

Resumen de **Prensa** Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las **PERSONAS**

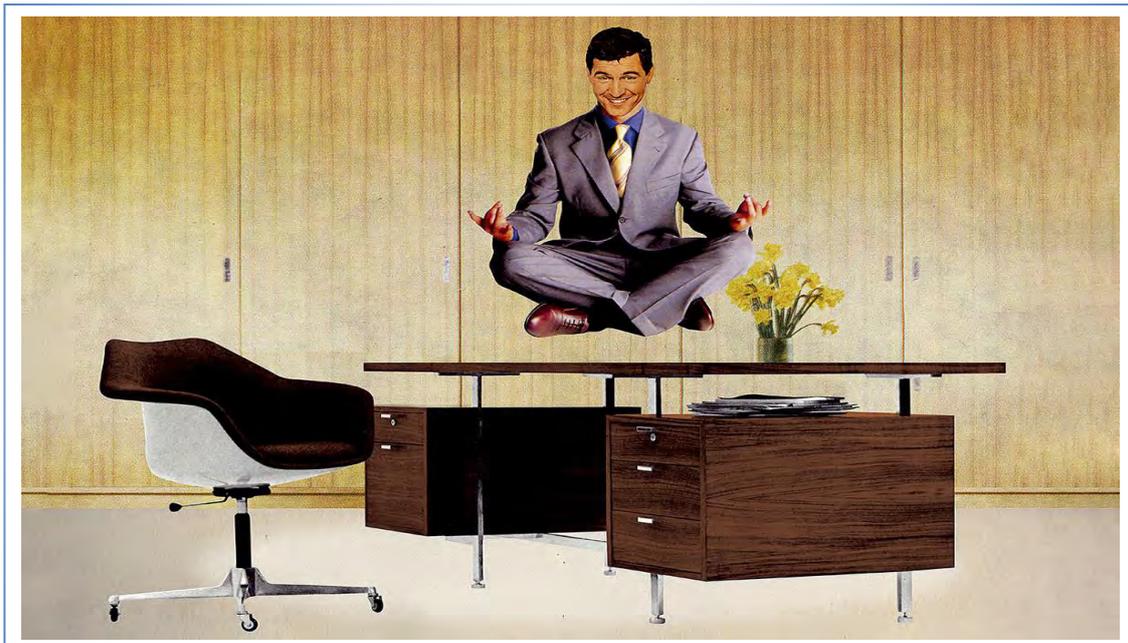
Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

1.- Así cuidan las empresas la salud mental de sus empleados.

elmundo.es, 1 de febrero de 2023.

Sesiones presenciales y 'online' psicológicas, talleres de 'coaching', 'mindfulness', fomento de la actividad física y una alimentación saludable son algunas de las iniciativas puestas en marcha por las empresas consultadas para mejorar el bienestar emocional de sus plantillas.



"Si le parece, mejor no especifico por qué le doy la baja, porque si leen ansiedad y depresión sus jefes, igual puede perjudicarlo". Esta era la recomendación de los médicos hace no muchos años cuando firmaban un parte de incapacidad temporal a alguno de sus pacientes. La salud mental era todavía un asunto tabú y más en el entorno laboral, donde igual que nadie ponía en cuestión a un trabajador por tener diabetes, un cáncer o una contractura muscular, sí se estigmatizaba a aquel que acudía al psiquiatra o al psicólogo para terminar con su sufrimiento emocional. A partir de ese momento, su profesionalidad era cuestionada por no ser lo suficientemente fuerte para lidiar con los problemas del día a día.

En 2020, el mundo se tambaleó, el Covid hizo temblar los pilares de una sociedad que seguía mirando a los enfermos mentales por encima del hombro. Y, de repente, ya no eran los débiles, los raros, aquellos que necesitaban ayuda, ahora todos entendíamos mejor lo complicado que es vivir cuando el equilibrio mental se desmorona.

Y al igual que la sociedad empezó a hablar sin tapujos de salud mental y a exigir más inversión en este campo, las empresas empezaron a darse cuenta de que velar por la salud de sus trabajadores no era sólo hacerlo de su salud física sino también de su bienestar emocional.

Como apunta **Carlos Cortés**, profesor de Dirección de Personas y Organización e investigador del Instituto de Innovación Social de **Esade**, aunque era "un tema relevante antes de la pandemia, hoy se ha convertido en una expectativa de los empleados de obligada respuesta por parte de las empresas y, por tanto, en un elemento diferenciador para la atracción de talento. En concreto, las dos necesidades más recurrentes en el modelo de trabajo híbrido son la flexibilidad en el lugar del trabajo y el bienestar", señala.

El temor a no poder llegar a fin de mes tras la escalada de precios y la subida de los tipos de interés, la [guerra del Ucrania](#) o [la explosión de casos de Covid en China](#) han disparado el miedo y la incertidumbre y, con ello, los problemas de salud mental entre la población, que se han visto acentuados por los altos ritmos de trabajo y la conectividad permanente.

"La gestión de la seguridad y salud en el trabajo ya no puede separarse de la salud mental y es que, los riesgos psicosociales de origen laboral, si no son gestionados adecuadamente, pueden llegar a materializarse en daños para la seguridad y salud de las personas trabajadoras".

Según datos publicados recientemente por la [Organización Mundial de la Salud \(OMS\)](#) y la [Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#), a nivel mundial, cada año **se pierden 12.000 millones de días de trabajo** por diagnósticos de ansiedad y depresión, lo que cuesta a la economía mundial casi un billón de dólares.

"Resulta evidente", sostiene **María Ordovás López**, *project manager* de [Forética](#), organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, que "la pandemia ha puesto en evidencia la importancia de la salud y el bienestar como pilares fundamentales para la felicidad, la prosperidad y la productividad de las personas", lo que redundará, añade, "en un aumento de ésta, una disminución del absentismo laboral, la minimización de la rotación laboral o la rebaja de costes sanitarios".

En opinión del profesor Cortés, las empresas se enfrentan a dos importantes retos si quieren evitar una fuga de cerebros: "El primero, incorporar políticas de gestión de personas con foco en el bienestar para evitar la pérdida de talento, al ser una de las principales causas de renuncia. El segundo, el desarrollo de líderes más cualificados en competencias emocionales, así como para abordar situaciones de conflicto o estrés (*burnout*)".

Algunas de las empresas más importantes de nuestro país ya han puesto en marcha numerosas iniciativas en este sentido. Según [el Observatorio IBEX-35](#), elaborado por Forética, en 2021 **el 70% de las empresas del IBEX-35 contaba ya con algún programa específico sobre salud mental** para sus empleados, frente al 36% que lo hacía en 2020. "El hecho de que este dato se haya duplicado en apenas un año muestra la creciente importancia que están otorgando las empresas españolas a este asunto", apuntan los autores de este estudio.

A continuación mostramos algunas de las medidas implantadas en compañías que operan en nuestro país para promover el bienestar emocional de sus plantillas.

ACCENTURE

Con más de 720.000 empleados en todo el mundo, esta firma de consultoría y servicios profesionales cuenta con un programa Tu>Bienestar que tiene como objetivo la puesta en práctica de una serie de medidas destinadas a mejorar los indicadores de salud y la calidad de vida de sus profesionales, optimizar el ambiente donde se trabaja, favorecer la socialización e integrar a todos los trabajadores y a sus familias. Gracias a este plan estratégico ha conseguido la certificación de Empresa Saludable y formar parte de la Red Europea de Empresas Saludables.

Durante 2022, se han llevado a cabo casi 17.000 consultas, además de los reconocimientos médicos con especial atención a personas en situación de riesgo y vulnerabilidad, a las que la pandemia ha afectado en mayor medida. Los trabajadores de Accenture han tenido acceso a consultas con psicólogos *online*, charlas de bienestar emocional, **y se ha fomentado la formación en salud mental, prestando especial atención a aquellas situaciones que pueden alterar el bienestar emocional**. Además, a nivel global, la compañía ha lanzado el portal 'Wysa' (Accenture Mental Wellbeing Hub) que centraliza todos los recursos que Accenture pone a disposición de sus profesionales para atender y cuidar del bienestar mental, entre ellos *coaching*, una aplicación de mindfulness o recursos para padres.

ACCIONA

Esta empresa de promoción y gestión de infraestructuras renovables con presencia en 65 países de los cinco continentes lleva desde hace 10 años con un programa orientado a la salud que se centra en tres áreas: nutrición, actividad física y equilibrio emocional.

"Es importante", explica Pilar Alfranca, directora de Salud de Acciona, "sensibilizar a las personas de los beneficios que reporta una alimentación de calidad, con productos de cercanía y la actividad física". Además, en el plano psicológico, "nuestro proyecto va dirigido a la reflexión, el desarrollo personal y a la mejora de la salud emocional para alcanzar el equilibrio emocional. Los objetivos son mejorar la vida de las personas y que el envejecimiento celular sea saludable y que la longevidad sea una realidad", concluye.

AENA

Encargada de la navegación civil aérea y de los aeropuertos civiles en España, Aena cuenta desde 2021 con el programa Bienestar: 360, que tiene como objetivo lograr el bienestar integral de la plantilla, y que gira en torno a tres ejes: cultura preventiva y promoción de la salud, cuidado del bienestar emocional y conciliación y beneficios.

Así se fomenta la prevención en todos los niveles de la empresa para "minimizar los riesgos, contribuyendo a generar un espacio de trabajo seguro y saludable para todos", promoviendo hábitos seguros y actividades saludables, dentro y fuera del entorno laboral, y sensibilizando y ayudando en los casos de dependencias y adicciones, según explican fuentes de la compañía.

Desde el punto de vista del bienestar emocional, se ofrece orientación y recursos para potenciarlo y mejorar la gestión emocional de las situaciones de la vida diaria. Así, se ha creado dentro de la intranet de la empresa un espacio con materiales en torno a este tema para su uso y consulta. También se difunden semanalmente iniciativas y recursos a través de la revista de comunicación interna. Asimismo, se han puesto en marcha *webinars* con profesionales externos para el tratamiento de distintas temáticas relacionadas con el bienestar y se ha creado un buzón de correo electrónico para atender consultas, compartir experiencias, transmitir sugerencias, etc.

ARCELORMITTAL

Esta compañía siderúrgica con una plantilla de casi 200 000 empleados presente en más de 60 países dispone de un Programa de Concienciación sobre la Salud que tiene el propósito de recordar a todos los trabajadores la importancia de mantener hábitos de vida saludable. El programa incluye formación a sus profesionales sobre técnicas para afrontar el estrés, promoción de hábitos de vida saludable, charlas sobre uso/abuso de drogas, prevención de trastornos musculoesqueléticos, entre otras acciones.

AMADEUS

Esta empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la industria de los viajes dispone de un programa 'Wellbeing Works' en su sede de Madrid, que recibió el Premio Empresa Saludable otorgado por el Observatorio de Recursos Humanos en 2020. 'Wellbeing Works' presenta iniciativas agrupadas en tres pilares principales: salud emocional, salud física y salud profesional; y un pilar transversal. Algunas de las medidas de las que se pueden beneficiar los trabajadores son: flexibilidad horaria o teletrabajo (modelo híbrido de trabajo), asesoramiento individual en materia de ergonomía, programa de asistencia al empleado, seguros médicos y de viaje, programas de *mentoring* y *coaching* y actividades deportivas.

En cuanto a la salud mental, en primer lugar la compañía identifica los riesgos psicosociales mediante ejercicios de evaluación y se ofrecen recursos a aquellos que lo soliciten, o bien seguros médicos con coberturas en el ámbito de la psicología o programas de asistencia al empleado que incluyen asistencia psicológica gratuita e ilimitada vía telefónica, extendiéndose también a su entorno más cercano. Asimismo, hay equipos de primeros auxilios para la salud mental en los centros de trabajo y sesiones informativas y formativas sobre esta materia.

AMAZON

A principios de este año, el gigante del comercio electrónico puso en marcha en España *Workplace Options*, un programa de asistencia dirigido a las personas trabajadoras y a sus familiares que proporciona soporte gratuito, confidencial, virtual o presencial, en materia de salud mental, acontecimientos vitales importantes o asuntos que afecten a su vida cotidiana y financiera, las 24 horas del día.

El programa proporciona acceso a orientadores profesionales para afrontar estados de depresión, estrés, ansiedad, o cualquier tipo de trastorno, así como soporte en la gestión de emociones en momentos vitales importantes como el embarazo, la paternidad, el divorcio o el luto. Además, los empleados pueden solicitar apoyo en cuestiones más cotidianas como el cuidado de niños y ancianos, o en temas como la conciliación laboral.

BBVA

El banco ha implantado un modelo de trabajo flexible con importantes medidas de conciliación. Prácticamente, los 12.000 empleados que podían acogerse a esta modalidad de trabajo híbrido (servicios centrales y funciones de apoyo) se han adherido. Además, ha lanzado una campaña interna dirigida a toda la plantilla con foco en la salud física y emocional. Desde el mes de noviembre, todos los empleados del grupo pueden asistir a cursos, talleres y charlas dedicadas a la higiene del sueño, la gestión emocional, la ansiedad, prevención del envejecimiento cerebral, ejercicio físico o nutrición, en colaboración con expertos del Hospital Clínic de Barcelona o Sanitas, entre otras instituciones.

"En BBVA siempre nos ha preocupado la salud y el bienestar de nuestros empleados, pero tras la pandemia nos hemos percatado de la necesidad de poner más foco en algunos elementos, como por ejemplo el bienestar emocional. Nos parece muy importante no perder de vista las circunstancias en las que cada persona está viviendo cada situación, y ofrecer una amplia gama de iniciativas en el marco de la salud emocional", explica Araceli Morato, responsable de Salud Laboral en BBVA.

ENAGÁS

Esta compañía de transporte de gas natural y gestor técnico del sistema gasista de España cuenta con un Programa de Bienestar Integral que incluye actividades de bienestar físico y emocional, que tienen el objetivo final de cuidar la salud de sus profesionales. Entre ellas, destacan actividades deportivas, de alimentación y nutrición o de salud mental.

Entre las iniciativas dirigidas al bienestar emocional se encuentran talleres de gestión del estrés, apoyo, asesoramiento y acompañamiento psicológico individual, en grupos de trabajo e instalaciones para promover una mayor cohesión laboral y resolver posibles conflictos interpersonales.

Asimismo, disponen de un programa de ayuda al empleado, al que pueden acudir para gestionar cualquier situación emocional o el programa "con buena energía", dirigido por psicólogos especializados, destinado a facilitar a los empleados herramientas para ayudarles a afrontar en positivo la situación de incertidumbre provocada por la pandemia.

También el programa Médico Mentor, destinado a convertir a los profesionales de Enagás en promotores de su propia salud mediante charlas de divulgación. Y sesiones de yoga y pilates, programas de *mindfulness*, voluntariado corporativo etc. Enagás dispone del certificado Entorno Laboral Saludable de Audelco para el periodo 2020-2023 y cuenta con un Sistema de Gestión Integral Saludable (SGIS).

INDRA

Esta compañía multinacional española que ofrece servicios de consultoría sobre transporte, defensa, energía, telecomunicaciones, servicios financieros; así como servicios al sector público, cuenta con un programa de bienestar con el que busca fomentar hábitos de vida saludable relacionados con ámbitos como la actividad física, la alimentación saludable, los hábitos saludables, el cuidado de los demás, la salud mental y el bienestar financiero. Este programa recibió recientemente el "premio institucional" en VII edición de los Premios Innovación y Salud, impulsados por la Mutua Universal.

Los profesionales de Indra tienen acceso a numerosas actividades y servicios para fomentar la salud y potenciar su bienestar, como clases y sesiones en directo, *webinars*, charlas o talleres junto a expertos en salud, telemedicina, actividades deportivas, nutrición y alimentación, gestión del estrés y buenos hábitos, entre otros.

Una de sus iniciativas estrella del programa es la llamada "Semana del Bienestar", que ofrece a los profesionales de Indra más de 40 actividades relacionadas con la alimentación saludable, la actividad física, la gestión del estrés o el bienestar financiero con un enfoque eminentemente práctico.

FERROVIAL

Dentro del sector de las infraestructuras de transporte y movilidad, Ferrovial ha puesto en marcha un programa global centrado en la salud física, mental, social y financiera de sus profesionales.

Entre las iniciativas para conseguir un mayor bienestar emocional, destaca el acompañamiento psicológico que ya ofrece en Estados Unidos y Reino Unido, y que tiene previsto lanzar el próximo año en España y Portugal. A este servicio, que estará disponible tanto para los empleados como sus familiares directos, se le suman también formaciones, talleres y guías que se realizan de forma periódica para dotar a los equipos de herramientas para gestionar sus emociones.

Ferrovial también lleva a cabo iniciativas para luchar contra el sedentarismo, que es una de las principales causas de las enfermedades graves. La compañía ofrece clases presenciales y *online* de distintas actividades físicas como yoga o pilates, acceso a instalaciones deportivas a través de colaboraciones con numerosos centros o la financiación de la participación de sus empleados en carreras.

Estas iniciativas se completan con el fomento de una correcta nutrición, para lo que ha puesto en marcha talleres y cursos.

GRIFOLS

Especializada en el sector farmacéutico y hospitalario, entre 2020 y 2021, esta compañía inició un programa de soporte y asistencia a la salud mental de las personas para reducir el posible malestar emocional producido por situaciones de vida profesional o personal. Durante el confinamiento, se pusieron a disposición de la plantilla sesiones de *coaching* centradas en trabajar y mejorar determinadas habilidades que ayudaron a las personas a adaptarse a aquella difícil situación. Una vez acabado el confinamiento, se ofreció a los *managers* guías y recursos para acompañar a sus equipos en el regreso a las oficinas.

El año pasado, pusieron en marcha diferentes acciones enfocadas en lograr un equilibrio emocional como consejos mensuales para tener una buena salud mental y varias *mindfulness masterclass* en todo el mundo. Además, en algunos países como España e Irlanda se han llevado a cabo sesiones de acompañamiento y soporte emocional en grupos reducidos dirigidos por psicólogas clínicas expertas.

Además, en relación con la detección, en España se han introducido en los exámenes de vigilancia de la salud dos nuevas herramientas: cuestionario psicoemocional PHQ-4 y el test de Goldberg, para tomar el pulso de forma continua al estado psicoemocional de la organización, ayudando a detectar situaciones personales que pudieran derivar en patologías como ansiedad o depresión que requirieran atención especializada.

IBERDROLA

Cuenta con un servicio médico propio con 49 profesionales en España, reconocimientos médicos periódicos y disponibilidad permanente durante el horario laboral. Además, un seguro médico con plantel de especialistas en salud mental, disponibles a requerimiento del médico del Servicio de prevención o del empleado.

Asimismo, la compañía ofrece atención telefónica psicoemocional, evaluación psicosocial continua en el marco de los reconocimientos médicos y formación impartida en: factores psicosociales, gestión del estrés, liderazgo clave en seguridad y salud, gestión emocional en situaciones conflictivas, programas de conciliación de la vida familiar con apoyo para guarderías, actividades para niños en días no lectivos, etc.

También promoción de la actividad física con instalaciones deportivas propias y facilitación de la práctica deportiva en instalaciones externas.

NATURGY

Dispone de un plan de detección y ayuda para la salud mental entre sus empleados y realiza distintas acciones encaminadas a evitar los riesgos psicosociales entre sus trabajadores.

La compañía ha desarrollado un programa formativo, clave para la prevención de estos riesgos en el ambiente de trabajo, a través de *webinars* como el asociado al *fitness* emocional, que se encuentran a disposición de los empleados en la Universidad Corporativa del grupo. También se han realizado *webinars* mensuales sobre descontaminación digital, salud integral, alimentación sana, descanso..., así como acciones destacadas en fechas significativas, como puede ser el día mundial de la salud con ponentes expertos en materia de salud mental como Marta Romo o Marian Rojas. Además, **Naturgy ha llevado a cabo una intensa campaña de formación para sensibilizar en estos temas con el Programa Liderazgo Saludable, dirigida al desarrollo de habilidades para gestión del bienestar físico, mental, emocional...**

Asimismo, esta empresa que opera en los sectores eléctrico y gasístico cuenta con un equipo de Salud encargado de detectar y realizar un diagnóstico precoz de los diferentes problemas relacionados con la salud, ya sea a nivel físico o mental.

"La empresa pone en primer lugar a disposición de la persona trabajadora todos los recursos del servicio médico, a través de consultas de medicina o de enfermería. A partir de aquí y siempre dependiendo de las necesidades particulares del paciente, se ponen en marcha todas las acciones preventivas, de control y tratamiento necesarias con el objetivo de cumplir con los objetivos de bienestar físico y mental del trabajador", explica Fabián Vázquez Rivas, médico especialista en Medicina del Trabajo en el Servicio Médico de Naturgy. "La ventaja fundamental de contar con recursos que velen por el cuidado de la salud mental supone lograr personas felices en su trabajo, lo que es importantísimo ya que ellas son el mayor baluarte de la compañía", añade.

MAHOU SAN MIGUEL

La cervecera fue pionera en poner en marcha un área de Felicidad que pretende ayudar a salvaguardar el bienestar entre las personas que integran la compañía. Además, cuenta con un programa propio de *mindfulness* llamado "Somos Mahoufulness" e impulsa el ejercicio físico y la alimentación saludable como estilo de vida, contando con espacios de salud en algunos de sus centros de trabajo y la posibilidad de suscribirse a una plataforma de acceso a instalaciones deportivas.

También disponen de acompañamiento psicológico y fomentan la conciliación apostando por la flexibilidad y una política de desconexión digital que garantice el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Todos estos proyectos han hecho que se sitúen en el Top 10 de empresas que mejor atraen y retienen el talento según el ranking Merco Talento 2021. Y en 2021 renovaron el certificado EFR que otorga la Fundación Másfamilia con el nivel de excelencia.

Entre las iniciativas puestas en marcha por la cervecera destacan: sesiones divulgativas de la mano de expertos en desarrollo personal, charlas inspiradoras, una escuela de Nutrición con asesoría profesional y una escuela de descanso y sueño para promover hábitos de vida saludable y técnicas para garantizar el descanso.

MAPFRE

Cuenta con una Política de Salud, Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales que abarca las facetas física y mental. En este último ámbito, el objetivo de la compañía es garantizar la salud mental y el bienestar de sus profesionales.

Tras el Covid, la aseguradora puso en marcha en España varias iniciativas destinadas a mejorar el bienestar emocional y la salud mental como el programa de ayuda al empleado, que es un servicio de asesoramiento psicológico disponible todos los días del año y en cualquier momento (24/7), que ayuda al trabajador a resolver cualquier posible malestar psicológico y emocional, tanto en el ámbito personal como laboral.

También un servicio voluntario y confidencial, dirigido y atendido por psicólogos especialistas en psicología clínica, que son empleados de Recursos Humanos. En estas consultas se dan pautas iniciales de intervención y se orienta el tratamiento, además de realizarse después consultas de seguimiento.

Todos los empleados de Mapfre disponen además de un seguro médico gratuito con cobertura de psiquiatría y psicología. Asimismo, durante todo el año, se organizan sesiones de relajación, gimnasia emocional....

PHARMAMAR

Desde 2015 han realizado varios estudios de riesgos psicosociales que han permitido la planificación de programas de formación para la plantilla. En 2022, se lanzó el último de estos estudios dentro de la empresa, en dos fases: una cuantitativa, con un cuestionario que se hizo llegar a todos los empleados; y una fase cualitativa (actualmente en curso), mediante realización de entrevistas personales.

También se realizan periódicamente campañas de formación y concienciación relacionadas con la salud mental, como "Mindfulness", "Bienestar mental", "Efectos de la pandemia en niños, cómo ayudar", "Relaciones positivas en el trabajo", "Riesgos Psicosociales para Mandos Intermedios", "Cómo cuidar nuestro cuerpo para estar más sanos por dentro y por fuera" o "Gestión del estrés"... entre otros.

Desde 2018, se realiza en la compañía la "Semana de la Salud en el Trabajo", donde se ha hecho hincapié en los últimos años en aspectos relacionados con la salud mental, dando charlas enfocadas a estos aspectos.

Además, PharmaMar dispone de un protocolo de Acoso Laboral, gestionado por el departamento de RRHH y de una póliza sanitaria para todos sus empleados con cobertura para de Psicoterapia y/o Psiquiatría.

SACYR

La compañía ha desarrollado el programa Sacyr Saludable, con el que busca mejorar la salud y el bienestar de sus profesionales y fomentar un estilo de vida y unos hábitos más saludables. Consta de tres pilares. En primer lugar, cuidado de la alimentación con menús saludables subvencionados parcialmente por la compañía para facilitar una dieta equilibrada, así como una campaña de prevención cardiovascular y talleres sobre hábitos alimenticios.

