recogen beneficios multimillonarios como generadoras y comercializadoras, sino que, además, en su papel de distribuidoras -explican desde la Alianza- están poniendo palos al despegue del autoconsumo, que es la principal herramienta para que las personas luchen contra el incremento de la factura de la luz y el cambio climático y participen en la transición energética".

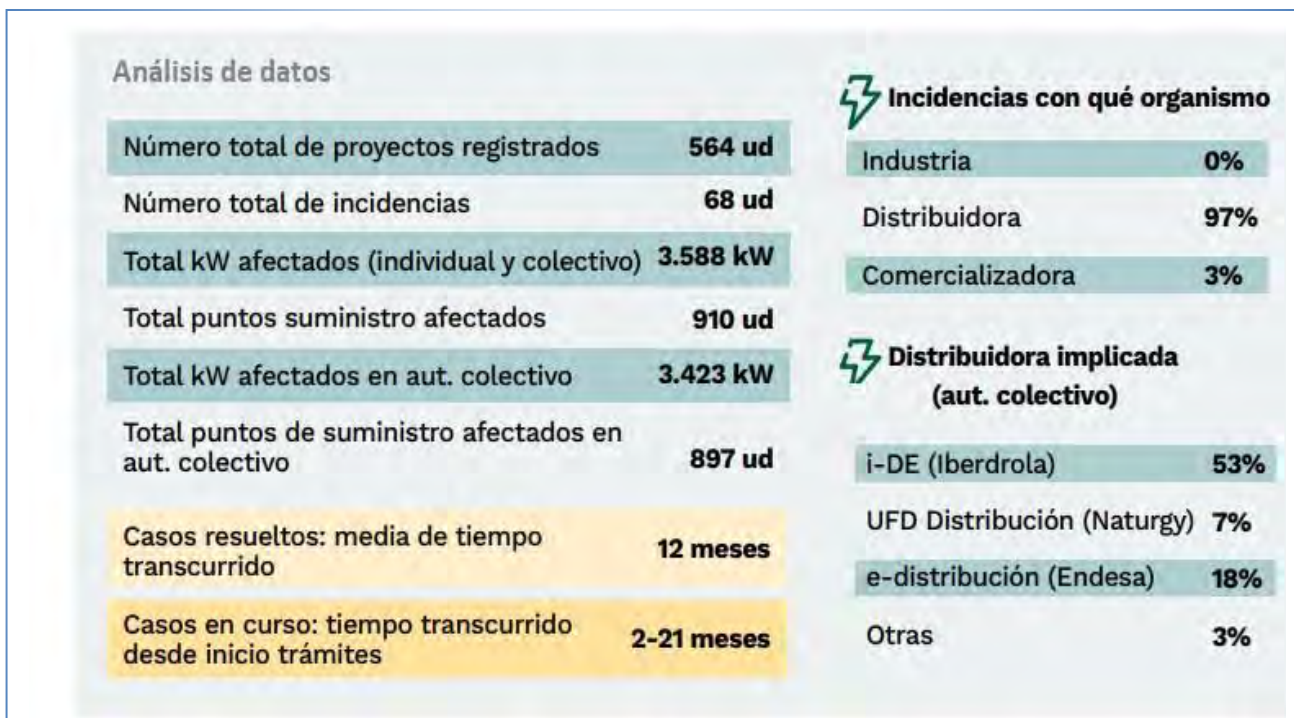
El autoconsumo colectivo, principal perjudicado

Aunque España cuenta con 5,4 gigavatios de autoconsumo instalados y esta solución de ahorro ha crecido un 1.200% desde 2018, solo el 1% de todos los autoconsumos es colectivo. La mayor parte del autoconsumo se limita a las instalaciones que no necesitan permisos de acceso y conexión con las distribuidoras, como las residenciales de menos de quince kilovatios (15 kW) o las industriales sin excedentes. "A pesar de que el 67% de los españoles reside en bloques de viviendas, el diagnóstico -denuncia la Alianza- es desalentador: aunque el autoconsumo colectivo está permitido en el marco normativo, en la práctica es inexistente".

