

Resumen de Prensa

Sector Energético



Sindicato
Independiente
de la Energía

Nos importan
las PERSONAS

Creemos en la
NEGOCIACIÓN

Trabajamos para
construir un
FUTURO mejor

1.- Lo que Iberdrola está haciendo no es vaciar los embalses extremeños. Y pese a las críticas, tiene sentido.

xataka.com, 4 de mayo de 2023



Durante la última semana de abril Iberdrola vertió 46 hm³ del agua total acumulada en los embalses que administra en Cáceres (Extremadura). Esa cifra equivale a 46.000 millones de litros, y sí, no cabe duda de que es mucha agua, especialmente en el contexto de sequía en el que nos encontramos. De hecho, este número tan abultado ha provocado que algunos medios de comunicación se hayan puesto a la defensiva y no hayan dejado escapar la oportunidad de criticar con dureza la decisión que ha tomado esta empresa eléctrica.

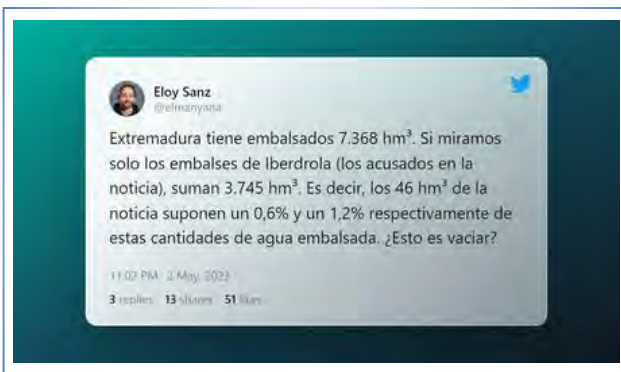
Los medios tenemos la responsabilidad de seguir de cerca la actividad de las compañías de energía con el propósito de denunciar cualquier comportamiento anómalo o decisión que pueda comprometer los intereses de los ciudadanos. Sin embargo, es crucial que todas las críticas que emitimos tengan unos fundamentos sólidos. De no ser así cualquier paso en falso podría ser utilizado por las energéticas en el futuro para defenderse y desacreditar las acusaciones que reciben. Incluso las que presumiblemente están bien fundadas.

La salud de los embalses cacereños es buena en el contexto actual de sequía

Los 46.000 millones de litros de los que he hablado en las primeras líneas de este artículo impactan, pero por sí sola esta cifra nos entrega muy poca información. Ponerla en contexto requiere conocer cuánta agua tiene embalsada Iberdrola en Extremadura, y también **cuál es la capacidad total de los embalses** que mantiene esta comunidad autónoma. En el interesantísimo y bien atado hilo que ha publicado en Twitter, [Eloy Sanz](#), que es doctor en ingeniería química y profesor de ingeniería energética en la Universidad Rey Juan Carlos, nos propone las claves que merece la pena que no pasemos por alto.

Los 46 hm³ desembalsados representan el 0,6% del total acumulado en Extremadura y el 1,2% del agua embalsada por Iberdrola.

Actualmente los embalses extremeños acumulan 7.368 hm³ de agua, y aproximadamente la mitad de ese recurso está siendo administrado por Iberdrola. Eloy nos entrega la cifra exacta: 3.745 hm³. Estas dos cifras nos dan la información de contexto que necesitamos para identificar que, en realidad, los 46 hm³ desembalsados representan el 0,6% del total acumulado en Extremadura y el 1,2% del agua embalsada gestionada por esta compañía eléctrica. Es evidente que aunque inicialmente esos 46.000 millones de litros parecen una cifra abultada no lo es en el contexto del total de agua embalsada. Asegurar que se están vaciando esos embalses cuando menos es exagerar.



Además, la generación de electricidad en las centrales hidroeléctricas españolas está siendo muy comedida durante las últimas semanas, y no podemos pasar por alto que, como indica Eloy, con frecuencia estas instalaciones bombean hacia arriba y precipitan el agua, dando lugar a un ciclo que **no conlleva una pérdida neta**. En cualquier caso, el ingrediente fundamental de esta receta, y lo que a menudo se pasa por alto, es el caudal mínimo que debe tener el río Tajo. Según la Confederación Hidrográfica esta cifra asciende a 10 m³/s (que equivalen a 6 hm³ semanales).



Este es el caudal que según los expertos es necesario preservar para proteger la vida de los peces que pueblan el río Tago y la vegetación de su ribera. De hecho, esta es la razón por la que se conoce como caudal ecológico. El caudal histórico mínimo de este río en su último tramo antes de entrar en Portugal es 53 m³/s, y su caudal medio en los meses más secos del año es 84 m³/s. Como nos recuerda Eloy, estas cifras equivalen a 32 y 50 hm³ semanales, lo que, de nuevo, nos ayuda a poner en contexto los 46 hm³ desembalsados por Iberdrola. Sostener el cauce de los ríos es fundamental, y los embalses juegan un rol primordial en este cometido.

2.- Iberdrola, los reyes del autoconsumo: supera las 130.000 instalaciones con 1.500 MW de capacidad.

elperiodicodelaenergia.com, 4 de mayo de 2023.

i-DE gestiona más de 270.000 kilómetros de líneas eléctricas y cuenta con 98.000 centros de transformación en servicio y 1.000 subestaciones.



Planta fotovoltaica Campo Arañuelo. FOTO: Iberdrola

Iberdrola, a través de su distribuidora **i-DE**, cuenta ya con más de **130.000 instalaciones de autoconsumo** conectadas a la red que aportan al **sistema cerca de 1.500 megavatios (MW)**.

Durante el último año, la compañía ha triplicado el número de **instalaciones de autoconsumo**, lo que permite evitar la **emisión** de más de 500 toneladas de dióxido de carbono (CO2).

La gestión de Iberdrola

La distribuidora de Iberdrola está presente tanto en el **mercado doméstico**, donde los clientes operan habitualmente con **potencias inferiores a 15 kilovatios (kW)**, como en el de empresas y clientes industriales a través de instalaciones con o sin excedentes con potencias que parten **desde los 15 kW hasta superar los 100 kW**.

3.- Bruc promueve proyectos de energías renovables en Aragón con una inversión de 4.000 millones.

eleconomista.es, 4 de mayo de 2023.

- **En Fuentes de Ebro, en Zaragoza, ha comenzado a operar una de las plantas fotovoltaicas del complejo energético.**



Bruc sigue avanzando en la ejecución de sus proyectos de energía solar y eólica en Aragón, comunidad en la que alcanzará los 4.363 MW entre instalaciones fotovoltaicas y eólicas en el horizonte de 2026.

Los proyectos de Bruc en esta autonomía suman una **inversión de alrededor de 4.000 millones** de euros y, con su puesta en marcha, se evitará la emisión de 2,3 millones de toneladas de CO₂. Una cantidad esta última que equivale a casi la quinta parte de las emisiones aragonesas.

Las plantas en Aragón se están llevando a cabo por

Bruc con los fondos de pensiones OPTrust y USS, así como con desarrolladores locales como es el caso de Forestalia.

El primero de los proyectos de Bruc en la comunidad ya está en funcionamiento. En concreto, se trata de la **primera de las siete plantas de solar fotovoltaica**, que producirán en total 562.000 megavatios/hora al año, lo que equivale al suministro de energía eléctrica a 150.000 hogares o medio millón de personas. Además, en este caso, se evitará la emisión de 150.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Esta primera instalación forma parte del **complejo de parques de generación solar fotovoltaica**, formado por las plantas San Miguel A, B y C y Valdompere 1, 2, 3 y 4. Las restantes se irán conectando a la red conforme se vayan recibiendo los últimos permisos administrativos para su entrada en operación comercial.

Este complejo conforma la planta fotovoltaica más grande de Aragón, que suma una **inversión de 220 millones** de euros en la construcción

El estado de los proyectos en Aragón se ha dado a conocer durante la visita a este complejo, situado en la localidad zaragozana de Fuentes de Ebro. "La cooperación público-privada es la herramienta más eficaz para evolucionar hacia un modelo económico sostenible. Hablamos de economía y de sostenibilidad, porque este complejo de parques de generación solar fotovoltaica **contribuye a la descarbonización** de la economía aragonesa", ha manifestado el presidente de Bruc, Juan Béjar.

Béjar ha abogado por seguir **cooperando para acelerar el despliegue de las energías renovables** para añadir a continuación que el gran desafío se centra ahora en el desarrollo de la red de transporte.

En este sentido, ha incidido en que "debe adecuarse con celeridad a las nuevas características del parque de generación de España. Ningún kilovatio de energía limpia se debe perder por falta de capacidad en la gestión de las redes. Aquí necesitamos de nuevo la cooperación de todas las administraciones, el operador del sistema (Redeia) y los promotores de energías renovables para mantener a España y a Aragón a la cabeza de la transición energética".

El presidente de Bruc, junto con el Luis Venero, del equipo directivo de la empresa, así como el presidente Fernando Samper, han hecho un recorrido por estas instalaciones durante una visita en la que se ha contado con el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán; los consejeros de Hacienda y Administración

Pública, Carlos Pérez Anadón, y de Agricultura y Medio Ambiente, Joaquín Olona Blasco y la alcaldesa de Fuentes de Ebro, María Pilar Palacín.

4.- La Comisión y el Tribunal General incurrieron en error: Engie no tenía ventajas fiscales en Luxemburgo.

eleconomista.es, 4 de mayo de 2023.

- Según la opinión de la Abogada General Kokott la decisión partía de un marco de referencia equivocado.



La Comisión Europea y el Tribunal General se equivocaron en su resolución de 2018. **Ambos organismos declararon que Engie recibía un trato fiscal favorable** y con una ventaja selectiva por "una excepción a la legislación fiscal luxemburguesa", según el informe del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE).

En su día, la Comisión consideró que los beneficios del grupo Engie obtenidos por las filiales luxemburguesas estaban libres de tributación y, por tanto, la compañía recibía ayudas de Estado ilegales en forma de ventajas fiscales.

Tras esta resolución, **tanto Engie como el Gran Ducado interpusieron un recurso**. Ahora, después de cuatro años, la Abogada General Kokott, y aunque sus conclusiones no son vinculantes, ha propuesto al Tribunal de Justicia **que "anule la sentencia del Tribunal General y la decisión de la Comisión"**. Así, la Abogada General asegura que la Comisión no ha demostrado que hubiera una aplicación abusiva de estas ventajas fiscales.

5.- Engie evoluciona hacia una cultura basada en los datos con SDG Group.

computing.es, 4 de mayo de 2023.

El referente mundial en energía y servicios bajos en carbono sigue avanzando en su proceso de transformación digital de la mano de SDG Group, partner especializado en datos y analítica avanzada.



La transición energética supone, sin duda, un reto mayúsculo en el que los cambios de modelo energético hacia una economía descarbonizada basada en las renovables no serían posibles si no fuera por la tecnología que tenemos al alcance.

En este contexto, Engie, consciente de la necesidad vital de adaptarse constantemente al contexto cambiante del sector energético, por un lado y, por el otro, del papel habilitador de la tecnología, puso en marcha un proceso de transformación digital basado en el dato y la analítica avanzada. Para ello, eligió a SDG Group, boutique especializada en convertir el dato en una palanca estratégica dentro de las compañías.