En segundo lugar, el fomento de la actividad física física a través del Club Deportivo Sacyr, donde más de 500 personas de España, Chile, Estados Unidos, Perú, Colombia, Brasil y México practican distintas disciplinas patrocinadas por Sacyr, como yoga, pilates, running, padel, golf, natación, fuerza, zumba, fútbol, power walking y senderismo, entre otras. Además, la empresa pone a disposición de los empleados sesiones de fisioterapia gratuitas y organiza diferentes talleres relacionados con la actividad física.

Por último, y enfocado al bienestar emocional, el programa cuenta con un psicólogo que elabora distintos talleres, *podcasts* y guías sobre salud emocional, además de hacer terapia con empleados que hayan sufrido un suceso traumático. Y un formador en *mindfulness* que imparte sesiones presenciales y *on line*.

BANCO SANTANDER

Desde el Área Global de Salud y Bienestar del banco, Santander ha desarrollado una Guía Global sobre Salud Mental y Bienestar Emocional, que tiene como objetivo sentar las bases de los programas que se desarrollen localmente en los distintos países donde el banco está presente. Las claves de esta guía incluyen: la creación de una atmósfera abierta a la discusión de los temas de salud mental, la formación de los manager para que sean capaces de gestionar y dar apoyo adecuadamente a estas situaciones en sus equipos y la puesta a disposición de programas de apoyo y ayuda a los empleados. Entre las iniciativas desarrolladas por esta entidad se encuentran actividades y eventos de formación con los que pretenden visibilizar y llevar al día a día de toda la organización las cuestiones de salud mental y emocional, algunos organizados por los propios empleados. Además, han puesto en marcha proyecto de equilibrio digital, que incluye medidas tecnológicas para la racionalización de las comunicaciones fuera del horario laboral. Por otra parte, Santander lanzó hace ya unos años, antes de la pandemia, el programa Flexiworking, con un importante paquete de medidas que favorecen la conciliación y la gestión del tiempo de trabajo en base a las necesidades personales.

Asimismo, han implementado Santander Contigo, un programa de ayuda al empleado, que ofrece entre otros servicios apoyo psicológico a los empleados de forma gratuita. Este programa también incluye servicios de apoyo familiar como el cuidado de personas dependientes o de menores, que pueden encontrarse en momentos personales complicados. Además, en algunos centros de trabajo, hay a disposición de los empleados que tienen contratada alguna de las pólizas de seguro de salud corporativo psicólogos.

En todas estas herramientas se garantiza el completo anonimato de los usuarios, para asegurar que estos acceden a ellos de manera confidencial.

SECURITAS DIRECT

Protege la salud mental de sus 9.000 profesionales dentro de su Programa de Bienestar que se estructura en torno a los pilares de bienestar económico, emocional, físico y social. Desde el punto de vista del bienestar emocional, se llevan a cabo acciones y se ponen a su disposición recursos para ayudar a los trabajadores a gestionar sus emociones y las de las personas que más quieren. La prioridad es reducir los episodios de estrés, frustración, ansiedad e infelicidad en el puesto de trabajo. Así se han desarrollado cursos de inteligencia emocional, hay un servicio de atención psicológica, una aplicación para aprender *mindfulness* y un *blog* para compartir consejos.

Para reforzar este Plan de Bienestar recientemente ha realizado una alianza con TherapyChat: plataforma líder en psicología *online* en España, que cuenta con una red de más de 1000 psicólogos y más de 36 especialidades. Permite a sus usuarios acceder a psicólogos de distintas especialidades a través de videollamadas semanales.

En paralelo, Securitas Direct ha puesto a disposición de sus mandos intermedios un servicio de atención psicológica a través de Alares con el que pueden contar con el apoyo de profesionales de la psicología que les ayudarán a resolver y gestionar cualquier situación emocional. "La experiencia que hemos vivido en los últimos años nos ha hecho priorizar, más si cabe, el cuidado de nuestra salud mental", concluye Álvaro Vázquez, director de Gestión de Personas de Securitas Direct.

SANITAS

Cuenta desde 2009 con el proyecto 'Smile', una iniciativa que cuida del bienestar de los empleados desde distintos puntos de vista. En primer lugar, a través del fomento del bienestar físico, facilitando el acceso a actividades deportivas y competiciones, clases y consejos grabados disponibles para todos y cuidando de la alimentación tanto con talleres y consejos, como en el propio menú del comedor de la sede.

Desde el punto de vista de la salud mental, se ofrecen sesiones de *mindfulness* y charlas de bienestar emocional como pueden ser de resiliencia, optimismo o risoterapia. Disponen de un servicio de atención psicológico telefónico gratuito para todos los empleados y estos pueden acceder a blueU, un seguro médico de asistencia sanitaria completa.

Asimismo, desde esta compañía apuestan por reforzar el bienestar en Familia, con sesiones que ayuden al trabajador en su faceta más familiar (gestión de hijos, pareja...).

Y, por último, y enfocado a la sostenibilidad y el medio ambiente, han puesto en marcha acciones que tienen un impacto en la comunidad y en el bienestar personal como la plantación de árboles y la recogida de basuras.

SIEMENS

Esta empresa de origen alemán mantiene una estrategia con dos vertientes, una enfocada al bienestar emocional y otra con medidas para prevenir accidentes que se complementan entre sí para lograr un equilibrio emocional integral. "En Siemens desde hace siete años nos preocupamos no solo por la salud física sino también por el bienestar emocional de nuestros empleados", asegura José Bolaños, responsable de Medio Ambiente, Seguridad y Salud de esta compañía, "aunque con la pandemia las iniciativas en salud mental se aceleraron", añade.

Así, han puesto en marcha talleres sobre resiliencia para ayudar a los trabajadores a afrontar mejor los cambios y los desafíos a los que se enfrentan; cursos de gestión de la incertidumbre o sobre manejo del estrés.

Otros dirigidos a los responsables de áreas para que sepan cómo afrontar situaciones no deseadas en sus equipos en el marco del trabajo híbrido y poder dirigirlos a un profesional que les ayude. También disponen de un programa de medicina digital en el que se pueden solicitar citas de *coaching*, psicología...

Además, promocionan la actividad física participando en la carrera de las empresas, con torneos de pádel... conscientes de que esto también repercute en el bienestar emocional, y cursos de nutrición con expertos que puedan orientar a la plantilla sobre buenos hábitos de alimentación. Asimismo, se han puesto en marcha políticas de desconexión digital y se fomenta el teletrabajo para facilitar la conciliación. "Desde Siemens somos conscientes de la necesidad de retener y atraer nuevo talento y este tipo de estrategias nos ayudan mucho. Alcanzar el equilibrio emocional de nuestros empleados es uno de los objetivos que perseguimos", concluye Bolaños.

REPSOL

Conscientes de que, "contar con una estrategia de salud y bienestar es hoy por hoy uno de los aspectos más destacados para contribuir a retener y atraer el talento en las empresas y es, además, una de las iniciativas más valoradas entre los beneficios y la propuesta de valor que las corporaciones ofrecen a sus empleados", en palabras de Cristina Ordóñez, Subdirectora de Salud y Bienestar de Repsol, esta compañía puso en marcha hace más de tres años un programa estratégico en materia de Salud y Bienestar de ámbito mundial (actualmente en cerca de 90 países) para sensibilizar y ayudar a sus empleados a cuidarse de forma integral.

Entre las iniciativas adoptadas se fomenta la cultura tanto del autocuidado del líder como del cuidado de sus equipos a través de charlas y formación específicas y constantes. Y se imparten talleres prácticos de gestión emocional para crear entornos seguros, libres de accidentes, saludables y productivos.

Además, se evalúan los riesgos psicosociales para implementar planes de acción que respondan a las necesidades de los empleados. Por ejemplo, ¿cómo gestiono este momento si me acaban de diagnosticar cáncer?, ¿cómo puedo ayudar si es alguien de mi alrededor quién me comunica que tiene cáncer? Los trabajadores cuentan con una psico-oncóloga para entender las emociones más comunes y aprender pautas de comunicación que disminuyan el impacto y favorezcan el bienestar emocional de todos ellos. También disponen de atención psicológica para empleados y familiares a través de los servicios de conciliación.

¿Y qué sucede con las pymes?

Las pymes tienen un papel muy relevante en nuestro sistema económico: el 99,9% del tejido empresarial de nuestro país lo componen las pequeñas y medianas empresas y generan el 75% de los puestos de trabajo. Pero ¿pueden estas compañías preocuparse de la salud emocional de sus empleados como hacen las grandes corporaciones o, por el contrario, carecen de recursos para desarrollar planes que mejoren el bienestar mental de sus plantillas.

Desde su experiencia como *project manager* de **Forética**, **María Ordovás López** ha observado cómo en los últimos años se ha incrementado el interés de las pymes asociadas a esta organización por el cuidado de la salud mental de sus empleados. "Si bien es cierto", sostiene, "que no cuentan con los mismos recursos que las grandes empresas, muchas de las iniciativas que se pueden implementar para el cuidado del empleado como la escucha activa, reuniones periódicas, conciliación, flexibilidad de horarios o encuestas para evaluar la situación de las plantillas no suponen una gran inversión de recursos". No ocurre lo mismo, añade, "respecto a otras medidas más ambiciosas como la puesta a disposición de los empleados de equipos médicos expertos o de seguimiento médico, que no son posibles en este tipo de compañías por la falta de recursos".

A juicio de **Carlos Cortés**, profesor de Dirección de Personas y Organización e investigador del Instituto de Innovación Social de **Esade**, la dificultad no es tanto "de costes o el tamaño de las empresas sino de moda. Parece que se trata de poner en marcha una iniciativa 'estrella' de alto impacto y visibilidad". Pero, en realidad, prosigue, consiste en "crear una cultura que incorpore conductas de relación saludables como el reconocimiento, el agradecimiento, la normalización del conflicto, la aceptación del error o la celebración que sirven para aumentar la seguridad psicológica y el bienestar emocional del equipo".

2.- Naturgy abre en Australia su primera instalación de almacenamiento baterías.

lavanguardia.com, 2 de febrero de 2023.

EMPRESAS NATURGY

Barcelona, 2 feb (EFE). - Naturgy ha puesto en marcha en Australia su primera instalación de almacenamiento de baterías a nivel mundial, lo que para la compañía supone un "hito" en el negocio de las renovables.

Barcelona, 2 feb (EFE). - Naturgy ha puesto en marcha en Australia su primera instalación de almacenamiento de baterías a nivel mundial, lo que para la compañía supone un "hito" en el negocio de las renovables.

Según ha informado este jueves la empresa, el proyecto ACT Battery, desarrollado y construido por su filial de generación internacional Global Power Generation (GPG), "reforzará" la calidad del suministro en la ciudad de Canberra y permitirá una mayor introducción de energía renovable en la red.

Por medio de sistemas de baterías de Lithium-Ion con una potencia de 10 MW y una capacidad de almacenamiento de 20 MWh, la ACT Battery podrá acumular electricidad de origen renovable y volcarla a la red cuando se requiera, para abastecer a 3.000 hogares durante un período de dos horas en momentos de menor producción eléctrica.

El proyecto está asociado a la construcción del parque eólico Berrybank 2, que GPG comenzará a operar en los próximos meses.

Durante su visita a las instalaciones, el primer ministro del Territorio de la Capital Australiana (ACT, por sus siglas en inglés), Andrew Barr, ha destacado que supone un "avance significativo para la ciudad", ya que el almacenamiento de energía mediante baterías es un "componente clave para lograr un futuro de cero emisiones y avanzar en electrificar nuestra ciudad".

El ministro de Cambio Climático y Sostenibilidad de la ACT, Shane Rattenbury, ha asegurado que el "almacenamiento de energía juega un importante rol en la seguridad del suministro eléctrico al proveer energía que ayude a prevenir apagones durante períodos de alta demanda".

"Hoy es un día clave en nuestra carrera por la electrificación", ha añadido Rattenbury.

El director de Desarrollo de GPG, Pedro Serrano, ha dicho que la entrada en operación comercial de la ACT Battery "representa un paso importante para fortalecer nuestra contribución a la transición energética".

Además, ha resaltado la "sólida apuesta" del grupo Naturgy por Australia como uno de sus "mercados estratégicos" para el impulso de las renovables.

El grupo aspira a alcanzar una capacidad instalada en el país de 2,2 GW de aquí a 2025, enfocada en el desarrollo de plantas de tecnología eólica, solar fotovoltaica y de sistemas de almacenamiento, como la ACT Battery.

Naturgy opera actualmente los parques eólicos de Crookwell 2 y Berrybank 1, y ultima la entrada en operación de Berrybank 2.

Además, trabaja en una cartera de proyectos en construcción y desarrollo con una potencia conjunta de 1,4 GW concentrados en los estados de Victoria, Nueva Gales del Sur, Australia Occidental y Queensland.

Naturgy está presente en Australia desde 2007 y desarrolla su actividad a través de su filial GPG, constituida en 2014 y en la que el grupo tiene una participación mayoritaria del 75 %, junto a Kuwait Investment Authority (KIA), que cuenta con el 25 % restante. EFE

3.- Iberdrola, Endesa y Naturgy ganarán un 20% más y se perfilan como próximo objetivo del Gobierno.

economiadigital.es, 3 de febrero de 2023.

Las tres principales eléctricas ganarán aproximadamente 1.300 M€ más que el ejercicio anterior; y eso será la excusa del Ejecutivo para pasar al ataque.

Tras los bancos vendrán las eléctricas y gasistas. Quizá no esté marcado así en el 'Manual de resistencia' de Pedro Sánchez; pero sí está reflejado en el manual del Ejecutivo de cara al año electoral: poner a las grandes empresas en el foco de las críticas. **Iberdrola, Endesa y Naturgy** serán el objetivo cuando presenten resultados -que serán muy buenos-.

A las 8.53h de la mañana del 1 de febrero, apenas un puñado de minutos después de que **BBVA** presentará sus resultados financieros de 2022, la ministra de Trabajo, **Yolanda Díaz**, señalaba directamente a la entidad que preside Carlos Torres, y lanzaba un mensaje: congelación de hipotecas. El señalamiento ha ido en aumento cuando Banco Santander también ha desnudado sus cuentas.

Leer más: [La patronal de Iberdrola y Endesa se reúne con el Gobierno en plena pugna con la industria del gas](#)



El dedo acusador hacia las grandes empresas volverá a la acción el 22 de febrero con los resultados de **Iberdrola**. Antes, el 15 de febrero, habrá sido Naturgy. Y también, esa semana, será Repsol quien pase por la picota. Pero la petrolera, al presentar sus cuentas antes que el resto de empresas energéticas, quizá quede aislada. Además, su negocio, relativamente al margen de Iberdrola, Endesa y Naturgy, debe tener críticas propias.

Las que no se escapan serán estas tres empresas. Dos días después de que rinda cuentas ante el mercado la compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán será **Endesa** quien publique su balance. Y justo antes hará lo propio **Naturgy**. Todas tendrán un denominador común: beneficios históricos en un contexto de crisis.

1.300 millones de euros más

El Gobierno tendrá a favor los datos. Según el consenso de analistas recogido por Bloomberg, se estima que **Iberdrola tendrá un beneficio de 4.120 M€** en 2022 en comparación con los 3.885 M€ que tuvo el ejercicio anterior.

Por su parte, **Endesa pasará de un beneficio reportado en 2021 de 1.435 M€ a 2.189 M€ en el año pasado**, según los analistas. Una situación que se replica en la gasista presidida por **Francisco Reynés**, que alcanzará los **1.530 M€ de beneficios, superando los 1.214 M€ del periodo anterior**. Además, Ebitda e ingresos también tienen curvas al alza.

En conjunto, un alza de 1.300 M€, un 20% más con respecto a los beneficios del año pasado. Unos números que volverán a ser el arma arrojadiza del Gobierno contra las eléctricas. Además, se volverá a recuperar la manida frase de los «beneficios caídos del cielo» o «beneficios extraordinarios». Pero más allá de los eslóganes políticos, la realidad tiene bastantes reversos.

Mayores perímetros

Pese a que la crisis de coste afecta a todas las empresas, esta situación viaja en paralelo con los perímetros de negocio de las compañías. Es decir, se trata de energéticas que pueden generar más caja porque están más diversificadas.

Leer más: [Iberdrola, Endesa y EDP exigen mayor retribución si sale adelante la Ley de Atención al Cliente](#)

El mejor ejemplo lo representa Iberdrola, con mercados muy fuertes tanto en Estados Unidos como fuera de España. Y es que, desde hace unos años, el volumen de inversor de la compañía de Sánchez Galán está desatado. En el caso de Endesa, aunque solo opera en España, ese perímetro también ha crecido por la diversidad de negocios, así como el aumento en la producción de energía y otras actividades.

En cuanto a la gasista, además de estar en otros mercados, también habrá sabido ganar los márgenes con una tecnología, el gas, que ha tenido vaivenes de precios muy marcados a lo largo de 2022.

4.- Naturgy negocia nuevos precios de gas con Argelia en pleno 'brindis' marroquí de Sánchez.

vozpopuli.com, 4 de Febrero de 2023.

La gasista busca un acuerdo para el suministro de 2023 y 2024. Una negociación con Sonatrach que se produce mientras el Gobierno argelino se acerca a Italia y Francia tras su desplante a España.



Naturgy tuvo que sudar en 2022 para cerrar un precio para el suministro de gas de ese año con Sonatrach, la energética estatal de Argelia. La gasista que lidera Francisco Reynés afronta ahora una nueva negociación con su socio argelino para sellar **los precios del suministro en 2023 y 2024**. Una negociación que vuelve a ser dura por la situación de estrés que vive el mercado, **el acercamiento tanto de Italia como Francia a Argelia**, el aumento de las necesidades de gas de China y la cercanía del Gobierno español con Marruecos.

- **España pierde ya casi 630 millones de euros por el veto de Argelia a Sánchez**
- **2022: un año de goles de Marruecos a España desde el giro sorpresa de Sánchez**

El reciente viaje de Pedro Sánchez y una amplia comitiva de ministros españoles dan más argumentos a los directivos argelinos para hacer sudar a su socio español en la nueva negociación. **La nueva 'gran amistad' entre Madrid y Rabat es un "gran problema"**, como definen desde el sector, para el pacto entre Naturgy y Sonatrach. Aunque los conocedores de estas conversaciones matizan a *Vozpópuli* que el diálogo se enmarca bajo parámetros técnicos y bajo los parámetros de la situación actual que se vive en el mercado internacional del gas.

El acuerdo vuelve a ser trascendente para Naturgy. Sonatrach le debe suministrar 5 bcm (miles de millones de metros cúbicos de gas natural) al año por gasoducto hasta 2030. Un pacto inamovible.

El problema vuelve a ser a qué precio, porque cada tres años se debe revisar. **Reynés logró un acuerdo a finales de 2022 el coste de gas argelino que había recibido ese año, que se aplicaron de forma retroactiva.**

Naturgy no desveló cuánto le subieron la tarifa frente al acuerdo anterior, aunque reconoció una subida 'considerable' ante una situación del mercado compleja. La situación no ha cambiado. **El precio de 2023 y 2024 se sufrirá como el año pasado, aunque desde la negociación confían en anunciar un pacto 'cuanto antes'.**

La predisposición para entenderse volverá a estar marcada por sus estrechos lazos comerciales. **Sonatrach tiene una participación del 4% en Naturgy**, mientras que las dos compañías también son copropietarias del gasoducto Medgaz que une Argelia y España.

¿Afecta la agenda de Sánchez?

De momento, las posturas están alejadas porque el mercado del gas está cargado de incertidumbres y existen problemas políticos que enturbian las conversaciones. Fuentes cercanas a la empresa confiesan que **en la negociación "no afecta, para nada" la agenda de Sánchez con Marruecos y Argelia.** Aunque desde el enfado de Argelia sus acuerdos no han sido los mismos.

Las importaciones españolas de gas argelino en 2022 evidencian la compleja relación comercial entre los dos países. **Argelia suspendió el tratado de amistad con España que duraba cerca de dos décadas**, casi el mismo tiempo que la vigencia del acuerdo de suministro entre Sonatrach y Naturgy. El fin de la neutralidad de España en la disputa del **Sáhara Occidental**, clave en el conflicto entre Argelia y Marruecos, hacía que las empresas españolas con negocio en el país tuvieran hasta problemas bancarios.

El castigo para Naturgy por este conflicto ya se había producido antes. **Argelia cesó su envío de gas en octubre de 2021 a través del gasoducto Magreb, dejando a la empresa y España sin 6 bcms anuales.** Las exportaciones de gas argelino se concentraron en gasoducto Medgaz, donde ambas partes los envíos han aumentado de 8 a 9 bcms en 2022 según los últimos datos de **S&P Global**.

Según los mismos datos de S&P, este escenario ha provocado que las exportaciones a España se desplomen un 35% los últimos años frente a 2021. **Una caída a la que hay que sumar el tema del precio, que ha aumentado significativamente.** Las diferentes fuentes del sector insisten evidencia en que el gas ha sido una de las formas de Argelia de castigar a Madrid a través de Naturgy.

Nuevos rivales para Naturgy

Otro de los problemas que tiene Naturgy con sus socios argelinos es que otros países más afectados por el conflicto con Rusia han visitado a su socio. **El más activo ha sido Italia y su empresa nacional, Eni.** Mario Draghi, que hasta octubre de 2022 lideraba el país, viajó a Argel insistentemente en el último año para olvidar cuanto antes al gas ruso, que suponía un 40% de su suministro total.

Italia es uno de los países con mayor necesidad de consumo de gas y con una limitada capacidad de regasificación. Por lo tanto, Argelia era prácticamente su única alternativa.

Las exportaciones por gasoducto a Italia a través del **gasoducto TransMed**, con su capacidad de hasta 35 bcm al año. Los datos que ofrece S&P es que el trabajo de Draghi haya subido de 20 a 22 bcm el suministro de gas argelino a Italia en 2022.

Y esta tendencia va a más. Mientras Naturgy avanza en la negociación, **Eni firmó en el arranque de 2023 dos acuerdos estratégicos con Sonatrach.** Un pacto que contó con la visita a Argel del CEO de Eni, **Claudio Descalzi y la nueva primera ministra italiana, Giorgia Meloni.**

Francia también se suma a esta competencia. La distribuidora Engie, controlada por el Estado francés en un 23%, anunció **un acuerdo con el Gobierno argelino para aumentar en un 50% el suministro de gas natural** a través de metaneros. Un compromiso que estaba liderado por el propio Emmanuel Macron.

El nuevo aumento de la demanda que se espera por la reapertura de **China** después de dos años de restricciones por la pandemia es otro de los factores que altera los planes del sector.

Desde el mercado se insiste en que Argelia produce gas suficiente para alimentar toda esta demanda, aunque tantos clientes potenciales no ayudan a los intereses de Naturgy.

5.- Endesa, la gallina de los huevos de oro de Enel, mira de reojo a Italia.

cincodias.elpais.com, 4 de Febrero de 2023.

La italiana, que espera movimientos del Gobierno Meloni, ha amortizado vía dividendo su inversión en la española y atesora otros 13.500 millones por su valoración en Bolsa.

Tiempos de cambio en la política italiana y tal vez en las empresas públicas del país. El vicepresidente y ministro de Infraestructuras, Matteo Salvini, ha sido hasta ahora críptico a la hora de referirse a la continuidad al frente de Enel de Francesco Starace, a quien parece difícil discutir en vísperas de que venza en mayo su tercer mandato. Ingeniero nuclear, visionario del auge de las renovables, sustituyó a Fulvio Conti al frente de la firma allá por el año 2014 y ha sido el artífice de la gran transformación de Enel en estos casi diez años, convirtiéndola en una de las eléctricas de referencia tras una revalorización bursátil del 45%. Designado por el Ejecutivo de Matteo Renzi, su origen tal vez sea intolerable para el nuevo Gabinete de ultraderecha, pero indiferente para el mercado a tenor de su desempeño. “Su máximo rival tiene nombre de portero”, aseguran fuentes próximas a la sociedad italiana, en alusión a Stefano Donnaruma, primer ejecutivo de Terna, el operador de red del país. No es el único en la línea de salida dentro de un proceso que no se resolverá hasta pasadas las elecciones de Lazio y Lombardía a mediados de febrero, con la vista puesta en mayo para la junta del grupo. La cuestión, en todo caso, no pasaría de ser doméstica si no fuera por un detalle: Enel es la dueña de Endesa.