Autoconsumo en España: Diagnósticos, retos y propuestas. Página 27.

«Es imprescindible crear, regular con carácter de ley y aplicar de forma ágil mecanismos de sanción contundentes para disuadir a los agentes, y en especial a las distribuidoras, de incumplir los plazos y realizar malas prácticas. La ley del Sector Eléctrico (Título X de la ley del Sector Eléctrico sobre infracciones y sanciones), que tipifica distintos tipos de faltas en leves, graves y muy graves, no tiene en la práctica ningún efecto»

[Bajo estas líneas, tabla extraída del informe (página 32), que recoge algunas de las magnitudes clave de este e identifica el organismo y la empresa implicadas en las incidencias].



Más de medio millar de casos reales

El informe, para el que se han recogido más de 500 casos reales, expone que los procesos de las distribuidoras generan "retrasos de meses o incluso años" en la tramitación. Según los datos recopilados por la Alianza, los consumidores han sufrido problemas relacionados sobre todo con (1) la solicitud del punto de acceso, (2) la activación de las instalaciones y, (3) en la fase de contratación, con la comercializadora, pero "por problemas desde la distribuidora". Los retrasos en estos puntos, la obligación de realizar modificaciones en instalaciones de enlace o red así como la imposición de "obligaciones sin respaldo legal" han sido las mayores barreras para acceder al autoconsumo. En total, las instalaciones afectadas por estos retrasos recogidas en el informe (que ha analizado 564 casos) suman una potencia de 3,58 megavatios.

Los "trámites administrativos innecesarios" y la "solicitud excesiva de documentos y requerimientos", que en muchas ocasiones no están reflejados en la regulación, alargan y postergan los procedimientos. Además -añaden los autores del informe-, cada distribuidora cuenta con protocolos de actuación propios, algo que dificulta aún más el proceso. La ley -recuerdan desde la Alianza- exige que las tramitaciones de autoconsumo colectivo "no puedan superar en ningún caso los dos meses desde la obtención del Certificado de Instalación Eléctrica, pero esto dista mucho de la realidad".

Las propuestas de la Alianza

La Alianza propone un **protocolo a nivel estatal** "que deban seguir todos los agentes implicados", y que sea "transparente, sencillo, racional y digital así como constante en el tiempo". ¿Objetivo? Evitar los abusos. La Alianza lo explica así: "evitar la implantación unilateral de nuevos requerimientos de documentos o tramitaciones por parte de las compañías distribuidoras y comercializadoras".

Autoconsumo en España: Diagnósticos, retos y propuestas. Página 22

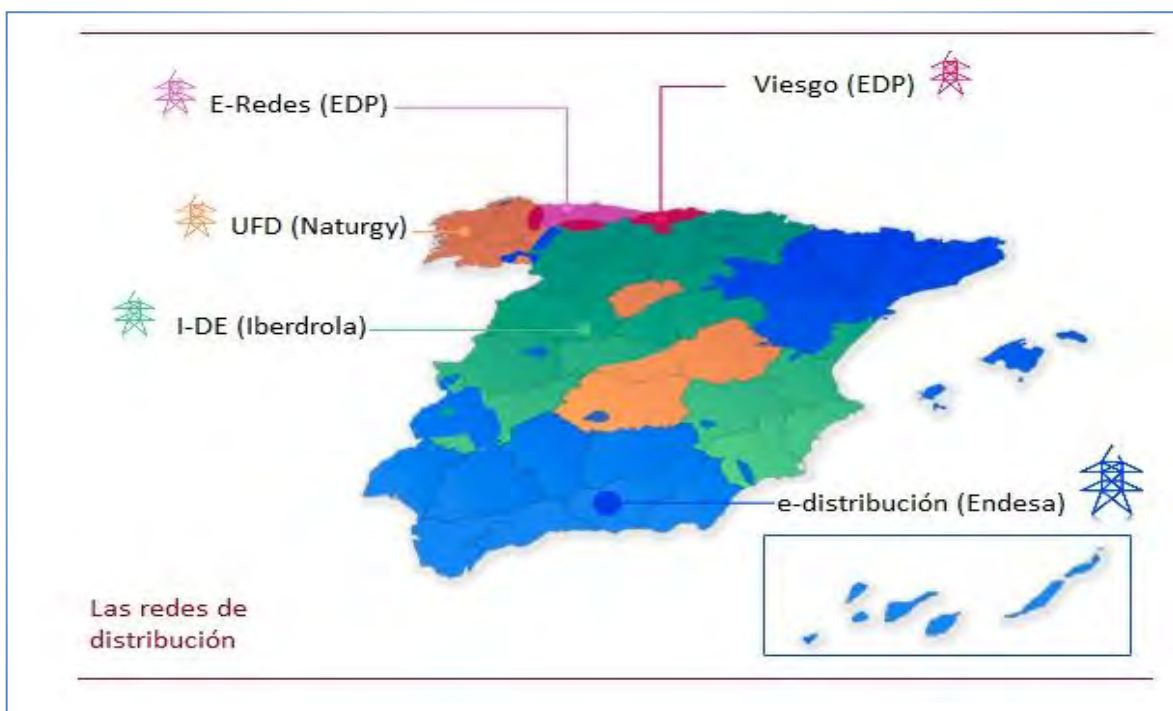
«La tramitación del autoconsumo colectivo no deberá superar los 2 meses desde la obtención del Certificado de Instalación Eléctrica, como dicta el Real Decreto-ley 14/2022, artículo 16bis. Sin embargo, la realidad es que estas tramitaciones duran muchos más meses, incluso años»

La Alianza reclama además la figura del **gestor de autoconsumo** (representante legal, figura ya presente en la normativa española y en otros países europeos) que debe servir "para ayudar a los consumidores en los procesos ante distribuidoras y administraciones" y que, además, debe ser "clave para facilitar la activación de la flexibilidad distribuida".

La Alianza propone crear una "**ventanilla única estatal**" o un "**procedimiento de autorización único**" para los trámites administrativos y de conexión a la red, que deben ser "más sencillos, transparentes y digitales". "Ello -matiza-, sin perjuicio de que será preciso que en su diseño, gobernanza y funcionamiento participen administraciones de todos los niveles (Estado, comunidades autónomas y entes locales)".

La Alianza también considera "fundamental" crear el **registro de autoconsumo (estatal o autonómico)** previsto en los artículos 19, 20 y 21 del RD244/2019 "que permita monitorizar y dar seguimiento al despliegue de este para vigilar y contribuir a la mejora de políticas que garanticen y aceleren el correcto despliegue. Esta información debe de ser pública y estar actualizada".

Otra de las propuestas de esta entidad de la sociedad civil es "poner en marcha a la mayor brevedad posible las **mesas para la dinamización del autoconsumo colectivo**, tanto a nivel estatal como autonómico". En estos meses debe estar asegurada la participación de "un amplio abanico de partes interesadas". Entre ellas, el regulador, agentes de la sociedad civil (como asociaciones, consumidores, oenegés, etcétera) y niveles gubernamentales "que contribuyan al seguimiento y mejora de las políticas necesarias para un correcto y acelerado despliegue".



Y, por fin, **sanciones contundentes e inspectores**. Los tiempos habituales de tramitación de las instalaciones y/o activación de compensación de excedentes "se extienden -denuncian desde la Alianza- de 12 a 24 meses en algunos casos para un trámite que legalmente debe y puede durar 15 días, cuando no menos". Pues bien, contra ese abuso (malas prácticas, incumplimiento de plazos legales y otras obligaciones teóricas de las distribuidoras), la Alianza propone "medidas correctivas".

Porque la experiencia demuestra -explica- que este tipo de "esquemas coercitivos" ha tenido éxito en otros sectores. "Baste recordar el caso de la regulación de cambio de operador de telefonía móvil, que evolucionó positivamente pasando de un abusivo plazo de más de un mes a 5 días para tramitar el cambio en cuanto se reguló y penalizó adecuadamente". En esa línea, la Alianza propone "aumentar el personal asignado a asegurar el cumplimiento de estos procedimientos".

Recorrido de mejora

La Alianza reconoce que el autoconsumo ha avanzado con gran éxito en España "desde la derogación del impuesto al Sol en 2018" y es así mismo perfectamente consciente de que el autoconsumo colectivo lleva cuatro años regulado en España, pero considera que su marco normativo "tiene todavía recorrido de mejora".

Por ello, la Alianza por el Autoconsumo reclama a los partidos políticos que concurren a las elecciones generales que se comprometan a diseñar "una normativa que ordene, clarifique, facilite y penalice su incumplimiento de forma decidida y contundente". Para ello, propone, entre otras soluciones, un protocolo pormenorizado "a nivel estatal que deban seguir todos los agentes implicados que sea transparente, sencillo, racional y digital, así como constante en el tiempo".

Alianza por el Autoconsumo

«Solucionar estas barreras normativas para defender la ley y a la ciudadanía por encima de los intereses de las energéticas y para impulsar las energías limpias en manos de la gente facilitará que los hogares españoles puedan beneficiarse de un precio más bajo en la factura de la luz y que, a su vez, las compañías instaladoras de autoconsumo puedan operar en ese mercado, hasta ahora vetado»

Para denunciar las trabas que las distribuidoras están poniéndole a los autoconsumos colectivos ("y seguir recopilando las malas prácticas presentes en el sector"), la Alianza ha lanzado el hashtag #AutoconsumoColectivoYA.

La actividad y las retribuciones de las distribuidoras están reguladas por el Gobierno. Las retribuciones percibidas en este último quinquenio por las tres citadas (y EDP), retribuciones reguladas por el Gobierno, como se dijo, han superado los **26.000 millones de euros**.

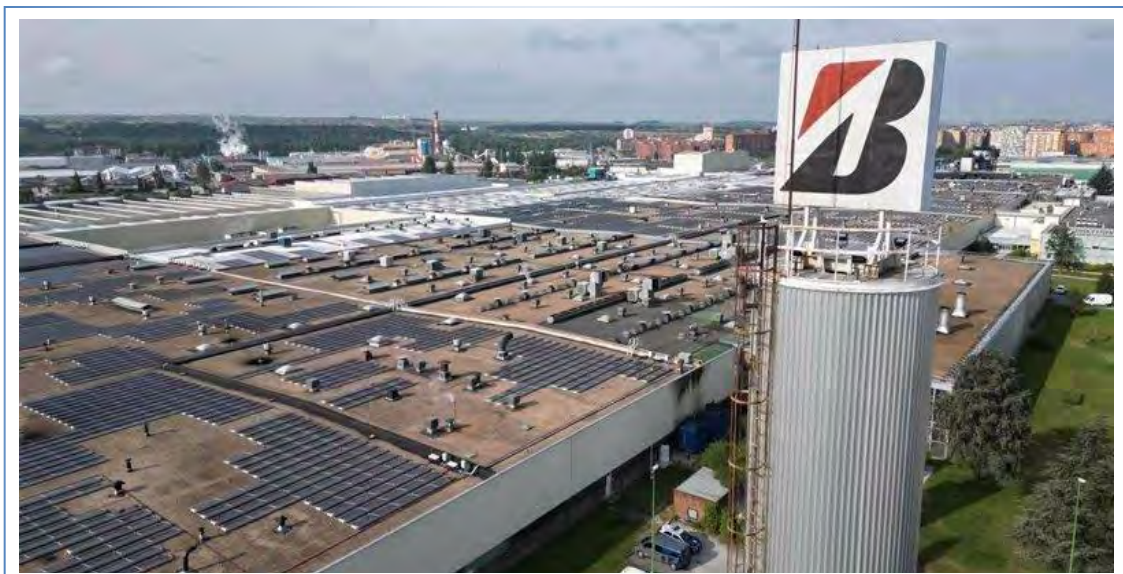
Sobre la Alianza

La Alianza por el Autoconsumo, entidad sin forma jurídica y sin ánimo de lucro, está formada por más de 70 entidades que apoyan y fomentan el autoconsumo de energías limpias. Desde su creación **en mayo de 2017** la Fundación Renovables ejerce la secretaría y coordinación de las actividades. La Alianza tiene una amplia representación de la sociedad civil y cuenta con la adhesión de las principales asociaciones de consumidores, ecologistas, empresariales y sindicatos de España.

Resumen ejecutivo del informe (incluye relación de todas las entidades integrantes de la Alianza)

29.- Endesa finaliza un proyecto de autoconsumo de 9,2 MW para la planta de Bridgestone en Burgos.

bolsamania.com, 21 de junio de 2023.



Fotografía aérea de la fábrica de Bridgestone en Burgos, con la cubierta llena de paneles. ENDESA

MADRID, 21 (EUROPA PRESS)

Endesa, a través de su filial de servicios energéticos Endesa X, ha concluido en la planta de Bridgestone en Burgos uno de los proyectos de autoconsumo más importantes de España, con una potencia de 9,2 megavatios (MW) que ocupa una superficie total de más de 40.000 metros cuadrados, informó la energética.

De esta manera, parte de la energía eléctrica que consume la fábrica se obtiene del sol gracias a los 20.509 paneles solares con los que se suministrará un 10% de la energía consumida por la planta burgalesa, un porcentaje que puede llegar a alcanzar el 14% en algunos meses e, incluso, en días muy soleados de verano.

Para la instalación de los paneles se ha contado con la colaboración de empresas locales tales como Norsol o Solinec, entre otras. Bridgestone ha llevado a cabo este proyecto, cifrado en más de cinco millones de euros, en colaboración con Endesa X y bajo la modalidad de arrendamiento operativo a 15 años a través de Cogenio Iberia.

El plan se enmarca en el Compromiso E8 de Bridgestone, anunciado en 2022 que vertebrará de forma transversal todas las actividades de la compañía y que se materializa en sus productos y soluciones de movilidad.

En este contexto, la instalación de la planta de Burgos forma parte del objetivo del Grupo Bridgestone de reducir sus emisiones de CO2 en un 50% para 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

El director de la planta, Javier Juárez, se mostró "muy satisfecho" de "ver hecho realidad" este proyecto, que se anunció en 2021. "Por una parte, contribuye a materializar el objetivo del Grupo Bridgestone de ser neutral en emisiones de carbono en 2050, pero, además, es un paso importante en la descarbonización de Burgos y un impulso a la transición energética de la región, con cuyo desarrollo sostenible la compañía tiene un firme compromiso", dijo.

Por su parte, el director de 'B2B' de Endesa X, Álvaro Otaolaurruchi, consideró que la puesta en funcionamiento de la planta solar "demuestra el rol de Endesa X como agente facilitador en la puesta en operación de proyectos de esta envergadura, aunando la necesidad del cliente en avanzar en ahorro y descarbonización, sin que la inversión financiera sea un freno y garantizando que la vida útil operativa del activo está siempre en su mejor rendimiento".

Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

Trabajamos por un FUTURO mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



SIE_Iberdrola + SIE_Endesa + SIE_Naturgy + SIE_REE + SIE_Viesgo + SIE_CNAT + SIE_Engie + SIE_Nuclenor + SIE_Acciona Energía

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS

siempre adelante