La cultura del dato en el centro

Engie, empresa que ofrece soluciones de alta tecnología en producción y consumo de energía a nivel mundial, contaba con una serie de necesidades técnicas y funcionales como, por ejemplo, la de establecer una metodología de trabajo alrededor del dato y, también, la de promover la adopción y la cultura del dato dentro de la organización.

Dicho de otra manera, Engie necesitaba establecer un roadmap claro que tuviese como objetivo llevar el dato a los diferentes departamentos. Para ello se definió una arquitectura basada en un “único punto de la verdad” y se empezó a trabajar de la mano de los usuarios para dar credibilidad y fiabilidad al dato entre todos.

De ahí que SDG Group y Engie hayan arrancado NuBe, un proyecto paraguas que ha permitido trabajar en los datos de la compañía hasta obtener la máxima fiabilidad y confianza. Al poner el dato en el centro, Engie ha generado y configurado un nuevo modelo organizativo ágil y dinámico que reacciona de manera rápida permitiendo competir en el cambiante contexto actual. Los datos se han convertido en una fuente de ventaja competitiva diferencial y única, lo que redundará directamente en una mejora de la toma de decisiones. Gracias a la integridad de la información en un repositorio único, Engie acelera la posibilidad de sacar valor al dato mediante analíticas avanzadas e incluso anticiparse a las tendencias del sector. Engie no solo ha llevado a cabo con éxito un proceso de transformación digital, sino que ha implementado una estrategia holística alrededor del dato más allá de la propia tecnología. En definitiva, las organizaciones que, como Engie, definen y creen en este tipo de estrategias son aquellas que estarán en clara ventaja competitiva y afrontarán con éxito los retos empresariales del mañana.

6.- Ribera considera que un posible relevo en la dirección de Endesa formaría parte de las "decisiones de empresa"

europapress.es, 4 de mayo de 2023



La vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha considerado que un posible relevo al frente de la dirección de Endesa, con la sustitución de José Bogas como consejero delegado por Enel, el máximo accionista de la energética española, formaría parte de las “decisiones de empresa, que en parte están vinculadas al criterio de los distintos equipos”.

En declaraciones a la prensa tras participar en un desayuno informativo organizado por Europa Press, Ribera señaló que la relación con Bogas en estos años ha sido “de respeto, cooperación y trabajo, con el más

alto sentido institucional en momentos muy complicados, así que yo creo que esto es un dato muy importante y muy de agradecer”.

De todas maneras, la ministra indicó que un posible relevo tampoco parece que vaya a ser una decisión “inmediata”, aunque sí que consideró que “hace ya tiempo que por edad pues formaba parte de las cuestiones que podían ocurrir”.

Además, destacó el papel que una compañía como Endesa sigue teniendo en el sistema eléctrico español, con “su apuesta por la transformación y su compromiso por la transición justa allí donde han venido cerrando centrales térmicas”. “Han sido desafíos que han abordado con seriedad y con rigor y estoy convencida de que esa tiene que seguir siendo la tónica para los próximos años”, añadió.

Este jueves el diario ‘Cinco Días’ adelantó que la energética italiana Enel, matriz de Endesa con un 70% del capital, ha contratado a un cazatalentos (‘headhunter’) para la búsqueda de un posible sustituto de José Bogas, consejero delegado de la eléctrica española.

ENEL NIEGA LA CONTRATACIÓN DE UN ‘HEADHUNTER’

No obstante, fuentes de Enel calificaron a la agencia Bloomberg de “infundada” esta información y negaron la contratación de un ‘headhunter’ para buscar un nuevo consejero delegado para Endesa.



Hace unas semanas, el Gobierno italiano tomó la decisión de proponer a la próxima junta de accionistas de Enel, que se celebrará el 10 de mayo, el relevo como consejero delegado de Francesco Starace, que ha estado al frente de la energética italiana desde 2014, y su sustitución por Flavio Cattaneo, hasta ahora vicepresidente ejecutivo de la compañía ferroviaria pública de alta velocidad, Italo. Por su parte, Paolo Scaroni sería el propuesto para el cargo de presidente no ejecutivo del grupo.

7.- GE y Cobra participarán en el proyecto hidroeléctrico Chira Soria de 200 MW en España.

Worldenergytrade, 7 de mayo de 2023.

La empresa española de servicios eléctricos Red Eléctrica ha seleccionado a GE, en consorcio con Cobra Infraestructuras Hidráulicas, para el proyecto Chira Soria de 200MW en España.

Red Eléctrica es el gestor de las redes de transporte y el operador del sistema eléctrico nacional en España.

Como parte del contrato, el consorcio suministrará las seis turbinas de acumulación por bombeo, de 37MW cada una, para el proyecto.

Además, las empresas se encargarán del diseño, suministro, transporte y puesta en marcha de las turbinas, generadores, transformadores principales y equipos eléctricos de balance de planta.

Con una capacidad de almacenamiento de energía de 3,5 GWh, está previsto que el proyecto hidroeléctrico español comience a funcionar en 2027.

El director de operación del sistema en los territorios no peninsulares de Red Eléctrica, Juan Bola Merino, ha declarado: *"Chira Soria es clave para el sistema eléctrico canario. Se ha diseñado con los más altos estándares ambientales para garantizar su integración con el mínimo impacto visual, ya que el 91% de las infraestructuras están soterradas".*

"Este proyecto refuerza la seguridad y garantiza el suministro eléctrico al aumentar la capacidad de potencia en el sistema, clave para un sistema aislado. Además, potencia la integración de las energías renovables"



en el sistema mediante el aprovechamiento del excedente de generación, gracias a su capacidad de almacenamiento."

GE afirmó que el proyecto jugará un papel importante en la transición energética y ayudará a estabilizar la red en la región de Gran Canaria, al servir como una gran batería natural.

Bombeará el agua de un embalse inferior al superior en momentos de excedente de energía y liberará agua del embalse superior en momentos de demanda, para suministrar energía renovable.

Una vez terminada, **la central aumentará la generación de energía renovable en la isla en un 37%**, por encima de la energía estimada que se generaría sin la existencia de esta instalación.

Asimismo, la central aumentará la cobertura media anual de la demanda hasta el 51%, mediante generación renovable, lo que supondrá una reducción adicional de las emisiones anuales de CO2 del 20%.

También mejorará la garantía de suministro de la isla, al aumentar la potencia instalada y reforzar la seguridad del sistema eléctrico.

Por otro lado, se prevé que el proyecto hidroeléctrico de bombeo reduzca la dependencia de las importaciones de energía, lo que contribuirá a lograr un ahorro en los costes variables de generación de 122 millones de euros anuales.

El presidente y CEO de GE Hydro Solutions, Pascal Radue, declaró: *"Dado que la generación de energía renovable a partir de la eólica y la solar está aumentando en la isla de Gran Canaria, este proyecto de almacenamiento por bombeo ayudará a equilibrar la red despachando la energía cuando sea necesario, siempre con energía renovable".*

*"La **energía hidroeléctrica** es la mayor fuente de almacenamiento de energía que existe en la actualidad y representa el 95% de toda la energía almacenada hoy en día. Utilizar agua del mar también demuestra que, con ingenio, la **energía hidroeléctrica** puede alcanzar nuevas cotas".*

8.- Endesa firma con Colau un plan de 150 millones para transformar la red eléctrica.

lainformacion.com, 8 de mayo de 2023.

La eléctrica y el Ayuntamiento de Barcelona acuerdan un plan a tres años co el objetivo de seguir desarrollando, mejorando y garantizando el servicio de suministro eléctrico con la construcción y renovación de infraestructuras.

- **Cataluña tan solo posee el 1,5% de la potencia solar en plantas de suelo del país.**
- **La energética pública de Cataluña se lanza a la compra de renovables en tramitación.**
- **Las CCAA apuestan por las renovables con el autoconsumo como punta de lanza.**



Endesa y el Ayuntamiento de Barcelona han cerrado el Plan Ciudad 2021-2023. La eléctrica invertirá **150 millones de euros en tres años para remodelar y confeccionar la red eléctrica** de la Ciudad Condal con el fin de reforzar el suministro en los diez distritos de la capital catalana y dejar las infraestructuras preparadas para impulsar la electrificación de la demanda, aspecto clave para acelerar el proceso de descarbonización y luchar contra el cambio climático.

Según ha informado la eléctrica, el plan cuenta con una **inversión un 40% superior a la de periodos anteriores** y tiene como objetivo mejorar la calidad

del servicio mediante la construcción, la renovación y el mantenimiento de las infraestructuras eléctricas de alta, media y baja tensión. Desde Endesa señalan que se trata de **acompañar a la capital catalana en su transformación y crecimiento**. El plan contempla así desde acciones estructurales hasta otras encaminadas a la automatización y la digitalización de la red, aunque este año la inversión irá destinada principalmente a la mejora de los centros de transformación y sus múltiples posibilidades.

De este modo, **la finalidad es que la red eléctrica de la ciudad esté más reforzada, más mallada** y, por lo tanto, sea más fiable y robusta, incidiendo especialmente en aquella más cercana al consumo, la de baja tensión. En lo que respecta a la media tensión, se renovarán y ampliarán centros de transformación y se extenderá cableado subterráneo. Asimismo, la automatización y digitalización de la red permitirá **reducir en un 20% los tiempos de afectación a los clientes** cuando se produzca una incidencia.

Control remoto

Para conseguir la automatización, instalará nuevos sistemas de telecontrol, que son **dispositivos de actuación remota que permiten controlar y manejar la red a distancia**, desde el centro de control de la compañía. Esta característica hace que el tiempo de respuesta sea mucho más rápido en el caso de una eventual incidencia, ya que agiliza la localización de la avería y, al mismo tiempo, permite el manejo de la red a distancia sin desplazar a personal con el objetivo de alimentar a los clientes por vías alternativas, siempre que sea posible. Endesa prevé que a finales de 2023 el 40% de las instalaciones estará automatizada.

Asimismo, centrará el proceso en la implementación del sistema LARS (Localización de Averías y Reposición del Suministro). Este funciona cuando se produce una avería como si fuera un operador virtual, de forma que **desde el propio sistema del centro de control se realizan automáticamente las maniobras** necesarias con el fin de aislar las incidencias y restablecer el suministro de forma más rápida. Así, el sistema LARS se encarga de gestionar los telecontroles. La empresa también está trabajando para integrar datos históricos, mapas de obras en las calles y previsiones meteorológicas, entre otras cosas, para que el sistema pueda **determinar con mayor precisión y rapidez en qué punto de una línea se ha producido una incidencia** y así poder actuar más rápidamente.

Mira también Endesa afianza su "apuesta por Cataluña" con 700 MW de nueva potencia renovable



Por otro lado, una de las prioridades para la compañía es el **desarrollo de las redes inteligentes**, las 'smarts grids', para gestionar los nuevos usos energéticos como la generación distribuida, el autoconsumo o la movilidad eléctrica. Las redes inteligentes son bidireccionales, lo que permite transmitir electricidad en ambos sentidos. Por ejemplo, **viviendas y negocios pueden convertirse en un momento dado en pequeños productores de electricidad** y no ser solo consumidores como hasta ahora. Para dotar de inteligencia a las redes eléctricas tradicionales, se añaden contadores de lecturas telemáticas que permiten conocer consumos en tiempo real, tanto para la compañía como al usuario final.