El consejero delegado de la histórica eléctrica española, José Bogas, con plan estratégico en marcha, renovaba su cargo el pasado mes de abril. Lo hacía por un período de cuatro años. “Quiero dar las gracias por su confianza al presidente del consejo de administración, Juan Sánchez-Calero, y a Francesco Starace, vicepresidente de Endesa y consejero delegado de Enel”, exponía en su discurso ante los accionistas. ¿Cómo le afectaría un cambio en la cúpula italiana? Fuentes conocedoras explican que, como es lógico y más allá del mandato en vigor hasta 2026, un movimiento de tierras en Roma dejaría el futuro de Bogas a expensas de los designios de la matriz. Lo normal, incluso, sería que el primer ejecutivo de España -en realidad un *country manager* por la relación de dependencia de Endesa con Enel- tuviera por contrato que poner su puesto a disposición del nuevo inquilino de Viale Regina Margherita, la sede de la firma cerca de Villa Borghese.

Si la política constituye un factor en la decisión, Bogas, ingeniero por el ICAI y un profesional con 40 años de trayectoria en la casa, ha cultivado su faceta de relaciones públicas tanto a izquierda como a derecha. Hombre cercano y afable en el trato, con un profundo conocimiento del sector, ha sabido en esta última etapa ganarse la confianza de Teresa Ribera, que no siempre ha gozado del reconocimiento que ahora brillanta tras el éxito continental del tope al gas.

De hecho, fue Bogas quien alertó a la vicepresidenta, allá por septiembre de 2021, de que el 80% de los contratos de las eléctricas eran bilaterales y a precio fijo, lo que invalidaba la reforma eléctrica lanzada por Transición Ecológica para minorar sus ingresos en el mercado por 2.600 millones. En el otro lado del espectro ideológico, fuentes al tanto del episodio relatan la buena relación que el directivo forjó con Alberto Núñez Feijóo cuando éste aún no aspiraba a La Moncloa y desde la Xunta de Galicia se vio obligado a gestionar con Endesa el cierre de la central de As Pontes. Más difícil es atisbar a Bogas, siquiera con intermediarios, estrechando lazos con Vox, a fin de cuentas el aliado fetén para llegar a Salvini, líder de la Liga, socio de Giorgia Meloni en el Gobierno y hermano de sangre en la ultraderecha.

Si la cuestión no es tanto política, sino económica, los números avalan la gestión italiana, eso sí, a costa de exprimir a la española. No en vano, la sociedad creada en 1944 bajo la denominación de Compañía de Electricidad de España se ha convertido desde 2007 en un auténtico pozo sin fondo a la hora de inyectar dinero fresco en la empresa pública italiana vía dividendos. De hecho, Enel llegó a controlar el 92% de Endesa, un proceso en el que desembolsó a través de varias operaciones más de 36.400 millones de euros.

Desde entonces y hasta el ejercicio 2021, había recibido como pago por su participación en el capital un total de 31.090 millones (ver tabla). Una cifra a la que debe sumarse la retribución relativa al año 2022, que con el abono anunciado de 1,5 euros por acción y un beneficio previsto entre 2.200 y 2.300 millones superará ampliamente los 1.00 millones. También los 3.300 millones que se embolsó con la oferta pública de venta de 2014, por la que se deshizo del 22% del capital. Es decir, el gigante transalpino no solo estaría a punto de amortizar toda su inversión, sino que contaría con plusvalías latentes superiores a 13.500 millones si se tiene en cuenta la capitalización actual de la española y el 70% de la misma que acapara. A la vista de los datos, es difícil encontrar hoy un político que no reniegue de una operación por la que se perdió la españolidad de una compañía estratégica. El fiasco político con Endesa en la era Zapatero también explica la cautela del actual Ejecutivo con las pretensiones de los fondos en Naturgy, con CaixaBank como único ancla nacional y garante último del proyecto industrial.

Si el Gobierno italiano tira de Lampedusa y cambia algo -en lo político- para que todo siga igual -en lo económico-, no serían España y Bogas los únicos en el foco, con diferentes cargos en el consejo pendientes de renovación en 2023. Para empezar, Sánchez-Calero y otros dos independientes (Francisco de Lacerda e Ignacio Garralda), pero sobre todo el del dominical Alberto de Paoli, mano derecha de Starace en Enel como gurú financiero. La otra opción es, directamente, no cambiar nada, una alternativa que podría encajar más con el perfil *a lo Draghi* de Giancarlo Giorgetti, a fin de cuentas el ministro de Economía y de quien dependen las decisiones sobre las empresas participadas por el Estado. La batalla está abierta. Endesa, un cheque en blanco para Enel, mira de reojo a la guerra de intereses en Italia.

6.- Plantas renovables de Endesa produjeron 1.762 GWh de energía limpia en 2022.

lavanguardia.com, 6 de febrero de 2023.

ENERGÍAS RENOVABLES

Sevilla, 6 feb (EFE). - La división renovable de Endesa, Enel Green Power España, produjo en 2022 un total de 1.762 gigavatios hora (GWh) de energía verde en Andalucía, el consumo energético anual de una ciudad como Sevilla, ha informado en un comunicado.

Sevilla, 6 feb (EFE). - La división renovable de Endesa, Enel Green Power España, produjo en 2022 un total de 1.762 gigavatios hora (GWh) de energía verde en Andalucía, el consumo energético anual de una ciudad como Sevilla, ha informado en un comunicado.

La energía solar y la eólica han sido las que más han aumentado su producción en 2022, un 11 % más respecto al año anterior.

Las once plantas solares de Endesa en Andalucía produjeron 181 GWh de energía limpia en 2022, mientras que las eólicas registraron 799 GWh de producción gracias a las 13 instalaciones de esta tecnología que la compañía tiene por el territorio.

La energía limpia que menos ha aumentado su producción en 2022 ha sido la hidroeléctrica, con 482 GWh de energía producida, una cifra que se ha visto reducida en un 12 % respecto al año anterior debido a la sequía que llevó el año pasado a una situación histórica de escasez de agua.

Enel Green Power España cuenta en Andalucía con 48 centrales hidráulicas, 13 instalaciones eólicas, 1 de biomasa y 11 fotovoltaicas, dos de las cuales entraron en funcionamiento en 2022 añadiendo nueva capacidad renovable a las redes de distribución andaluzas.

Esta capacidad renovable irá en aumento en 2023, ya que Enel Green Power España está tramitando nueva capacidad renovable en Andalucía. EFE

7.- Buscamos junto a SODECO proyectos de innovación que impulsen la transición energética en Asturias.

iberdrola.com, 6 de febrero de 2023.

La eléctrica y la Sociedad para el Desarrollo de las Comarcas Mineras de Asturias (SODECO) sellan una alianza centrada en la búsqueda de proyectos empresariales para la región de Langreo Iberdrola, una compañía clave para propulsar la transición energética justa que fomente la industrialización y el empleo, y SODECO, Sociedad para el Desarrollo de las Comarcas Mineras de Asturias, han firmado una alianza para impulsar un plan de impulso verde en la región. La compañía que preside Ignacio Galán lo hace de la mano del programa de *start-ups* de la eléctrica, Perseo, y de su equipo de sostenibilidad. El objetivo inmediato del acuerdo es identificar proyectos empresariales que se asienten en la región de Langreo, y para ello **pondrán a disposición sus recursos a través de un reto**.

Parque eólico terrestre en Asturias



La misión es transformar la zona en un espacio de experimentación avanzada que incentive a los emprendedores y *start-ups* que valoren instalarse en la región con opciones de financiación de iniciativas de empresas locales. La transformación diseñada por Iberdrola para Asturias incluye instalaciones de energías renovables con el desarrollo de nuevos parques eólicos por 130 megavatios (MW) de potencia, proyectos relacionados con la economía circular y más inversiones en el ámbito de la movilidad sostenible, con el despliegue de infraestructura de recarga para el vehículo eléctrico. La finalidad es que la región se convierta en un imán para la industria y el empleo.

Con la actual iniciativa, **SODECO** e Iberdrola quieren identificar nuevos proyectos empresariales que se establezcan en la región de Langreo, en Valle del Nalón (Asturias), relacionados con el sector energético y la sostenibilidad –soluciones de eficiencia energética, autoconsumo, movilidad sostenible, smart cities, generación fotovoltaica y economía circular–, con el fin de analizar las posibilidades de impulsarlos y apoyarlos acelerando así la transición energética en la región.

Para la selección de las propuestas se valorarán el impacto en la descarbonización y electrificación de la economía, la madurez y la escalabilidad del proyecto, la viabilidad y la sostenibilidad del plan de negocio, el impacto en la región y la conexión con iniciativas identificadas en la **Plataforma de Innovación**.

La mencionada plataforma nació en septiembre de 2020 promovida por Iberdrola de la mano del Centro De Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid (itdUPM) y del Agirre Lehendakaria Center (ALC) de la Universidad País Vasco y está concebida para promover y facilitar la colaboración entre los ciudadanos, las administraciones y las empresas para apoyar una transición justa en los territorios que están abordando los procesos de cierre de las centrales térmicas de carbón de Iberdrola. Así estimularán además una transformación sistémica y sostenible del modelo socioeconómico de estos territorios.

La eléctrica, a través de esta plataforma, sigue una metodología de trabajo basada en la escucha y la construcción de una cartera de experimentación con el objetivo de oportunidades y capacidades existentes en el territorio, conectarlas entre sí, y catalizar la transformación del modelo socioproductivo de la zona hacia la sostenibilidad.

La plataforma está estudiando iniciativas concretas e interconectadas en la zona del Valle del Nalón – formado por los municipios de Caso, Langreo, Laviana, San Martín del Rey Aurelio y Sobrescobio– y realizando sesiones de trabajo para la conexión de iniciativas relacionadas con o está conformado por estas áreas de oportunidad: sistemas de alimentación, energía, formación, salud, reciclado, regulación, financiación y empleo verde.

SODECO tiene por objetivo contribuir a la diversificación de la estructura económica de la comarca minera central asturiana, apoyando la creación de empresas o el fortalecimiento de las ya existentes, fomentando el espíritu emprendedor y la creación de empleo alternativo a la minería en su zona de actuación. La sociedad está participada al 50% por la compañía energética estatal HUNOSA y el Gobierno del Principado de Asturias.

Iberdrola y SODECO proporcionarán a los proyectos que se seleccionen el soporte necesario para desarrollar el proyecto propuesto, que podrá incluir acceso a financiación, equipamiento, dispositivos, infraestructuras, emplazamientos de alta tecnología y áreas de trabajo conjunto.

EL MOTOR DE LAS **START-UPS** DEL SECTOR ENERGÉTICO

Iberdrola cumple este ejercicio 15 años de innovación en el sector energético de la mano de [su programa de start-ups, PERSEO](#). Este ha contribuido a que la eléctrica ponga en marcha soluciones innovadoras para potenciar las energías renovables, la descarbonización y la electrificación de la economía, la digitalización de las redes, el fomento del almacenamiento eficiente y el cuidado del medio ambiente.

En el ecosistema del programa se hallan más de 7.500 *start-ups*, entre ellas unicornios –empresas valoradas en más de 1.000 millones de dólares–, como el fabricante de soluciones de recarga para vehículos eléctricos Wallbox y Stem, que ofrece soluciones de almacenamiento inteligente en baterías.

Los proyectos piloto permiten a las *start-ups* acceder a grandes volúmenes de datos y activos energéticos reales, gracias a que prueban sus tecnologías en un entorno real y, al mismo tiempo, ofrece inversión a las *start-ups* con mayor potencial de crecimiento. Estas dos fórmulas permiten conocer el mercado y acceder a tecnologías clave de primera mano.

8.- El futuro de los puntos de recarga en España: Iberdrola da las claves en el Congreso.

economiadigital.es, 6 de febrero de 2023.

La compañía que preside Sánchez Galán es una de las más interesadas en aclarar el futuro del coche eléctrico y qué negocio puede existir.

Tras el parón de Navidad, y como si no hubiera ninguna prisa, se reactivan las sesiones de la **Subcomisión de Infraestructura de Recarga Eléctrica y de Hidrógeno** que fue creada el año pasado.

Esta subcomisión, integrada dentro de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, tiene como objetivo escuchar a todos los actores públicos y privados para poder presentar un informe con todos los problemas tanto industriales como legislativos que puedan limitar el despliegue de los puntos de recarga. La próxima gran empresa en aparecer será **Iberdrola**.

En concreto, el próximo martes -7 de febrero- será la compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán la que tome la palabra. Lo hará a través de la directora global de **Smart Mobility de Iberdrola, Raquel Blanco**.

Leer más: [Iberdrola, Endesa y Naturgy ganarán un 20% más y se perfilan como próximo objetivo del Gobierno](#)

En esta sesión de reapertura del curso político, la directiva de Iberdrola estará acompañada por la secretaria general de **Gasnam**, Eugenia Sillero; y el presidente de la **Asociación Española de Hidrógeno (AeH2)**, Javier Brey.

La intención es desatascar la estrategia nacional sobre la red de puntos de recarga eléctrica. Y es que, sin que haya ninguna justificación pública, el Gobierno ha fallado por completo a sus planes. La disposición era clara. El pasado 1 de enero de 2023 el mapa del vehículo eléctrico en España debía estar listo para cambiar. **El Gobierno establecía la obligatoriedad de instalar puntos de recarga de baterías de coches eléctricos de acceso público en aparcamientos no residenciales privados, así como en determinadas estaciones de servicio dependiente de su volumen de ventas.**



Sin embargo, tal y como explican a ECONOMÍA DIGITAL en fuentes del sector, **esta situación se ha dado por imposible**, tanto desde el propio Ejecutivo, como desde las empresas y organismos afectados. Y ahora, el trabajo se ha desplazado a esta subcomisión para elaborar un informe. Posteriormente, se analizará la situación de nuevo.

Iberdrola se mueve

En este contexto, y a la espera de saber cuáles serán las disposiciones de la Administración, cada empresa trabaja en paralelo -y con sus socios- en las infraestructuras. Un ejemplo ha sido **Mercadona**, empresa a la que afectaría la nueva disposición del Ejecutivo, que ha ampliado su red de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Se trata de un proyecto que la compañía de supermercados desarrolla de la mano de Repsol e Iberdrola. Para ello, la previsión es invertir 21 M€ e implantar aproximadamente 5.000 puntos de recarga semirrápida.

Del total de los 2.000 puntos de recarga con los que cuenta la compañía actualmente, 100 ya tienen este nuevo servicio mejorado que se irá extendiendo al resto de tiendas de la cadena de forma progresiva. «El objetivo es que a finales de 2024 todas las tiendas que tengan el 'Nuevo Modelo de Tienda Eficiente' implantado y que cuenten con 'parking', tengan instalado este nuevo sistema», tal y como apuntaron fuentes de Mercadona en un comunicado.

El trabajo de la subcomisión

Por lo que respecta al trabajo que está llevando a cabo la subcomisión, hasta la fecha han comparecido, por ejemplo, el director general de **Anfac**, **José López-Taffal**; o la vicepresidenta ejecutiva de **Faconauto**, **Marta Blázquez**, como principales representantes del ámbito del motor.

También han tenido presencia el director general de **Aedive** (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica), **Arturo Pérez**; o el asesor de nuevas energías de **Ceees** (Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio), **Zolio Ríos**. Todos ellos voces esenciales para el desarrollo de los puntos de recarga.

Asimismo, a finales de noviembre de 2023, el turno fue para la presidenta de la patronal eléctrica **Aelec**, **Marina Serrano**, cuya figura es la más esencial, puesto que son los distribuidores de la electricidad. Entre las grandes empresas, ha destacado la presencia del director ejecutivo de **Nuevos Negocios y Cliente Global de la división Comercial de Repsol**, **Luis Santoja**.

¿Dónde debe haber puntos de recarga?

Junto a las estaciones de servicio, el grueso de los puntos de recarga deberá instalarse **en los aparcamientos de los supermercados y centros comerciales** son algunos de los lugares que deberán contar con cargadores para coches eléctricos, indica la normativa.

También los hoteles, restaurantes y edificios no residenciales privados, como los garajes públicos o centros de trabajo tendrán que instalar obligatoriamente puntos de recarga. Estos últimos, siempre que sean de acceso público y cuenten con más de 20 plazas, deberán disponer de al menos un cargador para cada 40 plazas de aparcamiento.

9.- Acciona firma un PPA eólico con Fortia para los próximos 10 años.

es.investing.com, 6 de Febrero de 2023.

Madrid, 6 feb (.). - Acciona (BME:ANA) Energía ha firmado un nuevo acuerdo de compraventa de energía (PPA) con Fortia, plataforma de gestión de la energía de los grandes consumidores industriales, para el suministro de toda la energía generada en seis parques eólicos durante los próximos 10 años.

El suministro, que ascenderá a 254 GWh anuales y contribuirá al abastecimiento de las instalaciones industriales de varios clientes de Fortia procederá de seis parques eólicos con una potencia conjunta de 117 MW, según han indicado ambas en un comunicado.

Ello permitirá además evitar la emisión de cerca de 30.500 toneladas de CO2 anuales.

Este acuerdo se suma al que Acciona Energía firmó con Fortia el año pasado por 1TWh, el mayor PPA corporativo renovable con entrega física para la industria suscrito en España.

Según ha señalado el director general de Fortia, Juan Temboury, la crisis energética actual ha puesto de manifiesto la necesidad de encontrar soluciones que contribuyan a reforzar el papel de la industria como uno de los ejes vertebradores de la economía y con este acuerdo garantiza a sus clientes el acceso a energía renovable a precios estables y competitivos.

Por su parte, el director comercial de Acciona Energía, Javier Montes, ha señalado que la compañía sigue enfocada en incrementar los contratos de suministro a medio y largo plazo y en mantener una cartera equilibrada en los activos de generación de energía no regulados.

10.- Naturgy ganará 300M€ más en 2022 y batirá registros prepandemia.

finanzas.com, 6 de febrero de 2023.

Naturgy cerrará el ejercicio de 2022 con un incremento de más del 25% en sus beneficios, de acuerdo con las estimaciones del consenso de analistas.

Naturgy presentará el 15 de febrero unos resultados para el año 2022 en los que el promedio del consenso de analistas estima que ganará 1.555 millones de euros, casi un 28 por ciento más que **los 1.214 millones reportados durante el año 2021.**

Una cifra que, en caso de validarse, supondría que la empresa batiera también **su mejor registro del último lustro**, los **1.401 millones de euros registrados en 2019**, antes de que la pandemia y la invasión de **Ucrania** abrieran un ciclo económico marcado por la volatilidad del mercado energético y bursátil.

Y es que, de acuerdo con las cifras del consenso de analistas consultado por finanzas.com, **Naturgy** cerraría el año muy cerca de su ebitda esperado de 4.800 millones, al elevar esta cifra de su balance hasta los 4.778 millones de euros.

La energética, de esta manera, **lograría incrementar su ebitda en 2022 casi un 20 por ciento respecto a los 3.983 millones de euros conseguidos durante el año anterior.**

La empresa dirigida por **Francisco Reynés**, cabe recordar, **cerró los nueve primeros meses del año 2022 ganando 1.061 millones de euros**, después de firmar unos ingresos que fueron un 85,5 por ciento superiores a los obtenidos durante el mismo periodo del año anterior, al alzarse hasta los 27.011 millones de euros.

El dividendo de Naturgy puede resentirse pese al aumento del beneficio

A pesar de estos **buenos augurios respecto a los beneficios que presentará Naturgy el próximo 15 de febrero**, las estimaciones recogidas por Bloomberg apuntaron que el pago de dividendos de la compañía podría caer un 4 por ciento hasta los 1,25 euros por acción, en comparación con la estimación anterior de 1,30 euros por título.

En 2022, cabe recordar, **Naturgy** distribuyó su pago de dividendos en una retribución de 0,4 euros por acción durante noviembre, a la que sumó una compensación de 0,3 euros por acción en agosto, y un dividendo complementario de 0,5 euros con cargo al ejercicio de 2021.

11.- Enagás busca socios para afrontar los 7.000 millones del hidroduto ibérico.

merca2.es, 6 de febrero de 2023.

La apuesta española por el hidrógeno como fuente energética para suplir parte de la generada por hidrocarburos va a requerir un importante desembolso por parte del sector público, que aspira a repartir una parte del coste entre un sector privado que no acaba de fiarse de la denominada «transición ecológica». El caso más evidente es el del **hidroduto H2MED** (antaño conocido como BarMar), que aspira a llevar el hidrógeno desde tierras ibéricas al centro de Europa y que tendrá un coste real superior a los 7.000 millones de euros.

H2MED: CORREDOR DE HIDRÓGENO

El Gobierno español y el portugués han logrado convencer al francés y al alemán para que respalden esta nueva infraestructura que será el **primer corredor de hidrógeno renovable de la Unión Europea (UE)**. Estará compuesto por un tubo terrestre de 250 kilómetros que unirán el distrito portugués de Guarda con Zamora y que requerirá la construcción (o adaptación) de nuevas infraestructuras para llevar el gas a Barcelona, desde donde será enviado a Marsella a través de un conducto submarino para acabar en tierras alemanas.

Las autoridades españolas han destacado que **el coste de este H2MED sería de 2.500 millones de euros, pero a esta cifra hay que sumar otros 4.670 millones** de euros que corresponderán a infraestructuras de la parte del corredor que transcurra por España (repartidos en dos ejes de 2.750 kilómetros) y que contempla la construcción de **dos almacenamientos en Cantabria y el País Vasco**.

Así lo refleja la información enviada por Enagás, operador del sistema gasista español, a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Un **documento** en el que el grupo participado por la SEPI estatal incluye una propuesta de financiación en la que destaca la solicitud de fondos públicos al Mecanismo Conectar Europa (CEF, por sus siglas en inglés) creado por Bruselas.

ENAGÁS PRESENTÓ EL H2MED A LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INTERÉS DE COMÚN (PCIS) EUROPEOS PARA OPTAR A AYUDAS PÚBLICAS

Según ha podido confirmar MERCA2 **Enagás presentó el H2MED a la convocatoria de Proyectos de Interés de Común (PCIs) europeos el pasado diciembre para optar a ayudas públicas** que podrían financiar hasta la mitad del importe solicitado. El proyecto podría incluso beneficiarse de la guerra que mantienen Estados Unidos y la Unión Europea una vez que se reforme el actual esquema temporal de ayudas para convertirlo en un mecanismo permanente que apoye industrias consideradas estratégicas desde el punto de vista energético.

FINANCIACIÓN PRIVADA

El coste de la nueva infraestructura que no sea pagado con subvenciones europeas deberá ser soportado por los **operadores de los países que se beneficien de la misma a través de la asignación transfronteriza** que establece el reglamento europeo. Pero todo ello no será suficiente y habrá que recurrir al sector privado, **llamando a las puertas de las empresas** que puedan beneficiarse del H2MED, tanto transportando el hidrógeno como usándolo para producir energía para sus clientes.

Fuentes de varias **compañías que están en el radar del Gobierno y de Enagás para poder participar en el proyecto** indican a este diario que todavía es pronto para saber si la propuesta es factible, tanto en términos de ejecución como por lo que respecta al futuro papel del hidrógeno en el mix energético europeo. Esto será clave para determinar si los **peajes que espera lograr Enagás por el uso de H2MED podrían ser suficientes** para financiar las inversiones necesarias.

«DE MOMENTO EL COSTE DE GENERAR HIDRÓGENO VERDE ES DEMASIADO ELEVADO PARA QUE SEA RENTABLE PARA EL SECTOR PRIVADO»

«De momento todo esto es una declaración de intenciones, palabras bonitas que es cierto que al contar con el respaldo francés y alemán pueden traducirse en algo concreto, pero de momento el coste de generar hidrógeno verde es demasiado elevado para que sea rentable para el sector privado», señalan fuentes de una petrolera que opera en España. De hecho, **en estos momentos el coste ronda los tres euros por kilo, cuando la Agencia Internacional de la Energía considera que no debería ser superior a un euro.**

En todo caso **queda mucho tiempo para que el H2MED pueda estar operativo**, lo cual da un cierto margen para el desarrollo tecnológico necesario para hacer del hidrógeno verde una fuente energética que **permita generar electricidad equivalente al 10% de la demanda** prevista dentro de siete años. Es precisamente 2030 la fecha en la que considera Enagás que podría estar operativo el hidroduto, aunque dependerá de la voluntad política y de la ejecución final de los trabajos, así como de la financiación.

12.- El desmantelamiento de Garoña supondrá picos de 350 empleos.

diariodeburgos.es, 1 de febrero de 2023.

La plantilla necesaria para los trabajos que se desarrollarán durante 10 años será de un mínimo de 270 personas, de las que 70 ya pertenecen a la nómina de Nuclenor y a otras 30 las contratará Enresa.

Las últimas informaciones del Gobierno y de Enresa situaban el comienzo de la primera fase del desmantelamiento de Santa María de Garoña en el primer trimestre de 2023, pero a las puertas de febrero es ya imposible. Cuando en mayo de 2020 Enresa formalizó la solicitud de autorización del desmantelamiento vaticinaba el comienzo en 2022. Pero en una respuesta de hace unos días a los senadores del PP, Javier Lacalle y Cristina Ayala, el Gobierno fija ya en el «primer semestre» el arranque de la primera fase, cuya duración será de tres años y a la que seguirá una segunda de otros 7 años más.

Para que el Gobierno pueda responder a la solicitud realizada hace dos años y medio por Enresa, la Secretaría de Estado de Medio Ambiente habrá de emitir antes el informe sobre la declaración de impacto ambiental de los tres primeros años del desmantelamiento, y el pleno del Consejo de Seguridad Nuclear deberá dar el visto bueno a las tareas que se ejecutarán. Con todo ello, el Ministerio para la Transición Ecológica autorizará el desmantelamiento y la transferencia de las instalaciones propiedad de Nuclenor a Enresa.

Mientras tanto, la Empresa Nacional de Residuos Radiactivos avanza en la contratación de todos los servicios que serán precisos en el primer periodo, desde los administrativos hasta los de gestión de materiales radiactivos, protección radiológica, extinción de incendios, vigilancia y seguridad física o limpieza, entre otros.

En total, ya ha iniciado el proceso de contratación y, en muchos casos, está a punto de cerrarse la adjudicación, de servicios por valor de unos 50 millones de euros. Los procesos contratación están siendo muy largos y, en algunos casos, como en el del servicio de bomberos y protección contra incendios, Enresa ya tiene todos los sobres abiertos de las empresas desde el 29 de septiembre, pero aún no ha emitido el informe para la adjudicación. En otros muchos casos, los últimos sobres se han abierto el pasado día 23 y se está a la espera de la adjudicación. Solo un contrato, el de comunicación, ha sido adjudicado a Eulen por 400.559 euros.

En la respuesta del Gobierno al PP indica que en esta primera etapa de tres años se contratarán servicios, obras y suministros por un importe aproximado de 90 millones y se alcanzará un pico de 300 trabajadores en la planta. Pero de ellos, 70 pertenecerán a Nuclenor y serán profesionales que ya están en activo en la central, y 30 estarán en la nómina de Enresa, mientras que los 200 restantes dependerán de empresas subcontratadas, como ha confirmado Enresa.



En la segunda fase, de siete años de duración y para la que ni tan siquiera se ha solicitado aún autorización, el número de trabajadores alcanzará un pico de 350 y el mínimo se situará en 270.

Así pues, en ningún caso la tarea de desmantelar Garoña sustituirá los 700 empleos directos que generó hasta la parada de su reactor en 2012.

En los primeros tres años se realizará la carga del combustible gastado en contenedores que se depositarán en el Almacén Temporal Individualizado (ATI), ya habilitado en la planta. Asimismo, el Gobierno informa que «se realizará la remodelación del edificio de turbinas», que se convertirá en un espacio auxiliar desde el que dirigir la segunda fase del desmantelamiento. En este último ya se están realizando tareas preparatorias, como la retirada del amianto y el material calorífugo. Ya en la segunda fase se desmontarán todos los sistemas de la central, entre los que destacan la vasija del reactor y otros elementos del circuito primario, así como la descontaminación y demolición de todos los edificios.

13.- Enel abrirá en Sicilia la fábrica de paneles solares más grande de Europa.

sport.es, 6 de marzo de 2023.

La fábrica, denominada 3Sun Gigafactory, ampliará la capacidad de producción de una manufactura ya existente desde los 200 MW anuales hasta los 3GW al año

Catania, la segunda ciudad más poblada de Sicilia (sur de Italia), **acogerá a partir de 2024 la fábrica de paneles solares más grande de Europa**, un centro con una capacidad de producción anual de 3 GW gestionado por la energética italiana Enel, que presentó este lunes el proyecto.

La factoría, cuyas obras prevén finalizar en el verano del próximo año, fue presentada en un evento que contó con la presencia del ministro de Medio Ambiente y Seguridad Energética italiano, Gilberto Pichetto Fratin, quien destacó que, además de avanzar en la transición hacia las renovables, **la instalación es un paso adelante para la independencia energética de Europa.**

"No solo servirá para aminorar las emisiones contaminantes, también para reducir la dependencia energética", destacó en referencia a los problemas de suministro que han aflorado con la guerra de Ucrania.

Pichetto añadió que la inversión, **estimada en unos 600 millones de euros, "tiene un fuerte significado político"**: "Liberar a nuestro país de la dependencia extranjera, especialmente de China, también en lo que se refiere a la producción de sistemas de energía renovable".

CATANIA (ITALIA), 06/02/2023.- Vista de la 3Sun Gigafactory en Catania (Sicilia), que en 2024 se convertirá en la mayor fábrica de placas fotovoltaicas de Europa. Catania, la segunda ciudad más poblada de Sicilia (sur de Italia), acogerá a partir de 2024 la fábrica de paneles solares más grande de Europa, un centro con una capacidad de producción anual de 3 GW gestionado por la energética italiana Enel, que presentó este lunes el proyecto.
EFE/ENEL SOLO USO EDITORIAL/SOLO DISPONIBLE PARA ILUSTRAR LA NOTICIA QUE ACOMPAÑA
(CRÉDITO OBLIGATORIO) | sport



La fábrica, denominada 3Sun Gigafactory, ampliará **la capacidad de producción de una manufactura ya existente desde los 200 MW anuales hasta los 3GW al año**, desarrollando inicialmente módulos fotovoltaicos con tecnología de heterounión de silicio (Heterojunction Technology, HJT).

Sin embargo, **el plan de Enel contempla que a partir de 2025 sus paneles estrenen una nueva tecnología, "tándem"**, que entre otras innovaciones sustituye la placa de vidrio por una de plástico reciclable que soluciona el impacto ambiental una vez termina su vida útil, de unos 35 años.

Además del Gobierno italiano, también **la Comisión Europea participará en la construcción con una financiación de unos 190 millones de euros**.

"Encaja en nuestro plan para hacer de Europa un epicentro tecnológico para la energía verde", defendió la directora general de energía de la Comisión Europea, Ditte Juul Jørgensen.

LÍDER DE LA ENERGÍA SOLAR

La representante europea estuvo acompañada por el director de Enel, Francesco Starace, y las autoridades de Sicilia, a quienes aseguró que, con los "más de 200 días de sol" de los que presume la isla, **la región tiene el potencial de convertirse en "líder de la energía solar"**.

"El desarrollo tiene que apoyarse en regiones que han sufrido un alto nivel de desempleo como Sicilia", señaló tras destacar que el objetivo de Europa es llegar a los 600 GW de energía producida por placas solares en 2023.

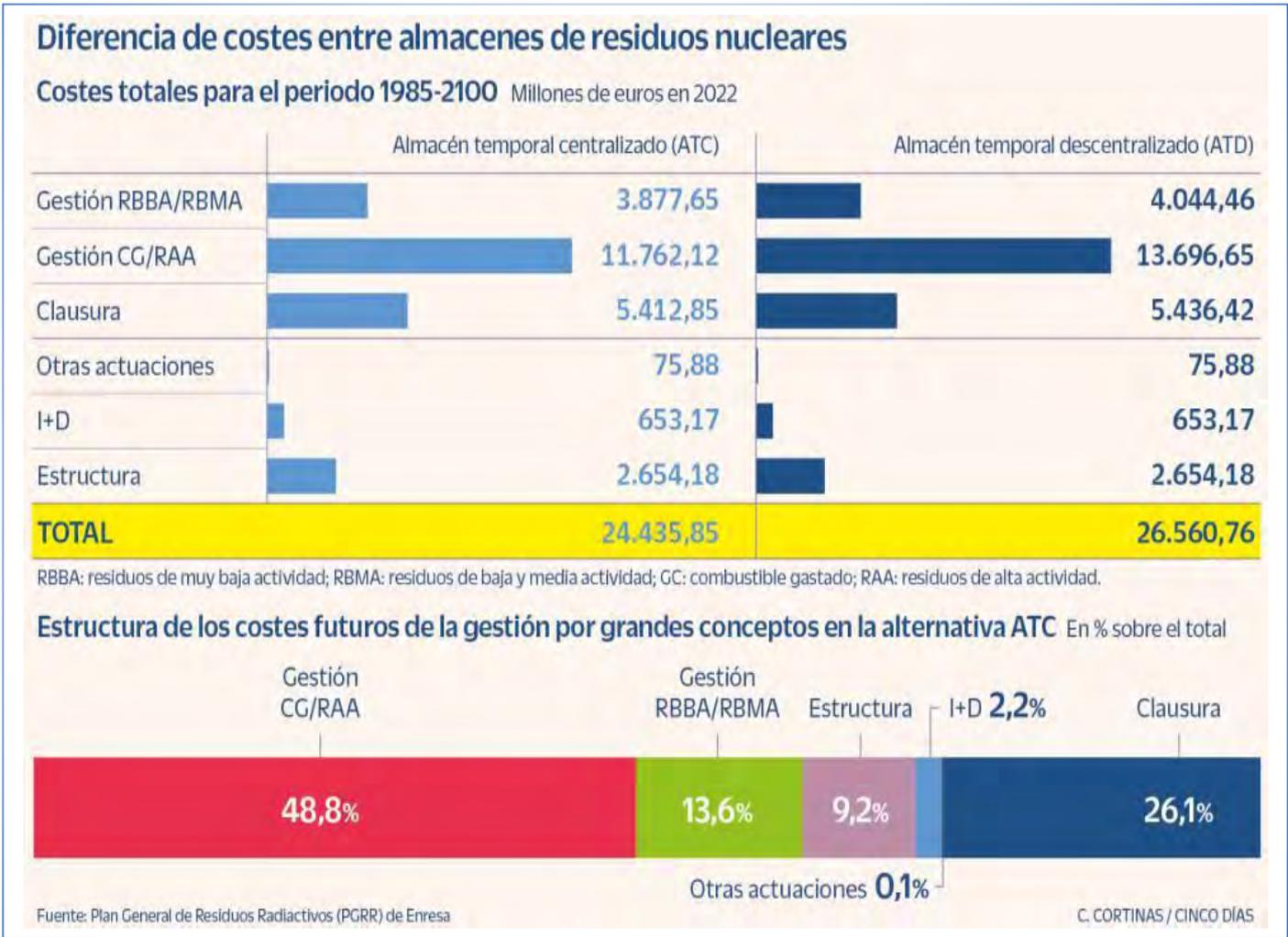
Enel ya ha iniciado la contratación de 550 personas y afirma que su proyecto creará en total **900 empleos directos y 1.000 indirectos**.

Sin embargo, **el presidente de la Región de Sicilia, el conservador Renato Schifani, aprovechó la presentación para pedir que la energética construya, además de la fábrica, instalaciones de placas fotovoltaicas para que Sicilia se convierta en un suministrador de energía renovable para todo el continente**.

14.- El coste de los futuros almacenes nucleares obligará a subir un 12% la tasa por residuos a las eléctricas.

cincodias.elpais.com, 6 de Febrero 2023.

El Plan de Residuos Radiactivos estima que serán 1.200 millones más caros que el ATC.



El séptimo Plan General de Residuos Radiactivos elaborado por Enresa y que el Consejo de Ministros tiene previsto aprobar hacia mediados de este año, opta por la construcción de siete almacenes temporales descentralizados (ATD), que custodiarán en el futuro los residuos radiactivos y el combustible nuclear gastado. De esta manera, el Gobierno dará carpetazo al polémico almacén temporal centralizado (ATC) que se propuso en el plan aún vigente (el sexto) que se remonta al año 2006.

Esta alternativa de siete ATD (integrado por los actuales almacenes individuales o ATI, que en algunos casos deberán ampliarse, y nuevas instalaciones complementarias para realizar las operaciones de mantenimiento y reparación de los contenedores) será 1.200 millones de euros más cara que la del ATC proyectado en el municipio conquense de Villar de Cañas, que el Gobierno paralizó en 2018.

El Ministerio de Transición Ecológica publicó en abril del año pasado una primera versión del nuevo plan que determina, entre otros, la gestión de los desechos radiactivos del parque atómico español. Ya en noviembre, previa consulta pública, el departamento que dirige Teresa Ribera dio a conocer una versión revisada del primer documento, donde queda patente que la opción menos conflictiva es también más onerosa.

De esta manera, se calcula que el coste de la gestión de los residuos repartidos entre siete ATD ascendería a 26.571 millones de euros entre 1985 y 2100, lo que supone 2.125 millones más que si se contara con una única instalación, cuyo presupuesto ascendería a 24.436 millones, según cálculos de Enresa.

Fuentes políticas advierten que el escenario de los ATD obligará al Gobierno a subir la tasa que las grandes eléctricas propietarias de las centrales pagan para financiar su desmantelamiento y la custodia futura de los residuos atómicos, que en estos momentos se sitúa en 7,98 euros/MWh. Estas calculan que la subida podría rondar un 12%, esto es, unos 9 euros/MWh. A finales de 2019, el Ejecutivo subió esta tasa por primera vez desde 2011, hasta un 19%, de 6,69 euros/MW a 7,98 euros/MWh. Así, Enresa pasó a recaudar 480 millones de euros (para una producción de 60.000 MWh al año) 80 millones más.

Las mismas fuentes recuerdan que aquella revisión es ahora insuficiente porque se hizo teniendo en cuenta el ATC, no los siete ATD que figuran en el nuevo proyecto. Además, la situación cambiará radicalmente a partir de ahora, porque, además de almacenes dispersos (que requerirán siete planes de seguridad, en lugar de uno), Enresa se enfrenta al grueso del desmantelamiento del parque español, que comenzará con el cierre de los dos grupos de Almaraz en 2027 y 2028 y concluirá con el de Trillo, en 2035, según el protocolo firmado en 2019 por la empresa pública, tutelada por Transición Ecológica, y las eléctricas propietarias de las plantas: Iberdrola, Endesa, Naturgy y, en menor medida, EDP. Estas también asumen los impuestos municipales a las nucleares y las ecotasas de Extremadura, Castilla y León y Cataluña.

Y es que, según las mismas fuentes, aunque esta tasa se subió en 2020, aquel incremento se hizo previendo la construcción de un ATC no de siete ATD. Enresa gestiona un fondo para sufragar el desmantelamiento y la gestión de los residuos, que asciende en la actualidad a casi 8.000 millones. Las necesidades de financiación se estimaban en 15.000 millones a 2035.

Las siete centrales en funcionamiento cuentan con un ATI, excepto Vandellós II, que lo tiene proyectado para 2027. Sin embargo, algunos tienen una capacidad insuficiente, como el de Almaraz, diseñado para albergar 20 contenedores, cuando necesitará hasta 100 contenedores. Además, para el desmantelamiento se contará con una celda caliente, instalación para el manejo a distancia de materiales radiactivos.

El nuevo plan recibió en diciembre el visto bueno del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), que lo consideró apto desde el punto de vista de la seguridad. Al Gobierno solo le queda escuchar a las comunidades autónomas afectadas y, una vez aprobado por el Consejo de Ministros, se dará cuenta a las Cortes. Los ATD serán una solución provisional, en tanto se construya a muy largo plazo un Almacén Geológico Profundo, que el futuro plan prevé para 2073.

ENTRE LA LATENCIA DE VANDELLÓS I Y LOS CIERRES DE ZORITA Y GAROÑA

Piscinas. Además de la gestión de los residuos de baja y media actividad, para lo que cuenta con la planta de El Cabril (Córdoba), Enresa es la responsable de la custodia de los de alta actividad, los residuos especiales y el combustible gastado. Para ello, cada central cuenta con un ATI (excepto Vandellós II) que se construyeron para almacenar los desechos una vez que se llenaran las piscinas del interior de las plantas.

Garoña. En estos momentos, siguen funcionando cinco plantas (Almaraz I y II, Trillo, Cofrentes, Ascó y Vandellós II) y cada una contará con un ATD. También se construirá otro en Garoña, cuyo desmantelamiento comenzará este año. Vandellós I, que se cerró 1989 debido a un accidente, se encuentra en estado de latencia. Enresa está a la espera de que Francia, que custodia los residuos de la vieja central de grafito, encuentre una solución para esta vieja tecnología. Vandellos contará con un ATD, que compartirá con su gemelo, para sus residuos, aún en Francia.

10 años. La única nuclear que se ha desmantelado es la de Zorita (José Cabrera), un proceso que ha durado 12 años. Enresa calcula que, con la curva de aprendizaje, en el futuro dichos plazos se reducirán a 10 años.

15.- Enagás continúa avanzando en la descarbonización del transporte marítimo.

diarioresponsable.com, 6 de febrero de 2023.

Esta vez, la filial de Enagás, Scale Gas, y Knutsen inauguran el primer barco de suministro de gas natural licuado (GNL) que se construye en España y que tendrá como puerto base Barcelona.

El pasado 2 de febrero, la filial de Enagás, Scale Gas, y el armador noruego Knutsen, han presentado en la Planta de Regasificación de Barcelona el primer barco de abastecimiento y transporte de gas natural licuado (*bunkering* de GNL) construido en España. Se trata del “Haugesund Knutsen”, fletado por Shell España y construido por Astilleros Armón Gijón, tendrá su base en el Port de Barcelona.

La construcción de este barco se enmarca en el programa de ayudas al transporte de la Unión Europea ‘Conectar Europa’ (CEF), que ha destinado nueve millones de euros para su ejecución, y ha sido posible gracias a los desarrollos y avances logrados por las iniciativas público-privadas ‘CORE LNGas hive’ y ‘LNGhive2’, en las que participan 49 socios (21 públicos, que incluyen 13 autoridades portuarias, y 28 privados o industriales). Cabe destacar que, comparado con los combustibles tradicionales, el GNL elimina el 100% las emisiones de óxidos de azufre (SOX), entre el 80 y el 90% las de óxidos de nitrógeno (NOX) y el 25% las de CO2.



En palabras de Arturo Gonzalo, Consejero Delegado de Enagás, “la construcción del barco es un avance en el cumplimiento de los objetivos europeos de descarbonización con el impulso del GNL como combustible sostenible en el transporte marítimo”. En esta línea, ha destacado que “esta iniciativa está enmarcada en un proyecto europeo que coordina Enagás dentro de la estrategia de LNGhive2 que lidera Puertos del Estado, con el objetivo de favorecer el desarrollo del mercado de GNL como combustible marítimo sostenible, y garantizar el suministro en los puertos, en línea con la Directiva Europea de combustibles alternativos”.

Previamente al acto de presentación del barco, Arturo Gonzalo, CEO de Enagás, y Lluís Salvadó, Presidente del Port de Barcelona, han firmado un *Memorandum of Understanding* (MoU) para impulsar conjuntamente proyectos de hidrógeno renovable en la zona, en línea con el objetivo del proyecto H2MED de desarrollar el primer corredor de hidrógeno verde de la Unión Europea, donde Barcelona va a ser un enclave fundamental. La entrada en operación de H2MED permitirá la conexión del Port de Barcelona con la Red Troncal Española de Hidrógeno, lo que seguirá reforzando el papel del Puerto de como hub energético clave en Europa para alcanzar los objetivos de descarbonización.

El ‘Haugesund Knutsen’ ha tenido la ceremonia de botadura en el Port de Barcelona, donde cargará y suministrará GNL como combustible a barcos, así como en zonas adyacentes. También dará servicio a más clientes en la región mediterránea, desempeñando un papel clave para la seguridad de suministro de la región e impulsando el uso del GNL como el combustible más respetuoso con el medioambiente en la actualidad para el transporte marítimo. El barco cumple con todas las medidas de seguridad que establecen las diferentes normativas comunitarias, tiene una capacidad de almacenamiento de 5.000 m3, con dos tanques bilobulares de 2.500 m3 cada uno, y una capacidad de suministro de GNL de 1.000 m3/h. Cuenta además con 92,75 metros de eslora, 16,90 metros de manga y 4,25 metros de calado.

16.- Las plantas renovables de Endesa en Extremadura duplicaron su producción en 2022.

regiondigital.com, 6 de febrero de 2023.

Esta producción anual de energía renovable de Endesa en Extremadura podría atender el consumo energético de una ciudad como Badajoz durante dos años.



La división renovable de Endesa, Enel Green Power España, produjo en 2022 un total de 1.092 gigavatios hora (GWh) de energía verde en Extremadura, lo que duplica la producción energética a través de estas fuentes respecto al año anterior.

En concreto, esta producción anual de energía renovable de Endesa en Extremadura podría atender el consumo energético de una ciudad como Badajoz durante dos años, según indica la compañía en una nota de prensa.

De hecho, la que más aumentado su producción ha sido la energía solar, pasando de 522 GWh en 2021 a 1.085 en 2022, mientras que las centrales hidroeléctricas que Endesa tiene en Extremadura generaron 17 GWh el pasado año, una cifra muy inferior a la de los años anteriores en las que se rondaban los 65 GWh de producción.

De este modo, la producción renovable a través del agua ha descendido un 72% como consecuencia de la falta de lluvias registradas el pasado año.

La división renovable de Endesa, Enel Green Power España, cuenta en Extremadura con siete centrales hidráulicas y 20 instalaciones fotovoltaicas, cinco de las cuales entraron en funcionamiento el pasado año duplicando de este modo la capacidad renovable en las redes de distribución extremeñas.

Finalmente, esta capacidad renovable irá en aumento en 2023, tal y como señala la compañía, que está tramitando nuevos proyectos renovables en la región a través de su filial.

17.- Starace (Enel): "Tenemos que sentarnos Gobierno e industria y decidir sobre las nucleares".

eleconomista.es, 7 de febrero de 2023.

"La situación con el gas es peor ahora. No está claro cómo vamos a gestionarlo".

Francesco Starace, consejero delegado de Enel, es uno de los directivos clave del sector energético. Esta pasada semana visitó España y recibió a *elEconomista.es* en la sede de Endesa para analizar la evolución del grupo y la situación del negocio a las puertas de que el Gobierno italiano tome una decisión sobre su renovación al frente de la compañía. Ayer, Starace inauguró en Italia la mayor fábrica de paneles solares de Europa.

Desde el grupo Enel están haciendo una apuesta por aumentar su presencia industrial con dos plantas de paneles solares. La Comisión Europea presentó esta pasada semana un plan para frenar la guerra comercial con EEUU y retener el potencial industrial. ¿Será suficiente?

Los números son bastante claros. Si tomamos el dato de instalaciones de 2022, 41.000 MW. ¿Cuántos de estos paneles fueron producidos en Europa? Menos del 3%. El 97% fue importado de Asia y, la mayoría, desde China. Eso no es culpa de China, es culpa nuestra. Por eso hemos decidido, después de estar hasta un año y medio detrás de ello, invertir en una fábrica de 3.000 MW. Nos parecía un tamaño bastante grande. ¿Y por qué 3.000 MW? Porque la fábrica media en China es de 3.000 MW, para alcanzar las economías de escala. Pero, mirando los números, representa menos de un 8% del consumo anual de Europa.

Creo que tenemos frente a nosotros un desafío importante y todos en Europa debemos reflexionar sobre este asunto. Si pensamos que tenemos que descarbonizar nuestra producción, esto requiere un esfuerzo industrial, desde el punto de vista de la inversión en plantas, pero por qué no también en la producción de paneles solares y de otras cosas necesarias. Tenemos una oportunidad increíble y lo vamos a hacer. Exactamente lo mismo ocurre en Estados Unidos, estamos en la misma situación. Ellos también importan muchísimo desde Asia y están claramente empezando a decidir. Hay un límite a esto. No es que digamos no, no más de Asia, pero tenemos que hacer un poco de balance. Creo que todos los países europeos pueden, en este momento, decir que hay un vacío que tenemos que considerar. En el 2023, los 41.000 MW de solar que hemos instalado en 2022; van a ser como mínimo 10.000 MW más, porque los instalados en 2022 son hijos de decisiones de 2020 o 2021, antes de la guerra. Pero con la guerra, claramente, se va a añadir capacidad. Esto se va a acelerar.



La capacidad de la planta americana, ¿será igual que la de Sicilia?

Va a ser una copia exacta para lograr las economías de escala.

Los precios del gas y del mercado mayorista eléctrico están bajando. ¿Se ha terminado la crisis?

Hay dos cosas que se pueden decir. Primero, hemos logrado pasar bien casi completamente este invierno, que no era tan obvio. Y sí, un poco nos han ayudado las temperaturas, pero también hemos descubierto que hacíamos un uso del gas poco inteligente. Estamos logrando un ahorro en el consumo de gas de cerca del 10% -15%; en algunos países el 20%. Creo que es una prueba de que usábamos mal el gas y debemos tenerlo en la cabeza para el futuro, que se puede consumir menos gas sin particular impacto. En 2022, compramos gas a Rusia, pero este año no lo podremos hacer. Por esto, sí vemos la situación, es peor ahora que un año atrás. En ese sentido creo que no está claro cómo vamos a gestionarlo en los próximos meses, porque al final de marzo empezará el esfuerzo para ver los niveles de los almacenamientos y creo que tenemos que esperar volatilidad. Esta vez tenemos un cap -sabemos que es un cap muy alto- pero al menos lo tenemos y psicológicamente puede ayudar. Creo que va a ser un año de volatilidad, pero estamos más acostumbrados. No es una sorpresa, desafortunadamente, pero tenemos herramientas para gestionarlo creo que un poco mejor.

¿Cree qué Europa ha olvidado la emergencia climática? Alemania está quemando mucho más carbón; y en España, en el caso de Endesa, no les han permitido cerrar una central.

Este problema se reducirá en los próximos años. Creo que podemos decir que estamos quemando más carbón, pero he leído un informe de Ember en el que señalan que no tuvo un impacto tan alto. Para mí, es algo de corto plazo. No debemos tener una preocupación por esto. Tendremos que quemar un poco más de carbón para aguantar otro invierno, pero después de esto no. Si consideramos que, en 2022, en la Europa 27, hemos conseguido instalar 41.000 MW de solar y 15.000 MW de eólica que en 2023 van a producir unos 100 TW, equivalentes a 21 millones de metros cúbicos de gas, y cada año esto va a bajar, es muy importante mirarlo de esta manera. El consumo de gas para producir electricidad va bajando.

¿Cree que se está fragmentando el mercado único europeo de la energía? Las ayudas que hemos visto de países como Alemania pueden hacer que cada país tenga su política energética propia o que se acabe rompiendo tras 30 años.

La verdad es que es muy difícil decir si en Europa hemos conseguido en algún momento tener un mercado único de la energía realmente, porque siempre ha habido sus diferencias. Nosotros estamos en muchos de estos mercados y no es fácil decir que tenemos un mercado único, un marco regulatorio común. Tenemos algunos principios básicos, sí; y otros fiscalmente, desde el punto de detalles muy, muy distintos; e incluso políticas energéticas que hasta hace cinco o seis años, fueron bastante diferentes, en nuclear o en carbón. Ahora, claramente, la tecnología, más que la política, está empujando hacia una armonización, como mínimo, de la parte de los activos, porque está claro que descarbonizar no es solo para preservar el medio ambiente, sino que es económicamente interesante, y esto armonizó mucho.

El Green New Deal de la Comisión cuando empezó fue para todos bastante simple y claro. Lo que pasa es que, con la crisis, se observó que tenemos que reflexionar sobre un nuevo marco regulatorio y añadir un instrumento de mercado que en Europa no tenemos, que es una regulación que nos permita disfrutar de la visibilidad de los precios que las renovables nos permiten. Y, así, que los clientes puedan disfrutar esta nueva oportunidad. No tenemos una herramienta bien establecida y común para ofrecer a todos los consumidores la posibilidad de ver precios a largo plazo y claramente las renovables suponen esta oportunidad. Y, esto, creo que es el trabajo de esta nueva comisión, de este nuevo esfuerzo que la Comisión ha dejado. Hacerlo individualmente de distintas maneras, creo que sería una pena. Es más fácil hacerlo en común.

"Endesa tiene suficiente espacio financiero para enfrentarse a picos de volatilidad"

¿Qué les parece la propuesta española de reforma del mercado?

Va en esta dirección.

Va en esa dirección, pero tiene sus matices...

Hay una propuesta española; una propuesta francesa; hay una propuesta italiana, que también tiene un valor añadido, porque es una propuesta que en Italia se logró hacer junto con Confindustria, la Alianza de los Industriales. Es el primer caso en el que los productores y los consumidores lograron un acuerdo sobre un marco que les gusta a los dos. Pero la base filosófica es claramente común. Tenemos hoy dos enfoques distintos: el primero, es modificar las herramientas que tenemos ahora, en el mercado a corto plazo, para que este pueda ser también a largo plazo. Algo que no es fácil, porque fue conceptualmente, como decirlo... un dibujo que sólo veía el corto plazo. Modificarlo, es muy complejo.

Otro enfoque es decir: este mercado funciona, no tenemos que añadir mucho, y desarrollamos un nuevo mercado que trabaje junto. Eso creo que es más fácil. No distorsiona y no crea incertidumbre sobre lo que ya funciona. Y nos permite reflexionar sobre el nuevo sin crear turbulencias. Hay estas dos distinciones y vamos a ver cómo se orienta en Europa porque tenemos diferencias en algunos casos de los mercados a corto plazo. Hacer a nivel europeo cambios del primer sistema es más complejo. Tener un acuerdo sobre un nuevo mercado es más fácil. Pragmáticamente, yo prefiero el segundo punto.

¿Han mantenido algún encuentro con el Gobierno español para comentar su propuesta?

No, nosotros, Endesa. Claramente sí, tenemos feedback. Hay dos niveles porque los gobiernos lo han hecho, han empezado un proceso de consulta. Y, a nivel europeo, también.

España es un país clave para Enel, así lo anunciaron en el plan estratégico, pero desde Davos salieron rumores de venta.

Como he dicho, ocurre todos los años. Estamos acostumbrados. Cada año ocurre que a alguno le interesa la compra de Endesa.

¿Qué le parecen los cambios regulatorios que ha habido en España? ¿Puede cambiar su sensibilidad con el negocio del país?

No, mira, esto fue una respuesta a una crisis puntual y muy grave que todavía no se ha acabado. Y, hay gobiernos que reaccionaron de una manera y otros de otra. El Sistema ibérico tiene sus diferencias, en cuanto al suministro de gas, que justifican algunas peculiaridades. No es nada extraño. Tiene sentido. Ver, con el tiempo, cómo se ha reaccionado a una crisis, un año después, pues siempre hay puntos que podemos pensar que se podrían haber hecho mejor. Pero durante la crisis y después de la crisis, son momentos muy distintos. Hemos tenido impacto sobre las cuentas de la compañía pero esto no cambia nada de la visión estratégica de este mercado.

"Creo que va a ser un año de volatilidad, pero estamos mejor preparados"

¿Van a recurrir el nuevo impuesto a las eléctricas y la banca?

Este nuevo impuestazo... Están ahora analizándolo con todo detalle, porque no es tan fácil. Es un impuesto sobre los ingresos. Eso es un poco raro, como aproximación. Puedes empezar a razonar si se tienen beneficios excesivos. Estamos analizándolo y vamos a decidir cuando este análisis esté completo.

El Gobierno ha iniciado la revisión del Plan energético, ¿piensan que se puede abrir la puerta ante la crisis a que la nuclear pueda extender su vida en España? O ya con el plan de cierre está todo dicho.

Es una buena pregunta, porque esta semana se ha conectado la segunda planta nuclear a la red europea desde hace 15 años. Se trata de una planta que se empezó a construir en el 2008, hace 14 años. Originariamente el plazo era de siete y hemos tardado el doble. También hemos invertido el doble. Pero ahora estamos contentos de que se logre este gran éxito. Creo que quien tiene una planta nuclear funcionando, en particular, en esta situación de incertidumbre sobre el suministro de gas y todo lo que pasa, tiene que pensarlo bien antes de cerrarla y ver cuántas inversiones necesitas o si quieres prolongar su vida en diez años. Hemos visto que en Francia están desarrollando algo que puede lograr alcanzar los 60 o 70 años de vida de las plantas. Desde este punto de vista, las plantas españolas son bastante jóvenes. Por esto tienen una opción. Es un asunto de política energética nacional, claramente. Pero creo que un gobierno tiene que elegirlo bien. La buena cosa es que ahora, gracias al trabajo que hizo la ministra, tenemos fechas claras. Por esto se sabe que tenemos que tomar una decisión, porque algunas fechas están llegando y está claro que tenemos que sentarnos el gobierno y la industria y decidir qué hacer juntos. No es una decisión que uno puede tomar solo, porque estos son activos muy, muy importantes y en particular, en estos momentos, pueden ser una reserva de energía bastante importante.

A finales del año pasado tuvieron que lanzar un apoyo financiero a Endesa de 5.000 millones por la situación de los 'margin calls'. ¿Ha mejorado la situación?

Ahora sí, porque claramente los precios bajaron mucho y estamos fuera de la situación crítica. Endesa tiene ahora suficiente espacio financiero para enfrentarse a potenciales picos de volatilidad. Creo que, en este sentido, el techo, a pesar de que es un techo muy alto, 180 euros, es un precio seis o siete veces más elevado que los más altos que hemos tenido en el pasado. Era una locura. Pero, en este sentido, también ayuda porque pone un techo a esta volatilidad y también a los margin calls. Por esto creo que en este asunto estamos tranquilos.

¿Cómo evoluciona el proceso de desinversiones?

Las desinversiones son consecuencia de una estrategia que empezó hace años de simplificación y enfoque de una estructura de grupo bastante compleja que habíamos heredado en el pasado. Los principios son dos: países donde tenemos una escasa visibilidad sobre la creación de valor futura, donde hemos crecido y tenemos un tamaño bastante claro. Pero no hay mucho más que podemos hacer. Son países donde claramente tiene sentido ver si hay algunos inversores que pueden cristalizar este valor.

Este es el caso de Rumanía o Perú. Sin embargo, hay otros países donde nos interesa crecer y seguir invirtiendo porque vemos que hay un espacio de creación de valor importante.

En estos países no tiene sentido vender. España es uno de estos. La transición energética que tenemos en España es fenomenal. Sería una locura en este momento dejarlo.

"El crecimiento orgánico en las ciudades latinoamericanas sigue siendo muy fuerte"

¿Cómo ha avanzado la venta del negocio del gas en España?

Esto es interesante porque cuando presentamos nuestro plan estratégico, no este último de noviembre de 2022, sino el de noviembre 2021 antes de todo lo que ha pasado con el gas, dijimos que para el 2030 íbamos a parar toda la producción de gas en todos los perímetros de energía. Y, antes del 2040, vamos a dejar de vender gas a clientes, lo que significa la salida del negocio de gas en estos plazos, en unos 20 años casi. ¿Qué pasó en el 2022? La volatilidad y todo lo que hemos comentado. Ahora hemos reflexionado sobre el valor que tiene nuestra cartera de gas, que es el máximo valor de los pasados 20 años y muy probablemente el máximo valor de los próximos 20 años. Por eso hemos decidido que, como ya teníamos la idea de salir de este negocio, pues nos salimos ahora que el valor es el máximo. Es muy simple. No es un cambio de estrategia, es una aceleración de una estrategia que ya teníamos clara. Hemos dado el primer paso en Chile al final del 2022, y ahora estamos haciendo lo mismo en España.

Y el perfil del comprador, ¿es industrial o fondos de inversión?

Hay varios. En el caso de Chile fue Shell, lo que nos sorprendió bastante. Y en este caso vamos a ver, pero hay mucho interés.

¿Se ha lanzado el proceso?

No, estamos ahora en el momento de definir el proceso que tenemos que lanzar... Pero hay interés.

¿Tienen bancos de inversión?

No todavía, todavía no estamos en eso.

¿La idea es que pueda cerrarse a final de año?

Sí, la idea es hacerlo en 2023.

En el plan incluyen también una venta de algunas renovables, pero que no se especificaban...

Sí, pero las renovables que están en venta están en Chile. Son renovables en países donde seguimos creciendo con renovables, pero son situaciones muy peculiares. Hay en Chile algunas plantas que están en una región donde tenemos un desarrollo que no vemos bastante importante, por eso es mejor dejarlos e invertir en otro lugar. Casi la misma historia ocurre en Brasil. E igualmente es la misma historia en Estados Unidos, que están unidos en muchos casos, pero no desde el punto de vista eléctrico. Hay situaciones diferentes y ahora estamos en una fase de reorganización, de ver dónde verdaderamente nos interesa crecer, y dónde no tenemos un gran interés. Son diferentes situaciones. Nada de esto en España. España es solo inversión.

"Tenemos un asunto de dependencia de gas estratégico para el que no hay una solución en este momento"

¿Cómo van a enfocar el crecimiento en las megaciudades en Brasil?

El crecimiento orgánico en las ciudades latinoamericanas sigue siendo muy fuerte, porque esta parte del mundo está en el fenómeno de la urbanización. Hay gente que va del campo a la ciudad y, como media, añadimos unos 400.000 o 500.000 nuevos puntos de entrega de energía cada año, que son como una ciudad media europea al año. Y eso significa crecimiento orgánico. Es algo extraño porque en Europa no estamos acostumbrados a esto. Nuestras ciudades crecieron así hace 30 o 40 años y después se han mantenido.

Se intentó el año anterior buscar un socio para Enel X Way, ¿se va a retomar la idea?

Hemos visto que Enel X Way tiene un gran papel, tiene una tarea increíble porque las inversiones que tenemos que hacer en muchos lugares del mundo, en Europa, primero porque en Europa estamos en esto, big time, son muy, muy, muy fuertes.

En Estados Unidos ya somos los primeros o segundos suministradores de puntos de recarga privados, en públicos no estamos, y tenemos que crecer en el público también. Por eso hemos decidido que lo mejor que podemos hacer es crecer al máximo y después buscar un socio, porque es el momento en el que se añade más valor. Por eso hemos postergado este momento de añadir socio a 2024.

Enel X ha hecho compras en el sector financiero para crecer en el negocio de tarjetas y se esperaba su entrada en España con estos servicios. ¿Lo podremos ver este año?

Creo que no. Tenemos que esperar la autorización final de las autoridades bancarias en Italia, que creo que lograremos en algunos meses, y después se puede hablar. No podemos hacer operaciones si no tenemos completamente la autorización.

En el caso de Ufinet, se renovó el pacto con Cinven, entiendo que para otros cuatro años.

Somos minoritarios en este caso, pero están desarrollando bien sus operaciones y creo que vamos a estar los próximos tres o cuatro años y después veremos cómo valorizamos esta posición.

Sobre las redes de Gridspertise, ¿en España hay posibilidades de crecimiento?

Gridspertise es claramente la compañía en la cual hemos enfocado todo, es de las únicas del mundo en este momento, no solo en el tema de los contadores inteligentes, que es un componente de un discurso de digitalización de toda la red. En España vamos a tener también interés porque hay distribuidoras pequeñas y de tamaño medio que tienen que digitalizarse y podemos ayudarlas. Y esto podemos hacerlo en Portugal y también en muchos lugares del mundo. Es más fácil para una distribuidora relacionarse con Gridspertise, que es como una compañía tercera, y no con Enel. Que puede ser percibida como un competidor. A pesar de que en la distribución no hay competencia.

¿Cree que ha terminado la época de las grandes concentraciones en el sector eléctrico europeo?

No, no, no.... El momento no es fácil para esto, porque claramente las más grandes concentraciones siempre se basan sobre una visión relativamente fácil de medio/largo plazo ¿no? No puedes hacer una operación de M&A con una visión de dos años. Es imposible. Tienes que hacer cuentas de que en los próximos 10 o 20 años las cosas van en esta dirección. Pero hemos estado hablando de que tenemos que añadir instrumentos en mercados a nivel europeo que no tenemos; tenemos un asunto de dependencia de gas estratégico para el que no hay una solución en este momento; hay gobiernos que están jugando con impuestos y cosas todos los días. Es un riesgo increíble. ¿Qué consejo de administración puede decir ok, todo está perfectamente claro y podemos tomar la decisión? El valor es esto. No, no lo veo posible. Es un riesgo. No es que no lo vea posible, pero lo veo muy, muy lejos de la tradicional prudencia de este sector. Como decimos, esto no es un sector de aventura, es un sector bastante prudente.

En su plan de negocios fueron tímidos con el almacenamiento y la gestión de demanda para España. Apenas hay inversión. ¿Estamos un poco atrás o el país tiene que desarrollar un poco más la regulación?

Esto es un caso en el que la regulación marca la diferencia. Hay países en donde se ve la necesidad de almacenamiento. No es difícil de ver que España está llegando ahí, pero es un negocio relativamente nuevo para el regulador. La regulación que tenemos habla mucho de producción, habla mucho de distribución, pero no habla mucho de almacenamiento. Sí, habla de bombeo, pero es diferente. Y este es un asunto que los países que no se enfocan un poco más en esto, están en riesgo de tener un problema en dos o tres años porque los inversores no tienen claro el marco y no invierten. Nosotros estamos invirtiendo mucho ahora en Italia en almacenamiento, porque hemos tomado una medida que hace que tenga sentido. España creo que tiene trabajo que hacer en este asunto.

18.- Iberdrola, Naturgy y Repsol se alían en un 'think tank' para impulsar el hidrógeno.

vozpopuli.com, 7 de febrero de 2023.

Un grupo de 20 empresas y asociaciones, lideradas por Sedigas, pretende dar respuesta a las dudas de las distintas Administraciones acerca de los beneficios de la inyección de hidrógeno en red.

El hidrógeno producido a través de tecnologías renovables se ha convertido en la tecnología 'de moda' para descarbonizar la economía. Por ello, no es de extrañar que grandes empresas como Iberdrola, Naturgy, Repsol, BP o Eni acudan a la llamada de la patronal gasística Sedigas para unirse en un grupo de trabajo para **impulsar el hidrógeno**.

MÁS INFO

- **Del 'gas ruso' al 'hidrógeno español': Alemania busca otro socio energético 'low cost'**
- **Enagás cifra en 2.135 millones el tubo para hidrógeno que conectará España con Francia**



Esto es el **Think Tank del Hidrógeno**. Un grupo de trabajo que arrancó Sedigas en 2020 en plena pandemia, y que ahora junto a los socios que ha integrado en estos dos años presenta su memoria. **El objetivo de estas 20 empresas y asociaciones es que la inyección y almacenamiento de hidrógeno en las infraestructuras de gas natural sea una realidad.**

Esta iniciativa que lideran las grandes energéticas **está centrada en identificar las aplicaciones que mejor pueden contribuir a la utilización del hidrógeno renovable de forma extensiva como fuente de energía**, así como las adaptaciones necesarias a los equipos actuales para que el consumo final sea una realidad en todos los segmentos de mercado.

Un grupo de trabajo que se crea en una tecnología que promete movilizar grandes cantidades de capital. **La Visión 2030 de la Hoja de Ruta del Hidrógeno** del Gobierno prevé movilizar inversiones estimadas en **8.900 millones de euros durante el periodo 2020-2030**. Todas las inversiones se esperan que sean emprendidas por el sector privado con el necesario apoyo público, en los casos en los que se determine su necesidad.

Se considera que España es el país de la Unión Europea con mayor potencial de producción y exportación de hidrógeno renovable debido, en parte, a la estacionalidad del consumo y a la alta cuota de capacidad de generación renovable instalada. **La Visión 2030 prevé una capacidad instalada de electrolizadores de 4 gigavatios (GW)**. No obstante, como hito intermedio hasta alcanzar el objetivo de 4GW, se estima que para el año 2024 sería posible contar con una potencia instalada de electrolizadores de entre 300 y 600 MW.

¿Qué hace el Think Tank del Hidrógeno?

Este grupo de trabajo con empresas como Iberdrola, Repsol o Naturgy identifica las posibles barreras regulatorias que hacen que la inyección sea una realidad y elaboran propuestas para solventarlas. Otro de sus trabajos es **identificar las adaptaciones necesarias en las infraestructuras gasistas actuales** para la incorporación de mezclas de hidrógeno y gas natural.

Su principal tarea es **dar respuesta a las "dudas" de las distintas Administraciones acerca de los beneficios de la inyección de hidrógeno en red**, así como para aclarar la supuesta pérdida de valor del hidrógeno mezclado con gas natural. También unen fuerzas entre las empresas para resolver las necesidades que se les puedan plantear a los posibles inversores y promotores de proyectos.

El Think Tank gestiona sus actividades desde un órgano plenario. Hasta la publicación de esta memoria, **Javier Fernández**, director de regulación de Nedgia, filial distribuidora de gas del grupo Naturgy, es el presidente junto con **Miguel Lombarte**, de Sedigas, que ocupa el cargo de secretario general.

Esta asociación, que integra a otras empresas como **Enagás, Redexis o Engie**, se focaliza en tres vías: revisar la regulación, las experiencias internacionales y hacer un primer análisis de la situación tanto de las infraestructuras gasistas como de los equipos consumidores frente al hidrógeno.

Un concepto que llega para quedarse

El "**hidrógeno renovable**" o "**hidrógeno verde**" son conceptos que prometen monopolizar las conversaciones energéticas del corto y medio plazo. Aunque todavía este en una fase muy inicial y hay una corriente en el sector que mantiene sus dudas sobre la capacidad de esta tecnología.

El hidrógeno verde puede convertir en **un combustible capaz de mover coches, calentar casas o activar fábricas**. Es el sustituto perfecto de los derivados del petróleo o del gas natural, ya que puede ocupar su lugar sin contaminar el planeta.

El foco está puesto sobre **la industria intensiva en hidrógeno y procesos de alta temperatura, transporte pesado de larga distancia, transporte marítimo, transporte ferroviario o aviación**. Además, el hidrógeno se sitúa como una alternativa las necesidades de almacenamiento de aquellas fuentes de generaciones que no encuentran soluciones en sus altos picos de producción, como es el caso de la eólica o la fotovoltaica.

19.- Iberdrola pone a Felipe Montero al frente de su nueva filial en Alemania.

cincodias.elpais.com, 7 de febrero de 2023.

Iberdrola Deutschland integrará todas las actividades de negocio de la compañía española en el país.

Iberdrola ha creado Iberdrola Deutschland, que combinará todas las actividades de negocio de la compañía española en Alemania, y ha nombrado consejero delegado de esta nueva filial a Felipe Montero, quien se encargará de llevar a cabo los "ambiciosos" planes de crecimiento de la energética en el país, así como de integrar todas sus actividades, según ha informado este martes.

En concreto, la nueva compañía se denominará Iberdrola Deutschland, una filial participada al 100%, cuya principal línea de negocio es la explotación de grandes activos de energías renovables y la prestación de servicios de transición energética a empresas.

Estos servicios abarcan todo el ciclo de vida del proceso de descarbonización e incluyen soluciones sostenibles e inteligentes para clientes comerciales e industriales, con el fin de ayudarles a reducir su huella de carbono y cumplir los objetivos medioambientales.

Nuevas oficinas

Con sede en Berlín, Iberdrola Deutschland es el mayor operador de parques eólicos marinos en el mar Báltico alemán y tiene previsto abrir nuevas oficinas en otras ciudades como Hamburgo, Fráncfort y Múnich en un futuro próximo.



A través de sus divisiones 'Offshore' y 'Onshore', la compañía dirige la planificación, construcción y explotación de parques eólicos marinos y terrestres, así como de plantas solares fotovoltaicas.

Mediante su división Comercial, Iberdrola ofrece a sus clientes comerciales e industriales soluciones a medida para el suministro de energía verde, incluyendo el suministro de electricidad, contratos PPA a largo plazo, servicios de gestión de cartera y soluciones fotovoltaicas de autoconsumo.

Igualmente, la filial de Iberdrola en Alemania ofrece soluciones integradas en tecnologías cruzadas, como almacenamiento en baterías o hidrógeno verde para uso industrial, según ha explicado la compañía.

Como máximo responsable, la compañía ha nombrado a Felipe Montero consejero delegado de Iberdrola Deutschland, junto a un equipo ejecutivo que incluye a Iris Stempfle, directora general de la división 'Offshore' y consejera delegada adjunta de Iberdrola Deutschland, Martin Stolle, director general de la división 'Onshore' y Sven Wolf, director general de la división Comercial.

"La combinación de todas las actividades bajo un mismo techo, con un modelo de negocio integrado de 360 grados nos permite ofrecer a nuestros clientes y socios los mejores servicios para alcanzar sus objetivos de descarbonización, al tiempo que aprovechamos las capacidades de un grupo global como Iberdrola", ha afirmado Montero.

El directivo cuenta con una amplia experiencia internacional en el sector energético, según ha destacado la firma. Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, ingeniero eléctrico por la Universidad Politécnica de Berlín y Máster en Economía por la UNED (España). También cursó el MBA de ICADE Business School y Strathclyde University, dentro del programa de postgrado de Iberdrola.

Comenzó su carrera profesional en empresas de ingeniería del sector de la construcción y se incorporó a Iberdrola en 2010 como ingeniero trabajando para el parque eólico marino de Wikinger, la primera instalación de estas características construida por Iberdrola en Alemania.

En 2017, fue nombrado director de proyecto de Baltic Eagle, el parque eólico marino que Iberdrola está instalando actualmente en aguas germánicas, liderando con éxito al equipo durante la subasta del proyecto y la decisión final de inversión.

En 2020, Montero se incorporó a Northland Power como 'country manager' de Taiwán, donde dirigió el desarrollo del proyecto eólico marino Hai Long, de 1 GW de potencia, en el estrecho de Taiwán.

Ahora regresa a Iberdrola como consejero delegado de Iberdrola Deutschland para llevar a cabo "los ambiciosos planes de crecimiento que la mayor eléctrica europea se ha marcado en un mercado estratégico como Alemania", ha resaltado la compañía.

20.- Enagás incluye a La Rioja en su proyecto de hidrógeno verde.

eldiadelarioja.es, 7 de febrero de 2023.

Se incluye en el eje del Valle del Ebro, que forma parte de una infraestructura mayor con una inversión prevista de 1.650 millones.

Verde que te quiero verde

La Rioja no quedará al margen de la que se prevé la energía del futuro -o una de ellas-, el hidrógeno verde, y será atravesada por una red asociada al tubo de interconexión energética que conectará la Península Ibérica con el resto de Europa, y que estará operativo en 2030.

Según argumenta el Gobierno de España en la 'Hoja de Ruta del Hidrógeno: una apuesta por el hidrógeno renovable', su desarrollo incentivará la creación de cadenas de valor industrial innovadoras en nuestro país, el conocimiento tecnológico y la generación de empleo sostenible, contribuyendo a la reactivación hacia una economía verde de alto valor añadido; será «clave» para que España alcance la neutralidad climática, con un sistema eléctrico 100% renovable no más tarde de 2050.

Este planeamiento se ha visto reforzado por el acuerdo transnacional para el desarrollo del proyecto denominado H2Med, que prevé la creación de un corredor de hidrógeno renovable que compromete a Portugal, España, Francia y Alemania y que se financiará con fondos europeos; de hecho, se estima que será entre un 30% y un 50% de los 2.500 millones de euros que costará el corredor procederá de las arcas europeas.

Será el gestor de infraestructuras gasista Enagás el que se encargue de este proyecto para cuyo despliegue se han diseñado dos infraestructuras de apoyo, que incluyen a La Rioja.

Así lo avanzó su consejero delegado, Arturo Gonzalo, en el Día del Hidrógeno de Enagás, donde explicó las líneas básicas de la interconexión energética europea en lo que afecta a España, que además del tubo principal que une Celorico da Beira (Portugal) con Marsella -con los nexos españoles en Zamora y Barcelona-, se prevén otros dos ejes, que unen el Cantábrico con Levante, por un lado, y la Vía de la Plata, por otro, así como una conexión en Puertollano.

En el primer eje, que tiene una longitud aproximada de 1.500 kilómetros, hay tres subdivisiones, Cornisa Cantábrica, el Valle del Ebro, el Levante, en las que se prevé una inversión de 1.650 millones. Es en la segunda en la que se incluye esta comunidad, en una ruta que transcurre desde Gijón a Teruel, pasando por Torrelavega, Vizcaya, Álava, La Rioja y Zaragoza. En este sector se prevé incorporar nuevas estructuras de almacenamiento en Cantabria y País Vasco.

La red actual. Enagás prevé que, con adaptaciones, el 80% de la actual estructura gasística sea reutilizable para el traslado del hidrógeno verde. La Rioja posee una potente red, que atraviesa la comunidad de norte a sur y de este a oeste, con una estación de compresión en Haro, y otra de compresión y transporte en El Villar de Arnedo.

El 20% restante será para unir esta infraestructura con los centros de producción, cuya ubicación todavía no se han determinado, aunque todo parece indicar que serán puntos de gran consumo.

Además, hay otra vertiente, la institucional, por la que La Rioja podría encontrar un hueco para no quedarse aislada de la energía del porvenir. Si quedó en abril fuera de la alianza para el impulso y la consolidación del Corredor del Hidrógeno del Valle del Ebro, de la que forman parte Aragón, Cataluña, Euskadi y Navarra, en la última reunión mantenida por las tres comunidades del valle, el mes pasado, Concha Andreu pidió a sus homólogos María Chivite y Javier Lambán la intermediación con los presidentes de las otras dos comunidades para que hagan hueco a La Rioja en el proyecto. Entre los argumentos que el Gobierno defiende para que La Rioja entre en el Corredor del Hidrógeno del Ebro, figura su emplazamiento en el valle y, precisamente, el importante gasoducto que cruza la comunidad.

El 80% de la actual red gasística podría emplearse para transportar hidrógeno verde. - Foto: Eugenio Gutiérrez



21.- Responsables de Iberdrola viajan a Bruselas para aplacar la reforma eléctrica del Gobierno.

elmundo.es, 7 de febrero de 2023.

Representantes de la empresa española discutieron con las autoridades europeas el rediseño del mercado tras conocerse la propuesta del Ejecutivo.

Iberdrola ha movido ficha en Bruselas para **marcar posiciones** ante los planes de la Comisión Europea de reformar el mercado eléctrico (pool en la jerga). Responsables del grupo que preside **Ignacio Galán** volaron hacer unos días a la capital belga para discutir con el equipo de la comisaria de Energía, **Kadri Simson**, la futura transformación del modelo comunitario.

La reunión tuvo lugar el 2 de febrero, unas semanas después de que el Gobierno español difundiese su **propuesta de reforma**, que ya ha remitido a Bruselas y que implica enterrar el mercado actual para alumbrar un sistema regulado y con una fuerte intervención, que fija precios regulados para la nuclear y la hidráulica e impone contratos a plazo por diferencias para las renovables y contratos por capacidad para el gas.

Portavoces de la eléctrica mantuvieron un cara a cara con la directora general de Energía, **Ditte Juul Jørgensen**. Tal y como ha quedado reflejado en el Registro de Transparencia de la UE, el objeto de la cita era "el diseño del mercado eléctrico".



Desde Iberdrola no han hecho comentarios ante las preguntas de este medio. Fuentes del sector señalan que el Ministerio para la Transición Ecológica que dirige **Teresa Ribera** actuó por su cuenta y **elaboró la propuesta sin contar con las eléctricas, principales afectadas de su eventual aplicación**, algo que ha soliviantado a las grandes energéticas del país, que se han visto forzadas a **recurrir a la vía europea** para influir de alguna manera en una reforma histórica, que prevé reescribir las reglas del juego eléctrico.

"No ha habido comunicación alguna desde el Ejecutivo", apuntan fuentes empresariales. Desde Aelec, patronal que agrupa a Iberdrola, Endesa y EDP, afearon en su día la forma de proceder del Gobierno: "Los cambios estructurales del mercado deben realizarse con el máximo consenso entre regulador y los operadores". **"Se desconocen los impactos económicos que la reforma trae consigo en su implantación"**, puntualizó la patronal.

IMPACTO DE LA REFORMA

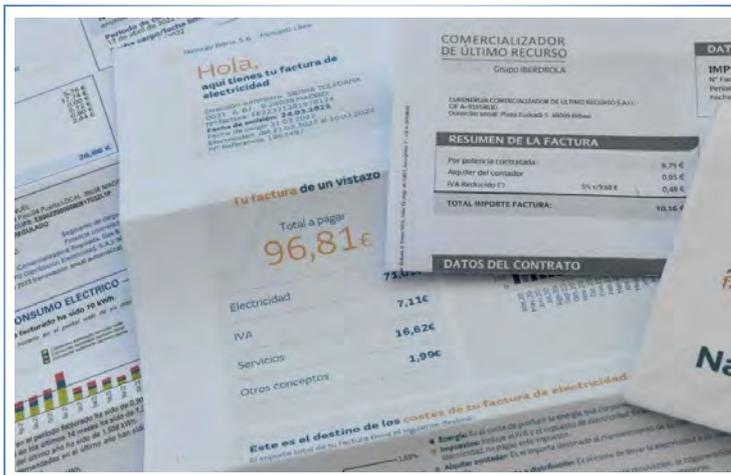
Como respuesta al plan del Gobierno, Aelec admitió que, pese a incluir algunos de los reclamos históricos del sector, el planteamiento de Ribera abre la puerta a cambios de calado que podrían amenazar el libre mercado eléctrico, defendido en Europa en las últimas décadas. Además, la patronal concluyó que el plan de Ribera puede elevar la "incertidumbre regulatoria" y afectar a las inversiones destinadas al despliegue de energías limpias.

Otro de los mantras del sector contra la intervención del mercado es que el **70%** de la energía que se vende en España ya se comercializa con contratos a plazo. En el caso de Iberdrola, ha informado de que **el 100% de su producción ya estaba vendida** en España para 2022; para 2023, el 90%; para 2024, el 70%; y para 2024, el 50%.

22.- Iberdrola, Endesa y Naturgy: las tarifas más baratas para ahorrar en la factura de la luz.

economiadigital.es, 7 de febrero de 2023.

Son tarifas para hogares con una potencia de 15 a 10 kW, que se contrata por Internet y que no suelen tener permanencia.



Cada fin de mes, cuando llega el recibo de la luz, muchas familias contienen la respiración. Las fluctuaciones del precio de los servicios energéticos, como también sucede con el gas, llevan a las familias a extremar los cuidados al momento de usar algunos electrodomésticos, como las lavadoras, lavavajillas o los caloductos.

La última factura estuvo en una media de **55 euros**, el monto más bajo desde febrero de 2021, y por suerte, alejado de los **105,48 euros** que pagaron de media los hogares españoles hacia junio, recuerda un informe de **OCU** (Organización de Consumidores y Usuarios).

El tope al gas

Precisamente en junio se activó el 'tope al gas', que limitó el crecimiento disparatado de los recibos de luz; un concepto que las comercializadoras están obligadas a informar (aunque no siempre lo hacen de una manera clara).

Estas empresas también están obligadas a publicitar las diferentes ofertas que tienen disponibles, pero también se lo ponen difícil al consumidor.

Pero organizaciones como la **OCU** han hecho un relevamiento y difundieron cuáles son las mejores propuestas comerciales de compañías como **Endesa**, **Iberdrola** o **Naturgy**.

Leer más: [Trucos para mejorar la eficiencia energética en casa](#)

Endesa Conecta

Endesa Conecta es una de las dos ofertas que rescató la OCU de esta empresa. Es una promoción solo válida para las contrataciones que se hagan por Internet. Se considera como la mejor alternativa del momento, aunque no está incluido el tope al gas, que hay que calcular aparte.

No hay permanencia si se contrata con una potencia de menos de 10 kW, y el monto final se reactualiza el próximo 1 de enero, según la evolución del **IPC**.

Con esta tarifa, los precios son:

- Precio por cada kWh consumido: 0,145587 € + coste medida del gas.
- Precio del kW contratado en horario punta (término fijo): 33,080628 € /año.
- Precio del kW contratado en horario valle (término fijo): 8,196888 € /año.

Endesa One

Esta otra tarifa de **Endesa** es más competitiva tanto en su modalidad fija como en la de los tramos horarios. Tiene una promoción que permite tener un consumo gratuito durante el primer mes, aunque aparte hay que pagar el [precio del tope del gas](#)

Esta oferta de tener un mes gratis es válida si se renueva la tarifa, por lo que el consumidor finalmente pagará por la luz en 11 meses del año.

Solo se puede contratar por internet y no hay obligación de permanencia si la potencia es de hasta 15 kW. Como en la otra tarifa de **Endesa**, el 1 de enero la tarifa se actualiza según el **IPC**.

Los costes del servicio son los siguientes:

- Precio por cada kWh consumido: 0,163800 € + coste medida del gas
- Precio del kW contratado en horario punta (término fijo): 33,080628 €
- Precio del kW contratado en horario valle (término fijo): 8,196888 €

Leer más: [El tope del gas aparece en el recibo de la luz y genera nuevas dudas en los consumidores](#)

El aumento en las tarifas obliga a replantear el uso de algunos electrodomésticos. Foto EFE/ Javier Lizón

Iberdrola Plan Online

Solo válido para contrataciones online y con factura electrónica, [esta tarifa de Iberdrola](#) ofrece una promoción de 30 euros de descuento para el primer recibo, pero solo para nuevos clientes y si tienen una permanencia de al menos tres meses.

Cuando llegue fin de año, la tarifa se actualizará según el crecimiento del IPC.

Con este plan, se paga lo siguiente:

- Precio por cada kWh consumido: 0,167797 € + coste medida del gas.
- Precio del kW contratado en horario punta (término fijo): 30,66747 €.
- Precio del kW contratado en horario valle (término fijo): 4,104338 €.

Naturgy Tarifa por Uso

Esta promoción se ofrece a hogares que tengan una potencia contratada de hasta 15 kW. Carece de permanencia y su precio no se actualizará el 1 de enero.

Los precios de este plan son estos:

- Precio por cada kWh consumido: 0,162897 € + coste medida del gas.
- Precio del kW contratado en horario punta (término fijo): 29,40806 €.
- Precio del kW contratado en horario valle (término fijo): 5,367708 €

23.- Acciona Energía se sacude la reforma eléctrica del Gobierno y lanza los grandes contratos.

economiadigital.es, 7 de febrero de 2023.

Se espera que, poco a poco, vuelva la firma de grandes contratos a largo plazo; sobre todo, antes de que haya cambios regulatorios.

Acciona Energía vuelve a la carga tras su malestar por la reforma del mercado eléctrico que envió el Gobierno español a Bruselas. La energética se resarce de las dudas que provocó dicha propuesta que, en realidad, quedó resuelto a la espera de cuáles serán los planes definitivos que tome la Comisión Europea para el sistema eléctrico comunitario.

Y es que, según ha podido conocer ECONOMÍA DIGITAL en fuentes del sector, **Acciona Energía vivió cierto malestar** por [los planes dispuestos por la ministra para la Transición Ecológica](#), Teresa Ribera, para cambiar el mercado eléctrico a nivel europeo. En concreto, lo relacionado con las ventas de energía a largo plazo, y que afectaban a las renovables.



Fiat presenta: La nueva era de la simplificación

Tu nuevo Fiat Panda con el mejor precio y en 3 simples pasos: elige el modelo, el color y el pack que mejor se adapte a tus necesidades **Fiat**

Leer más: [El sector inmobiliario encara 2023 con preocupación por los costes de la energía, según PwC](#)

Acciona Energía basa su negocio, principalmente, en la generación de energía renovable. Por eso, y hasta que el Gobierno terminó de explicar bien su propuesta, se intuía que la 'energía verde' tendría que vender a futuro a precio fijo.

Esto llevó, también, a que las patronales renovables levantaran la voz. [AEE y APPA hablasen sobre que la trascendencia de la propuesta presentada era enorme](#), y aseguraban desde las patronales, que **impactaría de manera muy relevante en el modelo de negocio del sector renovable en Europa** y por ello debería realizarse un proceso previo a la revisión de las reglas y mecanismos del mercado eléctrico europeo, precedido de un debate técnico, con un horizonte a largo plazo, que considere las aportaciones de los sectores implicados, y que se base en criterios económicos y sociales sostenibles.

Finalmente, las aguas volvieron a su cauce. **El plan de Gobierno exime a las renovables de este tipo de ventas a precio fijo**; sobre todo, porque tras el fracaso de la última subasta entienden que no se pueden controlar los precios a largo plazo, y serán otras tecnologías las que sí deban pasar por el aro. En concreto, la nuclear e hidráulica sí tendrán subastas de coste fijo.

Acciona Energía se mueve en el mercado

Tras esta situación tensa que vivió la compañía hace unas semanas, **Acciona Energía ha firmado un nuevo acuerdo de compraventa de energía (PPA) con Fortia**, plataforma de gestión de la energía de los grandes consumidores industriales, para el suministro de toda la energía generada en seis parques eólicos durante los próximos 10 años.

Este acuerdo se suma al ya firmado con Fortia el año pasado por 1 TWh, el mayor PPA corporativo renovable con entrega física para la industria suscrito en España. Ahora, el suministro, que ascenderá a 254GWh anuales y contribuirá al abastecimiento de las instalaciones industriales de varios clientes de Fortia, procederá de seis parques eólicos con una potencia conjunta de 117 MW.

Leer más: [Los cambios del INE le salen 'rana' a Calviño: el mercado libre energético elevará el IPC](#)

Gracias a este acuerdo la gran industria evitará la emisión de cerca de 30.500 toneladas de CO2 anuales, al tiempo que contará con un suministro 100% renovable diversificado, seguro y competitivo, promoviendo la estabilización de sus costes de aprovisionamiento energético y la descarbonización de la actividad industrial.

Por lo que respecta a la valoración del acuerdo, el director comercial de Acciona Energía, Javier Montes, confiesa que están **«muy satisfechos de seguir ampliando nuestra colaboración con Fortia y sus accionistas y nuestra contribución a la transición energética de la gran industria»**. En cuanto a la oportunidad del momento, Montes estima que **«gracias a este tipo de acuerdos seguimos apuntalando nuestra estrategia de incrementar los contratos de suministro a medio y largo plazo de manera que mantenemos una cartera equilibrada en los activos de generación de energía no regulados»**.

24.- Davos, Enel presenta el nuevo índice de circularidad.

enel.com, 7 de febrero de 2023.

También este año, Enel estuvo presente en el FEM de Davos, con la participación de nuestro consejero delegado y director general, Francesco Starace, nuestro presidente Michele Crisostomo, el director de la Función Innovability® Ernesto Ciorra y el administrador único y director general de Gridspertise Roberto Denda, y con el anuncio de un nuevo índice para medir la circularidad empresarial.

Puede sonar paradójico pero, a veces, volver a la normalidad significa enfrentarse a grandes cambios. En Davos, Suiza, acaba de finalizar el encuentro 2023 del **Foro Económico Mundial (FEM)**, la cita anual que reúne a los principales actores comprometidos con la búsqueda de soluciones a los retos globales. Tras la cancelación de la edición 2021 a causa de la pandemia y el retraso de unos meses de la edición 2022, en el mes de enero el evento finalmente regresó a su sede tradicional.

Este año más que nunca, el contexto está marcado por profundas transformaciones en todos los ámbitos: de las tensiones geopolíticas en curso a la pandemia, de las incertidumbres de la economía mundial al problema más importante para todo el planeta a largo plazo, o sea, la crisis climática.

Asistimos al evento internacional con nuestro consejero delegado y director general, **Francesco Starace**, el presidente Michele Crisostomo, el director de la Función Innovability® **Ernesto Ciorra** y el administrador único y director general de Gridspertise **Roberto Denda**.



En esta ocasión también presentamos, siendo la primera *utility* del mundo en hacerlo, un índice para medir la circularidad de nuestro desempeño económico.

La transición energética se está acelerando

Precisamente el clima, y la **transición energética** que puede salvaguardarlo, es un tema prioritario en la agenda del FEM cada año.

«La transición energética está avanzando mucho más rápido de lo previsto inicialmente, y continúa acelerando», afirmó Starace durante la sesión plenaria del pasado 19 de enero llamada “Repowering the World”. La columna vertebral de esta revolución es, por supuesto, las fuentes de energía renovables, que cumplen los requisitos de los tres principios rectores: «En primer lugar, hay que tomar decisiones cuyo rendimiento económico esté garantizado por tecnologías sólidas. En segundo lugar, queremos luchar contra el cambio climático. En tercer lugar, tenemos que pensar en la seguridad del suministro: algo a lo que no prestábamos mucha atención hace tan solo un año y que ahora ocupa el primer lugar en la mente de muchos gobiernos».

Ahora, las **energías renovables** son económicamente viables gracias a la innovación tecnológica, también son la principal herramienta que tenemos para frenar el cambio climático y, por último, no tienen el problema común a todos los combustibles fósiles, el de la **dependencia** de las importaciones.

Así pues, en Davos hay optimismo sobre el futuro de las energías limpias, pero también cabe preguntarse qué podría interponerse en su camino. Starace no tiene dudas: «La limitación de la actual transición energética es la falta de atención a la otra cara, la del consumo. Se discute mucho sobre cómo generar electricidad, pero esto ya lo ha decidido la evolución de la tecnología. El debate debería ser sobre cómo distribuir la energía y cómo utilizarla».

Starace participó del lanzamiento de dos aceleradores, Clean Power and Delivery y Electrification, desarrollados por el Foro Económico Mundial con el objetivo de facilitar la colaboración entre *stakeholders* de diferentes sectores y de compartir soluciones, como modelos de negocio y políticas, que puedan ser replicadas para acelerar la transición energética. «La década que finalizó en 2020 podría ser llamada la década de la energía renovable», dijo Starace durante la conferencia de prensa del lanzamiento, «ya que la producción de energía renovable se confirmó como el método de producción de energía eléctrica. Cuando la energía eléctrica se vuelve menos costosa, más segura y limpia, entonces podemos pensar en utilizarla para aplicaciones nunca consideradas: hoy estamos delante de esta gran transición. De un lado, las empresas entendieron que electrificando sus procesos ahorran energía, mejoran los servicios y facilitan el proceso de digitalización. Del otro lado, los consumidores se deben convencer de que electrificar sus consumos es conveniente, bueno para el medioambiente y muy simple. Para hacerlo, se necesitan tres cosas: inversiones, innovación y políticas. Estas son las áreas donde los aceleradores serán utilizados para crear una base de datos de soluciones y mejores prácticas que puedan ser replicadas».

En una entrevista, el presidente Crisostomo destacó la importancia del rol de los consumidores incluso en la producción de energía limpia: «Los consumidores se están dando cuenta de que la sostenibilidad también tiene que ver con la independencia energética, y esto solo es posible con las energías renovables. En 2022, Enel tuvo 345 000 solicitudes de conexión para instalaciones domésticas y de pymes, una cifra tres veces superior a la de 2021. Significa que la transición energética se está produciendo de todos modos, con un impulso ascendente procedente de los hogares y las empresas, pero también impulsada por la volatilidad de los combustibles fósiles».

A continuación, el presidente recordó las fortalezas gracias a las cuales Enel es más resistente incluso ante las futuras crisis: «La digitalización, que resultó inestimable durante la pandemia y fue el resultado de enormes inversiones; la capacidad de interactuar con las instituciones, que permitió minimizar los impactos sociales de la crisis; y la diversificación geográfica».

Conveniencia económica y oportunidades de empleo

Otra participación de nuestra cúpula directiva en Davos fue la de **Ernesto Ciorra**, director de Innovability® de Enel, protagonista del panel «Hacer realidad la transición energética» en el que estuvieron presentes destacadas personalidades de la industria.

Ciorra reforzó el concepto de la conveniencia de las energías renovables, ilustrándolo con datos: «En 2014 el coste de las renovables era superior al coste de los combustibles fósiles, pero en siete años esto ha cambiado y se ha reducido un 70 %, siendo ahora mucho más ventajosas económicamente». A continuación, subrayó el papel crucial de las herramientas indispensables para el pleno despliegue de las energías renovables, incluidos los sistemas de almacenamiento de electricidad.

La transición energética no solo es una necesidad para proteger el medioambiente, sino también una gran oportunidad en términos de empleo: como prosiguió Ciorra, citando a la **Agencia Internacional de la Energía (IEA, por sus siglas en inglés)**, «el sector energético emplea hoy a 35 millones de trabajadores. En 2050, con una fuerte revolución energética, serán 63 millones».

Un nuevo índice para medir la circularidad

El FEM, también fue la ocasión para un importante anuncio: **somos la primera utility del mundo en lanzar un índice de circularidad del desempeño económico.**

El nuevo indicador, **Economic CirculAbility®**, es un KPI (Key Performance Indicator, indicador clave de rendimiento) que **mide la circularidad del Grupo. Más concretamente, el índice evalúa el desempeño económico** (medido por el EBITDA generado) **con respecto a las materias primas y los combustibles utilizados para obtenerlo**, a lo largo de toda la cadena de valor en las distintas actividades empresariales.

Pero medir no es un fin en sí mismo, sino que sirve para mejorar. Y nuestro Grupo ha decidido apuntar alto, comprometiéndose de aquí a 2030 a duplicar el valor de este índice con respecto a 2020, es decir, a reducir a la mitad la cantidad de recursos consumidos en relación con el EBITDA generado: un objetivo que pocas empresas en el mundo –y ninguna *utility*– se han fijado hasta ahora.

El nuevo indicador es la etapa más reciente de un camino que Enel viene recorriendo desde hace mucho tiempo. Ya en 2015, cuando el concepto de economía circular empezaba de a poco a extenderse en el mundo empresarial, lo identificamos como un factor clave para orientar nuestras actividades.

Desde el principio, nuestro acercamiento a la circularidad se ha caracterizado por la voluntad no solo de definirla, sino también de medirla: un ámbito en el que hemos sido –y seguimos siendo– pioneros a escala mundial. El nuevo objetivo que nos hemos fijado confirma nuestra voluntad de consolidarnos a la vanguardia, porque la sostenibilidad pasa necesariamente por la circularidad.

25.- Acciona Energía suministrará energía renovable a las filiales del Grupo Violas.

energias-renovables.com, Martes, 07 de febrero de 2023.

El acuerdo se ha firmado para los próximos diez años en Portugal y para que Acciona Energía suministre más de 55.000 megavatios hora anuales (MWh/año) de electricidad renovable a las filiales del grupo portugués, entre ellas Solverde, Clip y Cotesi. El grupo, por su parte, evitará la emisión de más de 10.000 toneladas de CO2 al año, lo que equivale a plantar 18.000 árboles o retirar 4.000 vehículos de la circulación. Acciona Energía cuenta con 166 MW de activos de generación renovable en Portugal, incluyendo instalaciones eólicas y solares.

La cartera de la compañía en Portugal incluye 16 parques eólicos, además de una de las mayores plantas fotovoltaicas en la Península Ibérica, la Central Solar de Amareleja con una potencia de 46 MWp.



Acciona Energía y el **Grupo Violas** han firmado un acuerdo para el suministro de energía renovable durante los próximos diez años en Portugal. Mediante este contrato, Acciona Energía suministrará más de 55.000 megavatios hora anuales (MWh/año) de electricidad renovable a las filiales del grupo, entre ellas Solverde, Clip y Cotesi. La procedencia de la energía contará con certificados con Garantías de Origen 100% renovable por la plataforma EEGO (Entidade Emissora de Garantias de Origen) de la Red Eléctrica Nacional (REN). Gracias a este acuerdo, el grupo evitará la emisión de más de 10.000 toneladas de CO2 al año, lo que equivale a plantar 18.000 árboles o retirar 4.000 vehículos de la circulación, según informa en un comunicado.

Además de la comercialización de energía limpia, Acciona Energía cuenta con 166 MW de activos de generación renovable en Portugal, incluyendo instalaciones eólicas y solares.

La cartera de la compañía en Portugal incluye 16 parques eólicos, además de una de las mayores plantas fotovoltaicas en la Península Ibérica, la Central Solar de Amareleja con una potencia de 46 MWp. El nuevo contrato de Acciona Energía con el Grupo Violas se suma a los acuerdos con otros clientes de referencia en Portugal como Fnac, Makro, Hoteles NH, Siemens, o Vidrala, entre otros, y refuerza la cartera de clientes internacionales corporativos de Acciona Energía.

Manuel Violas, presidente del Grupo Violas: "este contrato forma parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización de nuestro negocio. Nuestras filiales están implementando una gran variedad de programas para reducir la huella ecológica de su actividad, como el sistema interno de Cotesi para reintroducir el 100% de los residuos de producción en nuevos productos, y sus iniciativas I + D para reducir el uso de plástico. Este es otro paso más que nos acerca a nuestros objetivos climáticos. El uso de energía limpia reducirá nuestra dependencia del gas natural, asegurándonos un suministro energético a precio competitivo durante los próximos diez años"

Alexandre Kisslinger, director de Acciona Energía en Portugal: "este contrato a largo plazo supone ventajas competitivas para nuestro cliente, ya que ofrece estabilidad de precios en un momento en el que el mercado es muy volátil e implica una gran contribución a sus objetivos climáticos"

26.- Francesco Starace defiende su estrategia ante la presión del Gobierno de Meloni.

expansion.com, 6 febrero de 2023.

El consejero delegado de Enel afirma que el cambio a las energías renovables es "claramente el camino a seguir".

Francesco Starace, consejero delegado de la compañía eléctrica estatal italiana **Enel**, ha defendido con firmeza la apuesta de su empresa por las **energías renovables**, ante la posibilidad de que **el nuevo Gobierno de Roma le destituya** el mes que viene.

Starace ha transformado la empresa eléctrica de 55.000 millones de euros en **uno de los mayores productores de energías renovables del mundo** desde que asumió el cargo en 2014. Afirma que el cambio ha demostrado su valía durante la crisis energética y que posicionará bien al grupo mientras la UE intenta **poner fin a su dependencia del gas natural ruso**: "Enel ha cumplido sus objetivos en 2022, que fue un año muy, muy difícil, lo que **demuestra muy bien nuestra fortaleza**".



Según noticias aparecidas en medios de comunicación, el nuevo Gobierno italiano de derechas de la primera ministra **Giorgia Meloni** está entrevistando a otros **posibles candidatos para el puesto de Starace**. Miembros del Gobierno han declarado que los asesores de Meloni **no están satisfechos con la estrategia de Starace**, de 68 años, sobre la **transición energética**. Meloni ha apoyado anteriormente el aumento de las perforaciones para extraer gas natural en Italia y ha criticado a defensores del clima como **Greta Thunberg**.

Starace ha sido un firme **defensor del abandono de los combustibles fósiles** y **Enel** se considera ahora la **mayor empresa de energías renovables del mundo**, con una capacidad de generación de 56 GW de energía con bajas emisiones de carbono.

Starace también ha abogado por una **reducción drástica del consumo de gas natural para fines no industriales**. Además, Enel está **cerrando progresivamente sus centrales de carbón** como parte de su objetivo de generación de energía con emisiones cero.

Starace declara a *Financial Times* que esta estrategia suscita poco debate y considera que es "claramente el camino a seguir". También afirma que Enel está "totalmente de acuerdo" con los planes del nuevo Gobierno de **diversificar sus fuentes de energía**, alejándolas de Rusia, y opina que "la seguridad energética es un aspecto muy importante de la soberanía de cualquier país".

Enel tiene previsto **vender sus filiales en Argentina, Perú y Rumanía** como parte de un plan de ventas de 21.000 millones de euros para **reducir su deuda**, que se disparó a 69.000 millones de euros a finales de 2022, en parte debido a los costes adicionales en los que incurrió para que la subida los precios no repercutiera en sus clientes. La agencia de calificación **Fitch** declaró la semana pasada que las ventas "mejorarán moderadamente el perfil de negocio del grupo y simplificarán su estructura".

El lunes Enel inauguró una **nueva fábrica de paneles solares en Sicilia**, financiada en parte con una **subvención de la UE**, que será la mayor de Europa. Según Starace, Enel está planeando una **construir una fábrica similar en EEUU**, donde la **Administración Biden** ha concedido grandes **subsidios para las inversiones renovables**. La medida forma parte de un plan para **reducir la dependencia de Occidente de China**, el mayor fabricante mundial de paneles solares.

Meloni advirtió el año pasado que "la transición a la generación de electricidad sin controlar la materia prima nos hará aún más dependientes de China de lo que lo somos de Rusia".

Starace considera que el crecimiento de las energías renovables es "una tendencia enorme que es mucho más fuerte que los pequeños contratiempos que puedan aparecer en el camino" y **critica a quienes achacan la subida de los precios de la energía en Europa al cambio hacia las energías renovables**: "¿Por qué tenemos este problema? ¿Por qué tenemos una estrategia ecológica y no porque dependemos excesivamente del gas natural de un solo país que se ha vuelto loco? Eso es totalmente falso".

El máximo responsable de Enel considera que las especulaciones sobre su futuro son tan solo "ruido" y opina que **no hay contradicciones entre los planes del Gobierno y su estrategia**, pero añade que **"nadie es imprescindible"**: "Me gusta este trabajo. Creo que lo he hecho bien y que me lo han reconocido. Pero no soy una persona obsesionada con el poder y me gusta mi vida. Así que si puedo ser útil, bien. Si no, puedo hacer muchas otras cosas. Si el Gobierno quiere que alguien ocupe mi puesto, ¿qué puedo hacer yo? No pasa nada".

27.- Galán reordena la cúpula directiva de Iberdrola.

expansion.com, 8 febrero de 2023.



Ignacio Galán es presidente ejecutivo de Iberdrola. JOSE LUIS PINDADO EXPANSION

- **Pódcast.** La Primera de Expansión sobre Iberdrola, Biden, BNP Paribas, Deutsche Bank y la fuga de empresas de Cataluña
- **Nombramiento.** Felipe Montero, CEO de su nueva filial de Iberdrola en Alemania
- **Ignacio Galán.** "El crecimiento es importante, pero el dividendo es obligatorio"

El presidente crea un sistema propio de varios consejeros delegados para los mercados más estratégicos, con los que reparte funciones ejecutivas sin perder su máxima autoridad

Ignacio Galán, presidente ejecutivo de **Iberdrola**, dio ayer otro paso en la configuración de una nueva cúpula directiva en la compañía basada en un sistema propio de consejeros delegados múltiples.

La compañía anunció que ha nombrado a **Felipe Montero** como nuevo consejero delegado de **Iberdrola Deutschland**, filial de nueva creación que combinará "todas las actividades de negocio en Alemania". **Montero se encargará de llevar a cabo los "ambiciosos" planes de crecimiento de la energética en Alemania**, según explicó Iberdrola, la mayor energética española.

Montero se incorporó a Iberdrola en 2010 como "joven ingeniero trabajando para el **parque eólico marino de Wikinger**", la primera instalación de estas características construida por Iberdrola en Alemania. En 2017, fue nombrado director de **proyecto de Baltic Eagle**, el parque eólico marino que Iberdrola está instalando actualmente en aguas germánicas.

En 2020, dejó la compañía y fichó por **Northland Power** como responsable de negocio en Taiwán, donde dirigió el desarrollo del proyecto eólico marino Hai Long.

Ahora, vuelve a Iberdrola para ser el máximo responsable ejecutivo de la filial Deutschland, con el cargo de consejero delegado, **una figura que Galán está extendiendo también a otros países y que empieza a tomar cuerpo**.

El pasado verano, Iberdrola nombró nuevo consejero delegado para España a **Mario Ruiz-Tagle**. Ocurría justo después de que en marzo, Galán decidiera el nombramiento de **Pedro Azagra** como nuevo consejero delegado de **Avangrid**, la filial de Iberdrola en Estados Unidos.

Para Reino Unido, Iberdrola cuenta con **Keith Anderson como CEO de todos los negocios, que pivotan sobre la filial Scottish Power**. En Francia, se ha elegido a **Emmanuel Rollin** como CEO; en Australia a **Ross Rolfe**; en Brasil a Eduardo Capelastegui; y en México a Enrique Alba. El modelo pasa por nombrar un CEO en cada país que es estratégico para el grupo o que lo puede ser en el futuro. El objetivo, explican fuentes cercanas, es "unificar" la estrategia de la compañía en cuanto a "crecimiento" y "coordinar" los distintos negocios.

Resultados y meritocracia

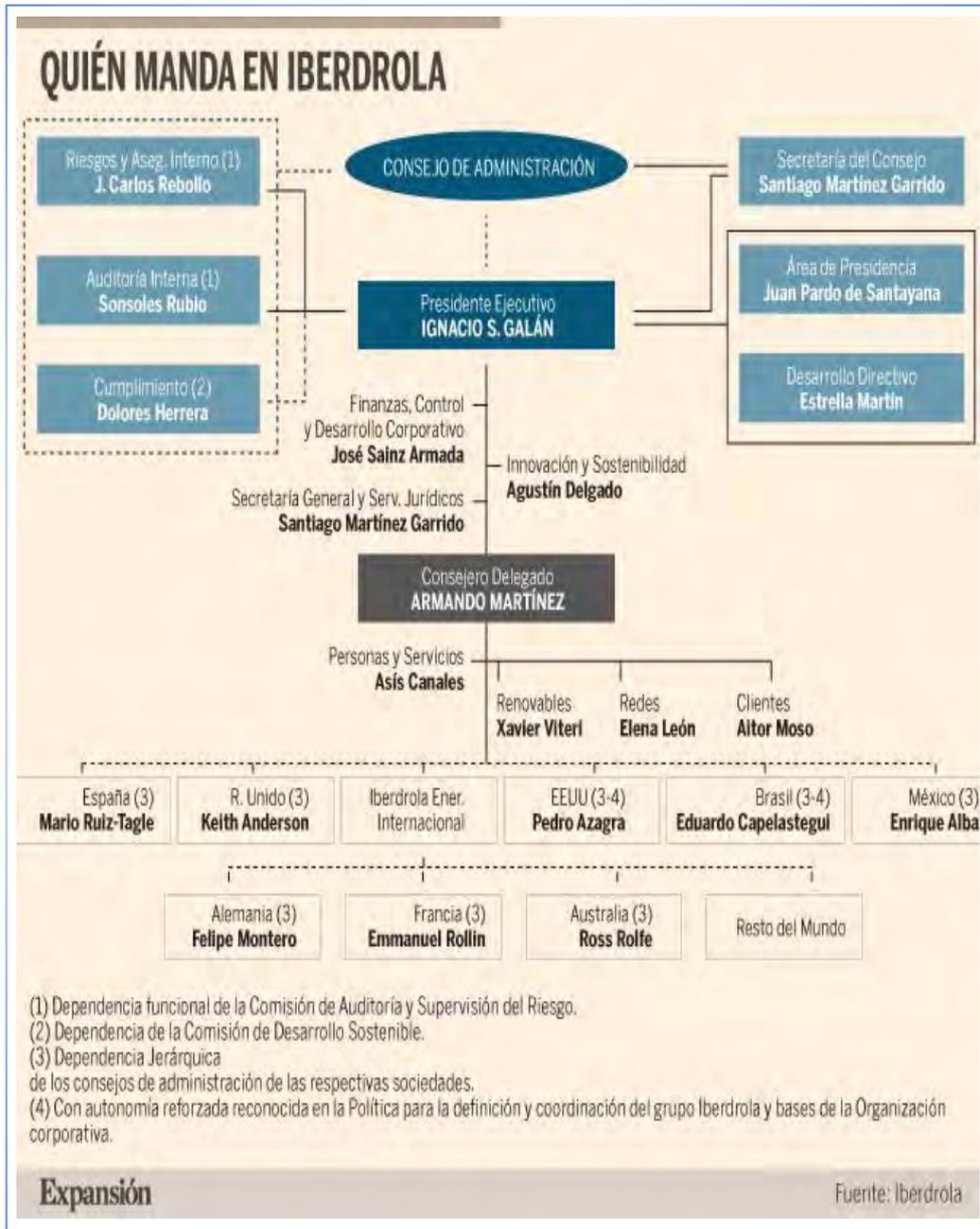
Al margen de esta visión, **este modelo permite mayor dinamismo de cada filial y también que a cada CEO se le exija responsabilidad total en la cuenta de resultados de cada filial**. Es el viejo lema de "cada palo que aguante su vela", algo que también facilita una competición interna basada en la meritocracia.

Cada CEO reporta, según el organigrama de Iberdrola, **al consejo de administración propio de cada filial. Azagra y Capelastegui, además, tienen "autonomía reforzada"**, según ese organigrama interno. Todos los CEOs regionales, además, **cuelgan orgánicamente de Armando Martínez, que fue nombrado CEO del grupo el pasado octubre**. Era la primera vez que Galán nombraba un CEO del grupo desde que él asumió las riendas ejecutivas de la compañía hace 22 años. **La ausencia de contrapoder a Galán dentro de Iberdrola era una crítica a la compañía que aparecía cada cierto tiempo**.

Con un CEO para el grupo y la implantación de CEO por países, Galán diluye esa polémica. En una entrevista con EXPANSIÓN hace semanas en el **Foro Económico Mundial de Davos**, el propio Galán explicaba que se han ido nombrando consejeros delegados en todos los países, además de los directores de negocio globales, y **"un CEO para todo el grupo que los coordine"**. Según el organigrama, Martínez se encarga de la operativa del negocio. **A Galán reportan directamente áreas como Auditoría, Finanzas y Jurídico**.

Junta en abril

Con esta estructura, **Galán se prepara para renovar por otros cuatro años su mandato al frente de Iberdrola en la próxima junta general** que el grupo prevé celebrar el próximo mes de abril. La junta ordinaria también deberá **ratificar el nombramiento de Armando Martínez**.



IBERDROLA PONE A ESPAÑA EN EL NUEVO MAPA ENERGÉTICO

Un informe del banco de inversión de Mirabaud sitúa a España como el país que está liderando, dentro de Europa, las transacciones en renovables gracias, entre otros factores, a las que protagoniza Iberdrola. Este grupo anunció recientemente una alianza con Noruega para desarrollar una cartera de renovables en España de 1.300 megavatios. Noruega adquirirá el 49% en esa cartera. En los últimos tres años, dicen los analistas de Mirabaud, las compañías españolas del sector renovable se han integrado a través de joint ventures con inversores internacionales en mayor medida que sus homólogas europeas, representando hasta el 20% del total de transacciones, y superando ampliamente a las empresas italianas y francesas, que suponen el 11% y el 7%, respectivamente. Además del caso reciente de Iberdrola, otros ejemplos son: el acuerdo de Crédit Agricole Assurances y Energy Infrastructure Partners (EIP) para adquirir el 25% de Repsol Renovables por cerca de 905 millones de euros; la adquisición por parte del fondo británico Universities Superannuation Scheme del 50% de Bruc Energy por 225 millones; y el acuerdo entre Vortex Energy, fondo de EFG Hermes, con Ignis para inyectar 625 millones por el 49% de este grupo.

28.- Iberdrola y Northgate firman una alianza estratégica para promover la movilidad eléctrica.

estrategiasdeinversion.com, 8 de febrero de 2023.

Northgate e Iberdrola firman un acuerdo para facilitar el acceso al vehículo eléctrico e infraestructuras de recarga y poner en marcha medidas de descarbonización, ámbitos en los que Iberdrola ofrece soluciones punteras.



Iberdrola, líder en energías renovables y **Northgate**, empresa líder en renting flexible, anuncian un acuerdo de colaboración con el que ambas compañías promoverán conjuntamente la movilidad sostenible, facilitando el acceso al vehículo eléctrico e infraestructuras de recarga.

Northgate está potenciando la electrificación de las flotas de vehículos de sus clientes, poniendo el foco en el renting flexible de vehículos industriales donde Northgate es líder. La propuesta comercial de la compañía va más allá del propio vehículo, y contempla todos los servicios relacionados con el mismo, como son las infraestructuras de recarga.

Por ello y dentro del acuerdo que han alcanzado ambas compañías, Iberdrola instalará más de 140 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las 27 sedes que tiene la compañía de renting flexible distribuidas por toda España. Estas plazas electrificadas estarán en funcionamiento a primeros de 2023 y serán financiadas mediante el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en el marco del MOVES FLOTAS lazado por el IDAE.

La red de puntos de recarga de Northgate será alimentada con energía solar autogenerada, con placas solares instaladas por Iberdrola y complementada con energía externa de origen renovable, también proporcionada por el grupo energético.

La triple A da el primer susto: sus modelos de negocio tienen que cambiar

Con este acuerdo estratégico, Northgate da un paso más para convertirse en un proveedor de movilidad integral que aborda todos los retos asociados a la movilidad eléctrica, poniendo a disposición de sus clientes de renting de vehículos eléctricos estos puntos de recarga de sus sedes. Además, estas se encuentran ubicadas principalmente en zonas industriales, donde actualmente existe una mayor deficiencia en el acceso a puntos de recarga de vehículos eléctricos. De manera concreta, en el caso de sus oficinas centrales, se instalará un hub de recarga pública, que permitirá el acceso a todo tipo de usuario de vehículo eléctrico cuando estos no estén siendo usados por los empleados.

“Desde Iberdrola queremos ayudar a nuestros clientes en la descarbonización y transición a una economía sostenible, para ello apostamos por la electrificación del transporte y la generación propia de energía renovable a través de soluciones punteras y cercanas a todos los ciudadanos, como pueden ser la instalación de placas solares, o la instalación de infraestructura de recarga para convertir sus flotas en vehículos de 0 emisiones. Acuerdos como éste con Northgate nos ayudan a seguir avanzando en este sentido y refuerzan nuestra posición dentro del sector de la movilidad sostenible”, afirma Luis Buil, Director Global de Smart Solutions de Iberdrola.

“Desde Northgate nos proponemos acompañar a nuestros clientes en el paso de vehículos de combustión a eléctrico, y con este acuerdo, podemos hacerlo de forma integral y con la mayor garantía de servicio, al contar para ello con un proveedor líder en el sector energético. Esta alianza con Iberdrola nos va a permitir acelerar la electrificación de las flotas de renting de vehículos industriales, segmento en el que Northgate es líder, y confiamos en que las iniciativas conjuntas refuercen el conocimiento y apuesta de los clientes por la movilidad profesional sostenible”, afirma Jorge Alarcón, Consejero Delegado de Northgate Renting Flexible.

Otro de los servicios que Northgate ofrecerá gracias a este acuerdo, es la instalación por parte de Iberdrola de puntos de recarga para clientes y empleados de Northgate en sus propias instalaciones o domicilios. Además, ambas empresas colaborarán en ofrecer descuentos especiales en la aplicación de recarga pública de la compañía eléctrica, así como en suministro de energía verde.

Potencial de los valores del Ibex 35 a largo plazo

Asimismo, el acuerdo permite activar el plan de descarbonización de Northgate. Dentro de esta estrategia, la compañía de renting flexible plantea iniciativas relacionadas con el autoconsumo, la eficiencia y ahorro energético y suministro de energía verde. Por ello, el acuerdo contempla también la instalación de placas solares en diez sedes más de la compañía. Hasta el momento, siete de las 27 sedes de Northgate cuentan ya con paneles solares.

Con esta alianza, las compañías impulsarán la movilidad eléctrica a través de una solución integral y conjunta a sus clientes, contando con el liderazgo de Northgate en el ámbito del renting flexible y con el de Iberdrola como referente del sector energético de nuestro país.

29.- El proyecto de escisión de Naturgy en dos compañías, encallado un año después.

elobrero.es, 08 Febrero 2023.

La multinacional Naturgy cumplirá este viernes 10 de febrero un año del anuncio del proyecto Géminis, el plan de la energética para escindirse en dos compañías, que sigue encallado y sin un calendario orientativo sobre cuándo podría llevarse a cabo.

El motivo de que el proyecto Géminis siga parado es la compleja coyuntura internacional, ya que apenas unas semanas después de que Naturgy anunciara el proyecto con la idea de ejecutarlo a lo largo de 2022 estalló la guerra en Ucrania.

"Obviamente, no sabía que dos semanas después (de anunciarlo) Rusia invadiría Ucrania", dijo a mediados de enero el presidente de Naturgy, Francisco Reynés, haciendo balance de lo sucedido en este último año.

La guerra disparó los precios de la energía y dinamitó por completo el escenario energético, en especial en Europa, que hasta entonces tenía a Rusia como a su principal aliado energético.

La invasión rusa de Ucrania llevó a la UE y a sus socios occidentales a aplicar sanciones internacionales y, con esta convulsa coyuntura internacional como telón de fondo, Naturgy ha optado por guardar el proyecto en un cajón a la espera de tiempos mejores.

NATURGY DEFIENDE LA IDONEIDAD DEL PROYECTO

"Una cosa es que la idea es buena y otra que el momento no la apadrina", dijo el mes pasado Reynés, evidenciando así que el proyecto Géminis no está muerto, aunque esté congelado.

"Sigo pensando que dentro del mundo de la energía hay dos tipos de negocio: el que está ligado a la infraestructura y el que está ligado al mercado. Y que mezclar un negocio con otro es un error", sentenció Reynés.

Precisamente el propósito del proyecto Géminis era escindir la actual Naturgy en dos compañías cotizadas, una centrada en las infraestructuras reguladas (transporte y distribución de energía) y otra en los negocios liberalizados, entre ellos el de renovables.

Fuentes de Naturgy han precisado a Efe que el consejo "sigue monitorizando los avances de todos los análisis del proyecto, que hasta ahora confirman su idoneidad estratégica. Sin embargo, la volatilidad actual de los mercados, la evolución de la coyuntura energética y las múltiples incertidumbres regulatorias, todavía pendientes de conocerse con exactitud, aconsejan adecuar el calendario de ejecución a la evolución de los acontecimientos", añaden.

La hoja de ruta inicial de Naturgy, anunciada en febrero de 2022, era culminar la operación a finales de ese ejercicio.

De entrada, Naturgy se había propuesto revisar a fondo todo el diseño de la operación, luego definir al detalle los dos perfiles de las dos compañías, incluido el reparto de la deuda, y finalmente pretendía convocar una Junta Extraordinaria en el último trimestre de 2022 para dar luz verde a la escisión.

EL GOBIERNO VIGILARÁ QUE SE CUMPLAN LAS CONDICIONES DE LA OPA

No obstante, algunas agencias de rating, como Standard and Poor's, ya auguraron hace meses que la escisión de Naturgy se acabará retrasando probablemente "más allá de 2023", dado que un proyecto de este tipo requiere además autorizaciones por parte del Gobierno, subrayaba dicha agencia.

En esta línea, la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, dejó claro en octubre que el Gobierno piensa "velar, con particular atención", en este proceso.

Si se produjera la división, comentó la ministra, ello supondría que el fondo australiano IFM, que lanzó una opa parcial con la intención de hacerse con el 22,7 % de Naturgy en 2021, se incorporaría a los consejos de administración de ambas sociedades, por lo que habría que "vigilar si se cumplen o no las condiciones que se fijaron por el Consejo de Ministros o no" para la opa de IFM, aseguró.

Apoyar durante cinco años las inversiones de la compañía vinculadas a la transición energética, así como el mantenimiento de su sede en España y de la mayoría de la plantilla, fueron algunas de estas condiciones para dar luz verde a la entrada en el accionariado de IFM, que al culminar la opa entró con un 10,83 % en la compañía, un porcentaje menor al que aspiraba.

Más allá de la parálisis del proyecto Géminis, Naturgy mantiene por ahora la estabilidad en su accionariado, con Criteria Caixa (26,7 %) como primer accionista.

Le siguen como siguientes accionistas el vehículo Rioja Bidco, que aglutina al fondo CVC y a los March (20,7 %); el fondo GIP (20,6 %) e IFM, que en enero alcanzó el 14 % del capital, mientras que la argelina Sonatrach se mantiene con el 4,1 %.

En caso de que la escisión culmine, estos accionistas tendrán la oportunidad de decidir si se mantienen en ambas o si salen del capital de alguna de ellas, y será clave conocer entonces qué accionistas se mantienen en la compañía de la que dependerá el gasoducto Medgaz, el que canaliza a España el gas procedente de Argelia, que se ha demostrado estratégico para reducir la dependencia del gas ruso.

30.- Fundación Naturgy promueve 16 instalaciones de autoconsumo en residencias sociales.

compromisorse.com, 8 febrero de 2023.

La iniciativa beneficiará a más de 4.500 personas vulnerables.

Fundación Naturgy está inmersa en la implantación de 16 proyectos de innovación social, que aúnan las energías renovables con la lucha contra la vulnerabilidad energética, para seguir ampliando el número de familias beneficiadas por sus programas sociales.

La responsable de Proyectos Sociales e Internacional de Fundación Naturgy, **Ester Sevilla**, explicó en un webinar los resultados logrados hasta ahora con esta iniciativa, en la jornada 'Iniciativas para paliar la pobreza energética en el contexto europeo. Proyecto Europeo SocialWatt y Proyecto EPIU Getafe', organizada por la fundación de la compañía energética.

Esta nueva línea de actuación de Fundación Naturgy consiste en dotar de instalaciones de generación fotovoltaica a edificios donde viven o donde se ayuda a personas vulnerables, con el objetivo de que la transición energética no deje atrás a estos colectivos y que puedan beneficiarse también de las ventajas del autoconsumo. Gracias a estos proyectos, las entidades sociales que gestionan los inmuebles obtienen una reducción de la factura energética y los ahorros generados pueden invertirlos en otros proyectos o ayudas sociales.

Sevilla explicó que, "ante la situación de vulnerabilidad energética en la que se encuentran tantas familias, es necesario buscar nuevas fórmulas para ampliar el alcance de nuestros programas sociales, que hasta ahora han beneficiado ya a más de 207.000 personas en España". "Además, este tipo de proyectos nos permite también contribuir a una transición energética justa", añadió.

Fundación Naturgy financia al 100% estos proyectos, que se pusieron en marcha en 2020. En total, se instalarán 864 placas solares en edificios gestionados por 11 entidades sociales: Cáritas Española, Cáritas Madrid, Hàbitat3, Fundación Quirón, Aleph-Tea, Fundación San Martín de Porres, Orden de Malta, Fundación María Raventós, Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca, ATENPACE y Energía Sin Fronteras.

Sevilla explicó que estos proyectos se han enmarcado dentro de la participación de la fundación en el proyecto europeo SocialWatt, en el que es el único representante español. Esta iniciativa, de la que también forman parte otras 12 compañías de 10 países diferentes, tiene como objetivo dar apoyo e impulsar a los grupos energéticos a lanzar planes para paliar la pobreza energética, en el marco del artículo 7 de la Directiva Europea de Eficiencia Energética. SocialWatt se lanzó en septiembre de 2019 y finaliza el próximo mes de marzo.

Fundación Naturgy también participa en el proyecto Energy Poverty Intelligence Unit (EPIU)-Getafe, que persigue reducir la pobreza energética en el municipio madrileño a través de la aplicación de tecnología, el desarrollo de nuevos servicios para enfrentarla y la aplicación de soluciones a medida adaptadas a grupos vulnerables. Una de las iniciativas que EPIU Getafe ha puesto en marcha es la Oficina de Hogares Saludables, cuyo responsable, **Alejandro López Parejo**, también participó en la sesión.

López Parejo explicó que este "proyecto de innovación urbana", que busca que pueda ser replicado en otras ciudades europeas, tiene como objetivo "transformar procesos y procedimientos para identificar la pobreza energética y actuar de forma eficiente sobre ella", con la vista puesta en la creación de lo que definió como "la Administración del siglo XXI".

31.- El presidente del Consejo Comarcal del Bierzo ofrece colaboración para que el Plan Future II sea un éxito.

cope.es, 8 de febrero de 2023.

Gerardo Álvarez Courel recibió este miércoles a Sergio García, gerente de la empresa Metyis, consultora a la que Endesa ha encargado la búsqueda de iniciativas empresariales.

El presidente del Consejo Comarcal del Bierzo, Gerardo Álvarez Courel, ha recibido este miércoles a Sergio García, gerente de la empresa Metyis, consultora a la que Endesa ha encargado la búsqueda de iniciativas empresariales del II Plan Future.

El presidente de la institución comarcal le ha trasladado la decepción por los "nulos resultados del primer plan" y ha ofrecido "toda la colaboración de parte de la institución para que esta segunda convocatoria tenga éxito".



Además, le explicó al gerente de la consultora el funcionamiento del SIE (Servicio de Iniciativas Emprendedoras) y del Banco de Tierras, “servicios que ofrece la institución y que podrían ser de ayuda en la búsqueda de nuevos proyectos empresariales”.

El Plan Future de Endesa invita a empresas, instituciones y otros agentes a presentar propuestas de nuevas iniciativas empresariales que puedan aprovechar los terrenos y activos vinculados a antigua central térmica de Compostilla, en Cubillos del Sil.

32.- Empresas y expertos debaten estrategias, proyectos y e innovación.

nexotrans.com, 9 de febrero de 2023.

Destacados exponentes del sector del transporte público de superficie y la energía aportan su visión y hablan sobre las tendencias de la movilidad.

Compartir la **visión más completa e integradora del rol del autobús en el escenario de la movilidad presente y futura**; con esta premisa tomaron parte activa varias firmas, patrocinadores y especialistas del sector en la jornada que, bajo el lema “El futuro del bus en Barcelona”, Ayuntamiento y TMB organizaron, con el apoyo de la UITP, el pasado viernes en el Recinto Modernista de San Pablo.

“El futuro del bus en Barcelona”

Tras las intervenciones inaugurales de Laia Bonet, Presidenta de TMB, Laia Bonet, Tercera Teniente de Alcalde y Concejala de Transportes del Ayuntamiento de Barcelona, y Dionisio González, Director de Promoción y Divulgación de la UITP, las distintas ponencias sobre los autobuses interurbanos y los innovadores del proyecto de autobús de TMB dieron paso a Dos mesas redondas. El primero se centra en el **equilibrio y la mejora entre la implantación de la nueva red de bus y la transformación de la ciudad**, hablando del 10º aniversario de la nueva red de bus y los cambios que ha supuesto para la ciudad, Adrià Gomila, Director de Servicios Móviles, En el coloquio intervino el Ayuntamiento de Barcelona, Jacobo Kalitovics, director de TMB Bus Network, la vicepresidenta Dolors Clavell - Cristina Jiménez, presidenta del Ente de Promoción del Transporte Público (PTP), responsable del Área de Investigación del Transporte Regional de Barcelona, y Radio Barcelona- Cadena Ser Mònica Peinado, Responsable de Información Pública, actuó como moderadora.

La segunda mesa redonda estuvo presidida por el **director tecnología de TMB Bus**, Josep Maria Armengol Villa. **Participaron empresas que hoy son consideradas líderes en el campo de la descarbonización del transporte**: fabricantes de la industria, empresas energéticas, diversos expertos que intervinieron en discusiones sobre sus proyectos, casos de éxito y la realidad de la innovación.: **“El futuro del transporte público en las ciudades: tecnología y nuevas energías”**.



Debates durante la jornada

En su turno de palabra, Manuel Fraile Guinea, director Comercial de MAN, hizo una apuesta firme por la electrificación de las flotas de bus para la descarbonización del transporte público de superficie, destacando que, en breve, **"MAN abrirá a Barcelona una planta de servicio postventa y reparación de baterías que abastecerá al sur de Europa"**.

Ramón Fernández Montojo, responsable de Desarrollo de Negocio eBus de Endesa X, coincidió con el representante de MAN en lo importante que es la electrificación y en que "el elemento clave es el acompañamiento a los clientes en el **proceso de electrificación para eliminar las barreras existentes**", remarcando que "Endesa X colabora en la inversión de las distintas infraestructuras necesarias para la amortización del producto".

Asimismo, Javier Iglesias, responsable del área de ofertas de Evobus Ibérica SAU (Daimler Buses), cree que **"es importante encontrar la mejor opción a través de diferentes estudios de campo, adaptados a las necesidades del cliente"**; la puerta a la propulsión híbrida con baterías recargables y baterías de hidrógeno.

Íñigo Azcona, Director Comercial de Irizar e-mobility España y Portugal, destacó la primera colaboración con TMB en 2014: el proyecto ZeEUS, que involucra a todo el laboratorio de pruebas de e-bus en Europa. Por ahora, Azcona cree que hay **"un margen significativo de mejora en la autonomía del vehículo debido al desarrollo continuo de la batería"**.

Ana Fernández Galán-Miera, jefe de Producto de Movilidad Urbana de Iberdrola, reanudó justamente el tema de las baterías asegurando que "está para llegar una revolución tecnológica en la autonomía de las baterías", un nuevo sistema de recarga al que trabaja su compañía; sin dejar de lado que **"todos remamos hacia la descarbonización"**, remarcó la otra solución hacia una movilidad ecológica y sostenible: el hidrógeno verde, donde Iberdrola tiene un papel destacado en la creación, con la participación de TMB en la primera hidrogenadora del Estado español en la Zona Franca.

33. Endesa es reconocida como depositaria de un ejemplar de la Carta de Juan de la Cosa.

rrhhpress.com, 5 febrero de 2023.



Redacción. Endesa ha sido reconocida por la Asociación de la Carta de Juan de la Cosa como depositaria de uno de los ejemplares de la Carta de Juan de la Cosa, marino, cartógrafo y navegante español que participó en siete viajes a las Indias, incluyendo los dos primeros viajes con Cristóbal Colón.

En el año 1.500, Juan de la Cosa dibujó el primer documento gráfico en el que aparece el continente americano. Un bien que será cuidado por Endesa por ser "una empresa ibérica, de vocación global, de innovación permanente y de vocación de servicio público", según destaca la Asociación de la Carta de Juan de la Cosa.

34.- Raúl Suárez (Naturgy) asume la presidencia de la Asociación Europea de Distribuidoras de Gas para la Sostenibilidad.

lavanguardia.com, 8 febrero de 2023.

La Asociación Europea de Distribuidoras de Gas para la Sostenibilidad (GD4S) ha nombrado al consejero delegado de Nedgia, Raúl Suárez, nuevo presidente del organismo durante la celebración de su Asamblea General Anual celebrada en Bruselas.

La Asociación Europea de Distribuidoras de Gas para la Sostenibilidad (GD4S) ha nombrado al consejero delegado de Nedgia, Raúl Suárez, nuevo presidente del organismo durante la celebración de su Asamblea General Anual celebrada en Bruselas.

Según informó Naturgy, compañía a la que pertenece Nedgia, esta entidad representa a los principales grupos de distribución de gas en Francia, Grecia, Italia, Irlanda, España, Portugal y Rumanía, con un total de 27,7 millones de clientes en Europa.

Raúl Suárez inicia su mandato en un contexto marcado por la inminente finalización del Paquete de Gas de la UE, el Reglamento de Emisiones de Metano y la finalización del paquete Fit for 55.

“Necesitamos una nueva mirada sobre la política energética europea, con una combinación mayor de los objetivos de reducción de emisiones, seguridad energética y competitividad”, afirmó.

Por ello, el consejero delegado de Nedgia, la filial de distribución de gas del Grupo Naturgy, se ha marcado como objetivo fomentar la colaboración entre los miembros de GD4S con otras asociaciones para impulsar el relevante papel del gas en el debate sobre la política energética de la Unión Europea.

GD4S centra sus acciones en el ámbito de la política energética de la UE para la transición energética, la reducción de las emisiones y la vinculación de los sectores de gas y electricidad.

Asimismo, la asociación ha planteado cuestiones más específicas relacionadas con el desarrollo del mercado del hidrógeno, especialmente tras unirse el año pasado al proyecto Ready4H2. Esta iniciativa aglutina a más de 90 operadores europeos y tiene como objetivo definir el papel esencial de las distribuidoras de gas en el desarrollo del mercado del hidrógeno.

35.- ACCIONA Energía invierte 2,7 millones en proyectos sociales.

accionna.com, 6 de febrero de 2023.

- **Los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que la compañía ha contribuido en 2022 son los relacionados con salud y bienestar, educación de calidad y trabajo.**

- **decente y crecimiento económico.**



ACCIONA Energía ha llevado a cabo unas 200 iniciativas de carácter social orientadas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades en que desarrolla su actividad durante el pasado año, repartidas por un total de 12 países y que han beneficiado a unas 300.000 personas.

Enmarcados en el programa de Gestión del Impacto Social (GIS), estos proyectos son resultado del diálogo con los grupos de interés y contribuyen a generar una buena relación con las comunidades del área de influencia de las instalaciones, potenciando su desarrollo socioeconómico.

ODS 4: educación de calidad

La educación es el objetivo prioritario de las iniciativas sociales de ACCIONA Energía. El año pasado, se llevaron a cabo 50 proyectos de este tipo, lo cual supone casi un cuarto del total, con una inversión de 510.000 €. La mayoría han tenido un impacto de carácter permanente en las 17.000 personas beneficiarias.

Así por ejemplo, en **Chile**, se está trabajando para el fortalecimiento de la carrera de técnico en energías renovables del Centro de Formación Técnica Estatal; en **Perú**, se ha creado una sala de desarrollo psicomotriz, se ha facilitado material para la educación pública y se ha puesto en marcha un programa de desarrollo de habilidades socio deportivas.

En **República Dominicana**, se han mejorado instalaciones y equipamientos de escuelas; en **México**, se ha construido un jardín de infancia y continúan los programas de becas; en **Costa Rica**, se ha creado un aerogenerador educativo comunitario, para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de las energías renovables; en **EE.UU.**, se ha apoyado la creación de Maker Spaces para promover el conocimiento compartido, se ha colaborado con los campamentos de Carrera y Tecnología, se sigue impulsando la educación STEM y continúan los programas de becas, al igual que en **Australia**.

En **Polonia**, se sigue apoyando la Orquesta Infantil y Juvenil de Poniec; en **Sudáfrica**, continúan las becas y los programas de alfabetización, de Matemáticas y Ciencias Físicas y de desarrollo técnico para trabajar en el sector de la artesanía; en **España**, se ha llevado a cabo por segundo año un campamento socio-educativo de verano; en **India**, se han mejorado las instalaciones educativas, y por último, en **Portugal**, se ha contribuido a la promoción de hábitos de lectura y a la adquisición de libros de texto.

ODS 3: salud y bienestar

En el área de salud y bienestar, se han desarrollado 29 iniciativas con una inversión de 219.239 €. En concreto, en **Perú** se ha colaborado con la adquisición de material sanitario para centros de salud; en **EE.UU.** y **Australia** se ha fomentado la actividad física y el deporte mediante el apoyo a centros deportivos; se ha adquirido equipamiento especializado de laboratorio clínico, ultrasonido y rayos x en **México**, país en el que también se han llevado a cabo campañas contra el cáncer de mama, hipertensión, diabetes y dengue; se sigue desarrollando el programa Kinderkinetics en **Sudáfrica**, con el objetivo de optimizar el desarrollo neuromotor de niños y niñas; y, por último, en **España** se ha realizado una pequeña donación al Proyecto de Infancia Hospitalizada del Hospital Universitario de Badajoz.

ODS 4: trabajo decente y crecimiento económico

El tercer pilar de la inversión social de ACCIONA Energía es la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico. Para ello, el año pasado se llevaron a cabo 16 iniciativas con una inversión de 586.000 €.

Algunos programas de emprendimiento desarrollado en 2022 son: *Aprende, Emprende y Acciónate* (**México**); programas para fomentar la apicultura y la ganadería (**Sudáfrica**); dinamización de la cooperativa del aceite de Villalba del Rey (**España**) y *Colabora*, un programa de empoderamiento juvenil en Almendralejo (España). Además, en **Chile** continúa un proyecto de fomento del turismo y en México el programa Energía Rosa, para promover la contratación de mujeres en las instalaciones.

Todas estas iniciativas demuestran el compromiso de ACCIONA Energía con el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera.

36.- Red Eléctrica inicia la construcción de la nueva subestación en Mequinenza con una inversión de 8,5 millones.

eleconomista.es, 8 febrero de 2023.



Esta nueva instalación tiene un plazo de ejecución de un año y contribuirá a la integración de energía renovable en el sistema eléctrico.

Con un **presupuesto de 8,5 millones** de euros, Red Eléctrica, empresa filial de Redeia y responsable del transporte y operación del sistema eléctrico en España, comenzará en los próximos días los trabajos de construcción de la **nueva subestación Almendrales 400 kV en Mequinenza**, Zaragoza.

En un primer momento, esta infraestructura tiene por fin la **evacuación e integración en el sistema eléctrico de un contingente cercano a los 500 MW de energía renovable** generada en diversas instalaciones de esta zona de Aragón.

También se acometerá la construcción de una **línea eléctrica de doble circuito** a 400 kV de 1,6 kilómetros. En este caso, se conectará este complejo de transformación con la cercana línea Aragón-Mequinenza de 400 kV.

Esta subestación es la segunda de Red Eléctrica en el término municipal de Mequinenza. La compañía ya opera otra infraestructura situada junto al embalse existente en la localidad.

La nueva subestación Mequinenza de 400 kV está incluida en la Planificación de la Red de Transporte de Electricidad 2021-2026 con **inversiones de más de 300 millones de euros en Zaragoza, Huesca y Teruel**. Este plan fue aprobado en 2022 por el Gobierno de España y es vinculante para Red Eléctrica.

37.- El Supremo protege el derecho del empleado a registrar la jornada laboral real.

expansion.com, 9 febrero de 2023.

**El dilema del control horario choca con la realidad laboral.
No se pueden reclamar horas extra si no se cumple el registro.**



La empresa debe aceptar la declaración unilateral del trabajador sobre el cumplimiento de la jornada, porque el alto tribunal recuerda que la compañía está obligada a instalar un registro "objetivo, fiable y accesible".

La empresa debe confiar en los datos que el trabajador anota en el registro horario, porque la compañía está obligada a cumplir la ley española y, en este caso, también, las sentencias del **Tribunal de Justicia de la Unión Europea**.

Y en virtud de las normas y de la jurisprudencia las empresas están obligadas a instalar un **registro horario "objetivo, fiable y accesible"**, y a proporcionar a los trabajadores una **guía para poder utilizar el sistema**, cualquiera que sea el modelo: informático, de reloj o en el acceso.

Por lo tanto, es perfectamente válida la declaración que haga el trabajador sobre su horario laboral y, como el propio sistema de registro, "es objetiva y fiable". Esta es la doctrina que desprende una **sentencia del Tribunal Supremo** del pasado 18 de enero, a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

El alto tribunal **falla así contra la Confederación General del Trabajo (CGT)**, antigua escisión de la CNT.

Este sindicato recurrió el acuerdo del 12 de septiembre de 2019 sobre el registro horario que alcanzaron la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y las centrales UGT, CCOO y FINE. Este acuerdo se incluyó en el convenio sectorial.

La CGT consideró que en las relaciones laborales el trabajador siempre está en una situación de "debilidad" respecto a la empresa.

Por lo tanto, también en el registro horario, "en su autodeclaración [de la jornada laboral] puede verse condicionado a la hora de reflejar con veracidad la totalidad de las horas que pudiera haber trabajado en cada jornada". Así, el empleado ante "la manifiesta debilidad" ante **el empresario puede ocultar las horas realmente trabajadas** porque luego no se atreve a exigir el abono de estas.

En consecuencia, el trabajador puede tener "un cierto **nivel de autocensura interna** para no aparecer frente a la empresa como una persona díscola que sistemáticamente se niega a prolongar su jornada laboral más allá de lo que resulta legalmente exigible".

En su respuesta al recurso de la CGT, el Tribunal Supremo invoca el **artículo 34.9 del Estatuto de los Trabajadores** que obliga a la empresa a "garantizar el registro diario de jornada, con la inclusión del horario concreto de inicio y finalización de la misma de cada empleado, sin perjuicio de la flexibilidad horaria que se establece en este artículo". Además, la empresa está obligada a conservar el registro horario durante cuatro años y a ponerlo a disposición de los empleados, sus representantes y de la Inspección de Trabajo. La sentencia recuerda que el registro puede ser fruto del convenio, de un acuerdo específico de empresa y trabajadores. O, también, de una decisión del empresario, previa consulta a los representantes de los trabajadores.

En segundo lugar, el Tribunal Supremo recuerda que, más allá del Estatuto de los Trabajadores, España debe cumplir las sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Y, por tanto, el **pronunciamiento del 14 de mayo de 2019**, que regula esta cuestión del registro horario.

Por lo tanto, "la empresa tiene la obligación de dar instrucciones a los trabajadores para que conozcan indubitadamente [que no admite duda] la correcta calificación como **tiempo efectivo de trabajo o de descanso**, para que los empleados puedan trasladar de forma adecuada lo que consideren a la aplicación informática dentro de una u otra categoría", en el registro horario.

En este sentido, el Tribunal Supremo recuerda que el acuerdo entre la CECA y los sindicatos "impone a las empresas del sector la obligación de facilitar a todos los trabajadores una guía de uso de la aplicación informática del control horario". De hecho, esta obligación "puede ser el elemento determinante para valorar en cada caso si el trabajador dispone de los criterios precisos para que su autodeclaración [sobre la jornada laboral] resulte verdaderamente objetiva y fiable".

Con ello, el Supremo aplica el siguiente silogismo, que hace todo más comprensible: si la empresa implanta el sistema legal de control horario, pactado con los sindicatos y explicado a los trabajadores, **no hay ninguna razón para dudar de que los datos que mete cada empleado** en el mismo no son "objetivos, fiables y accesibles". Por lo tanto, el Tribunal Supremo desestima la presunción de la CGT de que el empleado puede autocensurarse por temor a la empresa en la información que da sobre la jornada.

Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

Trabajamos por un FUTURO mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



SIE_Iberdrola + SIE_Endesa + SIE_Naturgy + SIE_REE + SIE_Viesgo + SIE_CNAT + SIE_Engie + SIE_Nuclenor + SIE_Acciona Energía

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS