

Resumen de Prensa

Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las **PERSONAS**

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

1.- Iberdrola, Telefónica, Aena y Endesa disparan el coste de su deuda.

Expansion.com, 18 de mayo de 2023

- **Pódcast. La Primera de Expansión sobre Indra y su próximo CEO, Ley de Vivienda, deuda de Iberdrola, Telefónica, Aena y Endesa**
- **Iberdrola blinda toda su producción frente a los bandazos regulatorios**
- **Los ingresos de Telefónica crecen un 6,7% pero el beneficio cae un 57% hasta marzo**

La subida de los tipos de interés pasa factura a las compañías. La energética presidida por Galán paga el máximo desde 2007 por el impacto de Brasil.

La subida escalonada que comenzó el año pasado se ha disparado en el primer trimestre de 2023. **Las grandes empresas españolas** se están teniendo que **rascar el bolsillo** como no lo hacían en mucho tiempo **para afrontar el coste de su deuda**. El precio del dinero se ha incrementado al ritmo de las alzas de los tipos de interés y de las turbulencias en los mercados.

Iberdrola, Telefónica, Aena, Endesa, Redeia y Enagás lo han sentido en carne propia. Todas ellas abonaban unos intereses por su pasivo mucho más altos que en 2022. "En un contexto de elevada incertidumbre en los mercados financieros caracterizado por una subida de los tipos de interés a escala global en los últimos trimestres, el gasto financiero neto **se ha incrementado significativamente** debido al mayor coste de la deuda financiera", resume Endesa en su presentación de resultados del primer trimestre.

La energética paga ahora **una tasa del 2,8% por su endeudamiento**, cuando hace un año estaba en el 1% y hace tres meses, en el 1,4%. Es una de las mayores subidas entre las grandes empresas españolas y lleva el coste de su pasivo a niveles no vistos desde el tercer trimestre de 2015.



Máximos

La cota de **Iberdrola** es más histórica todavía. La compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán ha apelado tanto al mercado de bonos como al bancario para financiar su estrategia de crecimiento y su plan de inversiones, y los precios ya no son los que eran. Los 43.722 millones de euros de pasivo **le cuestan un 5,08%**, cuando a finales del año pasado la energética pagaba el 4,27% y en 2021, el 3,6%.

El aumento del primer trimestre del año **supone para Iberdrola volver a los niveles de 2007**, antes de que estallara la crisis financiera mundial. Entonces abonaba el 5,1%; ahora está muy cerca.

Brasil y su alta inflación son los principales responsables de esta subida. Si se descuenta este mercado de los números de Iberdrola, el coste medio de su endeudamiento se reduciría hasta el 3,63%.

En todo caso, "el impacto de la inflación en la deuda en Brasil **se compensa por el beneficio operativo de las distribuidoras**, que está ligado a al IPC", recuerda Iberdrola, así que lo que se va por el pasivo se recupera por la vía de las ganancias.

Al alza

Telefónica es la siguiente gran compañía que más abona por su endeudamiento. Logró rebajar el coste hasta el 2,7% a mediados de 2021 y desde ahí la subida ha sido casi continua. **La operadora está en el 3,87% en el primer trimestre de 2023.** Es más que el año pasado, pero el incremento es limitado: 11 puntos básicos.

Más abultada es la de **Enagás**, que roza el punto porcentual en solo tres meses, para situarse en el 2,7%. O la de **Aena**, que salta hasta el 1,81%, 77 puntos básicos más que en 2022. **Redeia** suma 46 puntos básicos y eleva su coste por encima del 2% por primera vez desde 2020. Está en el 2,08%.

El encarecimiento se ha producido a pesar de que estas compañías tienen **una buena parte de su deuda anclada a tipo fijo**, lo que suaviza el impacto del incremento del precio oficial del dinero.

Blindaje

Redeia e Iberdrola están a la cabeza de estas coberturas, con más de un 89% y 87% de su pasivo, respectivamente, protegido de los vaivenes monetarios. **Telefónica, Aena y Enagás** no están muy lejos: el 80% de su deuda está blindada.

Pero eso no impide que llamar a la puerta de los inversores de bonos o de los bancos cueste ahora más que hace unos meses, y los nuevos precios impactan en el total. **Iberdrola, Telefónica y Redeia** lo han comprobado.

Las tres han aprovechado las buenas condiciones que había en el mercado de deuda cotizada en el arranque de año para emitir bonos híbridos. Las tres colocaciones fueron un éxito y cosecharon una demanda millonaria, pero **Iberdrola** tuvo que desembolsar un interés del 4,875%, cuando en 2021 le bastaba con pagar el 1,45% para tentar a los inversores; **Telefónica** elevó el cupón hasta el 6,135% desde el 2,376% de hace dos años, y **Redeia** abonó el 4,625% en su estreno en estos instrumentos de deuda perpetua.

La respuesta a estos precios ha sido **emitir lo estrictamente imprescindible y apelar a los bancos** y a los organismos multilaterales en busca de financiación más barata. Fuentes financieras aseguran que las contrapartidas exigidas son mucho menores que en el mercado de deuda cotizada, pero tampoco estas vías están siendo inmunes al encarecimiento generalizado del dinero.

2.- Las renovables piden a Ribera un plan de choque para evitar una crisis de sobreproducción verde.

El mundo.es, 19 de mayo de 2023.

- **El sector insta a la ministra a incentivar la demanda eléctrica para prevenir un escenario de exceso de generación que el sistema no pueda digerir**

Las renovables han avisado al Gobierno de que, si no se toman medidas, España puede entrar en una espiral de sobreproducción de energía verde. Desde el sector han trasladado esta preocupación al Ministerio para la Transición Ecológica que dirige Teresa Ribera, al que instan a diseñar un plan que evite que la rápida expansión renovable se traduzca en pocos años en un ingente volumen de generación eléctrica sobrante que el sistema sea incapaz de digerir.



El pasado martes 16 de mayo, las renovables españolas produjeron más electricidad de la que el país demandaba a lo largo de más de ocho horas seguidas.

Esta situación ya se había vivido antes en España, pero nunca por un lapso de tiempo tan largo. El objetivo que persigue la transición ecológica es, precisamente, que la excepción se convierta en norma. El problema es que, si no hay demanda, esa inmensa capacidad de generación verde se verá obligada a parar la producción cada vez con más frecuencia, lo que complica la recuperación de las inversiones multimillonarias asociadas al despliegue renovable.

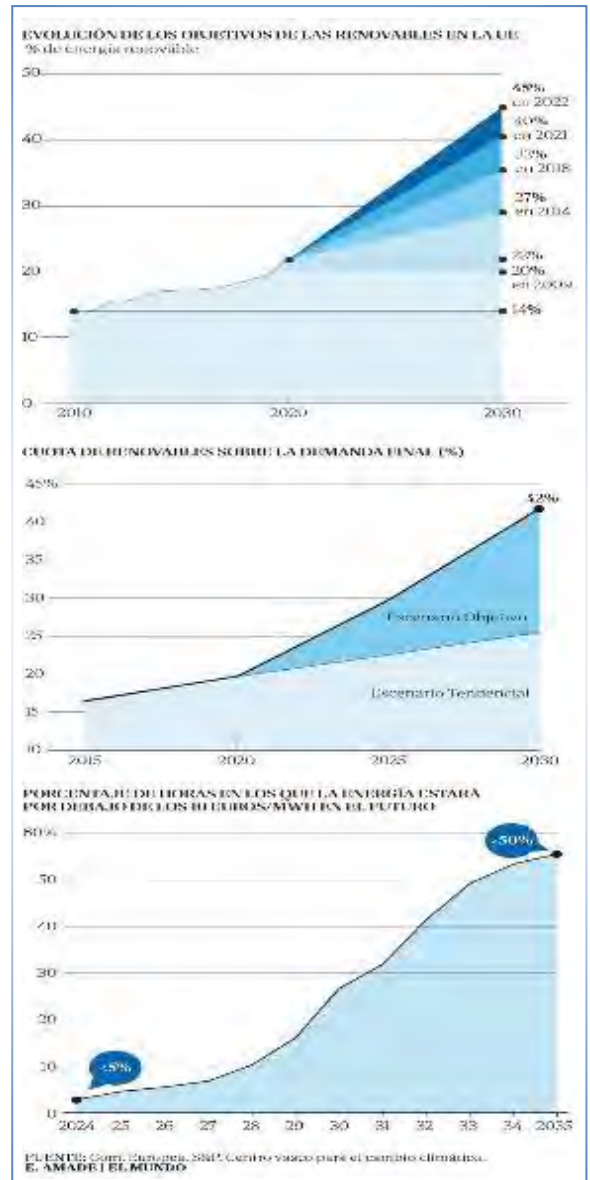
En la cotelera del sistema eléctrico están conjugándose muchos factores. Entre ellos, unas temperaturas excepcionalmente altas para la época del año que han contribuido a que las placas solares de todo el país funcionen a pleno rendimiento. En paralelo, la climatología ha tirado hacia abajo del consumo eléctrico por calefacciones, disminuyendo la demanda de forma sostenida que en los últimos meses se ha llegado a acercar a los niveles mínimos que se alcanzaron durante la pandemia.