Además, con estos datos se pueden conocer hábitos de consumo y mejorar la eficiencia de la red, así como contribuir al ahorro energético.



Las redes inteligentes **aumentan también el nivel de fiabilidad y calidad en el suministro**. Cuando hay una avería, las tecnologías de la 'smart grid' pueden detectar y aislar el problema, contribuyendo así a que la recuperación de la electricidad sea rápida y se desarrolle estratégicamente, por ejemplo, devolviendo la electricidad a los servicios de emergencia en primer lugar. Bajo este escenario, la distribución eléctrica ya no es sólo un suministro, sino que se ha convertido en un **servicio digital que es imposible de explotar sin llevar la tecnología a cada uno de nuestros puntos de distribución**.

Este aumento de la conectividad y del despliegue de tecnologías digitales aumenta también la necesidad de **proteger los activos críticos frente a amenazas**. En el caso específico de la energía, tal y como señala un informe elaborado por El Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI) y la Fundación Naturgy, el impacto de un corte de suministro a raíz de un ciberataque podría tener consecuencias muy importantes en todos los sectores, además de afectar a los usuarios finales.

9.- Iberdrola blindada toda su producción frente a los bandazos regulatorios.

expansion.com, 8 de mayo de 2023.

- **Pódcast. La Primera de Expansión sobre Iberdrola, Cepsa, Ballenoi, Miguel Ángel Revilla y Joe Biden**
- **Iberdrola dispara beneficios un 40% a pesar del 'impuestazo' de Pedro Sánchez**
- **Iberdrola bate a Endesa y agita el ránking de clientes de luz en España**

La mayor energética española vende por primera vez el 100% de su electricidad antes de producirla vía mega acuerdos comerciales.

Iberdrola, la primera eléctrica española por número de clientes y la primera energética del país por valor bursátil, **ha logrado el récord de vender el 100% de su electricidad antes de producirla**. Así se desprende de algunas presentaciones a analistas financieros realizadas recientemente.

En concreto, **Iberdrola ha prevenido toda su producción de 2023, es decir, el 100%**, y ya tiene asegurados clientes para el 77% de la producción de 2024. Son cifras especialmente altas.



Este tipo de porcentajes son muy relevantes de cara a los inversores porque en la práctica garantizan el negocio de la compañía. En el contexto actual de cambios normativos cobran aun más importancia. **La precomercialización de toda la producción es una forma de blindar los ingresos de Iberdrola de los recortes que quiere introducir el Gobierno con la reforma del mercado eléctrico.**

Iberdrola está incrementando notablemente el volumen de energía comercializada de antemano. **Lo habitual hace unos meses eran cifras del 90% de comercialización para el año en curso y no más del 70% para el siguiente.**

Y lo está consiguiendo gracias a la firma de **contratos de suministro con grandes empresas para largos periodos**, que van desde los 5 a los 12 años. Son los denominados **PPA (Power Purchase Agreement**, por su tecnicismo en inglés). Puede haber otras fórmulas más sofisticadas, como los **Contratos por Diferencias (Contracts for Difference, o CfDs)**. En general, esos contratos tienen precios fijos, de manera que quedarían **al margen de posibles topes impuestos por el Gobierno a nucleares, hidráulicas o renovables.**

Recortes

Desde que el Gobierno en España lanzó la idea de **reformar el mercado eléctrico**, con nuevos recortes a los ingresos extra que pudieran estar obteniendo las compañías por la escalada de precios, es habitual que las empresas ofrezcan el dato de en qué medida su producción está prevendida y, por lo tanto, fuera del radar de los recortes. **El Gobierno quiere fijar precios regulados para la nuclear, la hidráulica y las renovables bajo el argumento de que son inframarginales.**

'Windfall profits'

Es decir, **tienen costes muy por debajo de los de otras tecnologías, y se estarían beneficiando de una ganancia extra o beneficio caído del cielo.** Son los famosos *windfall profits*, auténtica cruzada de este Gobierno.

El Gobierno quiere hacer que las renovables acudan a subastas para ofrecer luz barata. Así lo ha planteado en su propuesta de reforma ante la Unión Europea.

Bruselas ha planteado unas líneas generales de reforma, que aún tienen que aprobarse, pero **podría dejar amplio margen a los Gobiernos de cada país para decidir sobre esa reforma.**

Iberdrola ya tiene colocados a precio fijo hasta 116 teravatios hora (TWh) de generación eléctrica al año, cifra que ha presentado como un éxito ante la comunidad inversora.

Casi la mitad ha sido para **grandes empresas del sector industrial y de servicios**, en una carrera comercial que le ha llevado a sellar en los últimos meses acuerdos con todo tipo de compañías.

Destacan los de **Mercedes-Benz, Amazon y Meta**, este año, o los de **Telefónica, Mercadona, Vodafone, Holcim, Heineken, ABInBev y Renault**, que aunque son anteriores, al ser a largo plazo siguen vigentes durante este ejercicio y siguientes.

Algunos son exclusivos para España y otros para un ámbito más amplio. El de **Amazon**, por ejemplo, firmado hace unas semanas, proporcionará en el ámbito europeo a Amazon **1,1 TWh de energía limpia al año**, lo que equivale a las necesidades anuales de electricidad de más de 314.000 hogares.

Apenas un día después del anuncio del acuerdo con Amazon, **Iberdrola selló otra alianza con Mercedes-Benz.** En el caso de **Telefónica**, el PPA de Iberdrola es paralelo al de otras energéticas y se remonta a 2022, pero cubre diez años. Un tercio de la producción de Iberdrola está prevendida a pequeñas y medianas empresas con una duración media de algo más de tres años.

La guerra lo cambió todo

Los contratos de más larga duración son a quince años y suelen ser para atender el mercado regulado. Es aquí donde las eléctricas venden su producción a sus propias comercializadoras u otras compañías eléctricas. **El mercado de PPA ha cambiado totalmente a raíz de la guerra de Rusia contra Ucrania.** Este conflicto disparó los precios del gas y la luz, e hizo que los grandes consumidores de luz se lanzaran a firmar PPA para asegurarse suministros a precio estable. De ser un mercado donde había exceso de oferta de PPA, ahora hay exceso de demanda.

¿A QUÉ PRECIO ESTARÁ LA LUZ EN EL FUTURO?

La guerra de Rusia contra Ucrania ha provocado un cambio histórico en la forma que tienen las empresas de contratar el suministro de luz. Antes lo más habitual era contratar un suministro vinculado a lo que técnicamente se denomina mercado spot. Es decir, el precio del megavatio contratado era el que fijaba el mercado mayorista diario, o pool. Con el conflicto bélico, se dispararon los precios del gas y con ellos se creó una gran volatilidad en torno a la electricidad porque gran parte de la luz (sobre todo cuando las renovables no están activas por falta de viento o de sol) se produce en centrales que queman esa materia prima. De precios pool estables durante años que se movían entre los 40 y 50 euros por megavatio, se ha pasado a precios que en España han llegado a rebasar los 500 euros. Para protegerse de esa oscilación, las empresas están firmando masivamente contratos para varios años a precios fijos. Son los denominados PPA. Aunque pueda haber momentos en los que con un PPA el cliente pague por la luz más que si la comprara en el pool, sabe que no tendrá sustos si la electricidad se dispara. Ese riesgo pasa a la compañía eléctrica, que a su vez contrata sus propias coberturas. Lo importante siempre es afinar en el precio del PPA pero para eso hay que contestar a la pregunta del millón: a qué precio estará la luz en el futuro. Los contratos a futuro apuntan a que al menos hasta 2030 el megavatio no volverá a menos de 50 euros, el nivel preguerra.

10.- Acciona Energía y The Blue Circle logran cinco proyectos eólicos en Tailandia.

lavanguardia.com, 8 de mayo de 2023.

Acciona Energía, junto con su participada The Blue Circle, se adjudicó este lunes un contrato de suministro de energía limpia a largo plazo (PPA) para cinco proyectos eólicos de 436 megavatios en Tailandia.

Según la compañía energética, los proyectos han sido asignados por la Oficina de la Comisión Reguladora de Energía (ERC) mediante un proceso de licitación y tendrán un calendario de desarrollo escalonado.

Está previsto que el primer parque eólico comience a construirse en 2024. La fecha de finalización de los proyectos tendrá lugar de forma gradual entre 2026 y 2030.

Toda la energía generada por estos proyectos será adquirida directamente por la Autoridad de Generación de Electricidad de Tailandia, la empresa estatal gestionada por el Ministerio de Energía, a través de un PPA a 25 años, como parte del plan del gobierno tailandés de garantizarse un suministro de hasta el 30% de energías renovables en 2037.

Cuatro de los proyectos estarán situados en las provincias nororientales de Ubon Ratchatani y Amnat Charoen, mientras que el quinto se construirá en la región de Chaiyaphum. Una vez operativos, los parques eólicos producirán en su conjunto 1.141 gigavatios hora al año, reduciendo las emisiones de dióxido de carbono en 645.000 toneladas anuales.

Acciona Energía llegó, en septiembre de 2022, a un acuerdo estratégico con The Blue Circle para desarrollar, construir y operar proyectos en el Sudeste Asiático. La entidad, con una participación cercana al 50% del capital por parte de Acciona Energía, cuenta con una capacidad operativa instalada de 84 megavatios en Vietnam y tiene una cartera de proyectos en desarrollo de 3,8 gigavatios en Vietnam, Tailandia, Filipinas, Camboya, Indonesia, Malasia y Sri Lanka.

(SERVIMEDIA)08-MAY-2023 11:48 (GMT +2)JMS/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

11.- Naturgy y Masmóvil se alían para llevar el autoconsumo energético con inteligencia artificial a miles de hogares y empresas.

lavanguardia.com, 8 de mayo de 2023.

Naturgy y Masmóvil informaron este lunes de que han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar a gran escala el autoconsumo energético a través de inteligencia artificial y acelerar su implantación entre hogares y empresas.

Así, y como primer paso en esta alianza, el operador de telecomunicaciones comercializará en exclusiva 'Naturgy Solar' durante los próximos tres años en todos sus canales, presenciales y digitales. De esta manera, el servicio de autoconsumo solar, que el Grupo Masmóvil ofrece ya a los clientes de Yoigo, se amplía también a los usuarios de la marca Masmóvil, y, próximamente, estará disponible para clientes de otras marcas del grupo.

Este acuerdo incluye también el desarrollo de herramientas soportadas en tecnologías de Inteligencia Artificial, que tienen por objetivo mejorar la experiencia y satisfacción del cliente. Para ello, se empleará 'Microsoft Azure OpenAI Service', para ayudar a los clientes en el proceso de decisión y contrataciones de paneles solares a través de un chat de desarrollo propio basado en los modelos de lenguaje GPT. Así, un cliente podrá consultar fácilmente cualquier duda relacionada con la instalación de paneles fotovoltaicos, como, por ejemplo, la orientación ideal de los mismos, las horas de sol que hay en su localización o las subvenciones disponibles.



Esta alianza entre ambas compañías, oficializada por el presidente de Naturgy, Francisco Reynés, y el consejero delegado de Masmóvil, Meinrad Spenger, supone un "hito en la comercialización a gran escala de un producto de estas características con el objetivo de acelerar la transición hacia un modelo energético libre de emisiones de CO2", según explicaron las dos empresas en un comunicado.

'Naturgy Solar' es una solución integral y personalizada para facilitar el acceso al autoconsumo energético de empresas y hogares a través de la instalación de placas y baterías. La iniciativa, dirigida a clientes particulares, pymes y empresas, permite ahorros de hasta el 70% en su factura de electricidad e incluye la gestión y tramitación de todos los permisos y las subvenciones de los Fondos Next Generation.

"Este acuerdo permite, además, que los clientes de las marcas de Masmóvil se beneficien de las condiciones de Naturgy Solar, como, por ejemplo; costes de instalación muy competitivos, financiación en condiciones ventajosas, primer año de mantenimiento gratuito, y visita gratuita y sin compromiso para diseñar la instalación a medida", indicaron.

La operadora de telecomunicaciones pondrá a disposición del acuerdo su músculo y experiencia comercial, con una cartera de 15 millones de clientes, mientras que Naturgy se encargará de la gestión de la instalación de autoconsumo solar el asesoramiento al cliente en base a su conocimiento del sector energético.

El acuerdo alcanzado entre las dos compañías incluye, además, futuras colaboraciones alrededor de las energías renovables, las telecomunicaciones y la digitalización poniendo las amplias capacidades de los dos grupos en beneficio de los clientes para aumentar sus niveles de satisfacción.

(SERVIMEDIA)08-MAY-2023 11:42 (GMT +2) DMM/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

12.- Iberdrola crea una nueva división de negocio para Operación y Mantenimiento en Extremadura

Eleconomista.es, 8 de mayo de 2023

- **Más del 30% de la potencia instalada en el país durante el periodo 2020-2025 se desplegará en Extremadura**
- **Los proyectos de la compañía en la región conllevarán la inversión de más de 500 millones de euros en renovables en los próximos años.**

Iberdrola intensifica su apuesta por Extremadura y crea una **nueva división de negocio para Operación y Mantenimiento en la comunidad**. Las magnitudes de los proyectos de la compañía en la región conllevarán la **inversión de más de 500 millones de euros en renovables** en los próximos años.



La energética ha nombrado al frente de la nueva división, que estará ubicada en Cáceres, a la extremeña **Helga García-Monge González**. El equipo gestor, además, estará formado por tres jefes de zona, también de origen extremeño: Ricardo Martín Muñoz, Manuel Jesús García Mateos y Alberto Peinado Monereo.

Extremadura es **punta de lanza** a la hora de cumplir con el objetivo de la compañía de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y acelerar el **despliegue de energías renovables en España y lograr la descarbonización**.

Muestra de ello es que **más del 30% de la potencia instalada en el país durante el periodo 2020-2025 se desplegará en Extremadura**, lo que corresponde a más de 2.800 MW y supondrá una inversión superior a los **1.700 millones de euros y la generación de 7.400 empleos**, aproximadamente.

Actualmente, la región cuenta con más de 5.200 MW instalados, 4.100 de ellos renovables, de los que 2.000 MW corresponden a las 12 plantas solares que tiene en funcionamiento en la región.

Precisamente, en **energía solar fotovoltaica** es donde se están produciendo los mayores avances. Así, ya ha comenzado la operación comercial de las plantas Majada Alta (50 MW) y San Antonio (50 MW) en Cáceres, provincia donde ya ha iniciado su producción la planta fotovoltaica Almaraz 1 (50 MW) y donde continúan los trabajos para la puesta en marcha de Almaraz 2 (30 MW) y ha dado comienzo la obra de la planta fotovoltaica Cedillo, que sumará 375 MW.

En Cedillo, además, Iberdrola está instalando la **primera comunidad solar para un pueblo completo**, que facilitará a todo el municipio reducir su factura eléctrica entre un 30% y un 50%, al mismo tiempo que contribuye al desarrollo de esta localidad y a hacer frente a la despoblación.

La comunidad también tiene una especial relevancia para la compañía en su desarrollo de **energía hidroeléctrica**. Sus ocho centrales hidroeléctricas suman una potencia instalada superior a los 2.000 megavatios (MW) de energía renovable, mientras que las baterías instaladas aportan 3 MW.

Iberdrola está identificando en sus proyectos renovables soluciones que potencian la convivencia de sus instalaciones con actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería o la horticultura, de manera que se mejore la eficiencia y competitividad, el aprovechamiento del terreno y la defensa de la biodiversidad.

Más de 700 millones en 2022

El **impacto económico de Iberdrola en Extremadura fue de más de 700 millones de euros en 2022**, sumando las inversiones, los salarios, la contribución fiscal y los pagos a proveedores.

La compañía efectuó compras a un total de 110 proveedores en la región por valor de 55 millones de euros, entre los que destacan empresas como Faramax, Trabajos Forestales y de Jardinería, Seycex, Incalexa y Computer Global.

De este modo, Iberdrola contribuye a la vertebración del territorio y a la creación de oportunidades industriales y de innovación en un mercado en crecimiento, con un alto componente exportador. Estas colaboraciones suponen una oportunidad para desarrollar cadena de valor en Extremadura y situar a la industria española como referente internacional.

13.- Endesa gana un 76% más hasta marzo a pesar del impuesto extraordinario.

elplural.com, 9 de mayo de 2023.

La eléctrica ha desembolsado 208 millones de euros por el pago del impuesto correspondiente al 1,2% de sus ingresos.

Endesa ha cerrado el primer trimestre con un **beneficio** ordinario neto de **594 millones de euros**, un **76% más** que en el mismo periodo del año anterior, a pesar del impacto del **pago del impuesto extraordinario y temporal** sobre sus cuentas trimestrales, tal y como ha presentado este martes la eléctrica ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La compañía justifica la mejora de su beneficio ordinario por la "progresiva **normalización** de las condiciones del mercado energético" derivada de la bajada de los precios del gas en los primeros meses del año frente al encarecimiento de los precios energéticos del mismo periodo de 2022, marcado por el **estallido de la guerra de Ucrania**.



La eléctrica, **filial de la italiana Enel**, ha desembolsado un total de **208 millones de euros por el pago del gravamen** extraordinario del Gobierno, diseñado para frenar los **beneficios caídos del cielo** en el sector energético, y que la compañía ya ha recurrido ante los tribunales. En concreto, el impuesto sobre el sector energético grava el correspondiente al **1,2% de los ingresos** de estas compañías. A nivel trimestral, los **ingresos** de la eléctrica han cerrado el mes de marzo en los 7.504 millones de euros, precisamente un 1,2% menos que los obtenidos en el primer trimestre de 2022.

Por otro lado, el **resultado bruto de explotación (ebitda)** de Endesa **mejora un 60%** en el primer trimestre, hasta los 1.462 millones de euros, un aumento que la eléctrica explica por la buena evolución del negocio de generación convencional y renovable y por la normalización de la actividad de comercialización.

Endesa pierde en bolsa tras presentar resultados

No obstante, los **inversores** han recibido los resultados económicos trimestrales de Endesa con **caídas de la acción** desde el arranque de la sesión bursátil del Ibex 35. Las acciones de Endesa **caen un 0,22%** en los

primeros momentos de la jornada bursátil hasta los 20,24 euros, alcanzando sus mínimos semanales, a pesar de haber reforzado su beneficio en un 76% en los primeros meses del año.

“Hemos iniciado un ejercicio 2023 aprovechando todas las oportunidades que un **modelo de negocio de empresa verticalmente integrada**, junto a una gestión acertada de múltiples variables, nos permite. A pesar de estos sólidos resultados, pronosticamos una normalización de las condiciones de nuestros negocios de generación convencional y de gas a lo largo del año, por lo que **no hay que bajar la guardia** durante los próximos meses”, ha celebrado el consejero delegado de Endesa, **José Bogas**.

En materia puramente **energética**, Endesa destaca en sus cuentas trimestrales un **aumento de la producción renovable del 32%** frente al primer trimestre del ejercicio anterior. Un avance en transición energética que, sumado a la generación de **energía nuclear** de la eléctrica en los primeros meses del año, eleva al 83% el volumen de electricidad disponible producido sin emisiones de gases de efecto invernadero en la Península Ibérica, según las cifras de las que presume este martes la compañía.

Endesa celebra el **aumento de capacidad renovable** en el último año, con 900 nuevos megavatios limpios para cerrar el año en 9.300 megavatios disponibles, un 10% más que en el ejercicio anterior. Asimismo, la compañía incluye entre sus planes de futuro más próximos que la totalidad de los 1.100 megavatios solares y eólicos en ejecución queden conectados ya este 2023. Estrechamente relacionado con la transición y el impulso a las energías renovables, la **red de puntos de recarga para vehículos eléctricos** de Endesa suma ya 15.350 al cierre de marzo, un 51% más en términos interanuales.

Mejora de las ventas y de la cifra de clientes

En materia de **clientes**, la filial de la italiana Enel asegura haber mantenido una **"buena evolución comercial"**, con una ganancia de alrededor de **480.000 clientes eléctricos** en el mercado libre frente al cierre de marzo de 2022, alcanzando los 6,8 millones. Gracias al aumento de clientes, las ventas de Endesa en el segmento doméstico han crecido un 13% hasta los 6,2 teravatios-hora (TWh). Además, la compañía relaciona en sus cuentas que el aumento de la producción renovable en el primer trimestre del año es la que ha permitido cubrir el 77% de las ventas a precio fijo a clientes, 14 TWh en el trimestre, con electricidad libre de emisiones.

La **inversión** de Endesa en el primer trimestre **ha aumentado un 2%** hasta los 409 millones de euros y asegura ahora que ya tiene **vendida el 100% de su producción** energética para este 2023, es decir, todos los megavatios generados a través de energía hidroeléctrica, nuclear y renovable. Asimismo, avanza que también el 87% de la energía prevista para 2024 está ya vendida, a un precio de 65 euros por megavatio-hora, cumpliendo la normativa en vigor.

Por otro lado, las cifras trimestrales de Endesa reflejan una gestión de la cartera de **contratos de gas** que impulsa el margen unitario de este negocio hasta los 6 euros MWh mientras que la **cartera de clientes** de este sector crece hasta **1,8 millones**, un 6% más que en el cierre de marzo de 2022. La compañía celebra también una senda de **estabilidad en el negocio de distribución**, con una reducción del tiempo de interrupción medio del 12% interanual, hasta 12,9 minutos.

Con estos resultados trimestrales, la energética **reafirma sus objetivos** para el conjunto de este **2023**, que aspiran a un EBITDA anual en la horquilla de entre **4.400 y 4.700 millones de euros** y a un beneficio neto ordinario de entre 1.400 y 1.500 millones de euros. "Nuestras previsiones para el conjunto de 2023 están confirmadas", ha celebrado el consejero delegado de la eléctrica.

En lado más negativo de la cuenta de resultados al cierre de marzo, Endesa reconoce observar una **leve alza de las pérdidas** provocadas por los **enganches ilegales a la red eléctrica**, uno de los aspectos más criticados por la compañía desde hace años y que, en ocasiones, ha llegado a generar incluso problemas de reputación.

14.- Santander y Morgan Stanley: la operación Iberdrola-RWE sería muy positiva, pero afronta obstáculos.

okdiario.com, 9 de mayo de 2023.

Iberdrola analiza con JP Morgan la compra de la alemana RWE para afianzar su liderazgo en renovables.

Los analistas bursátiles han reaccionado este martes a la exclusiva de OKDIARIO sobre la posibilidad de que Iberdrola compre la alemana RWE, que está analizando asesorada por JP Morgan. Así, Banco Santander y Morgan Stanley consideran que la operación sería muy positiva para la empresa española pero que afronta grandes obstáculos.

El **mercado** ha reaccionado a la noticia con una subida cercana al 1% para RWE frente a una caída media del 1% de las eléctricas en Europa. La propia Iberdrola baja en torno al 0,7%. Lo normal ante una posible operación es que el potencial comprador caiga en **Bolsa** y que suba el objeto de la compra.

Los analistas del banco de inversión del Santander y los de Morgan Stanley coinciden en el impacto positivo que tendría esta adquisición para Iberdrola por el fuerte crecimiento previsto en **renovables** de RWE: «RWE se está transformando rápidamente, y de ser una compañía centrada en el **carbón** y la energía **nuclear** está pasando a convertirse en un negocio de energías renovables. Por ello, creemos que podría representar un atractivo objetivo de adquisición para las grandes *utilities* integradas o las grandes compañías petroleras», señala el Santander.



Por su parte, Morgan Stanley opina que «Iberdrola conseguiría sinergias en **Estados Unidos** de la combinación de los activos de RWE en ese país con la propia filial de Iberdrola, lograría exposición a las renovables *offshore* de RWE en el **Mar del Norte** y tendría presencia en **Alemania**, que actualmente no está en su cartera».

Obstáculos

Ahora bien, ambas firmas advierten de los obstáculos que afronta la operación: «Una adquisición de RWE por Iberdrola es una posibilidad remota que se enfrentaría a obstáculos **financieros, políticos y regulatorios**», según el Santander. Morgan Stanley pone el foco en los **políticos** que también subraya la información de OKDIARIO: «Políticamente, sería una operación sensible, ya que RWE se considera un campeón nacional alemán».

Otro problema que destacan ambas firmas es el negocio de **carbón** que todavía mantiene RWE después de que Iberdrola haya cerrado sus centrales de este tipo. Ahora bien, admiten que esta actividad se cerrará gradualmente en Alemania y desaparecerá por completo al final de la década.

Morgan Stanley también considera que Iberdrola tiene un balance ajustado (estima que su deuda neta supondrá 3,3 veces su EBITDA este año), lo que le obligaría a **ampliar capital** para acometer una operación de este tamaño. En la información de OKDIARIO también se incluye que, si finalmente Iberdrola decide lanzar una oferta, ésta se haría mediante una combinación de **efectivo y canje de acciones**.

15.- Acciona Energía y su participada The Blue Circle se estrenan en Tailandia con cinco parques eólicos.

cincodias.elpais.com, 8 de mayo de 2023.

Tienen un contrato 'PPA' de 25 años para vender la energía generada a una agencia del Ministerio de Energía.



Un aerogenerador de Acciona. **CINTIA SARRIA.**

El salto de Acciona Energía al mercado asiático, a través de la toma de un 50% en la singapurense **The Blue Circle** el pasado mes de septiembre, suma un primer hito relevante con la entrada de ambas en Tailandia. La firma que preside José Manuel Entrecanales se ha adjudicado un contrato de suministro de energía limpia a largo plazo (PPA por sus siglas en inglés) a través de cinco proyectos eólicos en Tailandia con un total de 436 megavatios (MW).

La adjudicación parte de la Oficina de la **Comisión Reguladora de Energía** (ERC), promotora del concurso, y tiene un calendario

escalonado de ejecución, según ha informado Acciona Energía. La primera de las cinco instalaciones comenzará a construirse en 2024 y las entradas en operación están previstas entre 2026 y 2030.

Cuatro de los parques están proyectados en las provincias nororientales de Ubon Ratchatani y Amnat Charoen. El quinto se levantará en la región de Chaiphum. La producción conjunta será de 1.141 GWh/año. Acciona ha establecido equivalencias y habla de una reducción de emisiones de CO2 en 645.000 toneladas anuales, la restirada de la circulación de 250.000 coches o plantar 19 millones de árboles.

La energía generada será adquirida por la **Autoridad de Generación de Electricidad de Tailandia** (EGAT), empresa estatal gestionada por el Ministerio de Energía. El contrato tiene una duración de 25 años y se enmarca en la estrategia del Gobierno tailandés de contar con un 30% de su suministro procedentes de fuentes renovables en 2037.

Acciona Energía tiene en The Blue Circle más que una participada. Ambas firmaron un acuerdo estratégico por el que van de la mano en el desarrollo, construcción y operación de plantas renovables en el Sudeste Asiático. La compañía tiene una capacidad instalada de 84 MW en Vietnam, donde entró en 2017, y una potente cartera por ejecutar: 3,8 GW en Vietnam, Tailandia, Filipinas, Camboya, Indonesia, Malasia y Sri Lanka.

La española tomó su participación de primer accionista por 34 millones de dólares y se comprometió a aportar 113 millones más para levantar financiación que apoye nuevos proyectos.

16.- En Valencia, Engie instala para Danone una planta para autoconsumo de 3,4 MWp.

pv-magazine.es, 9 de mayo de 2023.

La energética Engie ha instalado un sistema fotovoltaico de 3,4 MWp en la planta que la empresa de productos lácteos Danone tiene en Aldaya, en la Comunidad Valenciana.



La multinacional francesa Engie ha anunciado la instalación de sistema fotovoltaico de 3,4 MWp que provee de energía eléctrica a la planta que la agroalimentaria también francesa tiene en Aldaya, Valencia.

En un comunicado, se asegura desde Engie que la puesta en de 5.680 paneles permitirá generar aproximadamente el 20% de la energía que la compañía consume al año.

Con una inversión estimada en 2 millones de euros, se trata de la instalación solar más grande y con mayor potencia de Danone en Europa.

Desde Engie se informa que la energética actúa como la responsable del diseño, instalación, gestión y mantenimiento del proyecto.

17.- Historia solar: la fotovoltaica supera a nuclear y eólica y se erige como la mayor fuente del mix eléctrico durante los últimos días

Elperiodicodelaenergía.com, 9 de mayo de 2023.

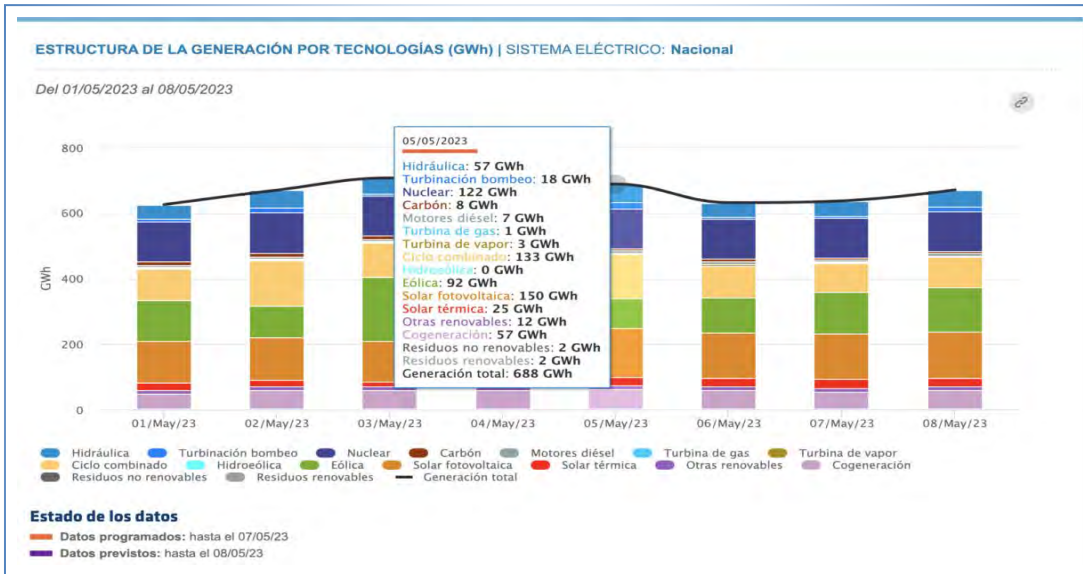
Nunca se había dado durante varios días consecutivos que la fotovoltaica superase a ambas tecnologías en el mix español

El boom de la producción de energía solar fotovoltaica en España comienza a ser casi de fenómeno paranormal. Los récords caen y caen todas las semanas. Cada vez se conecta más capacidad y por tanto la generación va en continuo crecimiento.

Tal es el caso que la energía solar fotovoltaica lleva varios días siendo la primera fuente del sistema eléctrico español, superando así a la energía eólica y a la energía nuclear. Nunca se había dado un fenómeno así durante tanto tiempo.



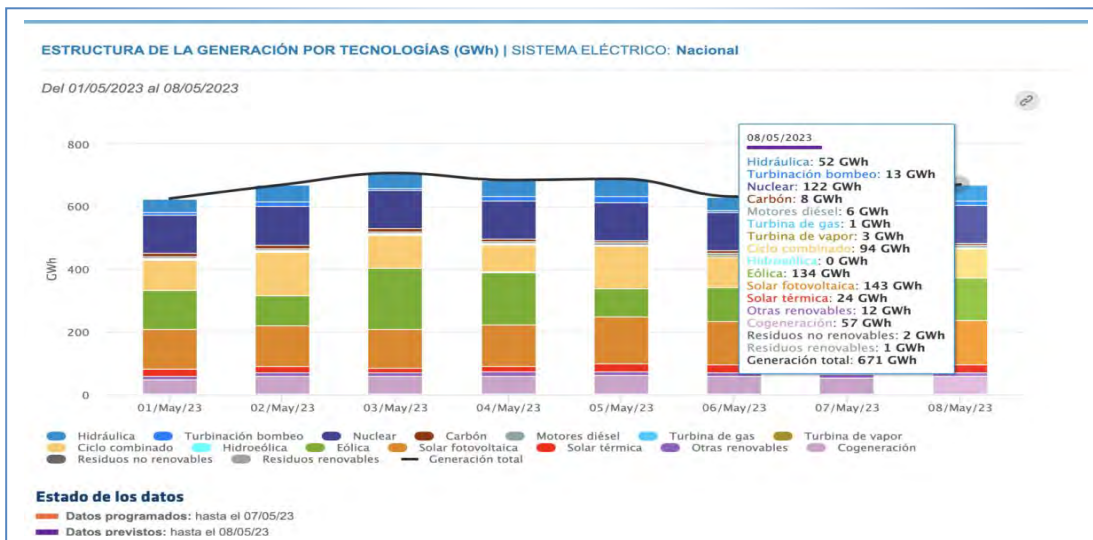
Todo comenzó el pasado jueves 5 de mayo de 2023 cuando la solar fotovoltaica dio el sorpaso a la energía eólica en la producción diaria. Concretamente, el viento fue a menos y no alcanzó ni los 100 GWh diarios. Mientras que la fotovoltaica generó 150 GWh.



Pero, ¿qué pasa con la nuclear? Tal y como contó este diario, en estos momentos España está sin dos de sus siete reactores nucleares en operación y eso hace que la producción nuclear baje hasta los 122 GWh.

No es algo normal por eso la solar fotovoltaica ha aprovechado esta circunstancia para posicionarse como la principal fuente eléctrica del país.

Este hecho se ha extendido durante todo el fin de semana al igual que en el día de ayer lunes, tal y como se puede ver en la gráfica de Red Eléctrica.



Sin duda es el mejor momento para la energía solar. Muchas horas de producción y sin altísimas temperaturas hacen que los paneles solares sean más eficientes que nunca durante el año.

Si a ello le sumamos una capacidad instalada superior a los 20.000 MW, y a casi una generación instantánea de 16 GW, esta tecnología será más pronto que tarde la nueva reina del mix en España y lo será para siempre.

18.- Energía renovable e inagotable bajo tierra: el potencial oculto de la geotermia

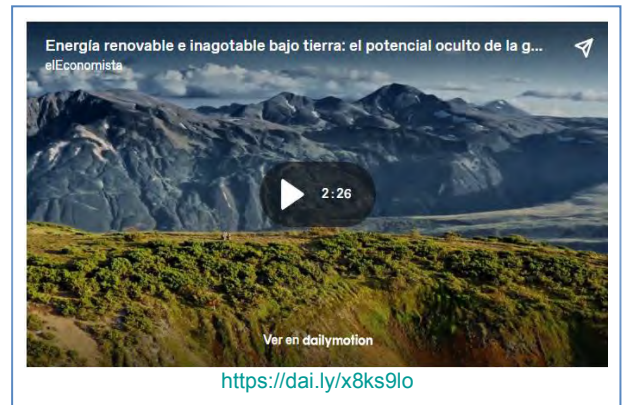
Eleconomista.es, 9 de mayo de 2023

- **La geotermia profunda utiliza la alta temperatura que se localiza en ciertas zonas de la corteza terrestre para generar electricidad**
- **El calor del interior de la Tierra es una fuente de energía limpia, estable e inagotable con la que se puede originar calor y electricidad de origen renovable**

Quien viaja al **Parque Nacional de Timanfaya**, en la isla de Lanzarote, puede disfrutar del espectáculo de un géiser artificial, una fuente termal que emite periódicamente una espectacular columna de agua caliente y vapor al aire. Verter el contenido de un simple vaso en cualquiera de los agujeros preparados en el suelo basta para originar el fenómeno, gracias al **poder calorífico del magma residual** que se halla a unos tres kilómetros de profundidad.

La **geotermia** es una fuente de **energía renovable** ligada a la actividad de geiseres, fumarolas (mezcla de gases y vapores que surgen por las grietas exteriores de un volcán), aguas termales y zonas tectónicas. Es una energía renovable, **inagotable y constante** que, pese a no ser muy conocida, oculta un gran potencial para ayudarnos a **descarbonizar la economía**.

"La geotermia consiste en el **aprovechamiento de ese calor intrínseco de la Tierra para usos energéticos**, bien de generación de energía eléctrica o uso directo del calor para procesos industriales o sistemas de calefacción", afirma **Álvaro Arnáiz**, gerente de proyectos de Energía Geotérmica en **Repsol**.



Geotermia a través de la historia: del Vesubio a la Toscana e Islandia



Este calor oculto bajo la Tierra es una energía que ya aprovechaban los romanos hace muchos años. En Pompeya, por ejemplo, utilizaban la energía del Vesubio para calentar sus termas. Para ello, conducían el agua caliente de los yacimientos por medio de unas tuberías y la mezclaban con agua fría para conseguir la temperatura ideal.

Las **centrales geotérmicas** también tuvieron su origen en las áreas volcánicas de la Vieja Europa, concretamente en la región de Toscana, hace 100 años. "Se comprobó que el vapor procedente del interior de la Tierra podía ser suficiente para mover una turbina", relata **Celestino García de la Noceda**

Márquez, jefe de proyectos de Investigación Geotérmica del **C.N. Instituto Geológico y Minero de España (IGME-CSIC)**. "En ese momento se empezó a producir **electricidad** con geotermia y es a partir del último cuarto del siglo XX cuando empieza a valorarse su utilidad en sistemas de calefacción", destaca el experto. A día de hoy, **Islandia** es el país que mejor ha sabido integrar la geotermia en su sistema energético. La población de su capital, Reikiavik, recibe energía procedente de la **planta geotérmica de Svartsengi**, a unos 45 kilómetros de distancia, al igual que otras áreas de la península de Suðurnes. A mediados de los 70, Svartsengi se convirtió en la primera central geotérmica del mundo en producir a la vez energía eléctrica y

agua caliente para calefacción urbana. La geotermia genera el 25% del total de la electricidad producida en el país y el 66% de los hogares se calientan con ella. Todo un logro, si tenemos en cuenta que gracias a la energía generada por una central geotérmica con una capacidad de producción de unos diez megavatios (energía para abastecer unas 23.000 viviendas) se evitaría la emisión de unas 57.000 toneladas de CO2 cada año.

Celestino García de la Noceda Márquez: "Se comprobó [hace 100 años en la Toscana] que el vapor procedente del interior de la Tierra podía ser suficiente para mover una turbina"

Energía renovable, estable y más accesible de lo que parece

"Los dos niveles más habituales de geotermia son el **somero** y el **profundo**", explica Álvaro Arnáiz. La geotermia profunda está asociada a anomalías geológicas gracias a las que se pueden aprovechar las altas temperaturas que están más hondas en la Tierra (a partir de 1.000 metros de profundidad) para alimentar redes de calor urbano y producir energía eléctrica (cuando el vapor de agua que está a más de 120 grados mueve una turbina que genera electricidad). Cuando existe una característica geológica específica, "ese calor de la Tierra, de la corteza terrestre, es más abundante, está más cerca, más accesible, como puede ser en Islandia o en Canarias, pero en la mayoría de los casos eso no se da", declara **Yago Goitia**, especialista en sistemas de climatización renovable de **Repsol Technology Lab**. Entonces, expone, "o se va muy profundo o existe tecnología que, acoplada a una bomba de calor, permite intercambiar energía con el subsuelo para abastecer demandas de calor y frío". Hablamos de geotermia de baja o muy baja temperatura cuando el calor se obtiene en pozos someros, en torno a los 150 metros. "En ellos se hallan temperaturas constantes a lo largo del año de entre 18 y 23 grados habitualmente, y esa temperatura se aprovecha para precalentar los circuitos de calefacción, así como para enfriar el circuito de refrigeración en las edificaciones durante el verano", describe Arnáiz.

"La temperatura [de los pozos someros] se aprovecha para precalentar los circuitos de calefacción, así como para enfriar el circuito de refrigeración en las edificaciones durante el verano", según comenta Álvaro Arnáiz

Una característica fundamental de la geotermia es que funciona "**365 días al año, 24 horas al día**" y que es "un sistema completamente estable, que **no necesita almacenamiento energético**", señala García de la Noceda Márquez que igualmente apunta cómo "puede ser regulable perfectamente y no necesita que haya viento o sol para que esté funcionando". Añade que "incluso puede llegar a cubrir esas puntas que a veces se producen en la demanda y que otras fuentes energéticas no las pueden cubrir". En definitiva, sostiene que la geotermia **podría convertirse en una energía de base**, lo que actualmente se consigue con la nuclear o la hidráulica.

Además de ser una energía estable y renovable, cuando se acopla a bombas de calor para climatización, la geotermia resulta muy eficiente porque no requiere combustión ni transformación del estado de ninguna materia: simplemente se bombea calor de un foco a otro mediante un aporte eléctrico. "Lo que se utiliza normalmente es un **intercambiador** enterrado, un radiador que recoge o cede calor según se esté utilizando para enfriar o calentar", explica Yago Goitia. Puntualiza que, "al utilizar un foco de energía que no fluctúa, vamos a conseguir rendimientos mayores que otras alternativas (400-500%) que compensan a la larga la elevada inversión inicial".

"Lo que se utiliza normalmente es un intercambiador enterrado, un radiador que recoge o cede calor según se esté utilizando para enfriar o calentar", explica Yago Goitia

Para instalar geotermia en una vivienda particular es necesario hacer una serie de sondeos en el terreno y en el interior y, en lugar de la caldera, se coloca una **bomba de calor**, un aparato del tamaño de una nevera que se utiliza de la misma manera para producir agua caliente sanitaria, donde se realiza el intercambio con el sistema de climatización de la vivienda. A modo de ejemplo, una vivienda unifamiliar de unos 180 metros cuadrados situada en Madrid requeriría de dos perforaciones de unos 100 o 150 metros aproximadamente para cubrir toda su demanda de calefacción y agua caliente sanitaria.

Sigue siendo una fuente de energía poco conocida, pero su **eficiencia**, su **abundancia** y el hecho de que **no dependa de la fluctuación de factores climáticos externos** convierten a la geotermia en un auténtico tesoro bajo tierra.

19.- La energía verde puede reemplazar al gas ruso en la UE en 5 años

Expansion.com, 9 de mayo de 2023

Hasta el 90% de los costes se pueden recuperar con el ahorro de combustible.

La UE puede reemplazar el gas natural ruso con tecnologías verdes para 2028, según un nuevo informe del Grupo de Finanzas Sostenibles de Oxford -de la Escuela Smith de Empresa y Medio Ambiente de la Universidad de Oxford-. Estima que hasta el 90% de la inversión adicional requerida, además del gasto actualmente planificado del Pacto Verde Europeo, podría recuperarse en los próximos treinta años eliminando la necesidad de comprar gas.



En respuesta a la invasión ilegal de Ucrania por parte de Rusia, la UE ha implementado medidas de emergencia (RePowerEU) para eliminar su dependencia de Rusia como fuente de gas natural para 2028. El nuevo análisis investiga el coste de reemplazar completamente este gas por electricidad y calefacción con energía limpia, en lugar de sustituir el suministro con combustibles fósiles de otros países.

Impacto positivo

Dado que el gas ruso representó aproximadamente la mitad del suministro de gas natural de la UE en 2021, esto tendría un impacto positivo significativo en la seguridad energética y la descarbonización, dicen los autores.

"La transición del gas ruso a la energía limpia no sólo es alcanzable, sino que ofrece múltiples beneficios. Reemplazar el gas natural con energía eólica y solar elimina la necesidad de pagar por el gas en el futuro ", dice el Dr. Gireesh Shrimali, coautor del informe y jefe de Investigación de Finanzas de Transición en el [Grupo de Finanzas Sostenibles de Oxford](#). "Al eliminar la dependencia de la importación de un combustible fósil con precios y suministro volátiles, la UE puede aliviar las preocupaciones de seguridad energética, abordar la crisis del coste de vida a través de los costes de la energía y avanzar en sus objetivos para lograr emisiones netas cero y abordar la crisis climática".

El informe propone los cambios de política necesarios para permitir esta transición. Fundamentalmente, los fondos públicos y privados deben estar disponibles para lograr el despliegue a gran escala de energías

renovables y bombas de calor. Los autores también sugieren un apoyo político específico para los inversores, incluso a través de subastas mejoradas para energía solar y eólica a escala de servicios públicos y abordando los desafíos de permisos, desplegando paneles solares en la azotea a gran velocidad y aumentando el apoyo para el aislamiento y la instalación de bombas de calor.

20.- El sector renovable pide a la UE evitar restricciones a la instalación de eólica y solar por el nuevo Reglamento de Restauración de la Naturaleza

Elperiodicodelaenergia.com, 10 de mayo de 2023

23 asociaciones y empresas europeas han pedido a la Comisión un marco jurídico claro y con visión de futuro que conduzca a resultados beneficiosos para todos

El sector eléctrico de la UE ha expresado su preocupación por las posibles restricciones y limitaciones a la generación de electricidad renovable dentro del Reglamento de Restauración de la Naturaleza propuesto por la Comisión Europea.

Así, un total de 23 asociaciones y empresas europeas —Eurelectric, EDP, Elettricità Futura, European Renewable Energies Federation (EREF), Eviny, Finnish Energy, Fortum, France Hydroelectricité, Iberdrola, International Hydropower Association (IHA), Kleinwasserkraft, Kemijoki, Oesterreichs Energie, OBB Infra, Renewables Norway, Statkraft, Swedenergy, Tiwag, UPM Biofore, Vattenfall, Verbund, VGBE, Voith, Wien Energie— han pedido a la Comisión Europea, en una carta conjunta, un marco jurídico claro y con visión de futuro que conduzca a resultados beneficiosos para todos.



Con la guerra de Ucrania como telón de fondo, la Unión Europea se enfrenta al complejo reto de equilibrar la seguridad energética, la asequibilidad y la competitividad al tiempo que realiza la transición hacia una economía descarbonizada. Además, todo esto se junta simultáneamente con que el mundo se enfrenta a una crisis medioambiental sin precedentes.

Es por esto por lo que la UE busca un despliegue masivo de energías renovables para alcanzar los objetivos climáticos e independizarse de los combustibles fósiles mientras que persigue unos objetivos también muy ambiciosos en cuanto a protección y restauración de la naturaleza.

Petición

La propuesta de Reglamento de Restauración de la Naturaleza exige a los Estados miembros que pongan en marcha medidas para lograr un “buen estado” en al menos el 90% de las zonas de hábitats catalogados en tierra y mar para 2050 y evitar su deterioro. Teniendo en cuenta los beneficios globales de las energías renovables, se requieren “objetivos adaptados en las zonas utilizadas o designadas para la generación de energía, el almacenamiento, las conexiones a la red y la propia red”.

“Es esencial que los ya complejos procedimientos de concesión de permisos no se compliquen aún más, ya que ello provocaría retrasos adicionales en la eliminación progresiva de los combustibles fósiles y el logro de la energía cero emisiones” detallan.

De esta manera, los firmantes de la carta consideran que el Reglamento de Restauración de la Naturaleza no debe obstaculizar la aplicación de los planes Fit for 55 y REPowerEU. “Salvaguardar la generación renovable existente y acelerar el desarrollo de capacidades renovables adicionales puede y debe ser compatible con los objetivos de restauración de la naturaleza de la UE”, declaran.

Por lo tanto, piden evaluar el Reglamento cuidadosamente y evitar disposiciones nuevas y contradictorias que “puedan restringir la generación o el almacenamiento de electricidad a partir de fuentes renovables como la eólica, la solar fotovoltaica y la hidroeléctrica”. “Es esencial un enfoque coordinado entre los planes de restauración y los objetivos energéticos y climáticos nacionales, incluidas las zonas de aceleración de las energías renovables” añaden.

Eliminación de barreras hidrológicas

Dentro del texto, los firmantes han querido destacar el apoyo del sector a la eliminación de barreras obsoletas para mejorar la conectividad longitudinal y transversal de los ríos. Según un estudio de AMBER, del total de 1 millón de barreras que existen en los ríos europeos, una parte significativa está obsoleta. Si se eliminan estas barreras obsoletas, podrá alcanzarse el objetivo de 25.000 km de ríos de flujo libre sin que ello repercuta negativamente en actividades reales o potenciales esenciales para el desarrollo humano sostenible, como la generación de energía.

A este respecto, reconocen que menos del 10% de todas las barreras se utilizan para la generación de electricidad, por lo que instan a que las barreras existentes utilizadas o utilizables para la generación de energía hidroeléctrica “queden explícitamente fuera del ámbito de aplicación del Reglamento de restauración de la naturaleza. De hecho, no sólo proporcionan energía renovable y flexibilidad, sino que tienen otros beneficios polivalentes para la sociedad, como el apoyo a la mitigación de inundaciones y sequías, el suministro de agua potable y agua para el riego y las necesidades industriales, la promoción del turismo y la navegación, y la eliminación de residuos de nuestros ríos” concluyen.

21.- El verdadero desembolso por la transición energética aún no ha llegado: se viene la Gran Inversión Verde

Elperiodicodelaenergia.com, 10 de mayo de 2023

La transición energética cada vez impulsa más operaciones de fusiones y adquisiciones y sólo acaba de empezar

¿A qué velocidad están evolucionando las carteras de energía y recursos naturales? Según nuestra reciente encuesta a profesionales de fusiones y adquisiciones, el 80% de los encuestados del sector energético han evaluado de forma proactiva la separación o escisión de partes de su negocio. En los nueve primeros meses de 2022, la actividad de desinversión ascendió a 250.000 millones de dólares, más que en ningún otro sector.

De hecho, las empresas se están apresurando a deshacerse de los activos con alto contenido en carbono. Enel, la empresa energética global con sede en Italia, anunció recientemente planes para vender activos valorados en 21.500 millones de dólares, lo que representa entre el 15% y el 20% del valor de la empresa. La medida forma parte de una estrategia para racionalizar su negocio e impulsar la electrificación en toda la cadena de valor en Europa, EEUU y Latinoamérica, así como para recortar su deuda. En el sector del petróleo y el gas, TotalEnergies va a desprenderse de sus operaciones en las arenas bituminosas canadienses y tiene previsto que la nueva empresa cotice en la Bolsa de Toronto. Estos activos no encajan en la nueva estrategia de reducción de emisiones de la empresa.



Mientras se producen estas escisiones, las adquisiciones relacionadas con la transición energética como proporción del volumen total de operaciones no deja de crecer, del 21% en 2021 al 27% en los tres primeros trimestres de 2022 (Ver gráfico 1). “Creemos que esta tendencia hacia el reequilibrio de las carteras se acelerará en 2023 y en los próximos años”, señalan los expertos de Bain.

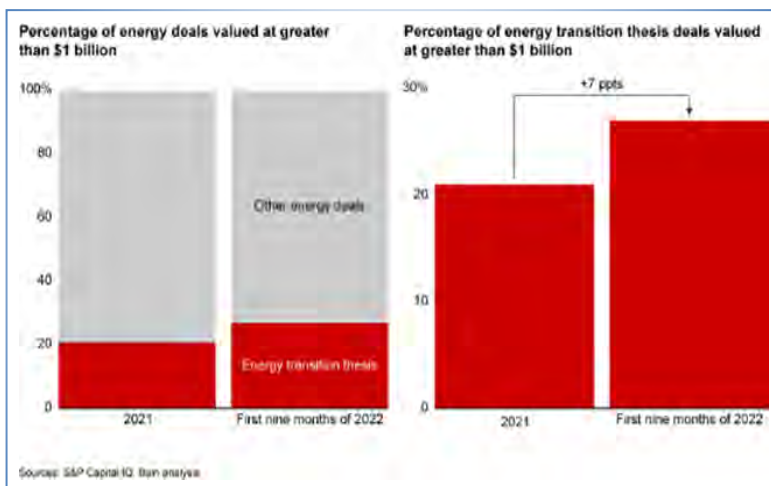
En la encuesta Bain M&A Practitioners’ 2023 Outlook Survey, el 72% de los expertos del sector de la energía y los recursos naturales encuestados afirmaron que la estrategia de inversión más común será la de expandirse a nuevas áreas de negocio o construir nuevos motores de crecimiento (Bain & Company se refiere a ellos como un “Motor 2” (*Engine 2*), un nuevo negocio dentro de una

empresa existente que utiliza los beneficios de escala del negocio principal para crecer más rápido de lo que podría hacerlo una *start-up* independiente).

Todo ello llega en un momento en que las empresas de energía y recursos naturales disponen de más liquidez que ningún otro sector (300.000 millones de dólares), aunque con algunas discrepancias entre sectores y regiones. Esto impulsará sus inversiones en la transición energética.

Álvaro Polo, Associate Partner de Bain & Company añade: “En un contexto de incertidumbre (geopolítica, macroeconómica, regulatoria, transición energética), los líderes del sector energético están definiendo cuidadosamente sus apuestas estratégicas de “Motor 2” (i.e. movilidad sostenible, hogar inteligente, biocombustibles, energía renovable, ...), apalancando en lo posible sus ventajas competitivas para capturar los beneficios a corto y largo plazo. La gestión activa del “portfolio” es una herramienta clave para crear valor y acelerar la reconfiguración del negocio hacia un futuro sostenible”.

Gráfico 1: La transición energética impulsa cada vez más las fusiones y adquisiciones



Nuevos tipos de operaciones, nuevos retos

La nueva ola de fusiones y adquisiciones -es decir, las operaciones de gran alcance para impulsar la transición energética- se está volviendo más competitiva y tiene un perfil de riesgo/rentabilidad diferente al de las operaciones precedentes, lo que exige enfoques fundamentalmente distintos para la creación de valor. El éxito de las operaciones de escala se basa en la integración global rápida, la captación de sinergias de costes y la integración cultural plena. Las operaciones de alcance, sin embargo, requieren un enfoque

mucho más personalizado a la hora de decidir qué conservar, qué integrar y cómo desarrollar la estrategia empresarial para aprovechar al máximo los puntos fuertes de la empresa adquirente, en la medida de lo posible.

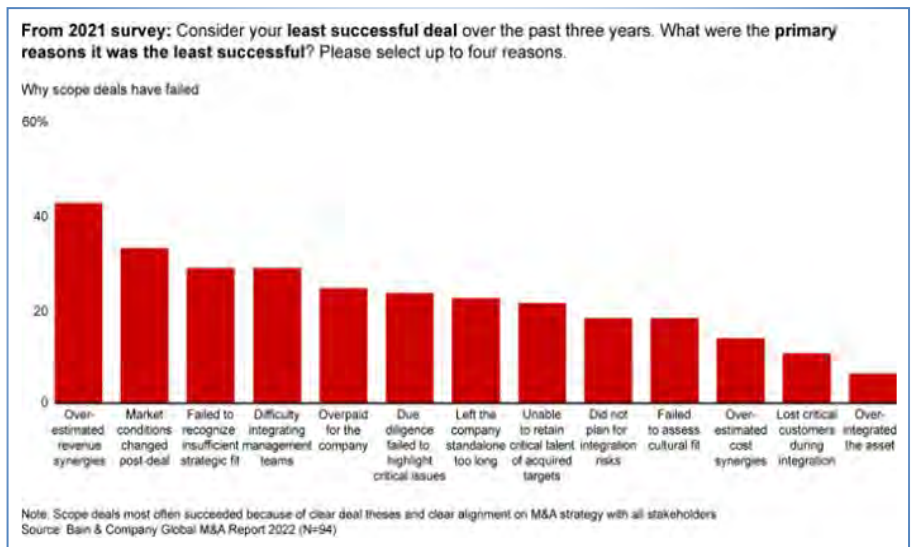
Según Bain & Company hay tres características de las operaciones de alcance que las hacen más difíciles:

- Por definición, las operaciones de alcance se producen fuera de la actividad principal, las zonas geográficas o las competencias del adquirente. El riesgo es que la adquirente tropiece al aprender a gestionar un negocio desconocido.
- Las operaciones de alcance a menudo implican encontrar y tejer nuevas capacidades que sirvan como fuente de ventaja competitiva en las actividades del “Motor 2”. [SR1] Esto requiere que el adquirente vaya varios pasos por delante e identifique otros negocios y empresas potenciales para unir a la que se está adquiriendo. Como los múltiplos de las transacciones han aumentado en los últimos años, hemos observado que los adquirentes más agresivos están dispuestos a incorporar las sinergias previstas de futuras adquisiciones en el precio de compra de sus operaciones iniciales.
- Las operaciones de alcance suelen tener como objetivo generar sinergias de ingresos, que intrínsecamente conllevan más riesgo y menos control que las sinergias de costes. En una encuesta realizada por Bain & Company en 2021, los profesionales de las fusiones y adquisiciones en el sector de la energía y los recursos naturales citaron la sobreestimación de las sinergias de ingresos como la principal razón del fracaso de las operaciones (gráfico 2). Entre las causas: En las operaciones de escala, las empresas operan en territorios conocidos, a menudo mercados mundiales de materias primas con patrones establecidos de oferta y demanda; en las operaciones de alcance, las necesidades de los clientes y la dinámica del mercado no se conocen tan bien.

Gráfico 2: Los acuerdos de alcance fracasan con mayor frecuencia debido a la sobreestimación de las sinergias de ingresos, la inestabilidad del mercado y un insuficiente ajuste estratégico.

Evolución de las reglas de juego de las fusiones y adquisiciones

Las empresas energéticas tienen menos experiencia en operaciones de alcance de transición energética que en operaciones de escala, pero en otros sectores está ocurriendo lo contrario, ya que las operaciones de alcance representaron aproximadamente la mitad de todas las operaciones valoradas en más de 1.000 millones de dólares en 2021. Estos sectores tienen una ventaja a la hora de desarrollar un buen manual para las operaciones de alcance. Como resultado, los inversores del sector de la energía y los recursos naturales pueden aprender de lo que funciona en otros sectores.



A medida que el sector recurra a las fusiones y adquisiciones para acelerar la transición energética, las empresas que reconozcan lo diferentes que son estas operaciones de las tradicionales a gran escala que proliferaron en su sector durante décadas, serán las que logren más éxitos. Además, dominarán las nuevas reglas, cuidadosamente revisadas para este momento de posibilidades históricas.

22.- Endesa reta a Iberdrola y Repsol con su mayor ofensiva comercial

Expansion.com, 10 de mayo de 2023

- **Pódcast. La Primera de Expansión sobre Endesa, Mutua, El Corte Inglés, CEOE y la nueva IA de Meta**
- **Endesa dispara un 76% el beneficio a pesar del 'impuestazo' de 208 millones**
- **El caos de precios acaba con una de cada diez eléctricas en España**

La eléctrica responde al 'Plan de luz y gas' de Iberdrola y al 'Conectar energías' de Repsol con anuncios masivos y descuentos de hasta el 40% para recuperar su liderazgo.

Endesa, la primera eléctrica en España hasta que hace unos meses **Iberdrola** le arrebató ese puesto, va a reaccionar comercialmente con contundencia. **La compañía prepara una inminente campaña masiva de marketing para recuperar terreno con ofertas revolucionarias y fuertes descuentos.**

Fuentes conocedoras de la campaña explican que el eslogan es **"Todo cuenta"**. La columna vertebral consistirá en **ofrecer al usuario kilovatios gratis si consigue ahorrar en su consumo de luz y plantearle todo tipo de servicios para conseguirlo.** Por cada kilovatio de ahorro que logre con respecto al consumo medio de los tres meses anteriores, al usuario se le regalará un kilovatio durante los tres meses siguientes, y así sucesivamente.



Es una campaña totalmente novedosa en España. Hasta ahora, todas las comercializadoras eléctricas habían planteado batallas comerciales más o menos simples de bajada de precios. Con esta iniciativa, **Endesa trata de concienciar a los usuarios del ahorro en el consumo energético. Y también trata de fidelizarlos.**

Endesa X, la gran apuesta

En paralelo, la compañía ofrecerá a través de su filial **Endesa X** de servicios energéticos toda una gama de **ofertas adicionales precisamente para poder bajar el consumo energético.** Las ofertas irán desde la **instalación de sistemas de aire acondicionado, calefacción o cocina con luz, módulos de recarga para vehículo eléctrico, o instalación llave en mano de autoconsumo fotovoltaico.**

En autoconsumo es donde Endesa va a concentrar su artillería, con ofertas que incluyen **ahorros de hasta el 40%** en la luz mientras dura toda la instalación de las placas solares -un tiempo que suele ser relativamente largo- y de **hasta el 70% una vez que están funcionando.**

Campaña de Leo Burnett

Se trataría de **la mayor campaña comercial de Endesa hasta ahora** y, desde el punto de vista comercial, la más ambiciosa. Hasta el momento, **las campañas de Endesa habían sido corporativas** -mensajes emotivos durante el Covid- o **muy puntuales** -ofertas muy concretas de luz-.

Esta -diseñada por la **agencia Leo Burnett**- trata de transmitir la idea de Endesa como una empresa integral de servicios energéticos, más allá de la simple venta de kilovatios como una mera prestación sin

diferenciación. Además, es la primera campaña integrada que está siendo **desarrollada en coordinación con Enel**, el gigante italiano que controla Endesa.

Enel, también en Italia

Enel usará España como campo de pruebas para replicar la campaña en Italia adaptándola a su propio mercado -Enel en Italia ofrece además telecomunicaciones de fibra óptica-. Para **nuevos usuarios**, arrebatados a la competencia, **Endesa ofrecerá hasta un 20% de descuento en sus tarifas el primer año y de un 10% en sucesivos**.

La compañía responde así a **Iberdrola**, su eterno rival en España, y también a **Repsol**, petrolera que en su carrera por ser una empresa multienergía se ha consolidado como la cuarta mayor eléctrica, tras Iberdrola, Endesa y **Naturgy**.

La reacción de Endesa se produce ante los **cambios históricos en el mercado eléctrico en España**.

Tal como adelantó EXPANSIÓN el pasado 21 de abril, **en 2022 Iberdrola logró batir por primera vez como eléctrica líder en clientes a Endesa**, que históricamente había ocupado ese primer puesto. Iberdrola cerró con 10.369.419 clientes, 397.363 más que en 2021. Endesa, en cambio, cerró con 9.940.941 clientes. Todo ello en un trasiego de usuarios sin precedentes que buscan protegerse de la escalada de precios energéticos y que está siendo aprovechado por Iberdrola y por Repsol.

Iberdrola lanzó sus 'Planes', con tarifa fija en luz y gas durante cinco años. Repsol ha atacado todos los frentes con la agresiva campaña 'Conectar Energías', con descuentos cruzados en luz, gas, hidrocarburos y autoconsumo. Su voracidad sigue. Ayer cerró la compra de CHC, la mayor comercializadora independiente de luz y gas, lo que le permite sumar 350.000 clientes y rozar los dos millones.

23.- European Energy planea invertir 200 millones en parques solares

Expansion.com, 10 de mayo de 2023

- **European Energy acelera el Valle del Hidrógeno en Tarragona con una inversión de 74 millones**
- **El pleno desarrollo de las renovables en Catalunya exigirá cuatriplicar la inversión**



El grupo danés tramita unos quince proyectos con la voluntad de enchufar a la red los primeros complejos a finales del año que viene. Están situados en Girona, Tarragona y el Berguedà.

El grupo danés **European Energy** ha presentado en torno a quince proyectos de generación de **energías renovables** a la Generalitat que suman una potencia agregada de unos 200 megavatios (MW). Estas iniciativas llevarían aparejada una inversión de entre 180 millones y 200 millones en varios años.

Según explica su director para España y Portugal, Enrique Galdós, se trata de parques -todos de

fotovoltaica- de tamaño de entre 4 MW y 20 MW, que son los que se pueden tramitar más fácilmente en Catalunya con la ley actual.

La cartera de Catalunya representa aproximadamente la décima parte de la que tiene en toda España, aunque en el resto del país las dimensiones de los complejos son más importantes, ya que pueden llegar hasta los 160 MW, y su tramitación ya está más avanzada (algunos ya tienen la declaración de impacto ambiental).

La Comunidad Valenciana, Madrid, Galicia, Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y el País Vasco son otros territorios donde la firma también prevé ir conectando parques a la red en los próximos años, si bien con tecnología eólica y almacenamiento, además de solar.

"Vemos que Catalunya no quiere parques grandes; nuestra estrategia es amoldarnos con parques dónde y cómo se pidan", apunta Galdós, quien asegura que algunas de las diferencias con otros proyectos en el mercado radican en que los suyos están coordinados con los ayuntamientos y que propone una solución mixta para preservar si es necesario el uso ganadero de la superficie (**placas agrovoltaicas**).

Los parques presentados en Catalunya están ubicados sobre todo en las **provincias de Tarragona y Girona**, además de la comarca del **Berguedà**. La firma cree que en 2023 una tercera parte de iniciativas ya estarán a punto para comenzar la construcción y quiere conectar a la red los primeros 50 MW ya en 2024.

European Energy pretende financiar estos parques, como los del resto de España, con bonos corporativos (la última emisión data de finales de 2022), con una estructura en la que el capital suponga entre el 40% y el 45% y el resto corresponda a project finance. Los proyectos están diseñados para que sean rentables a partir de un precio de 50 euros por megavatio/hora, sin subvenciones.

En Tarragona

Aparte de los 200 MW de fotovoltaica que espera desarrollar en Catalunya figura **otro proyecto de 35 MW en el Valle del Hidrógeno de Tarragona**, que está en un estadio inicial en el que se está analizando la viabilidad. La empresa dispone de cartas de intenciones para la venta de hidrógeno verde a varias empresas de la zona.

European Energy fue fundada en 2004 y entró en España en 2007, aunque después salió del país cuando se produjo el recorte de las primas a las renovables. Regresó en 2019 y en noviembre de 2020 abrió sus oficinas para España en Barcelona, en la Torre Mapfre, donde cuenta con nueve empleados.

Nos importan las PERSONAS,
Igualdad, Solidaridad, Conciliación, Salud, Pensiones

Creemos en la NEGOCIACIÓN,
Ideas, Propuestas, Alternativas, Soluciones, Garantías

Trabajamos por un FUTURO mejor.
Empleo, Trabajo, Seguridad, Formación, Desarrollo



SIE_Iberdrola + SIE_Endesa + SIE_Naturgy + SIE_REE + SIE_Viesgo + SIE_CNAT + SIE_Engie + SIE_Nuclenor + SIE_Acciona Energía

SIE SINDICATO FUERTE E INDEPENDIENTE DEL SECTOR ENERGETICO
SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES, EN DEFENSA DE SUS DERECHOS

siempre adelante