Según los datos recopilados por Redeia (antes Red Eléctrica), la demanda eléctrica nacional **se redujo un 2,4% en 2022** respecto al año anterior. Estos niveles están sólo ligeramente por encima de los que se registraron en 2020 en términos nacionales, cuando el país vivió un parón económico masivo en el contexto de la crisis sanitaria del coronavirus. Por lo que respecta a la evolución del sistema eléctrico peninsular, que representa aproximadamente el 94 % de la demanda total española, la cifra anual fue un 2,9% inferior a la de 2021, por debajo de la registrada en el año de la pandemia y muy similar al mínimo registrado en el año 2004, hace 18 años.

Ahora mismo hay proyectos por alrededor de **60 gigavatios (GW) eólicos y solares** con permisos de acceso a la red y autorización medioambiental que deben estar listos para integrarse al sistema en 2025. La cifra no sólo implica duplicar en sólo dos años la potencia instalada que ambas tecnologías suman actualmente en el país (casi 51 GW), sino que, de culminar el despliegue de todas estas instalaciones, España sobrepasaría en un 20% los objetivos que fijó el Gobierno para 2030 y lo haría con un lustro de antelación.

El problema, según distintas fuentes empresariales, es que buena parte de la nueva producción se concentra en las mismas horas del día dado que se alimentan del sol, tanto parques fotovoltaicos que vuelcan a la red, como plantas de autoconsumo que contribuyen a recortar la demanda en esos mismos momentos. Un dato. Durante el 2022, se incorporaron al parque generador nacional **5.900 MW** de potencia instalada renovable, de los que **4.500 MW** fueron fotovoltaicos, un máximo histórico de despliegue solar.

Es esta concentración horaria y la falta de visibilidad sobre cómo evolucionará la demanda nacional de electricidad lo que genera dudas sobre la capacidad que tendrá sistema de asimilar ese volumen de vertidos de energía verde. Desde la patronal APPA Renovables han trasladado esta cuestión al ministerio que dirige Ribera, en el marco de las jornadas de trabajo para **la actualización del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)**, la hoja de ruta que definirá el futuro energético y el ritmo del despliegue renovable del país hasta 2030.



"No podemos plantear el nuevo PNIEC como un aumento de objetivos de capacidad renovable indiscriminados", defiende **José María González**, director general de APPA, en conversaciones con EL MUNDO. "Lo que le hemos trasladado al Ministerio es que si empezamos a incorporar potencia renovable, sin elevar en paralelo la demanda y sin desarrollar un marco retributivo que potencia el **almacenamiento**, será difícil integrar toda esa nueva generación", expone el portavoz. En definitiva, medidas que planteen **soluciones de flexibilidad** que permitan almacenar de día, cuando la luz está barata y hay sobreproducción, para volcar esa energía a la red por la noche, cuando cae la generación y se disparan los precios.

Distintas fuentes del sector convienen en que la situación aún es reversible, pero constatan que ha aumentado la frecuencia con la que Red Eléctrica, como gestor del sistema, exige a las plantas renovables para la generación o producir por debajo de su máximo rendimiento en aquellos picos de oferta donde hay más electricidad de la que requiere el sistema. Promotores verdes temen que estos episodios no sólo persistan, sino que se hagan más frecuentes a medida que se vayan integrando más megavatios solares y eólicos. "Si te obligan a tener tus plantas solares paradas el 10% de las horas del día, **será difícil recuperar la inversión**, al menos en los plazos previstos", apunta un empresario del sector.

EL AUTOCONSUMO, PUNTO CIEGO

La predicción de las tendencias de consumo eléctrico en España genera interés también en Bruselas. Fuentes de la Comisión Europea, a la que el Gobierno debe remitir el borrador del PNIEC actualizado antes del próximo 30 de junio, apuntan a EL MUNDO que están "muy pendientes" del modelo predictivo de la demanda eléctrica nacional que Transición Ecológica deberá incorporar a dicho borrador. Una vez que el Gobierno comparta con el Ejecutivo comunitario este documento técnico, "analizaremos las previsiones de consumo eléctrico que proyecta España para **concluir si los objetivos de desarrollo de energías renovables que se plantean para 2030 son realistas o no**", señalan las mismas fuentes.

En España **falta visibilidad sobre el peso del autoconsumo en el mix energético nacional**. Nadie sabe exactamente qué parte de la demanda eléctrica cubren este tipo de instalaciones.

En 2016, la Generalitat de Cataluña tumbó en los tribunales el plan del Gobierno de constituir un registro centralizado de autoconsumo que recogiese todas las instalaciones y aportase claridad al mapa nacional de generación. El fallo favorable al Ejecutivo catalán, que acusó al Gobierno central de invadir sus competencias, llevó a que estos registros quedasen en manos de las CCAA. La realidad hoy es que ni el ministerio, ni Redeia, ni las asociaciones del sector tienen una radiografía clara de qué parte de la demanda se cubre con autoconsumo, una laguna que dificulta la planificación eléctrica del país.

3.- 3.500 eléctricas hacen 'lobby' en Europa contra el Gobierno español.

Expansion.com, 19 de mayo de 2023.

- **España intenta topar para siempre los 'windfall profits'.**
- **Iberdrola explora la venta de hasta el 50% de sus renovables en EEUU.**

La patronal Euroelectric, que representa a Enel, Endesa, Iberdrola, EDP y otros gigantes europeos, elabora un informe contra el plan de España para cambiar el 'pool'.

Euroelectric, la patronal europea de las eléctricas, con representación de más de **3.500 compañías**, incluidos grupos como **Iberdrola, Endesa, EDP, Enel, Engie** y otros gigantes europeos, **han remitido un informe a Bruselas en contra de la propuesta de reforma del mercado de la luz que plantea España.**

El informe, demoledor en puntos claves que plantea España, está siendo remitido a todos los europarlamentarios. Con él, Euroelectric inicia una **campaña masiva de lobby en el proceso de reforma eléctrica que acaba de iniciar la Unión Europea.**

Entre otros aspectos, Euroelectric **arremete contra la idea de España de fijar un tope, para siempre, a los beneficios extra de las eléctricas, o windfall profits.**

Empieza así una batalla que durará meses. Esta semana se ha abierto el **periodo de negociaciones entre los distintos países para consensuar posibles modificaciones al proyecto normativo** que planteó la Comisión Europea a mediados de marzo. De aquí a diciembre será un periodo crucial para concretar ese nuevo texto normativo, que **supondrá un cambio histórico del mercado eléctrico, sobre todo del mercado mayorista, o pool.**

El **Gobierno español**, que este año tomó la iniciativa en Bruselas para abrir el debate europeo de esa reforma, quiere seguir liderando ese proceso. **Intenta imponer su objetivo de recortar los beneficios extra de las compañías de luz** (o beneficios caídos del cielo).

Esta semana, el Gobierno español, a través del eurodiputado socialista **Nicolás González Casares**, ha planteado una serie de iniciativas para modificar algunos aspectos del borrador de la Comisión, que han abierto la caja de los truenos.

180 euros, la discordia

González Casares propone **dejar como fijo el tope temporal que se estableció para este año de 180 euros por megavatio para nucleares y renovables.** Además, pide que **se cree un mercado oficial regulado y vigilado por las autoridades para los PPA, o Power Purchase Agreement**, contratos de suministro a largo plazo de electricidad.

En el punto que más se extienden las propuestas de España es, en cualquier caso, en el de **topar los ingresos de las eléctricas**, que es precisamente donde también se esmera más Euroelectric en su contrainforme.

La propuesta de España plantea que en la nueva regulación permanente de la Unión Europea se establezca un **mecanismo de protección al consumidor para topar "automáticamente" los ingresos de las eléctricas cuando los precios en el mercado mayorista excedan más allá de los 180 euros por megavatio.**



Cortafuegos

Este listón se estableció de forma coyuntural el pasado año en plena escalada de precios, pero **se preveía quitar en diciembre de este año. España propone que quede establecido para siempre, a modo de cortafuegos.**

Se activaría de forma automática si saltan una serie de alarmas. **España pide que se active cuando los precios dupliquen la media de los últimos cinco años y si se prevé que sigan altos tres meses.**

Nuclear y renovables

El tope de precios **se aplicaría prácticamente a todas las tecnologías que no fueran centrales de gas, que tendrían sus propias limitaciones.** De este modo, España plantea que se aplique a la eólica, la solar (térmica y fotovoltaica), la geotérmica, hidroeléctrica, biomasa, nuclear y carbón.

España también insta a la Comisión a **desarrollar unos "PPA estándar" que tendrán un procedimiento más simplificado que los haga más accesibles a las pymes.** Se crearía para ello, según el modelo que plantea el Gobierno español, una "plataforma centralizada de intercambio de PPA". Si los contratos de PPA están garantizados por el Estado, solo podrán utilizarse para comerciar con electricidad renovable, reclama España. **La energía nuclear quedaría excluida de este sistema de garantías.**

Líneas rojas

En su documento, Euroelectric marca una serie de "líneas rojas" precisamente contra los aspectos más relevantes de las propuestas de España. Sobre el **tope de precios**, por ejemplo, explica que "desde su entrada en vigor el 1 de diciembre de 2022 [siempre de forma temporal hasta diciembre de este año] **el límite de ingresos inframarginal ha confirmado ampliamente los problemas ya previstos**" en un documento previo que realizó esta organización.

La "incertidumbre creada con este tope" no ha hecho más que dañar las inversiones y los contratos a largo plazo de luz. "Hemos sido testigos de una **contracción considerable, del 21%, en contratos de PPA**, y se han invertido **17.000 millones de euros en nueva generación eólica en toda Europa, los niveles más bajos desde 2009**".

En cuanto a la garantía estatal de los **PPA**, Euroelectric exige que **se amplíe a todas las fuentes no fósiles, es decir, también la nuclear**.

4.- Iberdrola instala 1.234 colmenas en instalaciones renovables.

Expansion.com, 20 de mayo de 2023.

Iberdrola informó este sábado de que, con motivo del Día Mundial de las Abejas, ha introducido un total de 1.234 colmenas en algunos de sus principales proyectos solares.

En concreto, ha instalado 450 colmenas en la planta de Barcience (Toledo), 105 colmenas en Núñez de Balboa (Badajoz), 355 en Campo Arañuelo (Cáceres), 42 en Ceclavín (Cáceres), 162 en El Andévalo (Huelva) y 120 en El Romeral y Olmedilla (Cuenca).



"Las abejas contribuyen directamente a la seguridad alimentaria y son indispensables para conservar la biodiversidad. Iberdrola lo tiene presente y sigue avanzando en su proyecto para proteger la riqueza de las especies en el entorno de sus plantas fotovoltaicas", indicaron desde la energética.

Según la compañía, **sus instalaciones han acogido ya a cerca de 60 millones de abejas desde el inicio de esta iniciativa** y han permitido proteger a la especie a la vez que han generado miel "pura y muy valorada, libre de herbicidas". Asimismo, pusieron en valor que este tipo de colmenas ofrecen a los apicultores **espacios "seguros" y "libres de robos"**.

La miel producida en las plantas de Iberdrola se dona a asociaciones con fines benéficos de la región. Así ha sido el caso de la miel producida en la fotovoltaica de Núñez de Balboa (Badajoz), donde los 70 botes de miel se han destinado, por un lado, a la asociación de mujeres de la localidad de Usagre y, por otro, a una nueva residencia municipal de ancianos, según apunta Servimedia.

En paralelo, la miel solar de la fotovoltaica en Andévalo se destinó a asociaciones de la zona, que la han utilizado para hacer dulces típicos y artesanos que se vendieron en mercadillos solidarios. Los fondos recaudados fueron íntegramente a los refugiados de Ucrania, Banco de Alimentos y Cáritas.

5.- España marca su línea roja frente a Francia: enviar electricidad sí, pero no para producir hidrógeno rosa.

Xataka.com, 21 de mayo de 2023.

Solidaridad energética sí, pero no a cualquier precio. O mejor dicho, no para cualquier uso. España acaba de fijar una "línea roja" para seguir suministrando electricidad a Francia: que París no aproveche ese flujo para producir hidrógeno rosa. El aviso lo acaba de lanzar la ministra de Energía, Teresa Ribera, con un tono tan claro y contundente como medido ha estado su *tempo* político. La advertencia ha llegado en víspera de una **cumbre** en la que la Ribera se reunió con homólogos de **EuroMed9**, una alianza de países mediterráneos que incluye a Francia.

Más que a saldos energéticos a uno y otro lado de los Pirineos, el aviso apunta a un elemento clave para el futuro energético de Europa: el hidrógeno... y sus colores.



¿Qué ha dicho Ribera? Básicamente, que España no facilitará a Francia la generación de "hidrógeno rosa". Durante una **entrevista** con la agencia Reuters la ministra recordó el esfuerzo que ha tenido que hacer España mientras surtía a su vecino del norte, exportando "al máximo" de su capacidad. En 2022 Francia vio mermada su capacidad de autoabastecimiento por el '**apagón**' de parte de sus plantas nucleares debido a diferentes factores, como **el mantenimiento**. En condiciones normales de ellas obtiene más de dos tercios de su energía.

Una cosa es sin embargo —**explicó Ribera**— asumir ese esfuerzo para cubrir las necesidades del país y otra que en el futuro Francia lo aproveche a la hora de usar la energía que sale de sus propias centrales nucleares para generar hidrógeno. "Lo que no estamos dispuestos a hacer es suplir la demanda de electricidad doméstica porque estén usando sus plantas para producir hidrógeno", reflexionó la ministra española de Energía durante la entrevista, y zanjó: "Eso sería una locura".

¿Qué es eso del hidrógeno rosa? La cuestión no es menor. De hecho, es la clave de las declaraciones de Ribera y la disputa que mantienen España y Francia en materia energética. El hidrógeno —un **valioso aliado** para la descarbonización de la economía— es incoloro, pero suele añadirse un 'apellido' cromático que nos informa de cómo lo hemos obtenido. El marrón (o negro), por ejemplo, es aquel que se con la gasificación del carbón; el azul designa al generado a partir del reformado de gas natural evitando toda o parte de las emisiones de CO₂.

En España, un país con un enorme potencial para la fotovoltaica y eólica, se apuesta por el conocido como **hidrógeno verde**, que es el que se consigue a partir de la electrólisis del agua y usa electricidad de fuentes renovables. En Francia la cosa es distinta: dotado de un potente músculo nuclear, con **decenas de centrales**, el foco se centra allí en el hidrógeno rosa, que aprovecha la energía nuclear.

¿Y por qué importan los colores? Por el papel crucial que promete desempeñar el hidrógeno en el futuro de actividades tan importantes como la industria o el transporte. Y porque España y Francia, junto con Portugal, están detrás de una ambiciosa infraestructura que aspira a convertirse precisamente en **un corredor estratégico** para el hidrógeno, el H2Med. **La gran pregunta** es: ¿Qué hidrógeno debe aceptarse en esa infraestructura? ¿Vale tanto el verde como el rosa? Si este se aprovecha de la nuclear, ¿puede considerarse sostenible?

París exige que el rosa tenga la consideración de energía renovable e igualdad de condiciones con el verde y recuerda que si se veta su hidrógeno el H2med perderá atractivo para él. España considera que se debe priorizar la eólica y solar. "Lo que no aceptamos es que el rosado se considere verde", **recalcaba Ribera**. Lo cierto es que a día de hoy París parece mejor posicionado: las **reglas** para definir qué es el "hidrógeno renovable" publicadas por la Comisión Europea en febrero incluía tanto el que usa electricidad de origen eólica y fotovoltaica como la nuclear.

¿A qué viene entonces el nuevo aviso? El mensaje que el Gobierno español acaba de enviar a París es claro: antes de usar sus centrales nucleares para generar hidrógeno rosa y exportarlo por el futuro gasoducto, Francia tendrá que utilizarlas para cubrir sus necesidades energéticas. Y será así porque, **añade Ribera**, España no está dispuesta a actuar como 'muleta' y cubrir las necesidades domésticas de Francia mientras sus centrales se aprovechan para la generación de hidrógeno.

"Lo que no estamos dispuestos a hacer es suplir la demanda de electricidad doméstica porque estén usando sus plantas para producir hidrógeno", zanja.

¿Y cuál es el contexto? Si las declaraciones de Teresa Ribera estaban bien medidas no menos lo estaba su contexto. No solo por la cumbre de ministros en Malta, sino por **la relación energética** entre Madrid y París. "Por interconexiones, el saldo neto anual de intercambios de energía eléctrica programados con Francia ha sido exportador en 9.095 GWh, frente a 6.054 GWh importadores del 2021. Se trata de un récord histórico y del primer saldo neto exportador anual desde el año 2010 (1.523 GWh)", **recoge el informe de 2022** de Red Eléctrica.

"Nos vimos obligados a exportar al máximo de nuestra capacidad, produciendo electricidad más allá de nuestras capacidades de energía renovable, por lo que utilizamos más gas del que nos hubiera gustado", **explica Ribera** a la agencia Reuters. **Los datos** publicados de Red Eléctrica completan la fotografía.

6.- El hidrógeno en Andalucía: retos y oportunidades.

Elperiodicodelaenergia.com, 22 de mayo de 2023.

En 2023 se concederán importantes ayudas económicas para el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde, muchas de las cuales irán a Andalucía.

El Hidrógeno, ese elemento diminuto y omnipresente en nuestro planeta, ya está adquiriendo el protagonismo que hace muchos años supo anticipar un visionario como Julio Verne, quien indicó que el "agua, descompuesta por la electricidad, ... producirá una fuente de calor y de luz inagotable". Andalucía, tierra de energías renovables, puede convertirse en un eje principal en el desarrollo de esta forma de energía.

A finales de 2022, el Gobierno de España aprobó ayudas para proyectos de hidrógeno a partir de fondos Next Generation. Tras un proceso de selección muy exigente, en el que se presentaron proyectos empresariales de gran nivel por toda la geografía española, Andalucía fue la región más favorecida del país. Casi el 30% de los fondos concedidos a *proyectos pioneros* y el 45% de los fondos aprobados a proyectos de *cadena de valor*, correspondieron a iniciativas radicadas en nuestra región.



Y esto es solo el inicio, pues en 2023 se concederán importantes ayudas económicas a nivel nacional para el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde, muchos de los cuales, sin duda, volverán a tener a Andalucía como destino.

Este impulso necesario para el desarrollo de la industria del hidrógeno en nuestro país permitirá generar riqueza, puestos de trabajo de alto valor añadido, sostenibilidad y, en definitiva, calidad de vida e independencia energética. El hidrógeno vendrá a consolidar aún más la implantación de las energías renovables, pues es una forma idónea de acumulación de energía, compensando los periodos en los que estas tecnologías no tienen capacidad de generación.

Esfuerzo colectivo

Las compañías de energías renovables, las empresas y entidades relacionadas con el hidrógeno verde, y las administraciones públicas, deben trabajar de forma conjunta para permitir el despliegue en nuestro país de esta forma de energía.

Todos estos cambios requerirán inversión y esfuerzo colectivo. Tendremos que adaptar nuestros hábitos de vida a pautas más sostenibles, aumentar el ahorro y la eficiencia energética y electrificar la demanda a partir de energías renovables y vectores energéticos derivados de ellas, como es el hidrógeno.

Hay muchos retos que debemos acometer. La necesidad de agua limpia para la obtención de hidrógeno, en un contexto de persistente sequía, pondrá el foco en el uso de aguas residuales, en cuyas plantas de depuración se requiere oxígeno y se genera biogas, favoreciendo la sinergia industrial y por ende la economía circular. Al mismo tiempo, se deberán poner a punto nuevas formas de desalinización de agua de mar, más sostenibles y de bajo coste, para lo cual la tecnología ya está preparada y las necesidades energéticas podrán ser cubiertas con energías renovables.

Debemos adaptar asimismo el transporte ferroviario al hidrógeno verde y sus derivados (hidrógeno líquido, metanol, amoníaco) desde los centros de producción a los consumidores, entre ellos los núcleos más industrializados del país. Los puertos, como los de Algeciras y Huelva en Andalucía, y otros nacionales como los de Tarragona, Barcelona, Valencia, Cartagena, Gijón y Bilbao, deberán adaptarse para licuar y exportar el hidrógeno líquido y sus derivados a otros países, así como para su regasificación y bunkerización.

Infraestructuras

El desarrollo de hidrodutos y de los corredores nacionales de hidrógeno, que unirán asimismo los puntos de generación y consumo, configurará una red de transporte segura y eficiente a nivel nacional, y permitirán las conexiones con el resto de Europa. Así, trabajaremos para suplir nuestras necesidades de energía y ganar en independencia energética, mejorando nuestra competitividad.

La logística de este sector energético debe optimizarse al máximo para que pueda abaratare su coste en el punto de consumo. Y es que el hidrógeno es pieza clave para cumplir los ambiciosos pero necesarios compromisos establecidos en la planificación energética europea de los programas Fit For 55, REPowerEU y la hoja de ruta hipocarbónica a 2050.

Para que todo esto funcione, hacen falta personas formadas, hombres y mujeres que egresen de nuestras Universidades, Escuelas de Negocio y Escuelas de Formación Profesional, con los conocimientos necesarios para ponerse en marcha de forma inmediata.

Formación de profesionales

La formación en estas materias es un asunto urgente, como así lo ha constatado la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública adscrito al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con su Programa Ejecutivo en Hidrógeno Renovable.

Las empresas españolas deben ponerse al día para poder aprovechar estas nuevas oportunidades de negocio, tanto en nuestro propio territorio como fuera de él. Europa es un gran mercado que se abre al hidrógeno, y desde España podemos aportar gran parte de él.

Para África, el hidrógeno y las energías renovables pueden suponer una oportunidad para su desarrollo energético y social. Las empresas españolas pueden ayudar para que, a través de las energías renovables, el hidrógeno se convierta en un vector "liberalizador" y desarrollador social de África.

En Andalucía tenemos potencial tecnológico para protagonizar este cambio. El Clúster Andaluz del Hidrógeno (www.hidrogenoandalucia.org) se creó para impulsar el tejido industrial del hidrógeno andaluz. Asimismo, la Mesa del Hidrógeno de Andalucía, liderada por el conjunto de Colegios de todas las Ingenierías de Andalucía, (ASIAN), está colaborando con la Junta de Andalucía en la elaboración de la Hoja de Ruta del Hidrógeno en nuestra región.

La oportunidad económica andaluza

Pero debemos ir más allá, no debemos aminorar nuestro empeño si queremos que Andalucía juegue un papel importante en el conjunto de la industria del hidrógeno nacional, europea y mundial. Desde el Clúster Andaluz del Hidrógeno, conjuntamente con la Mesa del hidrógeno de Andalucía, tenemos el convencimiento de que hay que dotar de presupuesto un Plan Andaluz del Hidrógeno, para de esta forma poder desarrollar un tejido industrial con ambición internacional.

Tenemos una importante industria aeronáutica en nuestra región y Sevilla ha sido nominada recientemente como sede de la Agencia Espacial Española, por lo que tenemos una gran oportunidad para investigar y desarrollar nuevas formas de propulsión con hidrógeno y sus derivados.

Tenemos un vasto desarrollo regional en energías renovables, disponemos de escuelas de ingeniería y de negocio de altísimo nivel formativo, de compañías de ingenierías internacionales con capacidad para desarrollar esta industria con total solvencia y de un tejido industrial químico y petroquímico que fácilmente podrá adaptarse para liderar este desarrollo.

Andalucía tiene los elementos necesarios para aprovechar esta gran oportunidad de desarrollo industrial, para desarrollar proyectos de hidrógeno, investigar y probar tecnologías, desarrollar nuevas empresas ..., por lo que todos los agentes, privados y públicos, deben remar en la misma dirección para que esta nueva industria se consolide en Andalucía y en España.

7.- Las causas de por qué se ha desplomado la demanda eléctrica a niveles de principios de siglo.

Elperiodicodelaenergia.com, 22 de mayo de 2023

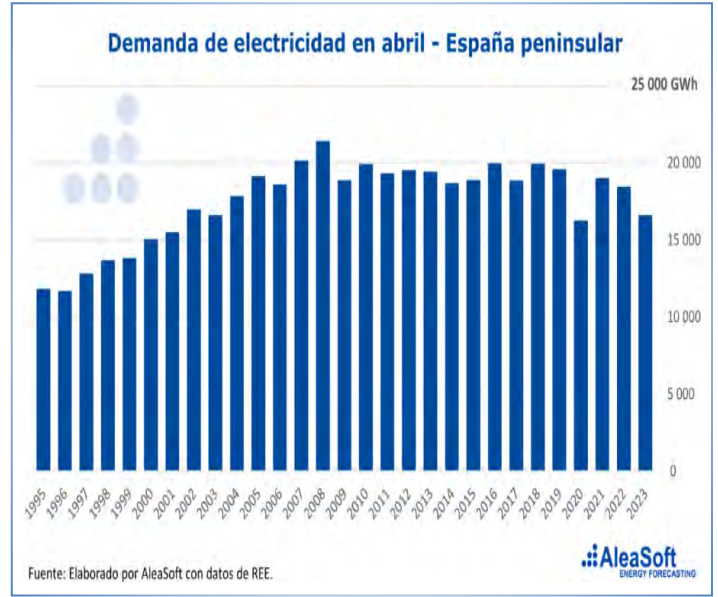
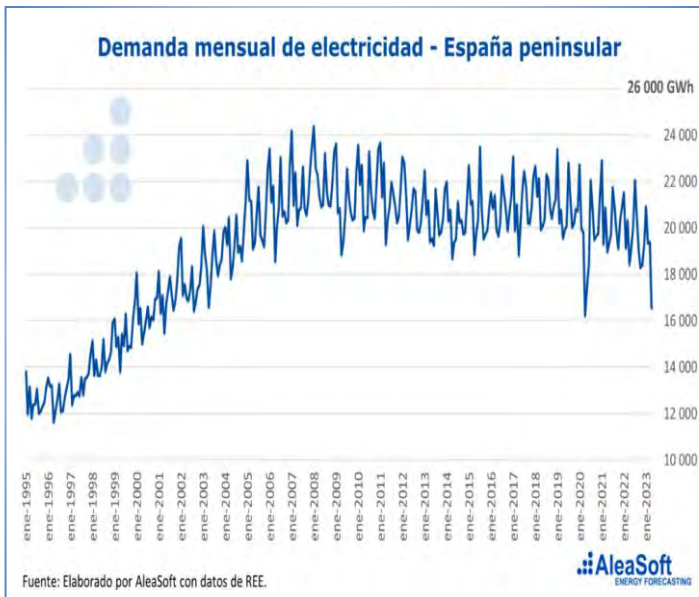
- **La destrucción de demanda de la industria por la crisis de precios de la energía, el aumento del autoconsumo y las altas temperaturas, entre las principales causas**

La demanda de electricidad en España peninsular se situó a niveles de hace más de dos décadas, si exceptuamos el período de confinamiento de la crisis de la COVID. En el presente artículo se analizan las principales causas que han llevado a esta caída extraordinaria de la demanda, entre las que se encuentran la destrucción de demanda de la industria por la crisis de precios de la energía, el aumento del autoconsumo y las altas temperaturas registradas en abril.

La **demanda de electricidad** en España peninsular en abril de 2023 se situó en 16 549 GWh, según datos de **Red Eléctrica de España (REE)**. Esta demanda representa una caída del 14,6% con respecto al mes de marzo y del 10,1% con respecto al mes de abril de 2022. Estos valores sitúan la demanda de abril de 2023 como la demanda más baja de los últimos 36 meses, tan solo un 2,2% por encima de la demanda de abril de 2020, en el peor momento de la crisis de la **COVID**, con las restricciones más duras.

Si no se tiene en cuenta la caída de la demanda durante la crisis de la COVID, para encontrar una demanda tan baja como la de abril de 2023, hay que irse hasta 2002, más de dos décadas atrás. En este artículo se analizan algunas de las principales causas de esta caída de la demanda de electricidad en el mes de abril de 2023.



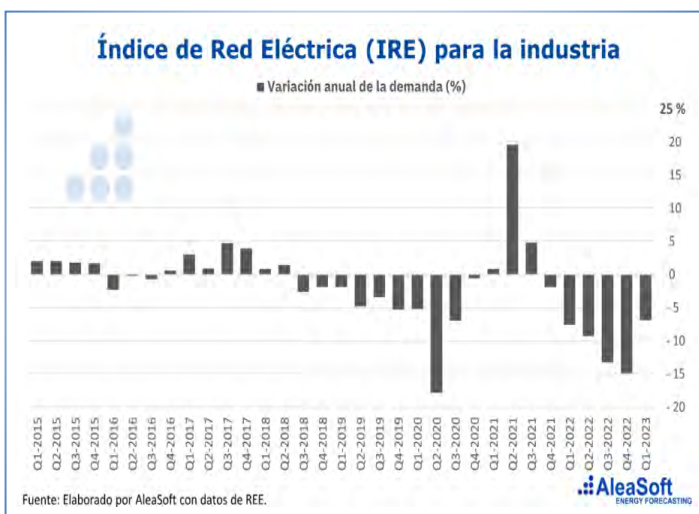


Caída de la demanda de la industria

Según el Índice de Red Eléctrica (IRE), que adelanta la evolución del consumo eléctrico del conjunto de empresas que tienen un consumo eléctrico alto, la **demanda de la industria** en 2022 cayó un 11,2%, la mayor caída de la serie histórica. Según el IRE, la demanda del sector industrial en el primer trimestre de 2023 registró una caída del 6,9% con respecto al primer trimestre de 2022.

Esta caída de la demanda por parte de la industria se apunta como una de las principales causas de la demanda tan baja que registró la demanda peninsular en abril. Los precios extraordinariamente altos de la energía que se registraron en 2022 restaron mucha competitividad a la industria española, y muchas empresas tuvieron que reducir su producción, cerrar temporalmente o, simplemente, cerrar de manera permanente.

A medida que los precios de la energía vuelvan poco a poco a sus niveles pre-crisis en los próximos años, se espera que parte de esa demanda industrial vuelva, pero habrá una parte de la demanda que se habrá destruido de manera definitiva.



Aumento del autoconsumo

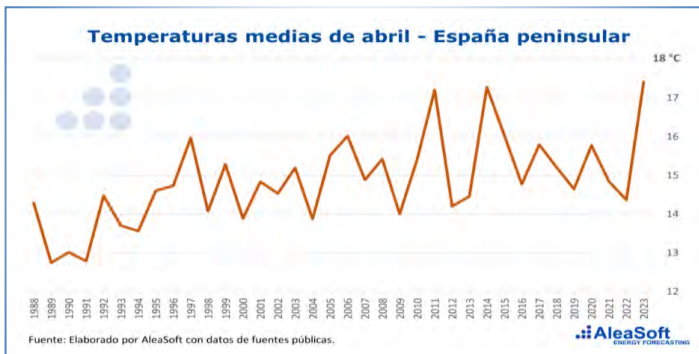
Las instalaciones de **autoconsumo** en España alcanzaron los 5,3 GW en 2022, según estimaciones de la **UNEF** y la **APPA**, con un crecimiento espectacular de 2,6 GW el último año, que representó un incremento del 98%. La producción del autoconsumo es demanda que deja de consumirse del sistema eléctrico, por lo que está claro que el aumento del autoconsumo está empezando a tener un impacto en la demanda y se acentuará con el tiempo, ya que las instalaciones de autoconsumo continúan su tendencia claramente alcista.



Temperaturas cálidas para abril

La temperatura media en abril para el territorio peninsular español se situó en 17,4 °C. Esta ha sido la temperatura media más alta registrada para un mes de abril y está 2,6 °C por encima de la media de abril de los últimos treinta y cinco años.

Temperaturas más altas de lo habitual en abril representan una menor demanda de electricidad por una menor necesidad de calefacción y, en esta época del año, las temperaturas aún no son suficientemente altas como para provocar un aumento de la demanda para refrigeración con los aires acondicionados. Sin duda, las condiciones meteorológicas también han contribuido de manera clara a la baja demanda en abril de 2023.



Un mes de abril con Semana Santa y más domingos

La Semana Santa de 2023 se dio enteramente en el mes de abril. Esto es algo relativamente habitual pero que no se da cada año, aproximadamente tres de cada cinco años. La Semana Santa es uno de los períodos de menor demanda de electricidad en España por ser un período festivo que se da en primavera cuando la demanda ya es de por sí relativamente baja.

Además, en abril de 2023 se contaron cinco domingos, el día de la semana con una demanda más baja. Tampoco es algo excepcional, pero tampoco se da cada año, solamente en dos de cada cinco años aproximadamente.

Ambos factores, la Semana Santa y los cinco domingos, han contribuido a que el mes de abril de 2023 tuviera una laboralidad más baja de lo habitual para un mes de abril. Una laboralidad tan baja para abril se da uno de cada cinco años aproximadamente. Por lo que la laboralidad ha sido otro factor para sumar para tener una demanda de electricidad baja en abril de 2023.

Eficiencia energética y ahorro

La **eficiencia energética** es algo que viene mejorando mucho en las últimas décadas. Desde la crisis financiera de 2008, se ha visto cómo la demanda de electricidad se ha desacoplado del PIB, es decir, España usa menos energía para producir lo mismo. La mejora de la eficiencia energética es también uno de los aspectos claves de la **transición energética** y, si bien no es un elemento puntual de este mes de abril, sí que es otro factor que ha contribuido a que la demanda sea tan baja.

Adicionalmente, los **precios altos de la energía** en los últimos meses han incentivado mucho el **ahorro energético** tanto en la industria como en los hogares. Otro factor que ha ayudado a la caída de la demanda de electricidad.

Análisis sobre el estado y las perspectivas de la financiación de los proyectos de energías renovables en Europa

En el último webinar de la serie de **webinars** mensuales organizados por **AleaSoft Energy Forecasting** y **AleaGreen**, la edición número 33, se contó con la participación de Luis Atienza Serna, quien fue Secretario General de Energía y Ministro del Gobierno de España y, posteriormente, presidente de **Red Eléctrica de España** (REE), que aportó su interesante visión sobre el futuro del sector de la energía.

La siguiente edición de la serie de webinar mensuales tendrá lugar el próximo 8 de junio de 2023 y contará con la participación, por sexta vez, de ponentes de **Engie** que aportarán su visión experta sobre el estado de la **financiación de proyectos renovables** y los **PPA**. También se analizarán la reforma del mercado eléctrico de la Unión Europea y la urgencia de crear los mercados de capacidad en España para incentivar el desarrollo del **almacenamiento energético**.

8.- Repsol, Telefónica y Mercadona desatan la fiebre del autoconsumo.

Expansion.com, 22 de mayo de 2022

- **Pódcast. La Primera de Expansión sobre Isabel Díaz Ayuso, Repsol, Telefónica, Cupra y Santander.**
- **3.500 eléctricas hacen 'lobby' en Europa contra el Gobierno español.**
- **España sufre el primer bajón de proyectos renovables de su historia.**



Repsol con Telefónica, Naturgy con MásMóvil, Mercadona con Prosofia, Tesla y Holaluz, EDP y CaixaBank. El autoconsumo de luz ha creado otro mapa empresarial a golpe de alianzas.

Repsol con Telefónica, Naturgy con MásMóvil, Mercadona con Prosofia Energy, Nortegas con Ibenergi, Holaluz con Tesla, Powen con el grupo Pascual, Endesa con Tüv Süd, Engie con Danone, Tornasol con TSO, Edison Next con Iveco...

La lista de alianzas que se están creando en el **negocio de autoconsumo fotovoltaico** de electricidad crece sin parar. Sobre todo desde hace un año, a raíz de la **guerra entre Rusia y Ucrania**.

Este conflicto provocó una **escalada de los precios energéticos**, lo que a su vez hizo que **los usuarios de luz buscaran fórmulas como el autoconsumo para abaratar el recibo eléctrico**, dando lugar así a un boom sin precedentes de este negocio.

Según datos de la asociación de renovables Appa, durante el año 2022 se instalaron en España 2.649 megavatios (MW) de autoconsumo. De ellos, el 39% (1.024 MW) se instaló en hogares y **el 61% restante en industrias**. Se trata de una cifra récord que **ha llevado el total de instalaciones en España a 5.249 MW**, según datos de Unef, la patronal fotovoltaica. Esta potencia equivaldría a cinco centrales nucleares de última generación.

En total, **más de 298.000 viviendas y 54.000 instalaciones industriales cuentan ya con autoconsumo fotovoltaico en España**, según Appa.

Todos los expertos entienden que 2022 fue un año excepcional. Parte del *boom* se explica por las prisas de los usuarios para buscar fórmulas con las que protegerse de la escalada de precios.

El objetivo ahora es, como mínimo, repetir en 2023 las cifras de 2022 y aprovechar el nuevo filón multimillonario que se ha creado en el sector.

Suculenta tarta

Sólo con instalar **2.000 megavatios nuevos adicionales este año el autoconsumo movería un negocio de entre 2.000 y 3.000 millones de euros**. Se estima que **el coste medio de una instalación tipo de unos 5 kilovatios ronda los 7.000 euros**. El autoconsumo parece el nuevo Santo Grial de la transición ecológica. No solo es una nueva y suculenta tarta económica para las energéticas.

También es una forma de abaratar el recibo de la luz para los usuarios y de **acelerar la descarbonización de los grupos industriales**. Además, supone un producto más que ofrecer a los clientes por parte de las empresas de servicios.

La suma de todos estos factores ha hecho que el autoconsumo desate una **fiebre de alianzas transversales entre multitud de compañías** diversas de distintos ámbitos de actividad, como no se había visto nunca hasta ahora en el sector.

CaixaBank y Santander

Repsol, por ejemplo, creó una alianza con **Telefónica** hace un año y establecieron una **empresa conjunta (Solar360) para ofrecer instalaciones fotovoltaicas**. Todo ello mientras **CaixaBank** sellaba un acuerdo con **EDP**, y **Santander** otro con **Powen** dentro de un frenesí donde no falta la promiscuidad.

Hace apenas unos días, **Naturgy anunciaba una alianza con MásMóvil** que, en la práctica, suponía la ruptura de esta operadora con la compañía noruega **Otovo**, uno de los protagonistas del autoconsumo en los últimos meses.

Otovo duplicó su negocio en 2022, un año en el que consiguió que España fuera el tercer mercado más relevante de los 13 países en los que está presente.

Iberdrola y Endesa atacan

Ante el avance de nuevos jugadores, las grandes eléctricas tradicionales también han movido ficha. **Iberdrola explicó hace unos días que i-DE, su filial de distribución ha superado las 130.000 instalaciones de autoconsumo** conectadas a la red eléctrica. La energética asumió en 2022 un crecimiento interanual de más de un 200% de instalaciones de autoconsumo.

Endesa ha renovado sus **ofertas para instalaciones fotovoltaicas** bajo su campaña **Todo Cuenta**, mientras sigue sellando acuerdos con grupos industriales para instalarles placas.

Este mes ha firmado un acuerdo con **Tüv Süd** para la instalación de **autoconsumo en 21 centros de ITV de ese grupo en España**. La caza de grandes proyectos en naves industriales o centros comerciales es uno de los frentes.

Prosolia Energy ha conseguido renovar en abril su acuerdo con **Mercadona** para instalar autoconsumo en cuatro nuevos establecimientos del grupo. A cierre de 2022, Mercadona ya tenía autoconsumo en 114 tiendas y 9 bloques logísticos. **Su objetivo es llegar a 350 tiendas este año**.

Los acuerdos para instalar autoconsumo se repiten casi a diario y **en parte sustituyen a los contratos de suministro de luz a largo plazo (PPAs)**.

Iveco, Nortegas y Tesla

Greenvolt acaba de firmar un acuerdo con la empresa cárnica **Japasur** para cubrir un tercio de su consumo de luz. Lo mismo que va a conseguir **Bodegas Fontana** con el acuerdo que ha firmado con **Endesa X. Edison Next** está ejecutando proyectos para las fábricas de **Iveco**. Por otra parte, no faltan hibridaciones de negocios energéticos. El acuerdo entre **Nortegas** e **Ibenergi** para una planta de biogás en Toledo se apoya en el autoconsumo solar.

Holaluz, que cuenta con 12.000 instalaciones de autoconsumo, **ha sido elegida por Tesla para introducir en España su batería Powerwall**, toda una revolución para almacenar energía en los hogares y reducir el coste de la luz.

VALENCIA, LA GRAN CITA DEL SECTOR ESTA SEMANA

Más de 300 profesionales y empresas con actividad en autoconsumo se darán cita esta semana, entre los días 24 y 25 de mayo, en La Ciudad de Las Artes y las Ciencias de Valencia, en el IV Congreso Nacional de Autoconsumo. El encuentro se produce en un momento crucial para el sector. La gran pregunta es si este año este negocio conseguirá el ritmo de crecimiento récord del pasado ejercicio. Este segmento eléctrico era en 2018 prácticamente inexistente, con apenas 101 megavatios instalados en España. Pero ahora ha captado el interés de todos. El congreso contará con la participación de la secretaria de Estado de Energía, Sara Aagesen, y numerosos directivos de empresas participantes, entre ellas Repsol, Endesa, Nexus, Iberdrola, Edison Next, Amara, Engie, BetSolar, BayWa r.e., Norvento, Sonnen, Cubierta Solar, Avaesen, Sofar, Huawei y Factorenergía. Además de los avances normativos, el congreso analizará las nuevas fórmulas de negocio, los excedentes de producción fotovoltaica, las comunidades energéticas o el almacenamiento. Una gran preocupación es por qué el 38% de los municipios en España aún no bonifica el IBI para el autoconsumo solar.

El evento está organizado por la patronal de las energías renovables Appa. El pasado año, el autoconsumo alcanzó 4.564 gigavatios hora producidos, lo que supone un 1,8% de la demanda de luz nacional.

9.- ¿Quién 'mató' al teletrabajo? Su implantación en España, más lejos que nunca de Europa.

Eleconomista.com, 23 de mayo de 2023

- España multiplica por cuatro su diferencial con la UE y por 10 con Alemania
- Las empresas denuncian costes elevados y pérdidas de productividad
- Díaz aboga por poner límites efectivos al control de los trabajadores en remoto

El auge y caída del teletrabajo se ha convertido en fuente casi inagotable de estudios y análisis durante los últimos cuatro años, en los que ha pasado de considerarse el futuro imparable del modelo laboral a **un fracaso con todas las letras** del que ahora parecen renegar incluso sus primeros valedores. Lo cierto es que los datos son contundentes: el diferencial de teletrabajo entre España y la Unión Europea es hoy mucho más alto que antes de la pandemia... y que cualquier momento anterior de la serie histórica. **Pero ¿a quién se puede culpar de este desenlace?**



Antes de explorar la lista de sospechosos, conviene exponer los hechos por los que se les juzga. Según los datos de Eurostat, en 2019 la tasa de asalariados que teletrabajaban en España de manera habitual era del 2,5%, frente al 3,2% de la Unión Europea. Una diferencia de 0,7 puntos porcentuales. En 2020, la pandemia y los confinamientos **dispararon este porcentaje al 9,5% en nuestro país y al 10,5 en la media de los 27**, lo que elevó levemente el diferencial a un punto porcentual.

Hasta ese momento, la evolución de la brecha no es muy diferente a la que había seguido en la segunda década del siglo, con un rango estabilizado entre el 1 y 0,5%. Sin embargo, en 2021, ocurre algo inesperado: España se desmarca del resto de Europa y la brecha multiplica por cuatro, con una tasa de teletrabajo que pierde 1,6 puntos, mientras la europea remonta 1,8 puntos porcentuales. **El nuestro fue uno de los únicos seis estados europeos en las que el trabajo en remoto retrocedió.**

10.- Iberdrola sella una alianza con el Banco Mundial para impulsar la transición energética en países emergentes.

Elperiodicodelaenergia.com, 23 de mayo de 2023.

El acuerdo se sostiene en préstamos verdes para Brasil, Polonia, Marruecos y Vietnam.

Iberdrola y la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), parte del Grupo Banco Mundial, han suscrito una alianza para impulsar la transición energética en países emergentes con el respaldo de las energías limpias y la descarbonización.



En concreto, el acuerdo se estructura en **tres pilares** en el que, el **primero** de ellos, pasa por un préstamo verde vinculado a **objetivos de sostenibilidad** por un **importe de casi 150 millones de dólares (unos 138 millones de euros)** para financiar mejoras en **eficiencia energética y digitalización** en las redes de distribución de Iberdrola en **Brasil**.

Este es el **segundo** préstamo del brazo de **inversión** en el sector privado del Grupo Banco Mundial a Neoenergía, filial de Iberdrola en el país sudamericano, tras el préstamo sostenible de 115 millones de dólares (unos 107 millones de euros) en 2022.

En **segundo lugar**, la energética presidida por **Ignacio Sánchez Galán** e IFC están explorando otro préstamo verde, vinculado a indicadores de sostenibilidad, para el desarrollo de proyectos de energía renovable en países emergentes como **Polonia, Marruecos y Vietnam**.

En **tercer lugar**, ambas instituciones están analizando opciones de colaboración para apoyar el **desarrollo** de nuevos proyectos de energías limpias innovadoras en países emergentes, como **generación eólica marina e hidrógeno verde**.

Mayor colaboración de Iberdrola

El director de Finanzas, Control y Desarrollo Corporativo de Iberdrola, **José Sainz Armada**, ha destacado que este acuerdo permite al grupo avanzar en la transición energética, la descarbonización y la electrificación en países en desarrollo, donde Iberdrola ya está trabajando.

“Consolida además a IFC como uno de los aliados de la eléctrica a la hora de proporcionar financiación para sus proyectos en todos los ámbitos de actuación, desde parques fotovoltaicos y eólicos hasta hidrógeno verde, pasando por redes inteligentes”, ha añadido.

Por su parte, el vicepresidente de IFC para Europa, Latinoamérica y el Caribe, **Alfonso García Mora**, se ha mostrado “orgulloso” de la colaboración con Iberdrola en mercados emergentes y afirmó que los préstamos firmados con **Neoenergía** “representan un primer paso para una colaboración más amplia que impulsará la transición energética en **Brasil, Polonia, Marruecos** y el **sudeste asiático** “. “Iberdrola, como pionera en la industria, es un aliado estratégico para IFC”, ha dicho.

En estos países, la energética ya está avanzando en varios proyectos renovables. En **Polonia**, la compañía está desarrollando junto con **SeaWind** una cartera de eólica marina de 7.300 megavatios (MW).

Además, hace un par de años en **Vietnam**, Iberdrola adquirió Sowitec Vietnam, una compañía con una cartera renovable de 550 MW en desarrollo, distribuida en seis proyectos: cinco **parques eólicos** y un proyecto **fotovoltaico** flotante de 50 MW.

La relación de IFC con Iberdrola se remonta a 1998 con la financiación a las filiales de Iberdrola en **Bolivia** (Electropaz). Posteriormente, en el año 2000, el grupo trabajó con IFC en proyectos en **Brasil** (Termopernambuco), y la relación se ha mantenido hasta hoy a lo largo de varios proyectos.

11.- La Generalitat destina 60 millones a instalar placas en sus edificios.

Expansion.com, 23 de mayo de 2023.

- **La Generalitat volverá a entrar en el capital de parques de renovables**
- **Descarbonizar la economía catalana requerirá más de 84.000 millones hasta 2050**



El proyecto va a cargo de L'Energètica, la empresa pública que acordó constituir a finales del año pasado. Su objetivo es generar 77 megawattios de potencia en dos años.

Paso adelante en **L'Energètica**, la última **empresa pública** que el pasado año empezó a constituir la Generalitat. Tras haber nombrado a su presidente -el exdiputado Ferran Civit (ERC)- y a su director general -el hasta entonces responsable del área jurídica de Holaruz, Dani Pérez-, haber incorporado una dotación de 25 millones en los Presupuestos de 2023 y haber presentado, en marzo, **el plan de actuaciones a corto y medio plazo**, el proyecto entra ya en una nueva etapa: la de las concreciones.

El Consell Executiu aprobó este martes la **cesión de las 120 instalaciones ya existentes** situadas en equipamientos de la Generalitat, cuya potencia es de 17,6 megawattios. L'Energètica se ocupará de su mantenimiento, por el que cobrará una cuota, y destinará la energía que no se utilice a familias muy vulnerables.

Otro de sus objetivos es aprovechar al máximo los tejados de los edificios de la Generalitat para producir energía. El primer censo indica que hay 1.452 tejados en los que podrían instalarse placas. **El Govern transferirá a L'Energètica 19 millones de euros este año y otros 39,39 millones en 2024**, con el objetivo de que a finales del año que viene, estén licitadas 600 nuevas instalaciones más, lo que le permita alcanzar una potencia total de 77 megawattios.

Este es el objetivo a medio plazo de la compañía, pero a largo, las metas son más ambiciosas. Fuentes del Govern aseguran que su objetivo es que, **en 2030, que la potencia generada se sitúe entre los 200 y los 250 kilovatios**, lo que permitiría cubrir al 100% las necesidades del Govern y que haya placas en todos sus edificios. Los de las empresas públicas quedarán pendientes para más adelante.

Enfoque social

Una parte del sobrante se comercializaría, se alcanzarían acuerdos con comunidades energéticas y también una parte fija de la producción se destinaría al suministro gratuito de **hogares muy vulnerables** situados a un radio de dos kilómetros de cada planta, con el objetivo de cubrir una parte de donde no llega el bono social (este año es del 80% de la factura y en 2024 será del 40%).

Fuentes del Govern explican que el objetivo de L'Energètica no son los beneficios, pero que para **ser autosuficiente**, necesita generar un beneficio bruto de entre tres y cuatro millones de euros al año. También asumirá centrales hidroeléctricas cuyas concesiones están a punto de expirar -la primera, en 2024, es Can Trinxet, en **Sant Quirze de Besora** (Osona)- y tiene en mente construir un parque eólico.

12.- Swiss Life irrumpe en electrolineras con Brentan, ex-CEO de Endesa.

Expansion.com, 23 de mayo de 2023.

- **Brentan, ex-CEO de Endesa, vuelve a la energía en España.**
- **Frenazo en el coche eléctrico: 40.000 electrolineras, bloqueadas**

Swiss Life, una de las mayores aseguradoras europeas, ha irrumpido en el negocio de la recarga para vehículos eléctricos (las denominadas electrolineras) en España de la mano de Powy.

A través del fondo **Swiss Life Asset Managers**, la aseguradora ha adquirido una participación mayoritaria de esa compañía, lanzada hace poco por **Andrea Brentan y Federico Fea**, destacados exdirectivos del gigante italiano **Enel** y su filial en España **Endesa**.

Brentan fue consejero delegado de Endesa entre los años 2009 y 2014. Fea ocupó diversos puestos en Enel antes de crear **Powy** junto a Brentan. Ambos contaron con el **apoyo financiero de Akila Finance**, el vehículo de inversión de la **familia Foriel-Destezet, heredera de Philippe Foriel-Destezet**, fundador del gigante de recursos humanos **Adecco**.



84 millones

Ahora, **Powy recibe nuevos recursos de Swiss Life Asset Management** con los que impulsar su ambicioso plan de inversión, sobre todo en España. **La aseguradora ha adquirido una participación mayoritaria en Powy por 84 millones de euros.**

Powy opera en la actualidad más de 400 puntos distribuidos en más de 150 ubicaciones entre Italia y España a través de derechos de larga duración de propiedad, construcción y operación de infraestructuras de carga pública de vehículos eléctricos en ambos países.

El proyecto de Brentan y Fea surgió en 2018 bajo el **nombre inicial de TheF Charging** con el objetivo de ser un operador independiente de puntos de recarga para movilidad eléctrica en Italia.

Con sede en Turín, ha sido en los últimos meses cuando el proyecto ha empezado a coger cuerpo, ya bajo el nuevo nombre comercial de Powy.

La firma aspira a tener desplegados 7.500 puntos de recarga en el año 2025, de los que el 65% estarían ubicados en Italia y el 35% en España. Powy parte en su carrera con el poder que le da una **alianza estratégica con Stellantis**, el grupo fabricante de automóviles con marcas como **Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Citroën, Opel, DS y Peugeot**, entre otras.

La entrada de Swiss Life ha sido asesorada por Mediobanca. Es la segunda gran incursión de Swiss Life en el sector energético en España, aunque **la entidad tiene otros intereses en infraestructuras, como la fibra óptica (Lyntia) e inmobiliario**, su presencia en energía se limitaba hasta ahora en su **participación en la gasista Nortegas**.

13.- Iberdrola rediseña su logo y apuesta por un lenguaje visual “más sencillo”.

Elperiodicodelaenergia.com, 24 de mayo de 2023

El icono representa la energía renovable, a través del color verde; el agua y el viento con el color azul; y el sol, a través del naranja

Iberdrola ha rediseñado el logo de su marca en una apuesta por un lenguaje visual “más sencillo, con colores sólidos que mejoran su visualización en medios digitales”, informó la compañía.

En concreto, se trata de una evolución basada en su actual icono, que actuará como nexo de unión entre todos los países en los que opera la compañía y que se implementará en una primera fase digital para, poco a poco, ir adaptándose a los formatos físicos.



La nueva imagen de Iberdrola

Además, el nuevo logo es un 50% más ligero que el anterior, “lo que supone reducir el consumo energético y agilizar la velocidad de descarga en “webs y aplicaciones”, añadió la energética.

El icono pasa así a utilizar una tipografía más moderna con letras en minúsculas que transmiten “mayor cercanía”, mientras que la paleta de color mantiene el compromiso de Iberdrola con el planeta, representando la energía renovable, a través del color verde; el agua y el viento con el color azul; y el sol, a través del naranja.

Iberdrola sella una alianza con el Banco Mundial para impulsar la transición energética en países emergentes. Para la evolución del logo de su marca, la energética ha contado con la colaboración de Design Bridge and Partners, compañía especializada en temas de branding del Grupo WPP.

14.- Naturgy y Solaria, únicas energéticas que deberán nombrar alguna mujer en su consejo para cumplir la nueva Ley de Paridad.

Elperiodicodelaenergia.com, 24 de mayo de 2023

Seis de las ocho energéticas que forman parte del Ibex 35 cumplen con el mínimo del 40% de mujeres en su consejo.

Naturgy y Solaria serán las energéticas del Ibex 35 que deberán incorporar a su consejo de administración a alguna mujer en los próximos 13 meses para cumplir con la nueva Ley de Paridad aprobada por el Consejo de Ministros en el día de ayer.

A partir de ahora, la ley obligará a que haya una presencia de al menos un 40% de mujeres en el Gobierno, los consejos de administración de las grandes empresas, las candidaturas electorales, mediante listas cremallera, los colegios profesionales y los jurados de reconocimientos públicos.

Dentro de la lista de las empresas más negociadas de España, 8 son energéticas. De estas 8, sólo 2 no cumplen, por el momento, con el 40% de mujeres dentro de sus consejos de administración. Red Eléctrica encabeza la lista de las energéticas que más cumplen con la política de igualdad, seguido de Iberdrola, Enagás, Endesa, Acciona Energía y Repsol.



Fuentes cercanas a Naturgy declaran a este medio que “la compañía tiene definida en su estrategia global del talento diferentes palancas para alcanzar el objetivo de que el 40% de las posiciones gerenciales y directivas estén ocupadas por mujeres. Actualmente, el porcentaje de mujeres en posiciones directivas se sitúa en el 33,7%. Es decir, hay un compromiso claro por lograr la igualdad.”

En el caso de Solaria, señalan que “estamos avanzado en la paridad del consejo de administración, en junio del año pasado se nombró una nueva consejera, y seguiremos trabajando en ello”.

Aplicación de la normativa

Así, las compañías del Ibex 35 tendrán **hasta el 30 de junio de 2024**, las sociedades con una capitalización bursátil superior a los 500 millones de euros hasta el 30 junio 2025, y aquellas con una cifra inferior a esos 500 millones, hasta el 30 junio de 2026.

“Hemos conocido que en 2022 la presencia de mujeres de Consejos de Administración se sitúa en el 32% y no llega al 22% en los puestos de alta dirección”, reveló la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. “Con esta ley se da un paso más hacia la igualdad efectiva y para romper el techo de cristal”, añadió.

Además, el proyecto de ley cuenta con un marco sancionador que actuará sobre aquellas empresas y organismos que no acaten el límite de paridad.

Papel de la CNMV

El porcentaje del 40% era una de las recomendaciones que se incluían en la última revisión del Código de Buen Gobierno, de 2022, y ahora se ha recogido en la Ley de Paridad aprobada en segunda vuelta, para llevarla al Parlamento y tramitar su aprobación antes de que termine la legislatura.

Según destaca un informe publicado en el día de ayer por el organismo regulador, que será uno de los encargados de velar por el cumplimiento de la Ley, el porcentaje de mujeres consejeras **superó por primera vez el 30%** en el cómputo global de las compañías cotizadas, mientras que más de **la mitad de las pertenecientes al Ibex 35 alcanzaron o superaron el 40%**.

Para lograr la paridad en el total de empresas cotizadas, “se tendrían que nombrar a **99 consejeras**”, explica el informe, que recuerda que las empresas del Ibex cuentan con **426** consejeros y consejeras y el conjunto de las cotizadas tienen **1.207**.

En todo caso, “aún queda margen de mejora”, dice la CNMV, que recuerda que, según los datos publicados, 33 empresas, **18 de ellas del Ibex 35 ya alcanzan el objetivo del 40%**, pero todavía **hay 44 compañías (5 del Ibex) que ni siquiera llegan al 30%**, que era la anterior recomendación del Código.

15.- La central nuclear de Trillo inicia la recarga anual con mil trabajadores adicionales.

Elperiodicodelaenergia.com, 24 de mayo de 2023

La operación durará 32 días y medio para la ejecución de más de 4.000 actividades

La **central nuclear de Trillo**, en Guadalajara, ha comenzado este miércoles su **35 recarga** tras la **desconexión de la red eléctrica a las 2.34 horas**, y ha comenzado así una parada a la que se han incorporado a la instalación más de **1.000 trabajadores adicionales a la plantilla habitual**, de unas **40 empresas colaboradoras especializadas**. La mayoría de estos profesionales proceden del entorno de la central, según ha informado la planta nuclear en una nota de prensa. Con una duración de **32 días y medio**, durante la recarga anual se realizará la renovación de los elementos combustibles, la ejecución de pruebas requeridas por las Especificaciones de Funcionamiento y la revisión o prueba de instalaciones, equipos y componentes necesarios para asegurar el correcto funcionamiento de la planta en el siguiente ciclo de operación.



La programación de Trillo

El programa de esta 35 recarga contempla la ejecución de más de 4.000 actividades entre las que la central ha destacado la revisión de una bomba principal de refrigeración del reactor, el cambio del transformador principal (AT03) de manera preventiva y las revisiones de un tren de válvulas piloto del sistema de Vapor Principal y de la turbina de baja presión 3, entre otras.

La central nuclear de Trillo suministra el 3 % de la demanda eléctrica anual de toda España y durante 2022 registró una producción de energía eléctrica bruta de 8.224 GWh, lo que supone el 4,5 % de la energía libre de emisiones de dióxido de carbono producida en España

16.- Naturgy, única compañía española reconocida por mejores prácticas en aprendizaje empresarial en los GlobaCCU.

Elperiodicodelaenergia.com, 24 de mayo de 2023.

La energética ha sido galardonada con el premio 'Gold', la máxima distinción posible, en la categoría de Impacto Social y cambio climático.

La Universidad Corporativa (UC) de **Naturgy** ha sido la única de una empresa española reconocida en los **galardones del Global Council of Corporate Universities (GlobaCCU)**, la red global de **profesionales de las universidades corporativas** informó la energética.

En concreto, ha sido galardonada con el **premio 'Gold'**, la máxima distinción posible, en la categoría de **Impacto Social y cambio climático**, lo que supone su inclusión en la vanguardia a nivel mundial en formación en **sostenibilidad**.

La Universidad Corporativa de Naturgy ha sido la única compañía española entre las finalistas de todo el mundo que optaban a estos galardones. Este premio otorgado por el observatorio internacional de universidades corporativas ha sido por la **innovación y transversalidad** del despliegue formativo en el ámbito de la **sostenibilidad**.



El reconocimiento a Naturgy

Es la tercera ocasión en la que la energética recibe este reconocimiento, tras el de 2013 en la categoría de Universidad Corporativa más Innovadora, y en 2017 en la de Responsabilidad Social Corporativa.

Naturgy compra los activos renovables de Ardian en España por 650 millones de euros

José Luis Ausin, responsable de la Universidad Corporativa de **Naturgy**, destacó que “se trata de un logro importantísimo que reconoce la visión y conexión estratégica entre nuestra UC y el proyecto empresarial de Naturgy”.

17.- El 97% de la energía verde comercializada en 2022 fue avalada por el Sistema de Garantías de Origen.

Elperiodicodelaenergia.com, 24 de mayo de 2023.

El año pasado se expidieron en España más de 116 millones de garantías de origen, equivalentes a casi 116 TWh.



El 97% de la energía ‘verde’ comercializada en España durante 2022 estuvo avalada por el Sistema de Garantías de Origen de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

En concreto, el año pasado se expidieron en España más de **116 millones de garantías de origen, equivalentes a casi 116 teravatios hora (TWh)**, cifra ligeramente inferior a los 122 millones de garantías de 2021, y por encima de los 109 millones del 2020.

En total, el año pasado se **importaron más de 19 millones**, según la información estadística relativa al etiquetado de la electricidad publicada por la CNMC.

El etiquetado de la electricidad se basa en el **Sistema de Garantías de Origen**, única herramienta válida para que las **comercializadoras informen a sus clientes del origen** de la electricidad que venden y de su **impacto ambiental**. Con este mecanismo se evita que las empresas desarrollen estrategias de publicidad engañosa sobre el origen ‘verde’ de sus ofertas.

La gestión del Sistema de Garantías de Origen es responsabilidad del organismo presidido por **Cani Fernández**. Se trata de una acreditación, en formato electrónico, que asegura el volumen de MWh generados a partir de **fuentes renovables** o de **cogeneración** de alta eficiencia, en un periodo temporal determinado.

Los productores de energía solicitan a la CNMC las garantías y, una vez conseguidas, pueden transferirlas a una comercializadora nacional o exportarlas a una comercializadora europea.

La energía verde vendida

En **2022**, participaron de este sistema 188 comercializadoras, que acumularon el 89% de toda la energía vendida en España por las empresas comercializadoras -87% en 2021-. Además, casi 46.000 instalaciones, frente a las 44.000 en 2021, de generación de electricidad procedente de fuentes de energía **renovables** y de **cogeneración** de alta eficiencia participó en el Sistema de Garantías de Origen de electricidad.

Por otra parte, la **electricidad** de más de **7 millones de consumidores**, cifra récord de los últimos ejercicios, fue objeto de redención de garantías de origen.

La redención consiste en asignar unas determinadas garantías a un consumidor de electricidad específico y se realiza a través del código que identifica su punto de suministro (CUPS) o, alternativamente, mediante el NIF correspondiente a varios **CUPS**.

Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

Trabajamos por un FUTURO mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



SIE_Iberdrola + SIE_Endesa + SIE_Naturgy + SIE_REE + SIE_Viesgo + SIE_CNAT + SIE_Engie + SIE_Nuclenor + SIE_Acciona Energía

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS

